

linknet

SUSTAINING OUR WAY OF LIFE

Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report 2021



Daftar isi

Table of Content

01

MENEMUKAN PELUANG BERSAMA LINK NET

Discover Possibilities With Link Net

- 09 **Menemukan Peluang Bersama Link Net**
Discover Possibilities with Link Net
- 11 **Visi, Misi, dan Nilai**
Vision, Mission, and Values
- 13 **Produk dan Segmen Usaha**
Products and Business Segments
- 17 **Tata Kelola Perseroan**
Company's Governance
 - 17 **Manajemen Risiko**
Risk Management
 - 18 **Internal Audit & Pengendalian**
Internal Audit and Control
 - 18 **Kode Etik**
Code of Conduct
 - 19 **Anti Penyuapan dan Korupsi**
Anti Bribery and Anti Corruption
- 20 **Struktur Tata Kelola dan Organisasi**
Governance and Organization Structure
- 21 **Struktur Pemegang Saham**
Shareholder Structure
- 21 **Asosiasi**
Association
- 22 **Skala Organisasi**
Organization Scale
- 23 **Performa Ekonomi**
Economic Performances
- 25 **Penghargaan dan Sertifikasi**
Awards and Certification

02

TENTANG LAPORAN

About the Report

- 29 **Tentang Laporan**
About The Report
- 30 **Menjaga komunikasi melalui Keterlibatan Pemangku Kepentingan**
Staying in touch through Stakeholders Engagements
- 32 **Prioritas Utama**
Key Priorities

32 **Topik Materialitas**
Materiality Topic

33 **Batasan Topik**
Topic Boundary

03

MENJAGA KONEKSI KAMI Sustaining Our Connectivity

37 **Makna Bagi Kami**
Why It Matters

38 **Ketahanan Operasional**
Operational Resilience

39 **Mempertahankan Rantai Pasok**
Maintaining the Supply Chain

40 **Proyek Infrastruktur untuk Koneksi yang Stabil dan Andal**
Infrastructure Project for a Steady and Reliable Connection

41 **Menjaga Koneksi Jaringan Kami**
Maintaining Our Network Connection

44 **Keamanan Digital**
Digital Safety

44 **Bimbingan Orang Tua**
Parental Control

45 **Konten Positif**
Positive Content

46 **Layanan Akurat dan Andal**
Accurate and Reliable Services

47 **Pemasaran yang Bertanggung Jawab**
Responsible Marketing

47 **Resolusi Respon Cepat**
Quick Response Resolution

48 **Pernyataan Kepatuhan**
Compliance Statement

48 **Mengelola Dampak Kami**
Managing Our Impact

49 **Pengelolaan Dampak Lingkungan Langsung**
Direct Environmental Impact Management

52 **Pengelolaan Dampak Sosial Ekonomi dan Lingkungan Tidak Langsung**
Indirect Socio-Economic and Environmental Impact Management

04

MEMPERTAHANKAN CARA KAMI BEKERJA Sustaining the Way We Work

55 **Makna Bagi Kami**
Why It Matters

56 **Mengelola Karyawan dengan Kepedulian**
Managing People With Care

56 **Digitalisasi Rekrutment**
Digitalize Recruitment

57 **Pengalaman Rekrutmen yang Lebih Baik**
Better Recruitment Journey

58 **Bekerja Dari Mana Saja**
Work From Everywhere

59 **Pengalaman yang Berarti (Pengembangan Karyawan)**
Purposeful Experience (Talent Development)

61 **Manfaat Karyawan**
Employees' Benefits

63 **Kultur *First Squad Connect***
First Squad Connect Culture

65 **Kesehatan dan Keselamatan Kerja**
Occupational Health and Safety

05

MEMPERTAHANKAN KOMUNITAS KAMI Sustaining Our Community

69 **Makna Bagi Kami**
Why It Matters

70 **Desa Digital**
Digital Village

72 **Interlink (Internet Klining) & WI-FI Gratis**
Interlink (Internet-Travel) & Free WI-FI)

73 **Pengumpulan Donasi**
Fundraising for Donations

74 **Internet Gratis untuk Guru dan Pekerja Medis**
Free Internet for Teachers and Medical Workers

75 **DUIT (Dana Usaha dan Internet Tanpa Batas)**
Duit (Business Fund and Unlimited Internet)

76 **Bantuan Kesehatan dan Paket Makanan**
Healthy Kits and Food Packages Supports

77 **Indeks GRI**
GRI Index

83 **Indeks POJK**
POJK Index

86 **Indeks WEF**
WEF Index

Ikhtisar Highlights

1

Aspek Ekonomi *Economic Aspect*

Jumlah Pelanggan *Number of Broadband
Broadband* Subscribers

855,127 Pelanggan *Subscribers*

Pendapatan *Revenue*

Rp4,465 Miliar *Billion*

Laba Bersih *Net Income*

Rp885 Miliar *Billion*

Pelibatan Pihak Lokal *Local Engagement*

94% Vendor Lokal *Local Vendor*

3

Aspek Sosial *Social Aspect*

Pengeluaran untuk Masyarakat
Community Investment

Rp8,496 Juta *Million*

2

Aspek Lingkungan *Environmental Aspect*

Penggunaan Energi *Energy Usage*

204,750 Gigajoule

Emisi *Emission*

11,188.29 Ton CO2 Eq

Pengurangan Limbah *Waste Reduction*

Pembaharuan 70% Peralatan Koneksi di Rumah Pelanggan (CPE)
70% refurbishment of Unused Customers Premise(s) Equipment (CPE)

Penggunaan Air *Water Consumption*

6,389 ML

Ikhtisar
Highlights

2021

Pesan CEO [POJK D.1]

CEO Message

“ Kami berpartisipasi dalam pertumbuhan ekonomi, pembangunan masyarakat dan infrastruktur, serta meningkatkan kesempatan bagi semua lapisan masyarakat Indonesia, melalui akses internet berkecepatan tinggi. ”

We are participating in the economic growth, infrastructure and community development and increasing opportunity for Indonesians from all walks of life through providing high-speed internet access.

CEO PT LINK NET TBK
MARLO BUDIMAN



Para Pemangku Kepentingan Yang Terhormat,

Tahun 2020 dan 2021 sangatlah berbeda dari tahun-tahun sebelumnya. Namun, perusahaan yang kuat tidak hanya bertahan melewati krisis namun juga berkembang karenanya. Pada tahun-tahun yang lalu, Link Net telah membangun landasan finansial dan operasional yang kuat yang membuat perusahaan kami tidak hanya dapat bertahan di dalam krisis global seperti pandemic COVID-19, namun juga bisa memanfaatkan seluruh pengalaman dan pengetahuan untuk dapat bertahan dalam keadaan yang sulit.

Selama beberapa tahun terakhir, terdapat perubahan perilaku konsumen yang mengakibatkan meningkatnya permintaan untuk layanan internet. Ketika pandemi COVID melanda, perubahan-perubahan ini makin terlihat nyata. Aktifitas seperti bekerja dari rumah, belajar dari rumah, peningkatan penggunaan *e-commerce*, dan meningkatnya layanan *tele-medicine* akan terus bertahan. Perubahan perilaku konsumen ini berpotensi akan meningkatkan permintaan untuk koneksi internet yang cepat serta kuota *download* tak-terbatas.

Terdapat hubungan yang jelas antara pertumbuhan infrastruktur, termasuk akses terhadap *broadband* berkecepatan tinggi, dengan pertumbuhan ekonomi. Kami percaya bahwa masyarakat Indonesia dari semua lapisan layak mendapatkan akses terhadap internet berkecepatan tinggi dan merasakan manfaat yang dihasilkannya. Maka

Dear Honorable Stakeholders,

The past couple of years were unlike any we've experienced in living memory. However a strong company not only survives a crisis but is improved by them. In prior years Link Net built strong financial and operational foundations that ensured that our company could not only withstand a global crisis such as the COVID-19 pandemic but would be able to leverage all its collective experience and knowledge to thrive despite difficult circumstances.

Over the past several years, there were noticeable shifts in consumer behavior that resulted in continued increases in demand for fixed line broadband. As the COVID pandemic struck, there was an obvious acceleration of these changes. Changes such as working from home, learning from home, increased use of *e-commerce* and the enormous growth of services like *tele-medicine* are very likely here to stay. These changes in consumer behavior will in all likelihood lead to continued heightened demand for high-speed internet connections with unlimited download quotas.

There is a correlation between growth in infrastructure including access to high-speed broadband and economic growth. We believe that Indonesians from all walks of life should have access to high-speed broadband and all the benefits that it brings. For this reason, myself, my management team and Link Net staff come to work

dari itu, saya, tim manajemen, dan seluruh karyawan Link Net terus berupaya untuk memperkuat konektivitas dan meningkatkan penetrasi layanan internet bagi masyarakat Indonesia.

Link Net terus mendukung komunitas dan masyarakat yang terkena dampak pandemi. Dukungan kami termasuk menyediakan layanan internet gratis untuk guru sekolah dan pekerja medis. Kami menyediakan paket sembako untuk rumah tangga yang membutuhkan dan *healthy kits* untuk mendukung pelaksanaan kegiatan pembelajaran tatap muka. Kami menyediakan layanan *Wi-Fi* gratis di beberapa fasilitas umum untuk membantu keluarga tetap terhubung dan mendukung anak-anak agar dapat melanjutkan aktivitas seperti pembelajaran daring. Untuk membantu menjaga keamanan masyarakat di tempat kami beroperasi, kami menyediakan fasilitas sanitasi dan tempat cuci tangan. Kami juga bekerja sama dengan pemerintah setempat untuk mendukung upaya vaksinasi nasional. Saya bangga atas kontribusi karyawan Link Net dalam mendukung masyarakat sekitar di masa yang tidak menentu ini. Kami akan terus mendukung masyarakat Indonesia melalui berbagai program CSR kami.

Link Net selalu mendukung seluruh karyawannya dengan memungkinkan mereka untuk bekerja dari mana saja. Dengan menawarkan fleksibilitas terhadap lokasi bekerja, kami dapat mencapai tingkat produktivitas yang lebih tinggi dan yang terpenting, kami dapat meningkatkan tingkat kesejahteraan di antara karyawan kami. Manfaat lainnya dari fleksibilitas ini adalah, kami dapat berkontribusi terhadap pengurangan emisi Gas Rumah Kaca dengan mengurangi perjalanan karyawan dari rumah ke kantor secara signifikan. Kebijakan yang dibuat oleh tim *Human Capital* Link Net ini tidak hanya memberikan dampak positif terhadap budaya kerja perusahaan, tetapi juga perlahan membantu mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Menerapkan dan mencapai keberlanjutan merupakan proses yang panjang. Link Net telah memulai perjalanan untuk menanamkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*ESG*) dalam budaya perusahaan kami. Sederhananya, saya, manajemen, dan seluruh karyawan Link Net sangat mencintai Indonesia. Kami berpartisipasi dalam pertumbuhan ekonomi, pembangunan masyarakat dan infrastruktur, serta meningkatkan kesempatan bagi semua lapisan masyarakat Indonesia, melalui akses internet berkecepatan tinggi. Dengan melakukan hal ini, kami berkontribusi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

each day with the central goal of continuously improving broadband connectivity and penetration for Indonesians.

Link Net continued to support communities and individuals who were impacted by the pandemic. Our support included providing free internet services for schoolteachers and medical workers. We provided grocery packages to households in need and healthy kits to support face-to-face learning activities. We provided free WiFi in several public community areas to help keep families connected and to support children to be able to continue activities such as online learning. To help keep the communities in which we operate safe, we provided sanitization and hand washing terminals. We've collaborated with the government to support their life saving vaccination drives. I'm proud of the contribution that Link Net's employees have made to support the community through these trying times. We will continue to support Indonesian communities through our CSR programs.

Link Net is supporting its employees by enabling work from anywhere for many of them. By offering our employees flexibility in their work location we are able to achieve greater productivity and importantly high levels of wellbeing amongst our staff. Another great benefit of employees working from their homes is the reduction in Green House Gas emissions by significantly reducing employee commutes. Link Net's human capital policies not only provide a strong workplace culture but over time also help to reduce our company's environmental impact.

Implementing and achieving sustainability is a lifelong process. Link Net has embarked upon a journey to instill an environmental, social and governance framework in our company's DNA. Quite simply, myself, the management of Link Net and our employees love Indonesia. We are participating in the economic growth, infrastructure and community development and increasing opportunity for Indonesians from all walks of life through providing high-speed internet access. By doing so we contribute to improving the lives of people all around the country.





MENEMUKAN PELUANG BERSAMA LINK NET

**Discover Possibilities
with Link Net**



01

Menemukan Peluang Bersama Link Net [GRI 102-1]

Discover Possibilities with Link Net



Link Net didirikan dengan nama PT Seruling Indah Permai pada tahun 1996 dan kemudian berubah nama menjadi PT Link Net pada tahun 2000. Perseroan yang pada awalnya memiliki kegiatan usaha di bidang perdagangan barang dan jasa, pada tahun 2000 merubah fokus bisnisnya ke bidang teknologi informasi dan jasa penyelenggaraan internet.

Selama tahun-tahun berikutnya, terdapat penambahan kegiatan usaha seperti penyelenggaraan aktivitas telekomunikasi dengan kabel, jasa multimedia, internet, perdagangan, serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

Di pertengahan tahun 2014, Perseroan mengambil langkah pasti dengan menjadi perusahaan terbuka (Tbk).

Link Net was established under PT Seruling Indah Permai in 1996 and later changed its name to PT Link Net in 2000. Initially engaged in the trading of goods and services, the Company's line of business was shifted in 2000 to focus on information technology and internet services.

Through the years, we expanded our business lines, including telecommunication by cable, multimedia services, internet, trading, and business management consulting services.

In mid-2014, the Company undertook steps to list PT Link Net Tbk (GRI 102-1) as a public company (Tbk).



Kami melakukan penawaran umum perdana (Initial Public Offering-IPO) kepada masyarakat dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 2 Juni 2014, dengan kode emiten "LINK".

We carried out the Initial Public Offering (IPO) of our shares and listed them on the Indonesian Stock Exchange on June 2, 2014, with Company's stock code "LINK."



Perseroan kini menyediakan layanan *high-speed broadband* internet dan layanan televisi berbayar di Indonesia. Melalui implementasi teknologi *hybrid fiber-coaxial* (“HFC”) dan *fiber to the home* (“FTTH”), Link Net menyediakan 870 MHz *two-way broadband services* kepada pelanggan.

Sejak 31 Desember 2021, Perseroan telah memiliki jaringan lebih dari 2.87 juta rumah yang tersebar di 23 kota di Indonesia dengan lebih dari 855 ribu pelanggan *broadband*. Jaringan kami mencakup wilayah Jabodetabek, Bandung dan sekitarnya (termasuk Cimahi), Surabaya dan sekitarnya (termasuk Malang, Gresik, Sidoarjo), Bali, Serang, Cilegon, Semarang, Solo, Medan, Batam, Cikampek, Purwakarta, Cirebon, Tegal, Yogyakarta, dan Kediri) [GRI 102-4] [GRI 102-6] [POJK C.3.d].

The Company is currently a provider of high-speed broadband internet and Pay Television services in Indonesia. Through the implementation of cutting-edge technology hybrid fiber-coaxial (“HFC”) and fiber to the home (“FTTH”) cable system, Link Net provides two-way 870 MHz broadband services to the customers.

As of December 31, 2021, the Company has a network that spans more than 2.87 million homes passed throughout 23 cities in Indonesia and more than 855 thousand broadband subscribers. Link Net’s network encompasses greater Jakarta, greater Bandung (include Cimahi), greater Surabaya (include Malang, Gresik, Sidoarjo), Bali, Serang, Cilegon, Semarang, Solo, Medan, Batam, Cikampek, Purwakarta, Cirebon, Tegal, Yogyakarta, and Kediri) [GRI 102-4] [GRI 102-6] [POJK C.3.d].

linknet

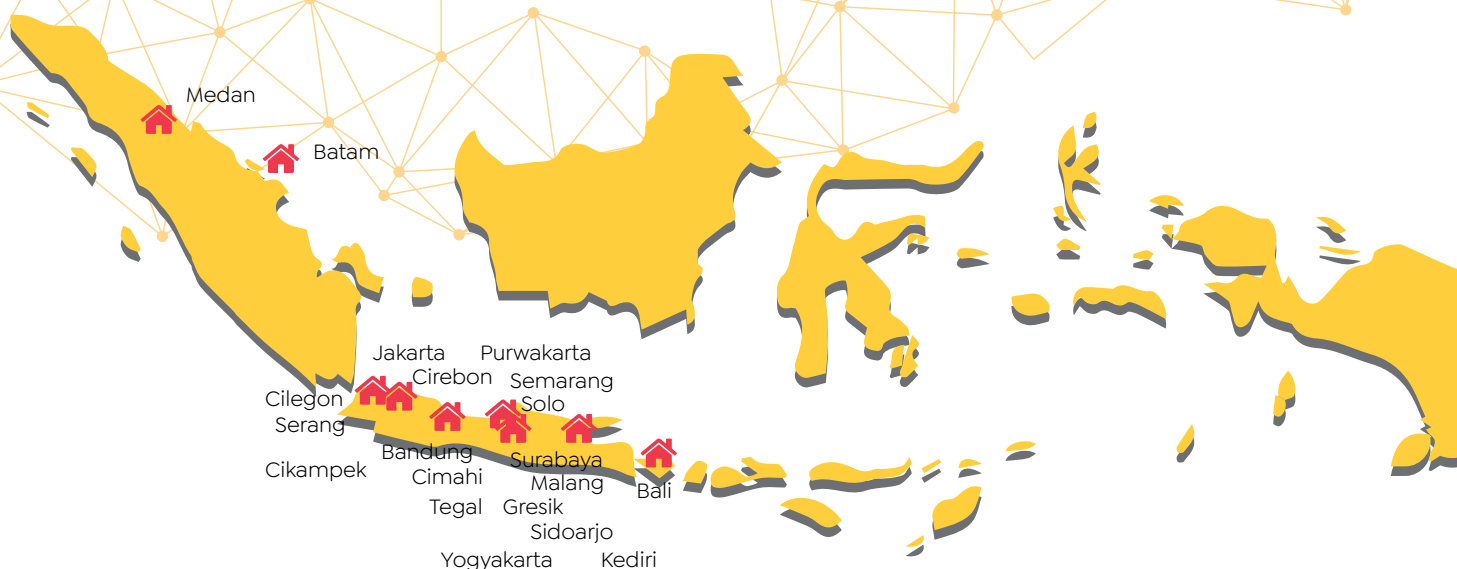


2.87 juta rumah dilewati di
million homes passed throughout

23 kota
cities

>855 Pelanggan *Broadband*
Broadband Subscribers
ribu thousands

di Indonesia
in Indonesia



Visi, Misi, dan Nilai [GRI 102-16] [POJK C.1]

Vision, Mission, and Values

VISI VISION

Menjadi pilihan utama untuk layanan broadband dan media

To be the first choice for broadband and media services



MISI MISSION

Untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan broadband, media, dan solusi yang inovatif dan istimewa.

Transform lives by providing innovative and exceptional broadband and media services and solutions.



NILAI-NILAI PERUSAHAAN

CORPORATE VALUES



INOVASI | Innovation

Kami menerapkan ide-ide baru untuk terus berkembang

We develop new ideas to continuously grow



KEUNGGULAN | Excellence

Kami memberikan hasil kerja berkualitas tinggi

We deliver high-quality services



URGENSI | Urgency

Kami melayani secara cepat dan akurat

We serve with a sense of urgency and with precision



INTEGRITAS | Integrity

Kami selalu melakukan hal yang benar

We always do the right thing



KEPEMILIKAN | Ownership

Kami bangga akan pekerjaan kami dan memberikan layanan tambahan apabila dibutuhkan

We are proud of our work and provide additional services where needed



KERJASAMA | Cooperation

Kami saling bekerjasama untuk meraih kesuksesan

We work together to achieve success



PRIORITAS PELANGGAN | Customer as Priority

Pelanggan kami (internal dan eksternal) adalah prioritas yang utama

Our customers (internal and external) are our top priority



SEMANGAT | Spirit

Kami mencintai apa yang kami kerjakan

We love what we do

Produk dan Segmen Usaha [GRI 102-2] [POJK C.4]

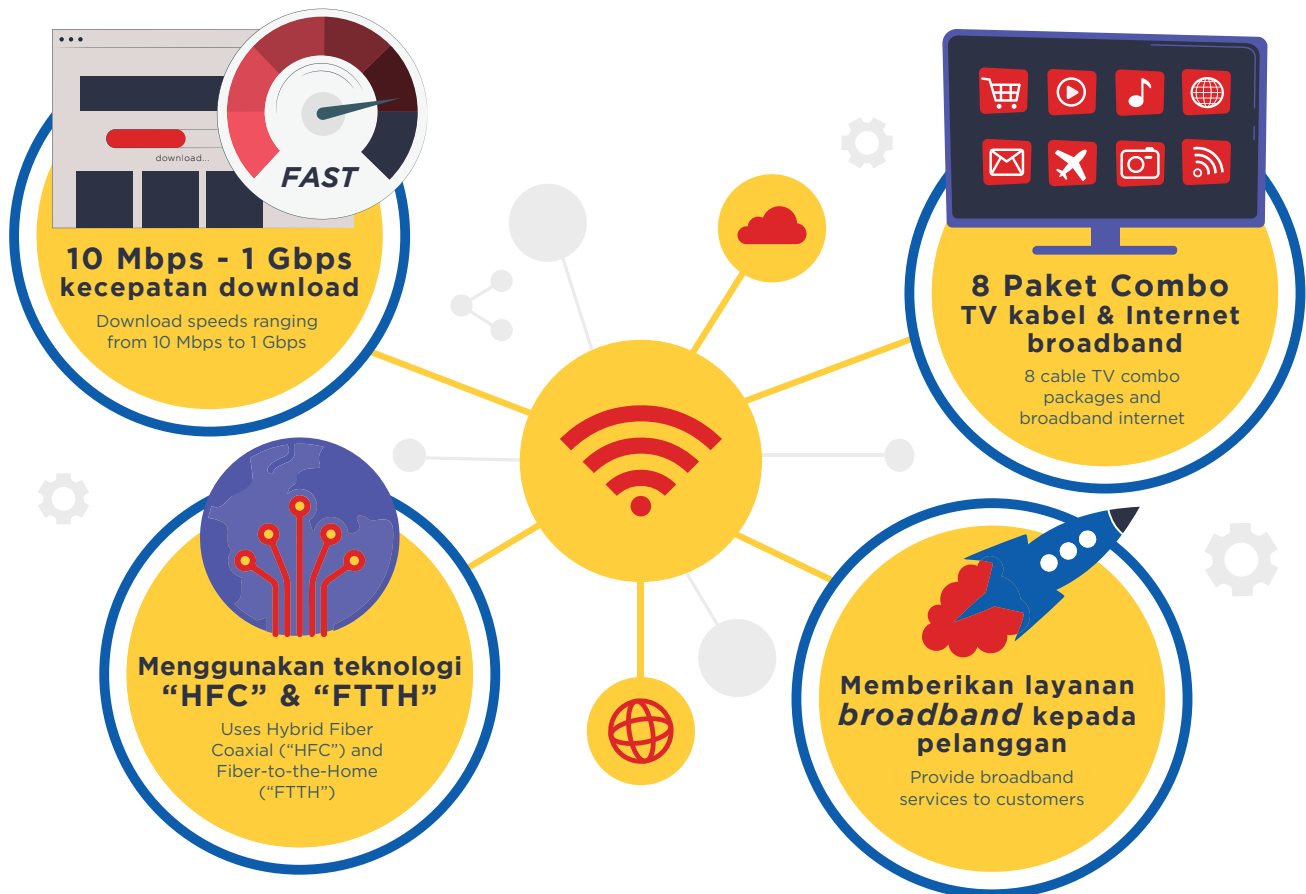
Products and Business Segments

Produk kami tersedia untuk berbagai macam pelanggan, mulai dari perumahan hingga perusahaan, sehingga memungkinkan untuk melayani setiap segmen pasar.

Our products are available for a wide range of customers, from residential to enterprise, serve as an inclusive gateway for every market segment.

LAYANAN INTERNET BROADBAND BERKECEPATAN TINGGI DENGAN MEREK “FASTNET” DAN LAYANAN TV KABEL DENGAN MEREK “HOMECABLE” UNTUK PELANGGAN PERUMAHAN

A product bundle for high-speed broadband internet services consisting of the “FastNet” brand and Cable TV services under the “HomeCable” brand for residential customers



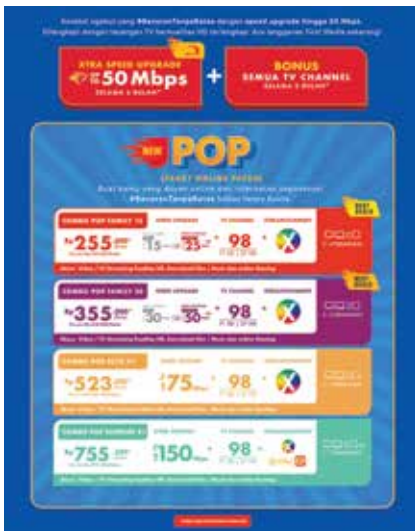
Kami menawarkan layanan melalui delapan paket Combo yang terdiri dari TV Kabel dan internet broadband, dengan kecepatan download mulai dari 10 Mbps hingga 1 Gbps. Dari segi aspek teknologi Perseroan menggunakan teknologi *Hybrid Fiber Coaxial* (“HFC”) dan *Fiber-to-the-Home* (“FTTH”) untuk memberikan layanan *broadband* kepada pelanggan.

We offer broadband internet services through eight cable TV combo packages and broadband internet, with download speeds ranging from 10 Mbps to 1 Gbps. In terms of technology, the company uses *Hybrid Fiber Coaxial* (“HFC”) and *Fiber-to-the-Home* (“FTTH”) technology to provide *broadband* services to customers.

PAKET BUNDLING Bundling Packages

Sebagai perusahaan terkemuka dalam layanan internet dan TV berlangganan, Link Net menyediakan berbagai program dengan berbagai paket dan kombo *bundling* untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Kami menyediakan dua jenis Paket Combo, Combo Regular dengan saluran TV premium dan penawaran bundling internet untuk melayani pelanggan yang memiliki kedua kebutuhan dalam keluarga mereka; dan, kami juga menyediakan paket Combo Pop bagi pelanggan yang memiliki kebutuhan lebih terhadap internet dan perilaku konten *streaming*. Link Net bekerja sama dengan berbagai *platform Over-The-Top* (OTT) termasuk HBO Go, Catchplay, Viu dan GoPlay, untuk menyediakan hiburan kelas dunia bagi pelanggan televisi kami.

As a leading company in internet and subscription TV services, Link Net provides a wide range of programs with various bundling combos and packages to satisfy the needs of valued customers. We provide two types of Combo Packages, Combo Regular with premium TV channels and internet bundling offer to cater for customers who have both needs in their family; and we also provide Combo Pop packages for customers who have needs more towards internet and streaming content behavior. Link Net cooperates with various Over-The-Top (OTT) platforms including HBO Go, Catchplay, Viu and GoPlay for our television customers to provide world-class entertainment.



#BENERANTANPABATAS
#TheRealWithoutLimits

Perseroan memprioritaskan peningkatan konektivitas, yang menjadikan **#BeneranTanpaBatas** sebagai ciri utama dalam semua layanan kami. Program ini memungkinkan pelanggan untuk menikmati kuota unduhan yang benar-benar tanpa batas dan juga tidak membatasi kecepatan setelah unduhan tercapai. Pelanggan kami dapat mengunduh data sebanyak mungkin dengan kecepatan paket mereka tanpa ada batasan apa pun.

The Company prioritizes enhancing connectivity, which made Sharing **#TheRealWithoutLimits** a key characteristic in all our services. The program enables valued customers to enjoy a truly unlimited download quota without constricting speed after download hurdles are reached. Our valued customers are able to download as much data as they like at their package speed without any limitations.





KEUNTUNGAN PELANGGAN Customer Benefits

Link Net memiliki program yang bermanfaat bagi pelanggan kami. Kami memberikan promosi khusus untuk pelanggan baru dan juga menyediakan Program loyalitas untuk pelanggan lama kami.

Link Net has a beneficial program for our customers. We give special promotion in acquiring new customers and also provide loyalty Programs for our existing customers.

LOYALTY PROGRAMME Loyalty Programme

Prioritas kami adalah untuk selalu menjaga kepercayaan dan loyalitas pelanggan kami. Maka dari itu, kami mengembangkan program loyalitas untuk klien tetap kami. Program ini dilakukan dengan program FirstRewards. Pelanggan dikategorikan ke dalam beberapa jenis keanggotaan (Sapphire, Emerald, Ruby, dan Diamond) untuk mendapatkan *privilege rewards* yang dapat diklaim langsung menggunakan aplikasi MyFirstMedia. Kami juga membangun loyalitas dengan melakukan panggilan untuk menyambut pelanggan baru, mengedukasi pelanggan mengenai produk dan layanan tambahan, melakukan survei pelanggan secara berkala dan memberikan layanan bernilai tambah seperti layanan prioritas dan router tambahan gratis.

Our priority is always to maintain the trust and loyalty of our customers. As a response, we developed a loyalty program for our frequent clients. This program is carried out with the FirstRewards program. Customers were categorized into several membership types (Sapphire, Emerald, Ruby, and Diamond) to get privilege rewards that can be claimed directly using the MyFirstMedia application. We also build loyalty by making welcoming calls to new customers, educating customers regarding additional products and services, conducting regular customer surveys and provide additional value added services such as priority services and free additional routers



LAYANAN KORPORASI DENGAN MEREK “LINK NET ENTERPRISE BUSINESS” UNTUK PELANGGAN ENTERPRISE

Enterprise services under the “Link Net Enterprise Business” brand for enterprise clients



Layanan untuk Pelanggan Enterprise yang telah bertransformasi dari solusi konektivitas dasar menjadi solusi terpadu Konektivitas dan Teknologi, Informasi, Komunikasi (“TIK”). Layanan Link Net Enterprise Business didukung jaringan yang dimiliki Perseroan dan jangkauan layanan VSAT telah meliputi seluruh daerah di Indonesia. Perseroan melayani berbagai sektor industri, diantaranya Pemerintahan, Jasa Keuangan dan Perbankan, Operator Telekomunikasi, Perhotelan, dan Ritel.

Services for corporate clients repositioned from basic connectivity solutions into Connectivity and Information, Communication, Technology (“ICT”) complete solutions. Link Net Enterprise Business services are supported by its own network and VSAT service range throughout the nation. The company serves various industries, including Government, Banking and Financial Services, Telecommunication, Retail and Hospitality.

PENJUALAN MEDIA DARI PLATFORM TELEVISI KABEL

Media Sales on the Company’s Cable TV platform

Perseroan menjual slot iklan pada kanal HomeCable tertentu ke berbagai perusahaan berskala nasional, regional dan lokal serta ruang iklan digital pada panduan program elektronik perusahaan dan aplikasi TV interaktif. Perseroan yakin bahwa para pemasang iklan dapat memanfaatkan kanal-kanal HomeCable yang menarik dan variatif sehingga mereka dapat fokus untuk memasarkan bisnis mereka lewat iklan ke rumah tangga golongan atas di Jabodetabek, Surabaya dan sekitarnya dan Bandung. Perseroan telah mengalokasikan slot pengiklanan di setiap jam siaran dan menempatkan iklan Pelanggannya di slot ini untuk menghasilkan pendapatan dari *Media Sales*.

The Company offers advertising time slots on specific HomeCable channels to various business segments, national, regional, and local, together with digital advertising space on the company’s electronic program guide and interactive TV applications. The Company believes that business advertisers will enjoy the appealing variety of Home Cable’s channels to reach Households with high disposable incomes in Greater Jakarta, Greater Surabaya, and Bandung with focused advertisements. The Company has allocated advertising air time slots for each broadcast hour. It places its Clients’ commercials in these slots to generate Media Sales revenue.



Tata Kelola Perusahaan

Company's Governance

Perseroan mematuhi prinsip/prinsip tata kelola perusahaan yang baik seperti transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kesetaraan dan kewajaran. Prinsip-prinsip tersebut membantu kami dalam mendefinisikan dan mencapai tujuan perseroan serta membentuk dan mengembangkan budaya kerja yang produktif.

Kami percaya bahwa prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik sangat penting dalam menjaga keberlanjutan kami. Optimalisasi implementasi GCG terus dilakukan untuk mencapai praktik terbaik dengan menyelaraskan sistem dan memperkuat infrastruktur yang ada.

Link Net follows Good Corporate Governance (GCG) principles such as transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness. These principles aid in our ability to define and accomplish corporate goals and mold and develop a productive work culture.

We believe that Good Corporate Governance principles are vital in maintaining our sustainability. GCG implementation is constantly optimized to achieve best practices by aligning systems procedures and reinforcing existing infrastructure.



Manajemen Risiko [GRI 102-11] [POJK E.3]

Perseroan menyadari bahwa bisnis akan menghadapi ketidakpastian yang berasal dari lingkungan eksternal dan internal, seperti perubahan regulasi, nilai tukar, persaingan bisnis, dan banyak lagi. Link Net perlu mengelola ketidakpastian dalam perseroan kami dengan menerapkan praktik manajemen risiko yang baik di setiap fungsi untuk mencapai keberlanjutan jangka panjang. Untuk mendukung sistem tersebut, Manajemen telah menetapkan kebijakan manajemen risiko yang relevan dengan sifat bisnis dan sesuai dengan konteks strategi dan tujuan organisasi. Komitmen dan Tanggung Jawab Manajemen yang kuat diperlukan untuk menjalankan sistem manajemen risiko yang efektif. Melalui pendekatan terintegrasi, menghubungkan Prinsip, Kerangka Kerja, dan Proses Manajemen Risiko, kebijakan manajemen risiko dapat dipahami dan diterapkan di setiap tingkatan perseroan.

Risk Management [GRI 102-11] [POJK E.3]

The company realizes that the business will face uncertainties originating from the external and internal environment, such as regulatory changes, exchange rates, business competition, and many more. Link Net needs to manage uncertainty within our company by applying good risk management practices in every function to achieve long-term sustainability. To support the system, Management has established risk management policies relevant to the nature of the business and in accordance with the context of the organization's strategy and objectives. Strong Management Commitment and Responsibility are required to run an effective risk management system. Through an integrated approach, linking Principles, Frameworks, and Risk Management Processes, risk management policies can be understood and implemented at every level of the company.

Internal Audit & Pengendalian

Komitmen Perseroan pada penerapan prinsip Tata Kelola Perseroan yang Baik diwujudkan dengan pembentukan Sistem Pengendalian Internal. Sistem Pengendalian Internal dirancang dengan menyusun kerangka pengendalian internal yang komprehensif untuk memberikan keyakinan yang memadai bahwa pelaksanaan kegiatan operasional berjalan efektif dan efisien, pelaporan keuangan akurat dan dapat diandalkan, dan kepatuhan pada aturan yang berlaku. Serangkaian kebijakan dan prosedur pengendalian ditetapkan oleh Manajemen untuk menunjang Komite Audit, Internal Audit dan Audit Eksternal dalam pelaksanaan fungsi pengawasan aktivitas dan pengelolaan.

Internal Audit & Control

The company's commitment to implementing Good Corporate Governance principles is manifested by establishing an Internal Control System. The Internal Control System is designed by developing a comprehensive internal control framework to provide reasonable assurance that effective and efficient operational activities, accurate and reliable financial reporting, and compliance with applicable rules. Management establishes a series of control policies and procedures to support the Audit, Internal Audit, and External Audit Committees in implementing the activity and management oversight function.



Berdasarkan perencanaan audit kami, selama tahun 2021, tim internal audit telah melakukan peninjauan terhadap penjualan (*Telesales, Vertical Market*), persiapan tanggap darurat kebakaran, fasilitas bebas langganan, ekstensi jaringan. **Persentase Divisi yang diaudit dibandingkan dengan jumlah Divisi adalah 20%.**

According to our Audit planning, our Internal Audit team has conducted a review on sales (*Telesales, Vertical Market*), fire emergency response preparations, subscription-free facilities, and network extension, all in the period of 2021. The percentage of Divisions audited compared to the total number of Divisions is 20%.



Kode Etik

Komitmen Perseroan sebagai Perseroan terbuka untuk memperoleh kesinambungan usaha jangka panjangnya tercerminkan dari kepatuhan Perseroan terhadap aturan yang bersifat mengikat serta penerapan suatu standar kode etik dan tanggung jawab profesional. Perseroan menerapkan standar kode etik dan tanggung jawab profesional tersebut sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap publik, para pelanggan, Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Perseroan telah menetapkan dan menerapkan Standar Kode Etik dan Tanggung Jawab Profesional ("Kode Etik") yang telah disahkan melalui Surat Keputusan Direksi Nomor SK-021/LN/HR/VII/15 tanggal 30 Juli 2015, dengan berpedoman pada standar internasional, komitmen untuk senantiasa patuh pada peraturan yang berlaku, dan penerapan prinsip tata kelola Perseroan yang baik.

Code of Conduct

Link Net's commitment as a public company to obtain long-term sustainability is reflected in the Company's compliance with binding regulations and our implementation of standard ethics and professional responsibilities. This standard of ethics and professional responsibilities is part of our business's responsibilities to the public, customers, shareholders, and stakeholders.

We have and enforce a Standard Ethics and Professional Responsibilities ("Code of Ethics") that have been approved under a Resolution of the Board of Directors Number SK-021/LN/HR/VII/15 dated July 30, 2015, under the guidance of the international standard, commitment always to obey the regulations, and the implementation of good corporate governance.



Seluruh manajemen dan karyawan wajib memahami standar kode etik ini sebagai dasar penerapan dalam berperilaku dan performa yang mengatur hubungan antara karyawan dengan Perseroan. Seluruh manajemen dan karyawan wajib menandatangani standar kode etik tersebut.

All management and employees are obliged to comprehend the Code of Ethics as the foundation for performance and behavior that governs employee-company interactions. They are required to sign the code of ethics standard.



Penanganan terhadap penyimpangan atas Peraturan Perseroan dan Kode Etik dan Tanggung Jawab Profesional dilakukan melalui penyelidikan yang mendalam dan didasari dengan fakta-fakta, sedangkan keputusannya dibuat dan diberikan berdasarkan pertimbangan akibat tindakan, derajat kesengajaan dan motif tindakan. Melalui pertimbangan yang cermat dan objektif, Direksi memutuskan jenis sanksi yang disesuaikan dengan bobot penyimpangan dan hierarki organisasi (pangkat atau jabatan karyawan). Sanksi kepada karyawan dapat berbentuk teguran lisan, surat peringatan (I, II, III), tidak diberikan kenaikan gaji, pangkat atau bonus, hingga pemutusan hubungan kerja (PHK). Khusus untuk PHK, setelah mendapatkan persetujuan Direksi, dilanjutkan dengan pengajuan permohonan ijin kepada Departemen Tenaga Kerja sesuai Undang-Undang Ketenagakerjaan Republik Indonesia.

Treatment of misappropriation towards the Company Regulations and the Code of Ethics and Professional Responsibilities is performed in a thorough investigation based on facts. At the same time, the decision is made and issued based on the impacts of the actions, the level of consciousness, and the motives of the activities. Through a meticulous and objective consideration, the Board of Directors will decide on sanctions following the level of irregularities and the organizational hierarchy (the employees' ranks or positions). Sanctions to employees include verbal reprimand, warning letters (I, II, III), and repudiation on wage increase, rank, or bonuses, to the termination of employment. Specific on the termination of employment, an approval from the Directors needs to be followed up by a request to the Manpower Department. This termination should align with regulations under the Law on Manpower of the Republic of Indonesia.



Anti Penyuapan dan Anti Korupsi

Link Net percaya bahwa menjaga integritas bisnis merupakan salah satu cara untuk mendorong keberlanjutan. Oleh karena itu, dalam menjalankan organisasi kami selalu mengikuti serangkaian kebijakan anti-penipuan dan anti-korupsi yang sejalan dengan kode etik kami. Kami juga menanamkan integritas bisnis pada karyawan baru kami melalui pelatihan induksi yang memuat topik bahasan terkait penipuan, penyuapan, serta pencegahan korupsi [GRI 205-2].

Anti Bribery and Anti Corruption

Link Net believes that maintaining business integrity is the way to foster sustainable development. Therefore, we always operate our organization by following a solid set of anti-fraud and anti-corruption policies which align with our code of ethics. We also instill business integrity in our new employees through our induction training which also covers the topic of fraud, bribery, and corruption prevention [GRI 205-2].

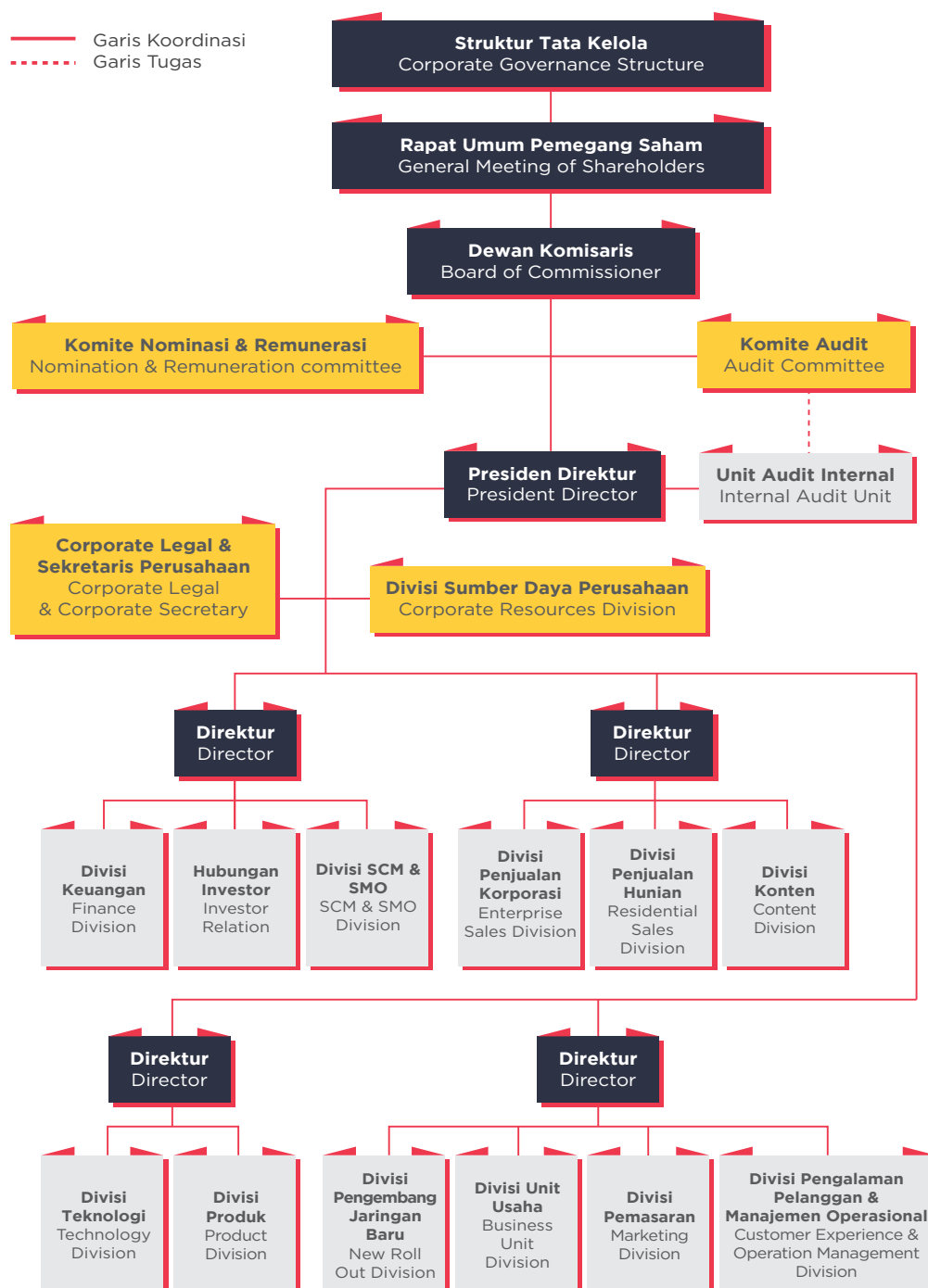
Informasi detail terkait anti penyuapan dan anti korupsi Perseroan dapat ditemukan pada bagian "Kebijakan Anti Korupsi, Suap, dan Pencucian Uang" di Laporan Tahunan 2021 kami.
Detailed Information related to anti bribery and anti corruption can be found in the "Anti Corruption, Bribery, and Money Laundering Policy" section of our Annual Report 2021.

Struktur Tata Kelola dan Organisasi [GRI 102-18] [POJK A.1] [POJK F.1] [POJK F.17]

Governance and Organization Structure

Kami menanamkan Tata Kelola Perseroan yang Baik di semua operasi dan organisasi kami. Upaya ini memungkinkan kami untuk mencapai tujuan kami dan memastikan keberlanjutan layanan kami dalam jangka panjang.

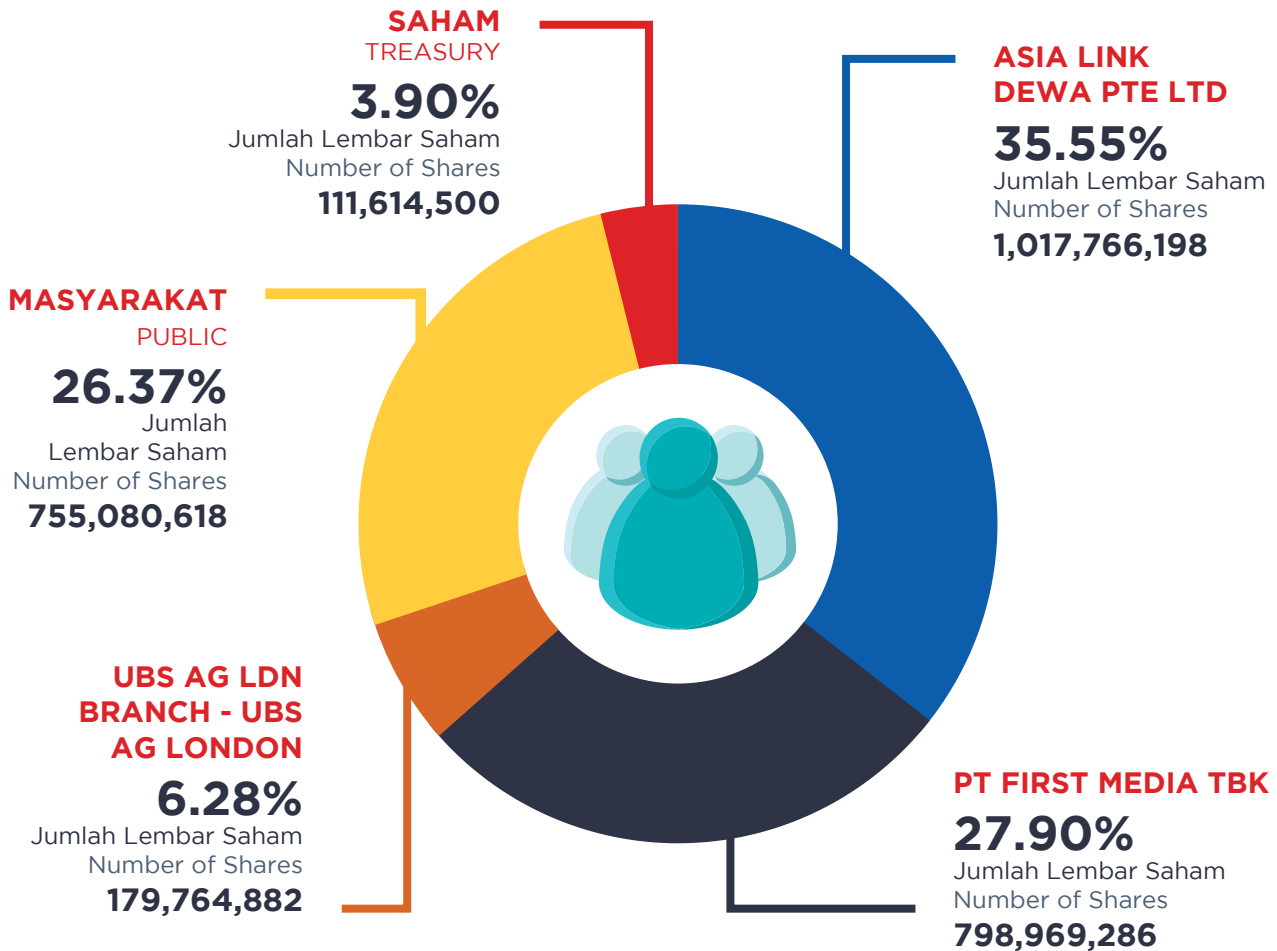
We instill Good Corporate Governance in all of our operations and organizations. This effort enables us to accomplish our objectives and ensure our services' long-term sustainability.



Struktur Pemegang Saham

[GRI 102-5] [GRI 102-45] [POJK C.3.c]

Shareholder Structure



Asosiasi [GRI 102-13] Association

Nama Asosiasi	Nomor Anggota Membership Number	Name of Association
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	0521.01.009.097.132.1215	Indonesian Employers' Association
Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)	046/APJATEL/A-2019	Indonesian Internet Service Providers Association
Kamar Dagang dan Industri (KADIN)	20203-07086951/13-12-2007	Chambers of Commerce and Industry
Asosiasi Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi (APJATEL)	046.APJATEL.A-2019	Telecommunications Network Providers Association
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	506.LINK-AEI.15	Indonesian Public Listed Companies Association

Skala Organisasi [POJK C.3.b]

Scale of Organisation

JUMLAH KARYAWAN [GRI 102-7]

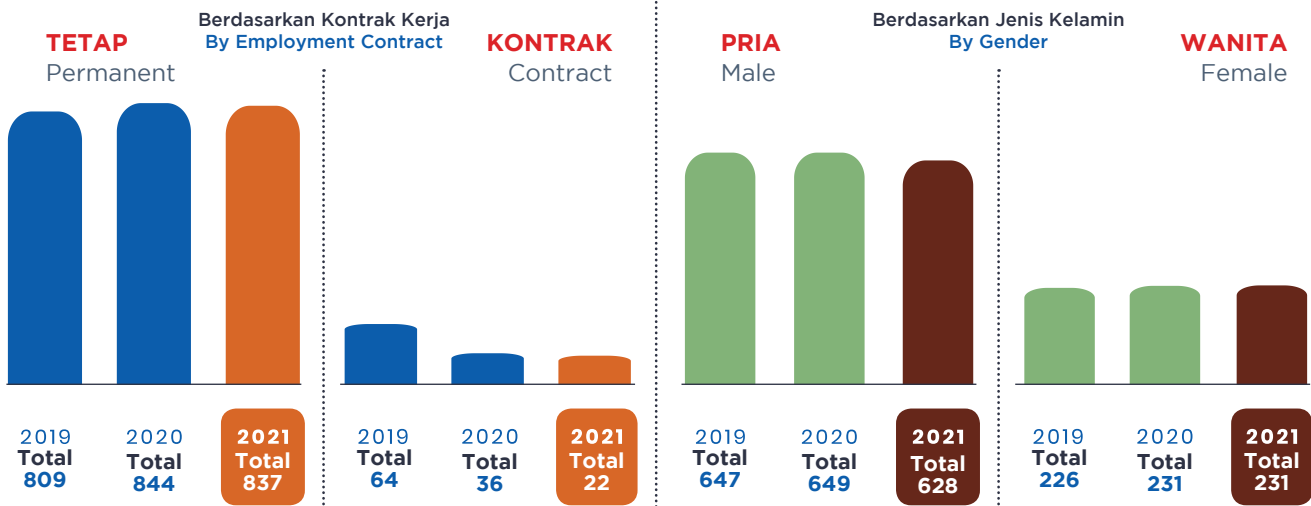
Total number of employees

2019	2020	2021
Total 873	Total 880	Total 859



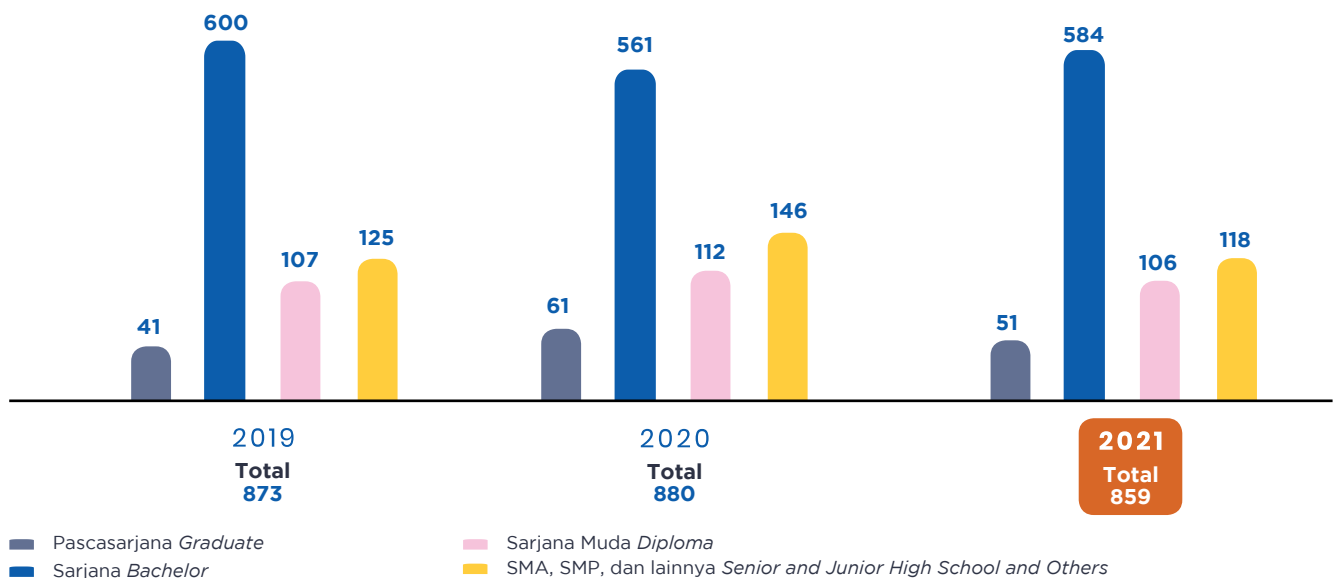
JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN KONTRAK KERJA & JENIS KELAMIN [GRI 102-8]

Total number of employees by employment contract & gender



JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN [GRI 102-8]

Total number of employees by level of education



Performa Ekonomi

[POJK C.3.a] POJK F.2] POJK F.3] [POJK F.4]

Economic Performances

Link Net selalu berupaya untuk meningkatkan keberlanjutan keuangan Perseroan dalam situasi pandemi. Kami terus mempertahankan keberlanjutan ekonomi inklusif untuk meningkatkan standar hidup dan menciptakan peluang luas bagi semua lapis masyarakat.

Link Net always strives to improve our financial sustainability despite the pandemic situation. We continue to sustain inclusive economic sustainability to raise the standard of living and create broad opportunities for all segments of society.

2021, pendapatan bersih konsolidasi

2021, the consolidated net revenue

Rp4.465

miliar billion
meningkat
an increase of

↑ 10,3%

dari tahun 2020
from 2020



EBITDA perseroan sebesar

The company's EBITDA was

Rp2,5 triliun

pada TA 2021 in FY2021

MARGIN 56,0%

↑ 8,4%

Laba Bersih perseroan sebesar

The company's Net Profit was

Rp885 miliar

pada TA 2021 in FY2021

MARGIN 19,8%

↓ 6,0%



KAS BERSIH Perseroan sebesar

The Company's Net cash

Rp271 miliar

per akhir tahun 2021.
at the end of 2021.

Link Net mencatat pendapatan sebesar Rp4,5 triliun pada TA 2021, tumbuh 10,3% dibandingkan dengan Rp4,05 triliun pada TA 2020. EBITDA perseroan sebesar Rp2,5 triliun pada TA 2021, tumbuh 8,4% dibandingkan dengan Rp2,3 triliun pada TA 2020. Link Net meraup Laba Bersih sebesar Rp885 miliar pada TA 2021. Margin EBITDA dan Laba Bersih masing-masing sebesar 56,0% dan 19,8%. Perseroan memiliki arus kas operasi sebesar Rp1.969 triliun pada TA 2021, turun 6,0% dibandingkan dengan TA 2020. Posisi kas Bersih Perseroan sebesar Rp271 miliar per akhir tahun 2021.

Link Net booked revenue of Rp4.5tn in FY2021, growing 10.3% compared to Rp4.05tn in FY2020. The company's EBITDA was Rp2.5tn in FY2021, growing 8.4% compared with Rp2.3tn in FY2020. Link Net booked Net Profit of Rp885bn in FY2021. EBITDA and Net Profit margins were 56.0% and 19.8% respectively. The company had operating cash flow of Rp1.969tn in FY2021, a decrease of 6.0% compared to FY2020. The Company's Net cash position was Rp271bn as at the end of 2021.

**NILAI EKONOMI LANGSUNG DIHASILKAN
DAN DIDISTRIBUSIKAN [GRI 201-1]**
Direct Economic Value Generated and Distributed

(Dalam Juta) [GRI 201-1]

(In Million)

	2019	2020	2021	
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan				Direct Economic Value Generated and
Penjualan Neto	Rp3,755,262	Rp4,047,964	Rp4,464,900	Net Sales
Pendapatan Bunga	Rp18,998	Rp15,049	Rp13,197	Interest Income
Pendapatan Lainnya	Rp21,094	Rp3,851	Rp32,556	Other Income
Total	Rp3,795,354	Rp4,066,864	Rp4,510,653	Total
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan				Economic Value Distributed
Biaya operasional (beban pokok penjualan, penjualan, umum & administrasi diluar biaya tenaga kerja)	Rp1,087,027	Rp1,143,989	Rp1,434,439	Operating Cost (Cost of sales, SG&A exclude staff cost)
Gaji dan tunjangan karyawan	Rp490,666	Rp594,762	Rp539,881	Employee wages and benefits
Pembayaran untuk penyedia modal (utang dan modal saham)	Rp673,864	Rp491,992	Rp282,587	Payment to providers of capital (Debt and equity capital)
Investasi Masyarakat	Rp3,343	Rp5,639	Rp8,496	Community Investment
Pembayaran pajak penghasilan kepada pemerintah - Indonesia	Rp345,776	Rp304,922	Rp263,558	Payments of income taxes to Indonesian government
Total	Rp2,600,676	Rp2,541,304	Rp2,528,961	Total
Nilai Ekonomi yang Disimpan				Economic Value Retained
Nilai Ekonomi yang Disimpan	Rp3,134,037	Rp3,405,506	Rp4,032,133	Economic Value Retained

Tahun Year	Jumlah Pelanggan Number of Customers	Pendapatan (Jutaan Rupiah) Revenue (Million Rupiah)	Labarugi (Jutaan Rupiah) Net Income (Million Rupiah)
2019	668,205	Rp3,755,262	Rp894,531
2020	839,266	Rp4,047,964	Rp941,707
2021	885,127	Rp4,464,900	Rp885,319

Penghargaan dan Sertifikasi [GRI 102-12]

Awards and Certification



Sertifikasi Great Place to Work 2021

Great Place to
Work Certified
Achievement
2021



The Best HR
Management for The
Outstanding
Excellent Strategies,
Values, and Digital
Programs to Develop
Competent HR at the
2021 Indonesia
Human Resources
(HR) Awards



Penghargaan Indonesia WOW *Brand* 2021 untuk Kategori Pay TV dan *Internet Service*

Indonesia WOW
Brand Award 2021
for Pay TV category
and Internet Service
Category



Sistem Manajemen Keselamatan Dan Kesehatan Kerja

Occupational Safety
And Health
Management
System



Sistem Manajemen Keamanan Informasi ISO/IEC 27001:2013

Information Security
Management System
ISO/IEC 27001:2013



**Sistem Manajemen
Mutu ISO 9001:2015**

Quality Management
System ISO 9001:2015



**The Best Customer
Experience
Management by
the multinational
software company
SAP**



**Top 3 Customer
Service Champion in
the Data &
Entertainment
category at the
Indonesia Customer
Service Champions
2021**



**Sistem Manajemen
Layanan TI
ISO/IEC
20000-1:2018**

IT Service Management
System ISO/IEC
20000-1:2018



**Sistem Manajemen
Lingkungan
ISO/IEC 14001:2015**

Environmental
Management
System ISO/IEC
14001:2015





210.95

149.16

23.26

1.41%

SEP

July

Aug

SEP



TENTANG LAPORAN

About
the Report

02



Tentang Laporan

About The Report



Tema laporan keberlanjutan pertama kami adalah “Sustaining Our Way of Life”. Tema ini mencerminkan komitmen kami dalam mendukung kehidupan masyarakat Indonesia meskipun menghadapi banyak tantangan akibat Covid-19 melalui keterhubungan dan layanan hiburan yang inovatif.

The theme of our first sustainability report is “Sustaining Our Way of Life.” This theme reflects our commitment to supporting the lives of Indonesians despite numerous challenges due to Covid-19 through our innovative connectivity and entertainment services.



PT Link Net Tbk telah menerbitkan laporan tahunan sejak tahun 2014, yang hingga tahun 2020 mencakup seluruh kinerja Perseroan pada aspek keuangan, lingkungan, dan sosial. Mempertimbangkan kontribusi kami sebagai perusahaan telekomunikasi terhadap masalah keberlanjutan, kami memutuskan untuk mulai mempublikasikan laporan keberlanjutan secara terpisah setiap tahun. Laporan ini berfokus pada inisiatif kami dalam upaya melakukan pembangunan berkelanjutan, terutama pada aspek lingkungan dan sosial ekonomi. Edisi pertama ini menyajikan informasi kegiatan kami dari 1 Januari 2021 hingga 31 Desember 2021 [GRI 102-48] [GRI 102-49] [GRI 102-50]. Laporan Keberlanjutan kami akan dipublikasikan setiap tahun [GRI 102-52].

Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar GRI: Core option [GRI 102-54]. Selain itu, penulisan laporan ini juga mengikuti tiga kerangka pelaporan lainnya, yaitu: Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51), World Economic Forum (WEF) - Stakeholder Capitalism Metrics/Core, dan Prinsip Akuntansi yang Berlaku Umum (PABU) di Indonesia sebagai standar akuntansi untuk informasi keuangan. Indeks konten untuk GRI, POJK, WEF, dan PABU dapat ditemukan di akhir laporan [GRI 102-55].

PT Link Net Tbk has continually published an annual report since 2014, which until 2020 it covered all of the Company's performance on financial, environmental, and social aspects. Considering our contribution to sustainability issues as a telecommunications company, we decided to start separately publishing a sustainability report annually. This report highlights our initiatives towards sustainable development, especially on the environmental and socio-economic aspects. This first edition provides information mainly for our activities from 1 January 2021 to 31 December 2021 [GRI 102-48] [GRI 102-49] [GRI 102-50]. Our Sustainability report will be published annually [GRI 102-52].

This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option [GRI 102-54]. In addition, this report was also written following other three reporting frameworks, namely Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51), World Economic Forum - Stakeholder Capitalism Metrics/Core, and Indonesian Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) accounting standards for financial information. The content indexes for the GRI, POJK, WEF, and GAAP can be found at the end of the report [GRI 102-55].

Kami juga menyertakan Lembar Umpan Balik di bagian akhir laporan ini bagi pembaca dan pemangku kepentingan untuk menyampaikan rekomendasi, umpan balik, dan pertanyaan tentang data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini. Lembar Umpan Balik dapat dikirimkan ke alamat di bawah ini:

We also include a Feedback Sheet at the end of this report for readers and stakeholders to submit recommendations, feedback and questions about the data and information presented in this report. The Feedback Sheet can be sent to the address below:



Address Alamat

Centennial Tower Lantai 26
Unit D, Jl. Jend. Gatot Subroto
Kav. 24-25 Karet Semanggi,
Kec. Setiabudi, Jakarta Selatan
12930 - Indonesia



Telepon Phone

Tel.: (62-21) 55777755



Email

Corporate.secretary@linknet.co.id
(Corporate Secretary)

ir@linknet.co.id
(Investor Relation)

**Informasi
Kontak**

Contact
Information

Menjaga komunikasi melalui Keterlibatan Pemangku Kepentingan

[GRI 102-42] [GRI 102-43] [POJK E.4]

Staying in touch through Stakeholders Engagements



Link Net memahami bahwa di era teknologi, sebagian besar aktivitas profesional maupun pribadi dilakukan secara online. Oleh karena itu, ketersediaan layanan kami berupa broadband internet serta konten TV berbayar dan OTT memiliki dampak yang signifikan terhadap kehidupan banyak orang. Untuk memberikan makna terbaik bagi pemangku kepentingan, kami percaya bahwa keterlibatan dan keterhubungan yang

Link Net realized that in the era of technology where much of a communities professional and personal activities are conducted through online connections, therefore, our services to provide internet broadband and Pay TV and OTT content have a significant impact on many people's lives. To provide the best value for our stakeholders, we believe it is essential to engage and be well-connected

kuat dengan pemangku kepentingan menjadi suatu hal yang esensial. Meskipun pandemi COVID-19 telah menciptakan tantangan cara interaksi kami dengan pemangku kepentingan, kami tetap berkomitmen untuk menjaga hubungan baik ini karena kami percaya bahwa ikatan ini sangat relevan dalam kondisi saat ini.

with them. Although the COVID-19 pandemic has posed challenges in the way we engage with our stakeholders, we are committed to maintaining our relationship with them as we believe this is even more relevant in this situation.

Pada tahun 2021, kami tetap terhubung dan terus menjalin komunikasi dengan para pemangku kepentingan melalui pendekatan *hybrid*, menggabungkan keterlibatan secara langsung dan virtual untuk mengakomodasi situasi pandemi COVID-19. Rincian bentuk keterlibatan kami adalah sebagai berikut.

In 2021, we stayed in touch and maintained communication with our stakeholders through a hybrid approach, combining direct and virtual engagement to accommodate the COVID-19 pandemic situation. Details of our engagement are as follows.

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [GRI 102-40]
Stakeholder Engagement



Metode Keterlibatan
Engagement Method



Frekuensi Hubungan
Relationship Frequency



Topik Diskusi
Topics of Discussion

Prioritas Utama [GRI 102-44] [GRI 102-46] [GRI 102-47]

Key Priorities

Topik Materialitas

Kami menerapkan sepuluh prinsip pelaporan Standar GRI dalam penentuan isi laporan dan penjaminan kualitasnya. Untuk menjaga kualitas laporan, kami menerapkan enam prinsip, yaitu:

Materiality Topic

We applied the GRI Standards' ten reporting principles to define the content of this report and ensure its quality. To ensure report quality, we applied the six principles of :

Akurasi
Accuracy



Keseimbangan
Balance



Kejelasan
Clarity



Keterbandingan
Comparability



Keandalan
Reliability



Ketepatan
Timeliness



Dalam penentuan konten laporan, kami juga menerapkan prinsip-prinsip berikut:

To define the report content, we applied the following principles:

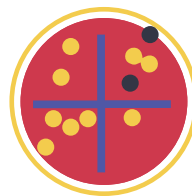
Inklusivitas Pemangku
Kepentingan
Stakeholder Inclusiveness



Konteks
Berkelanjutan
Sustainable Context



Materialitas
Materiality



Kelengkapan
Completeness



Dalam menentukan isu-isu material laporan, kami melakukan survei dan diskusi dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal. Oleh karena itu, topik material yang disajikan dalam laporan ini telah mencakup berbagai subjek atensi dari semua pemangku kepentingan kami. Topik-topik tersebut dianggap memiliki peran yang sangat penting untuk dilaporkan dan relevan dalam upaya peningkatan layanan kami, khususnya di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial.

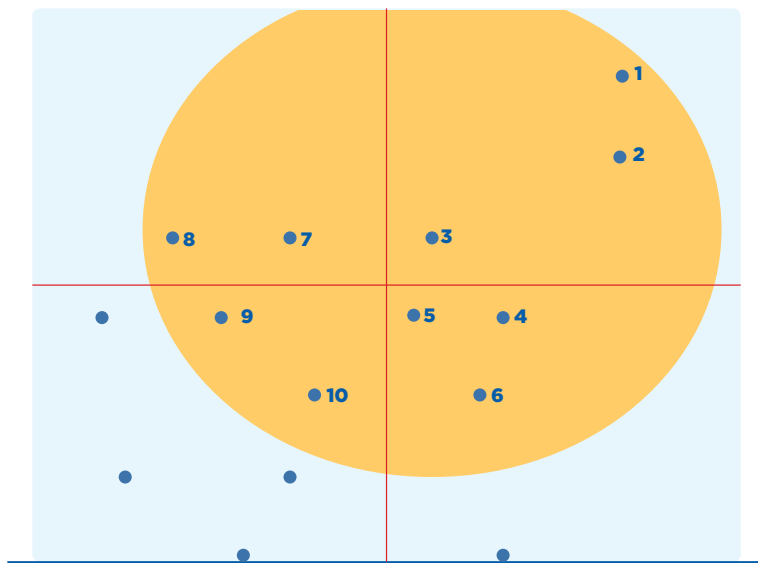
In determining the material issues of this report, we conducted a survey and discussion with both of our internal and external stakeholders. Therefore, the material topics presented in this report have incorporated the concerns of all our stakeholders. The topics are considered notably important to be reported and relevant for improving our services, particularly in the area of economic, environment, and social.



Berdasarkan tinjauan akhir dengan manajemen senior, terdapat sepuluh topik materialitas teratas kami yang terangkum dalam laporan keberlanjutan tahun 2021 ini.

Based on the final review with senior management, our top ten material topics are covered in this 2021 sustainability report.

Topik Materialitas | Materiality Topic



Batasan Topik

Link Net memahami bahwa topik materialitas, yang terkait erat dengan standar GRI, memiliki dampak khusus pada berbagai proses dalam rantai nilai kami. Dampak diklasifikasikan ke dalam tiga kategori, penyebab, kontribusi, dan keterkaitan dengan pemangku kepentingan. Kami menentukan batasan setiap topik untuk menetapkan tingkat kepentingan dan lokasi terjadinya di dalam rantai nilai.

Topic Boundary

Link Net understands that materiality topics, which are firmly related to GRI standards, have a specific impact on various processes in our value chain. The impacts are classified into three categories, Cause, Contribute to, and link to our stakeholders. We determined the boundary of each topic to determine its importance and where it happens in the value chain.



Berkontribusi
Contribute













Disebabkan
Cause



Berkaitan
Linked to

No	Topik Materialitas	Topik GRI GRI Topic	Pemasok Vendor Supplier Vendor	Operasional Operation	Customer Pelanggan	Materiality Topic
1	Kepuasan Pelanggan pada produk atau layanan pelanggan	Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling				Customer Satisfaction for products or customer services
2	Memberikan layanan internet dan TV kabel berkualitas tinggi.	Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labelling				Deliver high-quality internet services and cable TV.
3	Menjunjung Tinggi Praktik Bisnis yang Beretika dan Adil (misalnya, mencegah tindakan penyuapan dan korupsi, praktik anti persaingan)	Anti korupsi Perilaku Anti-Persaingan Anti-Corruption Anti-Competitive Behavior				Uphold Ethical and Fair Business Practices (e.g., prevent act of bribery and corruption, anti-competitive practice)
4	Menjamin akses pelanggan terhadap konektivitas	Masyarakat lokal Local Communities				Ensure customer access to connectivity

5	Menyediakan konten yang aman bagi anak-anak dan orang dewasa sesuai dengan usia dan memberikan pengalaman online yang aman, termasuk pencegahan penipuan, pencurian identitas, eksploitasi, dan ancaman dunia maya.	Kesehatan dan keselamatan pelanggan Customer Health and Safety	  	Providing children and adults with a safe content in accordance to their respective age and secure online experience, including preventing fraud, identity theft, exploitation, and cyber threats.
6	Menjunjung Hak Asasi Manusia, tidak ada kerja paksa atau pekerja anak, dan semua karyawan diperlakukan sama tanpa diskriminasi, dan tidak ada masalah pelecehan seksual.	Asesmen Hak Asasi Manusia Human Rights Assessment	 	Respected Human Rights, no forced labor nor child labor, and all workers are treated equally without discrimination, and no sexual harassment issue.
7	Memberikan kesempatan yang sama bagi semua karyawan tanpa membedakan suku dan gender, tanpa adanya diskriminasi	Keberagaman dan Kesetaraan Kesempatan Diversity and Equal Opportunity		Provide equal opportunities for all employees regardless of ethnicity and gender, without any discrimination
8	Memperhatikan kesejahteraan karyawan, dengan memberikan gaji dan tunjangan yang memadai, serta jam kerja yang wajar dan cuti yang dibayar, dan program pensiun yang terencana	Ketenaga-kerjaan Employment		Pay attention to employees' well-being, by providing adequate pays and benefits, as well as reasonable working hours and paid leaves, and a solid pension plan
9	Memperhatikan keselamatan dan kesehatan kerja serta kelestarian lingkungan hidup melalui sistem manajemen berbasis SMK3 dan ISO 14001:2015, yang meliputi pelatihan dan komite HSE	Kesehatan dan keselamatan kerja Occupational Health and Safety	 	Pay attention to employee safety and health through a thorough OHS management system based on specific rules or standards (ISO 45001), which includes OHS training and committees.
10	Memiliki strategi dalam menarik dan mempertahankan karyawan	Ketenaga-kerjaan Employment		Have a strategy in attracting and retaining employees





MENJAGA KONEKSI KAMI

**Sustaining Our
Connectivity**



03

Makna Bagi Kami

Why It Matters

Pandemi COVID-19 telah membuat orang untuk menjaga jarak sosial yang tepat untuk mencegah penularan virus. Kita sangat beruntung hidup di era di mana inovasi teknologi memungkinkan kita untuk terus bekerja, belajar, berdagang, menikmati hiburan, atau sekadar terhubung dengan orang-orang terkasih di mana pun kita berada.

Sebagai salah satu perusahaan penyedia internet terkemuka di Indonesia, Link Net menyediakan kebutuhan masyarakat di Indonesia untuk terhubung di luar batasan batasan fisik melalui koneksi broadband berkecepatan tinggi tanpa batas. Dengan lonjakan permintaan koneksi, kami terus memperluas kapasitas kami dan menyediakan akses yang lebih luas ke jaringan kami. Tindakan-tindakan tersebut mengakomodir kebutuhan masyarakat di Indonesia untuk terus menjalani kehidupannya. Kami berusaha untuk memberikan pengalaman digital yang aman melalui kontrol orang tua dan konten positif dalam layanan kami sambil mempertahankan ketahanan infrastruktur kami.

Melalui konektivitas yang kami sediakan, kami memungkinkan akses dan jendela peluang bagi orang-orang untuk tetap terhubung dengan seluruh dunia, memperoleh pengetahuan, menjadi lebih produktif, meningkatkan mata pencaharian mereka, dan mencapai impian mereka. Kami percaya bahwa produk dan layanan yang kami sediakan dapat berkontribusi pada Tujuan Keberlanjutan PBB No. 4 tentang Mempromosikan kesempatan belajar seumur hidup untuk semua dan No. 8 tentang mempromosikan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan pekerjaan yang produktif untuk semua.

The COVID-19 pandemic has forced people to maintain a proper social distance to prevent the transmission of the virus. We are very fortunate to live in an era where technological innovation has enabled us to continue working, studying, trading, enjoying amusement, or simply connecting with loved ones regardless of where we are.

As one of the leading internet provider companies in Indonesia, Link Net caters to the needs of people in Indonesia to connect beyond the limitation of physical restrictions through an unlimited high-speed broadband connection. With the surge of connection demand, we continuously expand our capacity and provide broader access to our network. These actions accommodate the needs of people in Indonesia to continue living their life. We strive to provide a safe digital experience through parental control and positive content in our services while maintaining our infrastructure resilience.

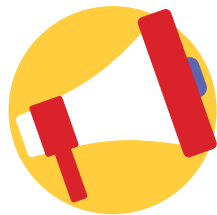
Through the connectivity that we provide, we enable access and windows of opportunity for people to stay connected with the rest of the world, gain knowledge, be more productive, improve their livelihood and achieve their dreams. We believe that the products and services we provide can contribute to the United Nations Sustainability Goals No. 4 on Promoting lifelong learning opportunities for all and No. 8 on promoting sustainable economic growth and productive work for all.

PENDEKATAN KAMI

Our Approaches



Ketahanan Operasional
Operational Resilience



Pemasaran yang Bertanggung Jawab
Responsible Marketing



Mengelola Dampak Usaha Kami
Managing Our Business Impact

Ketahanan Operasional

Operational Resilience



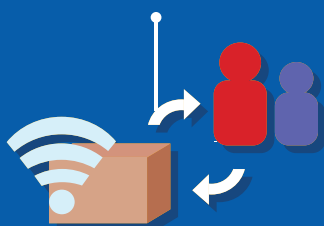
Koneksi internet yang andal memberikan banyak fleksibilitas dan efisiensi, mulai dari melakukan panggilan video yang stabil selama rapat hingga mengunggah dan mengunduh dokumen melalui internet. Meskipun pandemi, orang dapat bekerja, belajar, dan bersenang-senang di internet sambil juga menghemat uang dengan koneksi internet yang baik.

A reliable internet connection provides a lot of flexibility and efficiency, from having a stable video call during meetings to uploading and downloading documents through the internet. Despite the pandemic, people can work, learn, and have fun on the internet while also saving money with a good internet connection.

Link Net berkomitmen untuk menyediakan jaringan yang terjangkau dan stabil bagi pelanggan kami dan salah satu cara untuk mencapainya adalah dengan memperkuat ketahanan operasional kami. Kami telah memperkuat kualitas jaringan kami melalui beberapa inisiatif, seperti mempertahankan rantai pasokan kami, mencapai kemandirian infrastruktur, dan menjaga koneksi jaringan kami.

Link Net is committed to provide our customers with affordable and stable network and one of the ways to achieve this is to strengthen our operational resilience. We have strengthened the quality of our network through several initiatives, such as maintaining our supply chain, attaining infrastructure independence, and maintaining our network connection.

Mempertahankan rantai pasokan kami
Maintaining our supply chain



Mencapai kemandirian infrastruktur
Attaining infrastructure independence



Menjaga koneksi jaringan kami
Maintaining our network connection



Mempertahankan Rantai Pasokan [GRI 102-9]

Keandalan infrastruktur kami ditentukan oleh ketersediaan peralatan dan peralatan yang berkualitas. Kami percaya bahwa kami dapat memberikan kinerja layanan yang lebih baik dengan pengadaan barang-barang berkualitas tinggi.

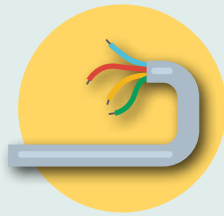
Kami selalu memastikan bahwa barang-barang kami memiliki kualitas terbaik. Semua teknologi perangkat lunak dan perangkat keras kami harus selalu sesuai dengan persyaratan tinggi kami. Namun, kami juga terus mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

Maintaining The Supply Chain [GRI 102-9]

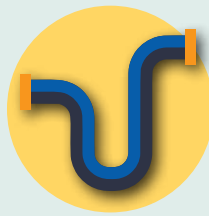
The reliability of our infrastructure is determined by the availability of quality equipment and tools. We believe that we can provide better service performance by procuring high-quality goods.

We always ensure that our goods are of the highest quality. All of our software and hardware technology must constantly match our high requirements. However, we also continue to foster the growth of the local economy.

Link Net telah berkomitmen untuk mendapatkan bahan yang tersedia seperti
Link Net has committed to source available materials such as



Kabel
Cables



Pipa
Pipes



Peralatan
Tools

dan barang lainnya dari pemasok lokal, yang mencakup 94% dari total kerjasama kami dengan vendor [GRI 204-1] Melalui inisiatif ini, Link Net mendukung pertumbuhan ekonomi lokal sambil menghubungkan orang secara global melalui layanannya.

and other items from local suppliers, which encompass 94% of our total collaboration with vendors [GRI 204-1] Through this initiative, Link Net supports the growth of the local economy while globally connecting people through its services.

Link Net berkomitmen penuh untuk memilih barang berkualitas tinggi dari pemasok terpercaya. Kami menuntut agar pemasok kami mematuhi persyaratan berikut:

Link Net is fully committed to choosing high-quality goods from trustworthy suppliers. We demand that our suppliers abide by these requirements:



- **Mematuhi kebijakan anti-korupsi dan konflik kepentingan kami**
Abide by our anti-corruption and conflict of interest policies



- **Menyepakati penerapan pakta integritas kita**
Agree on the implementation of the integrity pact



- **Berikan bukti legalitas, tanggung jawab perpajakan, dan sertifikasi yang relevan**
Provide proof of legality, taxation responsibilities, and relevant certifications

Kami selalu menjaga hubungan baik dengan pemasok kami, bahkan di tengah pandemi COVID-19. Pandemi Covid-19 tidak hanya mengganggu stabilitas kesehatan manusia. Hal itu juga mengganggu pasokan barang. Konektivitas jaringan telah menjadi kebutuhan utama di era normal baru. Sehingga, memastikan konektivitas yang andal dan stabil sangat penting untuk bisnis kami.

We always maintained good relationships with our suppliers, even amid the COVID-19 pandemic. The Covid-19 pandemic did not only disrupt human health stability. It also disrupted the supply of goods. Network connectivity has become a primary need. So, ensuring reliable and stable connectivity is imperative for our business.



Untuk mengantisipasi kemungkinan terganggunya pasokan dan logistik, **Link Net mengubah cara pengadaan barang, dari jangka pendek (1-6 bulan) menjadi jangka menengah (6 bulan).** Strategi ini memungkinkan kami untuk menjaga persediaan tersedia untuk waktu yang lebih lama.

To anticipate possible disruption of supply and logistics, Link Net has changed the way we procure goods, from short term (1-6 months) to medium-long term (6 months). This strategy allows us to keep supplies available for a more extended period.



Strategi ini memungkinkan kami untuk menjaga persediaan tersedia untuk waktu yang lebih lama. Alhasil, apabila terjadi gangguan pada rantai pasok, kami tetap bisa menjaga operasional Perseroan tetap berjalan lancar.

This strategy allows us to keep supplies available for a more extended period. As a result, even if there is a disruption in the supply chain, we can still keep the company's operations running smoothly.

Proyek Infrastruktur untuk Koneksi yang Stabil dan Andal [GRI 102-10] [POJK F.26]

Koneksi internet yang stabil dan andal juga menentukan keberlanjutan pengelolaan infrastruktur kami. Link Net memulai proyek infrastruktur untuk mencapai kemandirian infrastruktur. Kami telah membangun dan mendirikan infrastruktur tiang kami sendiri. Setelah tiang berdiri, kami melakukan proses pemindahan kabel kami ke tiang kami sendiri.

Pemegang saham dapat menantikan penyelesaian proyek infrastruktur Link Net dan kemudian arus kas dari biaya sewa tiang tahunan dapat dialihkan untuk tujuan investasi produktif termasuk pertumbuhan jaringan dan akuisisi pelanggan.

Infrastructure Project for a Steady and Reliable connection [GRI 102-10] [POJK F.26]

A steady and reliable internet connection also determines the sustainability of our infrastructure management. Link Net embarked on a infrastructure project to achieve infrastructure independence. We have constructed and erected our own poles. Once erected, then we would proceed to move our cables to our own poles.

Shareholders can look forward to the completion of Link Net's infrastructure project and then cash flow from annual pole rental fees can be diverted for productive investment purposes including network growth and subscriber acquisition.

Proyek infrastruktur dimaksudkan untuk meningkatkan kualitas jaringan kami sekaligus mengurangi biaya penyediaan layanan kami dengan menghilangkan biaya sewa tiang. Proyek infrastruktur ini berjalan sesuai jadwal.

The infrastructure project was intended to improve our network quality while also decreasing the cost of providing our services by eliminating pole rental costs. This infrastructure project is proceeding as scheduled.



Menjaga Koneksi Jaringan Kami

[GRI 102-10] [POJK C.6]

Link Net berusaha untuk memberikan layanan kepada lebih banyak pelanggan melalui perluasan jaringan kami.

Maintaining Our Network Connection

[GRI 102-10] [POJK C.6]

Link Net strives to provide services to more customers through the expansion of our network.



Pada tahun 2021, kami memiliki tingkat penetrasi **29,8 persen** di 23 kota yang dapat dijangkau dengan layanan kami.

In 2021, we have a 29.8 percent penetration rate in 23 cities that are reachable with our services.



Link Net menambahkan **15,861 pelanggan** di FY2021 sehingga total basis pelanggan Link Net menjadi **855.127**.

Link Net added 15,861 subscribers in FY2021 taking Link Net's total subscriber base to 855,127.

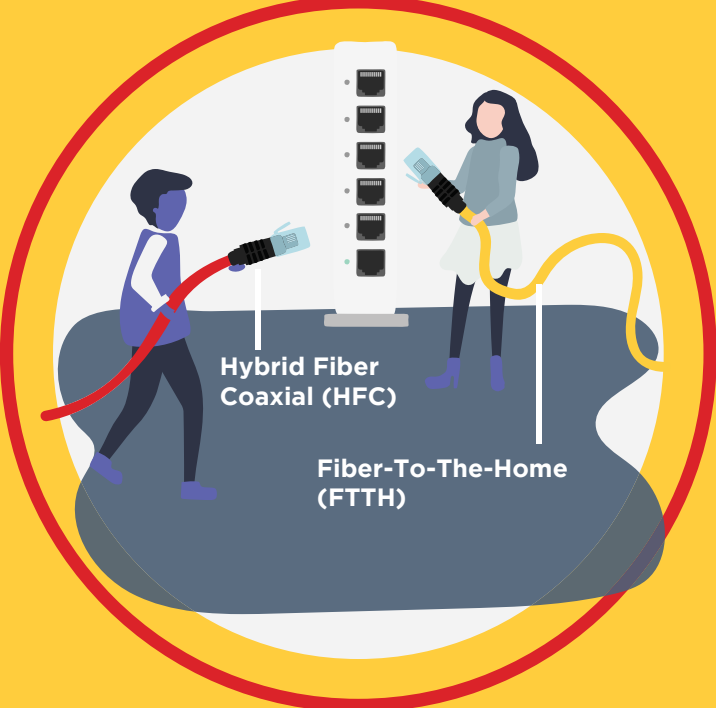


Dalam kategori pelanggan yang lebih luas, kami juga melayani sekitar **2.400 pelanggan enterprise** hingga akhir tahun 2021.

On a broader customer category, we also serve around 2400 enterprise customers in total.

Kami mengelola infrastruktur jaringan untuk memastikan kelanjutan layanan kami dengan terus memelihara dan mengembangkan jaringan kabel kami.

We manage our network infrastructure to ensure the continuation of our services by continuously maintaining and upgrading our cable networks.



The illustration shows a central server rack with a woman standing next to it. A red cable labeled 'Hybrid Fiber Coaxial (HFC)' is connected to the rack and extends to a man on the left. A yellow cable labeled 'Fiber-To-The-Home (FTTH)' is connected to the rack and extends to the right. The entire scene is enclosed in a red circular border.

Jaringan *backbone* Link Net sepenuhnya fiber sedangkan *last mile* kami adalah campuran dari **Hybrid Fiber Coaxial (HFC)** dan **Fiber-To-The-Home (FTTH)**. Jaringan *last mile* kami yang terdiri dari **2,87 juta rumah** yang dilewati, **82%** adalah HFC dan **18%** adalah FTTH. Total panjang kabel, *backbone*, dan *last mile* kami adalah **34.724 km**, dari jumlah tersebut, **18.499 km** adalah fiber dan **16.225 km** adalah HFC.

Link Net's backbone is completely fiber while our last mile is a mixture of Hybrid Fiber Coaxial (HFC) and Fiber-To-The-Home (FTTH). Our last mile network which consists of 2.87 million homes passed, 82% is HFC and 18% is FTTH. The total length of our cables, backbone and last mile is 34,724kms, of this, 18,499kms are fiber. and 16,225kms are HFC.





Pada tahun 2021, **Link Net mengakuisisi segmen kabel bawah laut JAYABAYA (Jakarta Surabaya)** untuk meningkatkan keandalan jaringan *backbone* fiber di Jawa. Sistem kabel ini terintegrasi dengan kabel *Ultimate Java Backbone* kami, yang **memperkuat kualitas jaringan** kami di Pulau Jawa.

In 2021, Link Net acquired JAYABAYA (Jakarta Surabaya) Submarine Cable to increase the reliability of the java fiber backbone. This cable system is integrated with our Ultimate Java Backbone Cable, which strengthens our network resiliency in Java.



Konfigurasi ini menambahkan rute pemulihan lain yang mencegah pemutusan saat salah satu rute mengalami masalah.

This configuration adds another restoration route that prevents disconnection when one of the routes experiences a problem.



Keamanan Digital

Digital Safety

Pengawasan Orang Tua

Penggunaan layanan kami secara bertanggung jawab adalah salah satu prinsip Link Net. Kami menyadari bahwa pelanggan kami termasuk orang dewasa dan anak-anak. Namun, ada sejumlah ancaman yang dapat membahayakan pengguna muda karena beberapa konten dari layanan media kami tidak ditujukan untuk anak-anak. Untuk memastikan bahwa anak-anak dapat menikmati konten yang aman di bawah pengawasan orang tua mereka, kami menyediakan fitur kontrol orang tua.

Komitmen ini didukung dengan penerapan kebijakan Parental Control dan kehadiran Content Director sebagai pengawas. Parental Control dilakukan melalui saluran penyaringan yang disediakan oleh sistem perlindungan anak, yang termasuk dalam paket pendidikan untuk anak.

Parental Control

Responsible use of our services is one of Link Net's principles. We are aware that our customers include both adults and children. However, there are a number of threats that might harm young users since some content from our media services are not intended for children. To ensure that children enjoy safe content under the supervision of their parents, we provide a parental control feature.

This commitment is supported by implementing Parental Control policies and the presence of a Content Director as supervision. Parental Controls are conducted through screening channels provided by the children's protection system, which is included in the educational package for children.

Ada pelatihan yang harus diikuti anak-anak untuk memaksimalkan keamanan internet mereka, antara lain:

There are several advice that children should follow to ensure their internet safety, including:

1 Jangan pernah memberikan informasi pribadi;

Never give out personal information



2 Jangan pernah mengirim gambar ke orang asing;

Never send pictures to strangers



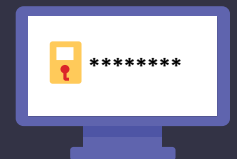
3 Jangan pernah mengunduh apa pun tanpa izin;

Never download anything without permission



4 Jaga kerahasiaan kata sandi, kecuali dari orang tua;

Keep passwords secret, except from parents



5 Beri tahu orang dewasa jika seseorang mengirim pesan yang kasar atau tidak pantas.

Inform an adult if someone send a meanor strange message



Konten Positif

Link Net memastikan bahwa konten yang diakses oleh pelanggan memiliki pengaruh positif bagi mereka. Kami memberi mereka konten pendidikan dan hiburan seperti Smithsonian dan Masterchef. Program-program ini tidak hanya memberikan hiburan tetapi juga memberikan tambahan pengetahuan yang mungkin bermanfaat bagi pemirsa kami.

Positive Content

Link Net ensures that the content accessed by customers has a positive influence on them. We provide them with educational and entertainment content such as Smithsonian and Masterchef. These programs not only provide entertainment but also gives additional knowledge that might be beneficial for our viewers.



Sebagai bagian dari penyediaan informasi terkait gaya hidup positif, kami juga mendukung keberlanjutan kancah E-Sports yang berkembang dengan mendukung publikasi konten E-sports.

As a part of providing information related to a positive lifestyle, we also support the sustainability of the growing E-Sports scene by supporting the publication of E-sports content.



LAYANAN AKURAT DAN ANDAL Accurate and Reliable Services



Informasi yang akurat, dapat dipercaya, dan tepat waktu sangat penting untuk pengambilan keputusan yang efektif di hampir setiap aspek kehidupan manusia. Individu dan organisasi akan membuat penilaian yang buruk tanpa adanya informasi yang akurat, dapat diandalkan, dan tepat waktu. Link Net selalu memastikan untuk memberikan informasi yang akurat dan tidak bias saat memberikan konten kepada pelanggan kami. Kami memberikan informasi yang akurat dan tidak memihak dengan tidak menyebarkan hoax dan tidak menghubungkan dengan partai politik manapun.

Accurate, trustworthy, and timely information is critical for effective decision-making in practically every aspect of human life. Individuals and organizations will make poor judgments in the absence of accurate, dependable, and timely information. Link Net always makes sure to provide accurate and unbiased information while giving out content to our customers. We provide accurate and impartial information by not propagating hoaxes and not linking with any political party.



Pemasaran yang Bertanggung Jawab [POJK F.29] [POJK F.30]

Responsible Marketing

Resolusi Respon Cepat

Link Net terus berusaha untuk memberikan layanan terbaik untuk memenuhi kebutuhan pelanggan kami. Kami melakukan segala upaya untuk melayani pelanggan kami dengan layanan yang cepat. Delapan puluh persen klien yang ingin mengaktifkan internetnya akan segera ditangani atau paling lama dalam dua hari kerja.

Selanjutnya, kami terus berupaya untuk menanggapi keluhan pelanggan secepat mungkin. Jika ada masalah yang memerlukan kunjungan, teknisi kami akan datang di hari yang sama atau paling tidak keesokan harinya. Jika diperlukan, kami akan dengan tanggap melakukan penarikan kembali produk yang bermasalah dan menggantinya dengan yang baru.

Quick Response Resolution

Link Net continuously strives to deliver the best service possible to satisfy our customers' needs. We make every effort to serve our customers with prompt service. Eighty percent of clients who want to activate their internet connection will be treated immediately or within two working days at the most.

Furthermore, we constantly strive to respond to customer complaints as fast as possible. If there is an issue that necessitates a visit, our technician will come the same day or, at the very least, the next day. We will promptly recall a problematic product and replace it with a new one if necessary.

Kami menjawab 90% panggilan pelanggan kami setelah dering ketiga. Kami secara konsisten berusaha untuk menjaga tingkat pengabaian panggilan klien serendah 5%.

We answered 90% of our customer calls after the third ring. We consistently endeavor to keep the client call abandonment rate as low as 5%.

Kami selalu berusaha untuk memecahkan masalah pelanggan kami secepat mungkin. Pada tahun 2021, kami memiliki sekitar 85% first call resolution (FCR), yang berarti kami telah berhasil menyelesaikan keluhan pelanggan sejak pertama kali pelanggan menelepon untuk masalah non-teknis.

We always try to solve our customers' problems as quickly as possible. In 2021, we had approximately 85% first call resolution (FCR), which means that we have successfully resolved our customer complaints from the first time the customer called for non-technical issues.



Pernyataan Kepatuhan

Link Net telah mematuhi semua peraturan yang berlaku dengan semua pemangku kepentingan. Ini termasuk operasi bisnis dan proses dari pengadaan, permintaan, pembelian, dan pembayaran barang dan jasa. Sekretaris Perusahaan melakukan hal ini bekerja sama dengan Divisi Corporate Legal dan Audit Internal untuk memastikan kepatuhan terhadap Anggaran Dasar, Peraturan Perusahaan, dan peraturan di bidang pasar modal. Sistem Manajemen Lingkungan juga telah memperoleh sertifikasi International Standard Operation ISO 14001:2015 terkait dengan kegiatan perkantoran, perawatan gedung, dan manajemen material.

Compliance Statement

Link Net has complied with all applicable regulations with all stakeholders. This includes business operations and processes from procurement, requisition, purchase, and payment for goods and services. The Corporate Secretary carried out this in collaboration with the Corporate Legal and Internal Audit Division to ensure compliance with the Articles of Association, Company Regulations, and regulations in the capital market sector. The Environmental Management System has also obtained International Standard Operation certification for ISO 14001:2015 related to office activities, building maintenance, and material management.



Sepanjang tahun 2021, kami selalu mematuhi peraturan dan perundang-undangan terkait lingkungan, pelabelan, dan komunikasi pemasaran. [GRI 417-2] [GRI 417-3] [POJK F.6]

Throughout 2021, we always complied with rules and regulations regarding the environment, labeling, and marketing communications. [GRI 417-2] [GRI 417-3] [POJK F.6]



Mengelola Dampak Kami Managing Our Impact

Sebagai perusahaan yang menyediakan koneksi internet dan layanan media, kami menyadari bahwa kegiatan operasional kami dapat berdampak pada lingkungan dan secara tidak langsung mempengaruhi sosial ekonomi masyarakat di wilayah operasi kami. Kami telah mampu mengurangi dampak negatif kami sambil juga memelihara pengaruh positif pada masyarakat dengan lebih memahami sifat layanan kami.

As a company that provides internet connection and media services, we acknowledge that our operational activities may impact the environment and indirectly affect the socio-economic of the community in our area of operation. We have been able to reduce our negative impacts while also nurturing a positive influence on society by better understanding the nature of our services.



Pengelolaan Dampak Lingkungan Langsung

Sebagai perusahaan yang beroperasi di beberapa kota di seluruh Indonesia, kami menyadari bahwa operasi kami dapat berdampak secara signifikan terhadap lingkungan. Dampak ini menjadi lebih jelas saat kami memperluas cakupan layanan kami. Kami harus memiliki pendekatan pencegahan awal untuk mengelola dampak lingkungan dengan tepat untuk mengurangi pengaruh negatif terhadap lingkungan.



Direct Environmental Impact Management

As a company that operates in cities throughout Indonesia, we are aware that our operations may significantly impact the environment. This impact is becoming more intense as we expand our services coverage. We must have a precautionary approach to manage our environmental impact appropriately to reduce the negative influence on the environment.

Meminimalisir Sampah [GRI 306-1] [GRI 306-2] [POJK F.13] [POJK F.14] [POJK F.27]

Sebagai perusahaan yang menyediakan produk sambungan internet (WiFi) dan layanan media, Link Net menghasilkan limbah padat, khususnya limbah elektronik (E-Waste).

Minimize Waste [GRI 306-1] [GRI 306-2] [POJK F.13] [POJK F.14] [POJK F.27]

As a company that provides internet connections and media services, Link Net generates solid waste, particularly electronic waste (E-Waste).

E-waste sering mengandung bahan kimia berbahaya yang membahayakan keselamatan lingkungan. Jika tidak dikelola dengan baik, bisa timbul risiko kontaminasi tanah dan polusi air.

E-waste often contains harmful chemicals that endanger the environment's safety. If it is not managed correctly, there can be risks of contamination of soil and pollution of water.



Untuk menjaga limbah kami, terutama limbah elektronik, adalah merupakan hal yang cukup signifikan untuk diperhatikan Perseroan. Salah satu upaya kami untuk mengurangi dampak limbah kami adalah dengan mengurangi generasi E-Waste kami.

Maintaining our waste, particularly our E-waste, is a significant concern for our company. One of our efforts to lessen our waste impact is to reduce our E-Waste generation.

Sebelum membuang perangkat elektronik kami, seperti modem dan router bekas, kami mengikuti protokol ketat yang mencakup hal-hal berikut:

Before disposing of our electronic devices, such as used modems and routers, we follow strict protocols which include the following:



Kami membatasi 2 kali perbaikan untuk menjaga kualitas router dan modem untuk pelanggan kami. Dengan menerapkan prosedur ini, sebagian besar router dan modem bekas yang terkumpul akan melalui pengelolaan mutu dan perbaikan yang ketat. Oleh karena itu kami memiliki lebih sedikit barang yang dihancurkan yang nantinya akan disalurkan ke tempat pembuangan sampah. Sekitar 70% dari Peralatan di Rumah Pelanggan (CPE) kami lakukan pembaharuan di tahun 2021.

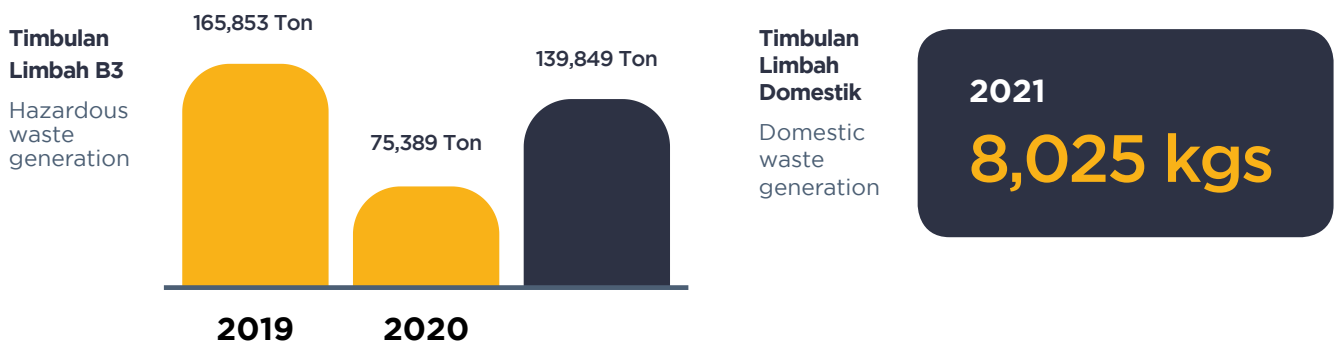
We put a limit of 2 times refurbishment to maintain the quality of our routers and modems for our customers. By applying this procedure, most of our used routers and modems go through strict quality control and refurbishment. Hence we have fewer demolished items that go to landfill. Around 70% of our unused Customer Premise(s) Equipment (CPE) were refurbished in 2021.

Kami terus meminimalkan limbah di luar Link Net dengan berkolaborasi dengan vendor berlisensi untuk mengelola pembuangan baterai dan kabel bekas kami.

We continue to minimize waste outside Link Net's gate by collaborating with a licensed vendor to manage the disposal our used batteries and cables.

TIMBULAN SAMPAH

Waste Generation [GRI 306-3][GRI 306-5]



Kontrol Energi dan Emisi

[POJK F.6] [POJK F.7] [POJK F.11] [POJK F.12]

Kami memiliki tujuan untuk menggunakan energi secara efisien dan berkontribusi pada perlindungan iklim. Dengan demikian, upaya untuk mengurangi jumlah karbon yang dilepaskan telah dilakukan. Kami telah mengganti semua lampu kami dengan LED dan secara aktif berkampanye tentang efisiensi listrik di sekitar Perseroan dan staff. Sumber energi listrik kami berasal dari PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) Persero.

Energy & Emission Control

[POJK F.6] [POJK F.7] [POJK F.11] [POJK F.12]

We aim to use energy efficiently and contribute to climate protection. Thus, efforts to decrease the amount of carbon released have been accomplished. We have replaced all our lamps with LEDs and actively campaigned about electricity efficiency in the company vicinity. The source of our electricity comes from the National Electricity Company (PLN).

KONSUMSI ENERGI

Energy Consumption

[GRI 302-1] [GRI 302-3]	2019	2020	2021
Konsumsi Energi (GJ) Energy Consumption (GJ)	45,313.43	48,732.87	51,823.56
Jumlah Pelanggan Number of Customers	668,205	839,266	855,127
Intensitas Energi (GJ/Pelanggan) Energi Intensity (GJ/Customers)	0.068	0.058	0.061

*Dikonversikan berdasarkan International Energy Agency, nilai 1 kWh listrik = 0.0000036 TJ/kWh

*Converted based on the International Energy Agency, 1 kWh electricity= 0.0000036 TJ/kWh

Manajemen Air Bersih dan Air Limbah [GRI 303-1] [GRI 303-2] [POJK F.8]

Konsumsi air dan pembuangan air limbah kami berasal dari operasi kantor kami. Kami bekerja sama dengan *building management* untuk memastikan sumber air yang baik dan debit air yang tepat. Kami juga telah memulai kampanye efisiensi air, mengajak/menyarankan semua staf untuk menggunakan air dengan bijak.



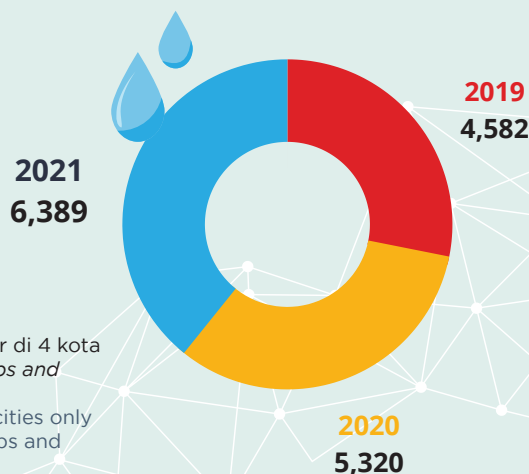
WATER WITHDRAWAL [GRI 303-3]

Penarikan Air (ML)*
Water Withdrawal (ML)

*Pengambilan air hanya meliputi kantor di 4 kota
(Bogor Hubs, Depok Hubs, Jakarta Hubs and Buildings, Karawang Hubs)
*Water withdrawal covers offices in 4 cities only
(Bogor Hubs, Depok Hubs, Jakarta Hubs and Buildings, Karawang Hubs)

Water & Wastewater Management [GRI 303-1] [GRI 303-2] [POJK F9]

Our water consumption and wastewater discharge mainly comes from the operations of our offices. We collaborate closely with the building management to ensure good water sourcing and proper water discharge. We have also started a water efficiency campaign, urging all staff to use water mindfully.



EMISI GAS RUMAH KACA (GRK) Greenhouse Gas (GHG) Emission

EMISI EMISSION	UNIT	2019	2020	2021
Cakupan 2 - Emisi Energi GRK Tidak Langsung Scope 2 - Energy Indirect GHG Emissions	ton CO2 eq	9,780.15	10,518.18	11,153.58
Cakupan 3 - Emisi GRK Tidak Langsung Lainnya Scope 3 - Other Indirect GHG Emissions	ton CO2 eq	3,542.37	1,615.71	3,144.08
Total Emisi Total Emission	ton CO2 eq	13,322.51	12,133.88	14,297.66

Pengumpulan Data LST

Pengelolaan dan pengungkapan data Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) yang komprehensif sangat penting untuk kelangsungan hidup organisasi secara keseluruhan. Kita dapat menggunakan data LST untuk memandu keputusan dengan memberikan gambaran yang lebih holistik tentang Perseroan dan mengidentifikasi risiko yang ada atau potensial. Kami juga dapat menggunakannya untuk menentukan peringkat dampak sosial ekonomi kami dibandingkan dengan perusahaan lain di industri yang sama. Komitmen Link Net untuk pengumpulan data LST telah didukung dengan membangun platform data yang terintegrasi. Platform ini memungkinkan kami untuk mengumpulkan, memantau, dan mengevaluasi kinerja kami terkait LST secara efisien dan komprehensif.

ESG Data Collection

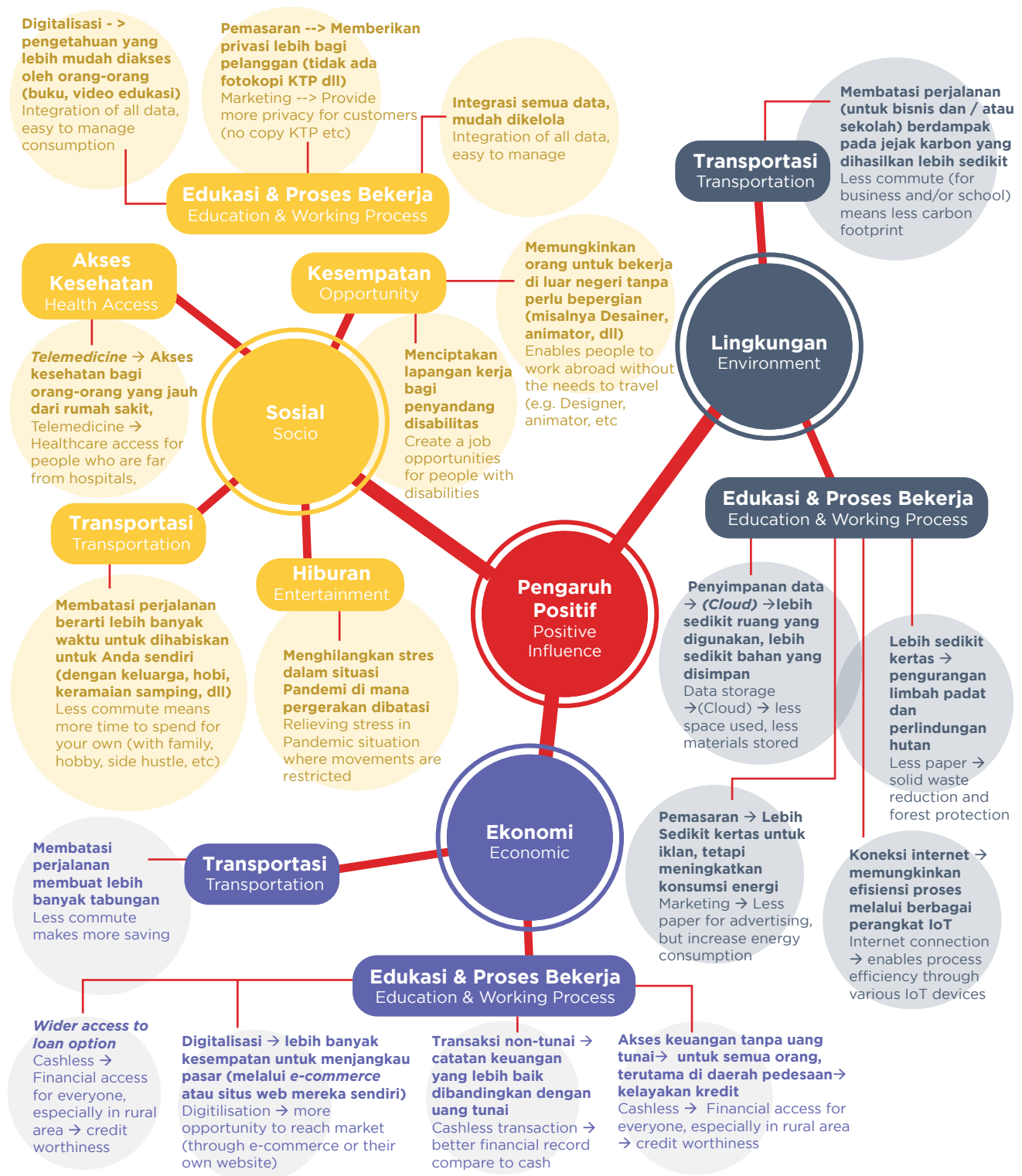
Comprehensive Environmental, Social, and Governance (ESG) data management and disclosure are critical to an organization's overall viability. We can use ESG data to guide decisions by providing a more holistic picture of a company and identifying existing or potential risks. We can also utilize it to rank our socioeconomic impact compared to other companies in the same industry. Link Net's commitment to ESG data collection has been supported by establishing an integrated data platform. This platform allows us to collect, monitor, and evaluate our performance related to ESG efficiently and comprehensively.

Pengelolaan Dampak Sosial Ekonomi dan Lingkungan Tidak Langsung [POJK F.28]

Produk kami secara tidak langsung secara positif mempengaruhi masyarakat melalui beberapa aspek kehidupan. Koneksi internet yang andal dan media telah meningkatkan standar hidup dan mengubah cara orang bekerja.

Indirect Socio-Economic and Environmental Impact Management [POJK F.28]

Our products have indirectly positively influenced our society through several aspects of life. A reliable internet connection and media solutions have improved the standard of living and changed the way people work.







MEMPERTAHANKAN CARA KAMI BEKERJA

Sustaining The
Way We Work



04

Makna bagi Kami

Why it Matters

Mencari anggota tim yang terampil menjadi satu tantangan paling kompleks dalam industri teknologi. Saat ini menemukan pekerja yang memenuhi kualifikasi secara teknis menjadi semakin sulit. Masalah ini muncul sebagai akibat dari meningkatnya persaingan di antara para kompetitor. Kurangnya keterampilan pekerja dapat membahayakan kualitas Perseroan yang bergerak pada industri di mana teknologi menjadi aspek yang esensial dalam seluruh operasional.

Kami memastikan bahwa setiap individu memahami nilai-nilai Perseroan dengan baik. Link Net menanamkan nilai dan budaya tersebut melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan. Link Net juga menjamin bahwa hasil pelatihan diterapkan di dalam pekerjaan dan dalam kehidupan sehari-hari, sembari mengevaluasi kinerja mereka. Kami percaya upaya untuk meningkatkan keterampilan akan berkontribusi positif terhadap produktivitas Link Net.

Sebagai mitra strategis Perseroan, sangat penting bagi karyawan kami untuk memiliki kompetensi dan menjaga tingkat kesejahteraan ketika bekerja di Link Net. Tingkat kesejahteraan yang tinggi para staf akan meningkatkan produktivitas, meningkatkan keterlibatan karyawan secara keseluruhan, sehingga meningkatkan retensi karyawan. Link Net memberi manfaat dan suasana kerja yang mendukung kepada karyawan. Selain itu, kami juga mempermudah karyawan untuk bekerja dari mana saja untuk meningkatkan produktivitas sesuai dengan ritme mereka. Upaya kami selaras dengan:

- SDG No. 3: memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua untuk semua usia
- SDG No. 8: mempromosikan kesempatan kerja yang produktif serta pekerjaan yang layak untuk semua

Finding a skilled team member is one of the technology industry's most complex challenges. Despite an increase in the unemployment rate, it is becoming increasingly difficult to find technically qualified workers. This issue arises as a result of increased talent rivalry among competitors. A lack of employee skill can jeopardize the quality of output at a company's operations in an industry where technology is becoming increasingly important in all aspects of the job.

We make sure that every Link Net employee is well-versed in the company values. We instil our values and cultures through various training and development programs. Link Net also ensures that our training is implemented and evaluates their performances, which can also be applied in their daily lives. We believe all efforts to improve our people's skills will contribute positively to our productivity.

As strategic partners to the company, it's essential that our people are highly-skilled and maintain a high level of well-being while working at Link Net. A high level of well being amongst staff will both improve productivity, increase overall employee engagement and thus improve employee retention. Link Net provides its employees with benefits and an excellent working atmosphere. We make it easier for them to work from everywhere, to increase their productivity at their own pace. Our efforts are aligned with:

- SDG No. 3: ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages
- SDG No. 8: promoting productive employment and decent work for all

PENDEKATAN KAMI Our Approaches



Mengelola Karyawan dengan Kepedulian
Managing People with Care



Pengalaman yang Berarti
Purposeful Experience



Manfaat Karyawan
Employee Benefit



Kultur Terkoneksi First Squad
First Squad Connect Culture



Kesehatan dan Keselamatan Kerja
OHS

Mengelola Karyawan dengan Kepedulian

Managing People With Care

Digitalisasi Rekrutmen

[GRI 408-1] [GRI 409-1][POJK F.18] [POJK F.19]

Kami percaya bahwa karyawan adalah pendorong utama untuk mencapai tujuan Perseroan. Oleh karena itu, sangat penting untuk mengelola karyawan dengan kepedulian. Link Net mengintegrasikan strategi sumber daya manusia dan teknologi untuk mengeluarkan potensi terbaik karyawan dengan teknologi sebagai pemuncunya. Dengan memanfaatkan teknologi, Link Net dapat membangun budaya digital untuk merekrut individu-individu paling berprestasi untuk bekerja di Link Net.

Dengan kemajuan teknologi, Link Net dapat memanfaatkan platform pencari kerja, seperti LinkedIn, Job Listing, dll., untuk merekrut karyawan. Platform digital ini membuka peluang yang lebih luas bagi calon pelamar. Tanpa mengabaikan kualifikasi kandidat, kami memprioritaskan orang-orang lokal untuk tumbuh bersama Link Net.

Digitalize Recruitment

[GRI 408-1] [GRI 409-1][POJK F.18] [POJK F.19]

We believe that people are the main driver to reach the Company's goals, and for this reason, it is paramount to manage our people with care. Link Net integrates human capital strategies and technology to bring out the best in our people as a company with a technology-driven culture. By utilizing technology, we can establish digital culture to recruit the most outstanding individuals to work at Link Net.

With the advancement of technology, we utilize job application platforms, such as LinkedIn, Job Listing, etc., to hire our employees. Utilizing these digital platforms helps to open up opportunities to a broader range of prospective applicants. Without neglecting the candidates' qualifications, we prioritize local skills to grow with Link Net.



Link Net menentang keras pekerja di bawah umur, kerja paksa, atau segala bentuk pelanggaran hak asasi manusia terhadap semua karyawan kami.

Link net strongly opposes underage worker, forced labor, or any type of human rights violation to all of our employees.

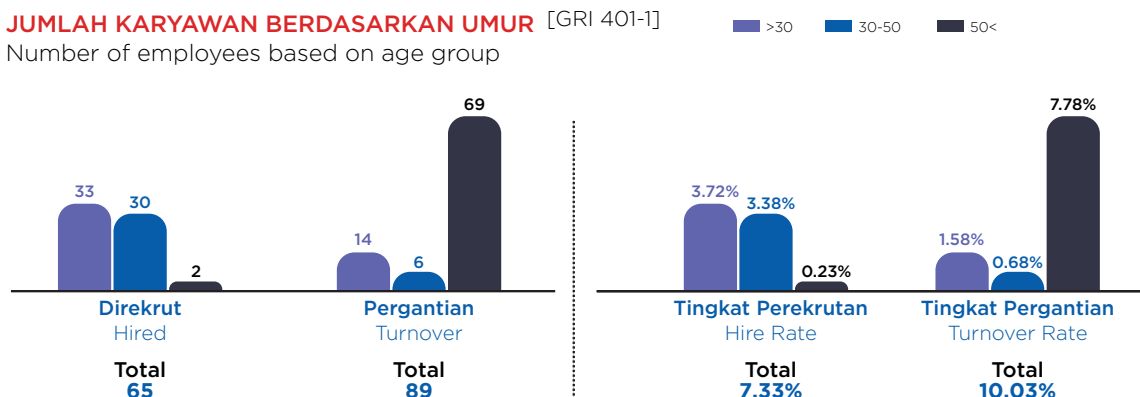


PEREKRUTAN DAN PERGANTIAN KARYAWAN

Employee Recruitment and Turnover

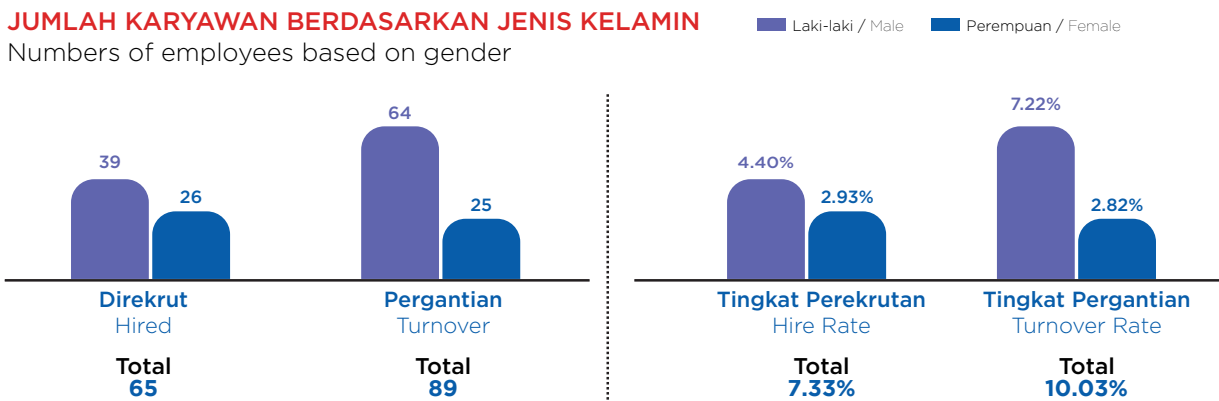
JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN UMUR [GRI 401-1]

Number of employees based on age group



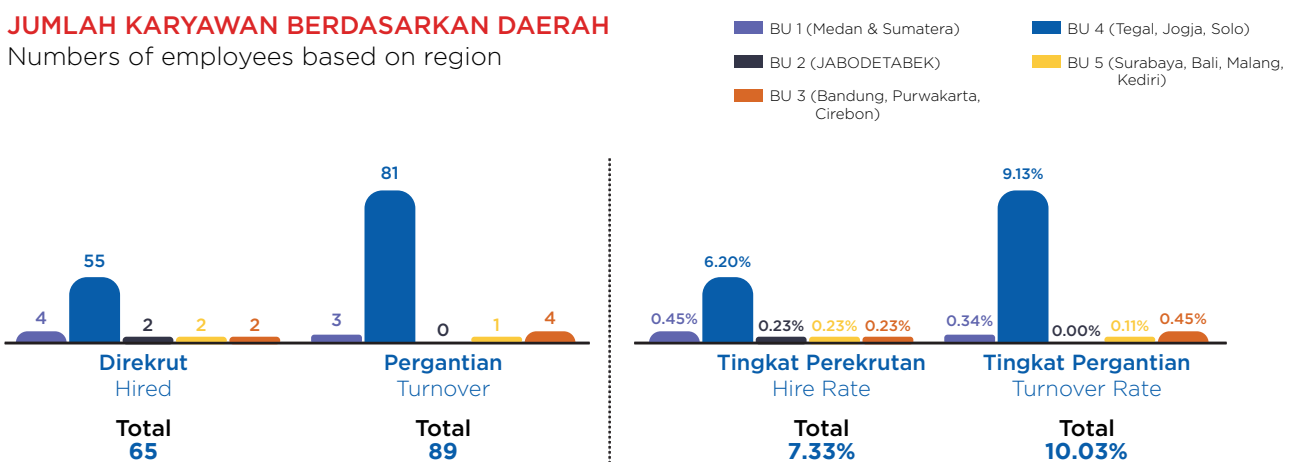
JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Numbers of employees based on gender



JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN DAERAH

Numbers of employees based on region

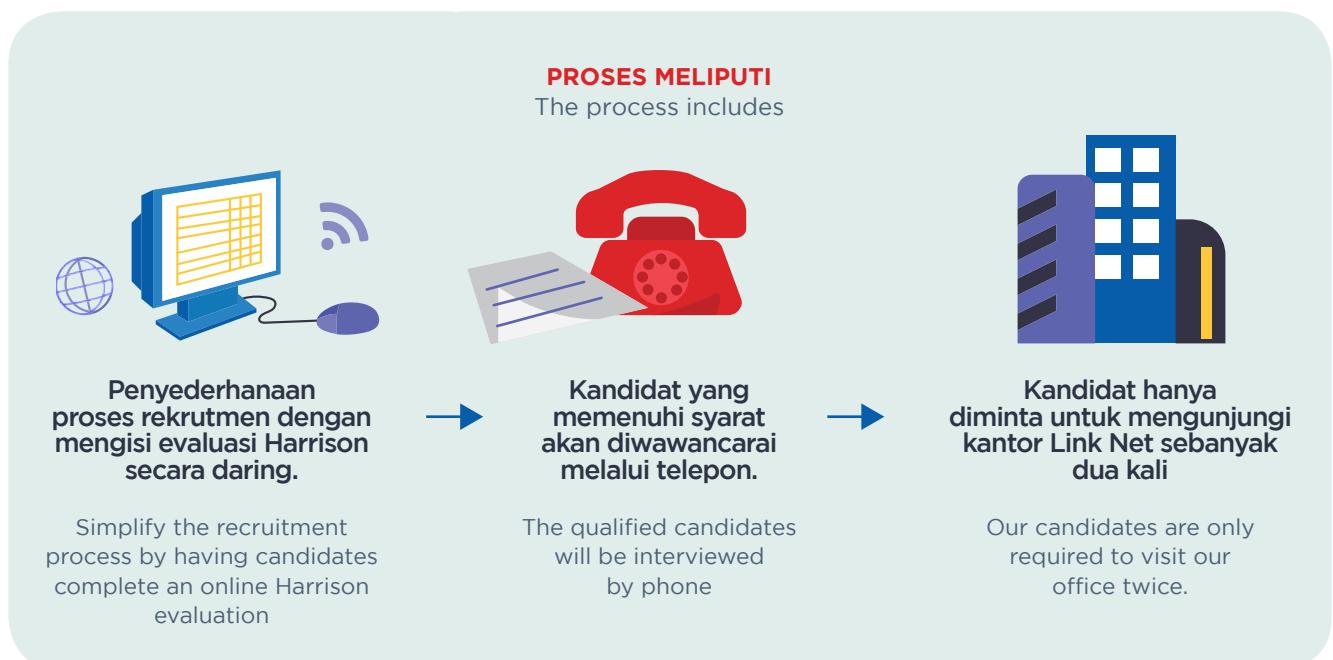


Pengalaman Rekrutmen yang Lebih Baik

Link Net mengapresiasi upaya dan waktu para pelamar kerja dengan memastikan bahwa mereka memperoleh pengalaman yang menarik bersama kami sejak proses rekrutmen.

Better Recruitment Journey

We highly appreciate our applicants' efforts and time by ensuring that they experience an engaging journey with us, even through their recruitment process.





Manajer rekrutmen kami dilatih untuk melakukan wawancara yang efektif menggunakan metodologi Behavioral Event Interview dengan STAR untuk memilih karyawan terbaik.

Our recruiting managers are trained to conduct an effective interview using the Behavioral Event Interview with STAR methodology to choose the best employee



BEKERJA DARI MANA SAJA Work From Everywhere

Kami tidak pernah dapat memisahkan kesuksesan Link Net dari produktivitas karyawan. Di Link Net, di mana budaya kerja didasarkan pada teknologi, kami telah memungkinkan karyawan untuk tetap produktif dari mana saja. Link Net telah menerapkan strategi ini bahkan sebelum pandemi COVID-19. Cara kerja ini telah membantu kami mempertahankan layanan terbaik kepada pelanggan bahkan ketika puncak pandemi COVID-19.

We can never separate our success from our people's productivity. At Link Net, where our culture is based on technology, we have made it possible for our employees to stay productive from anywhere. We have implemented this strategy even before the pandemic crisis. It has helped us maintain our high services to customers even throughout the highest waves of the COVID-19 pandemic.



Untuk memastikan bahwa kami mencapai target dan tujuan Perseroan, Link Net memantau kinerja karyawan menggunakan Performance Management Cycle (Siklus Manajemen Kinerja). Kami juga menyediakan rencana penguatan kapasitas untuk meningkatkan performa karyawan dan memberi kesempatan untuk menunjukkan keahlian mereka. Link Net juga menyepakati bersama dengan karyawan apabila mereka hendak mereka mencari pengalaman lain di luar Perseroan kami.

To ensure that we reach The Company's targets and goals, we monitor employees' performance using the Performance Management Cycle. We also provide a performance improvement plan to boost our people's performance and give them a chance to showcase their skills. We also find a mutual agreement to terminate their working relationship if they seek another experience outside our company.

Pengalaman yang Berarti [GRI 404-1] [POJK F.22] (Pengembangan Karyawan)

Purposeful Experience (Talent Development)

Pengembangan talenta merupakan hal yang sangat penting bagi Link Net sehingga dapat melayani pelanggan untuk tetap terhubung, terhibur, dan berpengetahuan luas. Kami menyadari bahwa karakter dan keterampilan karyawan merupakan kunci untuk mempertahankan dan mengembangkan bisnis. Link Net juga memahami bahwa belajar harus dapat dilakukan dari mana saja dan kapan saja. Untuk itu, kami telah menciptakan:

Talent development is essential to help Link Net keep our customers connected, entertained, and informed. We recognize that our employee's characters and skills are keys to sustaining and expanding our business. We also believe that learning, can and should be done from anywhere and at any time. In this regard, we have created:

LEARNING ON THE GO Learning on The Go

Link Net memanfaatkan teknologi untuk memberikan pelatihan yang tepat kepada karyawan. Kami menawarkan berbagai pelatihan kepada karyawan melalui platform pembelajaran yang disebut *Purposeful Experience* (PEX).

We use technology to assist us in providing appropriate training to employees. We offer training to our employees via a learning platform called *Purposeful Experience* (PEX).



Link Net menggunakan PEX untuk memberikan modul pelatihan bagi karyawan. Kami juga melakukan asesmen untuk menentukan jenis pelatihan yang dibutuhkan. Dengan demikian pelatihan kami menjadi efisien, efektif, dan fokus pada kompetensi yang diperlukan. Selain pelatihan wajib di platform

Link Net uses PEX to provide training modules to our employees. We conduct an assessment to determine what type of training our employees may require. As a result, our training is efficient, effective, and focused on the necessary competencies. Aside from the mandatory training in our PEX platform, The

PEX, Perseroan juga mendorong karyawan untuk berpartisipasi dalam pelatihan opsional untuk memperluas keterampilan dan bakat mereka.

Company encourages employees to participate in optional training to broaden their skills and talents.

Selain PEX, kami menyelenggarakan Webinar untuk karyawan yang juga mengundang Pihak eksternal untuk berpartisipasi dengan membagikan wawasan baru bagi kami. Karyawan menerima materi di kelas serta pembelajaran yang dapat diterapkan dalam tugas sehari-hari mereka. Perseroan juga menyadari bahwa belajar adalah proses seumur hidup. Oleh karena itu, kami pun melatih para manajer dan supervisor untuk membantu memberikan umpan balik dan masukan bagi bawahannya.

In addition to PEX, we hold Webinars for our employees. External parties are invited to participate in these seminars to provide insights. Our employees receive in-class materials as well as coaching from which the knowledge can be applied in their daily tasks. The company also understands that learning is a lifelong process. In that regard, we also train our managers and supervisors to help provide feedback and input for their subordinates.

Penting juga bagi Link Net mengetahui bahwa pelatihan yang diselenggarakan berdampak signifikan terhadap prestasi karyawan. Oleh karena itu, kami melakukan evaluasi setelah pelatihan untuk memastikan bahwa hasil pelatihan telah diterapkan dengan benar. Beberapa pelatihan juga mencakup pre-test dan post-test untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip Perseroan tercermin dalam pekerjaan mereka.

It is also crucial to us that our training has a significant impact on the performance of our employees. We conduct evaluations after training to ensure that the training is implemented correctly. Some training also includes a pre-test and a post-test to ensure that our values are reflected in their work.

Pada tahun 2021, kami menyelesaikan berbagai pelatihan untuk karyawan Link Net sebagai berikut:

In 2021, we accomplished trainings for our employees as follow:

JAM PELATIHAN

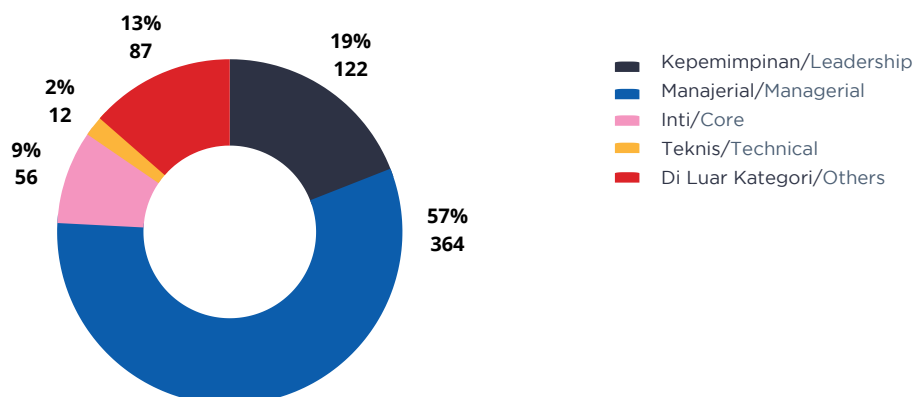
Training Hours [GRI 404-1] [POJK F.22]

♀ Perempuan/Female
♂ Laki-laki/Male

	2019		2020		2021		
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	
Direksi	8.00				5.00		Board of Directors
Manajer Senior	12.36	13.14	8.00	8.00	24.21	26.12	Senior Managers
Manajer Menengah	11.87	10.73	8.55	9.31	48.32	50.30	Middle Manajer
Staf Fungsional	10.23	10.73	8.00	8.00	13.17	13.71	Functional Staff

JUMLAH KARYAWAN PER KATEGORI PELATIHAN

Number of Employees per Training Categories



Manfaat Karyawan [GRI 401-3]

Employees' Benefits

Link Net memperlakukan karyawan sebagai mitra penting. Sesuai dengan prinsip Link Net, kami berharap setiap karyawan memiliki tingkat kesejahteraan yang tinggi ketika bekerja bersama kami. Link Net percaya bahwa kesejahteraan mereka adalah bagian krusial untuk menjalankan bisnis dengan baik dan mempertahankan budaya Perseroan yang produktif. Kami berinvestasi pada kesejahteraan staf kami dan masa depan mereka dengan memberikan manfaat sebagai berikut.

Link Net views its employees as its strategic partners. As per our company values we wish for each of our employees to have a high level of well being while working with us. We believe that their well-being is crucial for the successful running the operations and maintaining our desired highly productive company culture. We invest in our staffs well-being and their future by providing benefits as follows.



- **Gaji Bulanan, Tunjangan Hari Raya, dan Bonus**

Link Net memberikan remunerasi, tunjangan hari raya dan bonus kepada seluruh karyawan. Kami memberikan remunerasi secara adil dan inklusif berdasarkan tingkat manajemen.

Monthly salary, holiday allowances, and bonuses

We give remunerations, holiday allowances, as well as bonuses to our employees. We give Fair and inclusive remuneration to our employees solely based on management levels.



- **Medis**

Di Link Net, karyawan diberikan asuransi kesehatan seperti Asuransi Umum Lippo. Selama masa pandemi COVID-19, kami berinisiatif untuk menyediakan vitamin kepada karyawan agar mereka tetap sehat. Inisiatif ini merupakan bagian dari protokol kesehatan yang kami terapkan untuk meminimalisasi risiko kesehatan selama pandemi.

Medical

At Link Net, our employees are provided with medical insurance such as Lippo General Insurance. During the COVID-19 pandemic, we took the initiative to provide our employees with vitamins to keep them healthy. This is in addition to strict protocols which we initiated to minimize health based risks to our staff throughout the pandemic.



- **Cuti Berbayar**

Link Net memahami bahwa waktu pribadi yang berkualitas adalah hal yang krusial. Selain menjaga kesehatan dan kesejahteraan, memiliki waktu berkualitas juga meningkatkan performa secara keseluruhan. Oleh karena itu, kami memberikan 12+3 cuti berbayar untuk karyawan setiap tahun dan tambahan 10 hari cuti berbayar setiap 3 tahun.

Paid Leave

Link Net believes that personal quality time is as important. Aside from keeping their health and wellbeing, spending quality time is also a boost for overall performance. Therefore, we give 12+3 paid leaves for our employees, and additional 10 days paid leaves every 3 years



- **Koneksi Gratis Karyawan**

Sebagai perusahaan yang menyediakan internet untuk masyarakat, Link Net ingin memprioritaskan karyawan. Untuk itu, karyawan Link Net diberikan akses internet gratis dalam rumah mereka untuk dapat dinikmati bersama keluarga.

Employee Free Connection

As a company that provides internet for the community, we also want to prioritize our employees. Link Net's employees are given free internet access in the comfort of their homes that they can enjoy with their families.

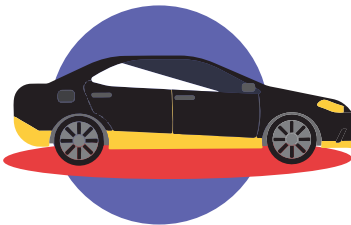


- **Fasilitas kacamata**

Link Net memahami bahwa banyak orang membutuhkan kacamata untuk dapat bekerja dengan maksimal. Oleh karena itu, Perseroan menambahkan tunjangan kacamata bagi karyawan yang mungkin tidak ditanggung oleh BPJS Kesehatan.

Glasses facilities

Link Net understands that many people need glasses in order to perform. Therefore, The Company includes glasses as our benefit to employees which may not be covered by BPJS Kesehatan.



- **Transportasi**

Untuk membantu para manajer senior Link Net menjalankan tugasnya, kami memberikan tunjangan transportasi kepada mereka.

Transport

To aid Link Net's senior managers during their duty, transportations benefit is presented to them.



- **Cuti hamil**

Link Net mendukung calon ibu untuk fokus merawat bayinya dengan memberikan cuti hamil. Di Tahun 2021, sebanyak 18 karyawan kami telah mengambil Cuti Hamil dan sebanyak 17 orang telah kembali dari cuti hamilnya.

Maternity Leave

Link Net supports mother-to-be to focus on their newborns by giving maternity leaves. In 2021, 18 of our employees have taken Maternity Leave, and 17 have returned from their maternity leave.



- **Perawatan gigi**

Kami menyediakan perawatan gigi untuk memastikan bahwa karyawan Link Net merawat gigi mereka. Asuransi perawatan gigi dan mata yang baik akan meningkatkan kualitas hidup karyawan. Dengan demikian, ketika kebutuhan karyawan secara keseluruhan sudah terpenuhi, mereka fokus pada pekerjaan dan memperkuat hubungan dengan rekan kerja di kantor.

Dental Care

We provide dental care to ensure that our employees are taking care of their dental. Individual dental and vision plans improve employees' quality of life. When employees' overall well-being needs are met, they can focus on their work and develop stronger relationships with co-workers



- **Penghargaan untuk pelayanan selama bertahun-tahun**

Link Net memberi 5 gram emas untuk karyawan yang bekerja di Link Net setiap 5 tahun.

Awards for years of services

Giving employees 5 gram of gold for every 5 years of services.

Kultur First Squad Connect

First Squad Connect Culture [GRI 102-41] [GRI 405-1]

Link Net mengandalkan kolaborasi karyawan untuk mempersembahkan layanan terbaik kepada para pelanggan. Kami percaya bahwa budaya kolaboratif merupakan landasan utama untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas Perseroan untuk terus berkembang. Untuk membiasakan kolaborasi dalam pekerjaan sehari-hari, Link Net menciptakan First Squad Connect. First Squad Connect adalah alat kolaborasi yang memungkinkan kami berpartisipasi dalam aktivitas kantor. Dengan menggunakan First Squad Connect, kami mengintegrasikan nilai-nilai partisipasi secara aktif dan menyatukan karyawan kami dalam kegiatan untuk menghibur mereka.

Link Net relies on the collaboration of our employees to deliver the best services to our customers. We believe that such cultures are the main drive to sustain our company and keep growing. To accustom collaboration in our daily operations, Link Net creates First Squad Connect. First Squad Connect is the collaboration tool that enables us to participate in office activities. By using First Squad Connect, we incorporate our values to proactively participate and unify our employees in activities to keep them entertained.



Melalui First Squad Connect, Link Net mendorong karyawan untuk proaktif dalam bercerita atau berbagi hobi yang menyenangkan. Perseroan juga mengirimkan pengumuman atau tantangan di First Squad Connect untuk mempertahankan semangat karyawan. Di samping itu, kami juga menggunakan platform ini untuk berbagi modul pelatihan dan kode etik untuk karyawan baru di Link Net. Dengan demikian, karyawan baru kami akan merasa diterima dan dapat cepat beradaptasi dengan budaya kantor kami.

In First Squad Connect, Link Net encourages our employees to be proactive in telling stories or sharing hobbies of their own. The company also sends out announcements or challenges in the First Squad Connect to keep our employees enthusiasm. We also utilize this platform to share training modules and code of conduct for our new recruits. That way, our new employees will feel welcomed and adapt quickly to our office's culture.

Di Link Net, kami senantiasa mengupayakan budaya yang beragam dan inklusif, khususnya partisipasi perempuan di semua tingkat manajemen Perseroan. Perseroan telah menyelenggarakan acara penghargaan untuk merayakan pencapaian perempuan. Kami memberikan Penghargaan "Wanita Tangguh" setiap tahun pada bulan April melalui First Squad Connect. Acara ini merayakan prestasi perempuan di bidang teknologi dengan semangat "Kartini"

At Link Net, we strive for diverse and inclusive culture, particularly the participation of women at all company levels. The company has held several awards to celebrate women's empowerment. We organize the "Wanita Tangguh" ("Strong Women") Award annually in April via First Squad Connect. This event celebrates the achievements of women in technology in the spirit of Kartini, a prominent Indonesian activist who advocated

(seorang aktivis terkemuka Indonesia yang mengadvokasi hak-hak dan pendidikan perempuan), sebagai representasi perempuan Indonesia yang kuat. Setiap divisi mengirimkan kandidatnya untuk dinominasikan kemudian diseleksi berdasarkan prestasinya dalam ajang ini.

for women's rights and female education, as the embodiment of a strong woman of Indonesia. Each division sends out its candidates to be nominated and then selected based on their accomplishments in this event.

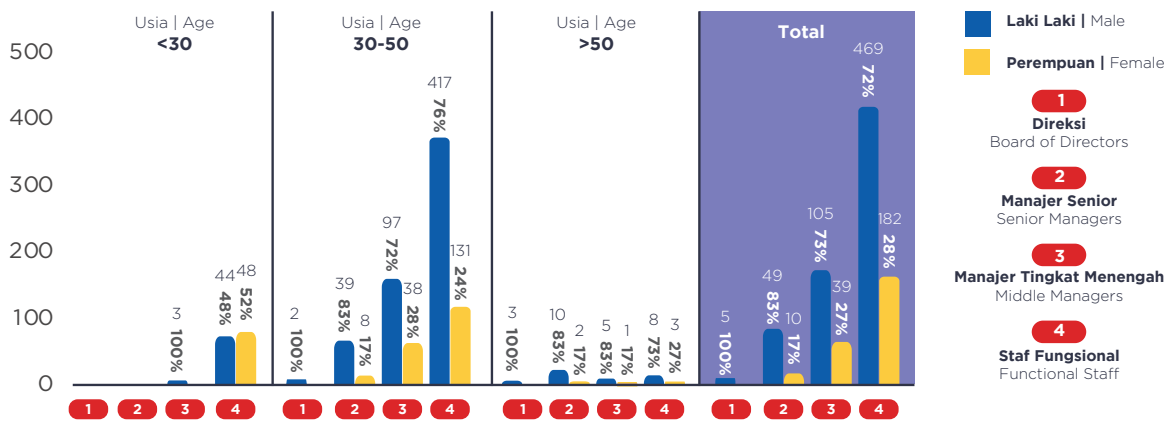


Saat ini, sekitar **30% karyawan kami adalah wanita**, dan kami berencana untuk meningkatkan jumlah ini dengan menjajaki program keragaman untuk mengakomodasi lebih banyak wanita dalam kepemimpinan di masa depan.

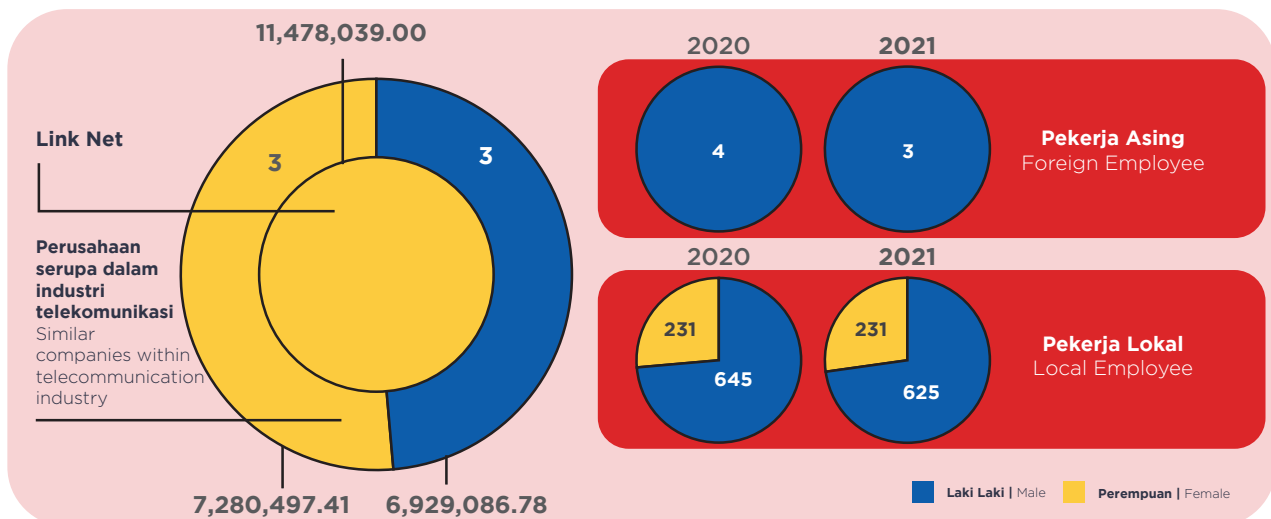
Currently, around 30% of our employees are women, and we plan to increase this number by exploring diversity program to accommodate more women in leadership for the future.



KERAGAMAN KARYAWAN BERDASARKAN KATEGORI KARYAWAN, UMUR, DAN JENIS KELAMIN
Employee Diversity by Employee Category, Age, and Gender



RASIO UPAH KARYAWAN ENTRY LEVEL BERDASARKAN JENIS KELAMIN DAN RASIO PEKERJA LOKAL DAN PEKERJA ASING
Wage Ratio of Entry-Level Employees by Gender and Ratio of Local Workers and Foreign Workers [GRI 202-2]



Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Occupational Health and Safety [GRI 403-2] [GRI 403-9] [POJK F.21]

Link Net memperlakukan karyawan sebagai mitra penting. Sesuai dengan prinsip Link Net, kami berharap setiap karyawan memiliki tingkat kesejahteraan yang tinggi ketika bekerja bersama kami. Link Net percaya bahwa kesejahteraan mereka adalah bagian krusial untuk menjalankan bisnis dengan baik dan mempertahankan budaya Perseroan yang produktif. Kami berinvestasi pada kesejahteraan staf kami dan masa depan mereka dengan memberikan manfaat sebagai berikut.

Link Net views its employees as its strategic partners. As per our company values we wish for each of our employees to have a high level of well being while working with us. We believe that their well-being is crucial for the successful running the operations and maintaining our desired highly productive company culture. We invest in our staffs well-being and their future by providing benefits as follows.

Kami telah menerapkan sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja yang sesuai dengan Peraturan Menteri Tenaga Kerja No 5 Tahun 1996 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja, yang telah disempurnakan dengan Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3).

We have implemented an occupational safety and health management system in accordance with the Regulation of the Minister of Manpower Regulation No. 5 of 1996 on Occupational Safety and Health Management Systems, which was enhanced with the Government Regulation No. 50/2012 on Occupational Safety and Health Management System (OSHMS). [403-1]



Untuk memastikan bahwa gedung kami merupakan tempat aman untuk bekerja, kami terus mengevaluasi dan membuat hierarki pengendalian bahaya. Evaluasi dilakukan secara profesional oleh tim Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Kami melibatkan beberapa konsultan/vendor untuk menilai risiko di kantor secara menyeluruh, termasuk risiko forklift, penilaian lingkungan, dan penilaian air. Di Link Net, penting juga untuk melaporkan kecelakaan kerja berdasarkan prosedur yang telah ditetapkan. [403-2]

To ensure that our buildings are safe places to work, we constantly evaluate and create a risk hierarchy. Our evaluations are professionally conducted by a team of Occupational and Health Safety. We also include several consultants/vendors to thoroughly assess the risks in our offices, including forklift risks, environment assessment, and water assessment. At Link Net, it is also vital that work accidents are reported accordingly based on our procedures. [403-2]

2019		Type of Injury Jenis Kecelakaan	Number of Injuries Jumlah Kecelakaan	Rate Rate
Employee Karyawan	Fatal <i>Fatal</i>		0	0
	Occupational <i>Occupational</i>		0	0
	Positif COVID <i>COVID Positive</i>		0	0
	TOTAL		0	0
Workers who are not employee Pekerja yang Bukan Karyawan	Fatal <i>Fatal</i>		0	0
	Occupational <i>Occupational</i>		0	0
	Positif COVID <i>COVID Positive</i>		0	0
	TOTAL		0	0



Number of Hours Worked
Jumlah Jam Kerja **5,120,208**

2020		Type of Injury Jenis Kecelakaan	Number of Injuries Jumlah Kecelakaan	Rate Rate
Employee Karyawan	Fatal <i>Fatal</i>		0	0
	Occupational <i>Occupational</i>		0	0
	Positif COVID <i>COVID Positive</i>		22	4.29
	TOTAL		22	4.29
Workers who are not employee Pekerja yang Bukan Karyawan	Fatal <i>Fatal</i>		0	0
	Occupational <i>Occupational</i>		0	0
	Positif COVID <i>COVID Positive</i>		60	12
	TOTAL		60	12



Number of Hours Worked
Jumlah Jam Kerja **5,155,920**

2021		Type of Injury Jenis Kecelakaan	Number of Injuries Jumlah Kecelakaan	Rate Rate
Employee Karyawan	Fatal <i>Fatal</i>		0	0
	Occupational <i>Occupational</i>		0	0
	Positif COVID <i>COVID Positive</i>		85	16.56
	TOTAL		85	16.56
Workers who are not employee Pekerja yang Bukan Karyawan	Fatal <i>Fatal</i>		0	0
	Occupational <i>Occupational</i>		0	0
	Positif COVID <i>COVID Positive</i>		311	60.6
	TOTAL		311	60.6



Number of Hours Worked
Jumlah Jam Kerja **5,132,160**

*Tingkat kecelakaan dihitung berdasarkan 1.000.000 jam kerja
*Rates were calculated based on 1,000,000 hours worked

Link Net mengerti bahwa untuk menjamin keselamatan di kantor, kami harus melibatkan seluruh karyawan untuk menanamkan kebiasaan kerja yang aman. Untuk itu, kami mengadakan pelatihan induksi untuk meningkatkan kesadaran akan kesehatan dan keselamatan kerja di kantor. Pelatihan lain juga diselenggarakan, seperti penanganan COVID-19. Kami secara teratur mendorong karyawan untuk divaksinasi selama pandemi serta menerapkan protokol kesehatan yang ketat. Pemberian informasi terus-menerus mengenai kesehatan dan keselamatan juga dilakukan tanpa lelah baik melalui email, First Squad Connect, maupun poster di seluruh gedung.[403-3] [403-5] [403-6]

Link Net understands that to guarantee our employees' safety, we must include our people to deliver safe working habits. For that reason, we hold induction training to raise awareness on health and safety in the office. Other activities are also organized, such as COVID-19 handling. We regularly encourage our employees to get vaccinated during the pandemic and implement strict health protocols. Blasting information regarding health and safety is also being done tirelessly via email, First Squad Connect, and posters throughout the buildings.[403-3] [403-5] [403-6]





MEMPERTAHANKAN KOMUNITAS KAMI

Sustaining
Our Community



05

Makna Bagi Kami [POJK F.25]

Why It Matters

Link Net menyediakan layanan penting dalam memenuhi kebutuhan internet, yang di dalamnya terdapat korelasi antara aksesibilitas internet dan pertumbuhan ekonomi. Peran kami sebagai perusahaan menjadi semakin penting selama pandemi untuk memastikan bahwa sebagian besar masyarakat dapat tetap terhubung dan tetap produktif. Guru dan siswa perlu belajar dan mengajar, orang tua harus dapat terus menghasilkan mata pencaharian bagi keluarga mereka, dan masyarakat membutuhkan istirahat dan cara yang aman untuk bersantai di rumah karena interaksi fisik-sosial berkurang.

Kami menciptakan lebih banyak kesempatan bagi masyarakat untuk mendapatkan konektivitas dengan beberapa cara, mulai dari meningkatkan penetrasi internet, menyediakan hotspot akses internet, serta menyediakan internet gratis bagi guru dan tenaga medis.

Link Net provides an essential service. There is a correlation between internet accessibility and economic growth. The company's role became increasingly important throughout the pandemic to ensure that much of society could both stay connected and stay productive. Teachers and students need to learn and teach, parents needed to be able to continue to generate livelihoods for their families and communities needed respite and safe ways to relax at home as physical-social interactions were reduced.

We create more opportunities for communities to experience connectivity by increasing internet penetration, providing free internet hotspots, and providing free internet services to teachers and medical workers.



Desa Digital [GRI 413-1] [POJK F.23]

Digital Village

Kesenjangan pembangunan adalah sesuatu yang masih terjadi di Indonesia saat ini. Kesenjangan biasanya terjadi antara wilayah kota dan desa, khususnya terkait dengan informasi teknis dan komunikasi. Menurut data Bank Dunia dari 2019, hanya 36% orang dewasa Indonesia di daerah pedesaan yang memiliki akses internet, dibandingkan dengan 62% di daerah perkotaan. Upaya tambahan oleh berbagai pihak harus dilakukan untuk menghilangkan kesenjangan ini.

The development gap is something that is still happening today in Indonesia. The gap occurs between regions as well as between cities and villages. The gap between cities and villages also arises regarding technical information and communication. According to World Bank data from 2019, only 36% of Indonesian adults in rural areas had internet access, compared to 62% in urban areas. Additional efforts by various parties must be made to eliminate this disparity.



Desa digital adalah nama salah satu program pemerintah yang bertujuan untuk mengurangi kesenjangan konektivitas internet antara desa dan kota.

Desa digital is the name of one of the government's programs aimed at reducing the gap in internet connectivity between villages and cities.



**Link Net mendukung Program “Desa Digital”
Pemerintah Provinsi Jawa Barat melalui
program CSR **penyediaan 700 titik Wi-Fi di
Jawa Barat.****

Link Net supports the West Java Provincial Government’s “Digital Village” program through the CSR program of providing 700 Wi-Fi points in West Java.



Link Net, melalui produknya, turut mendukung program pemerintah memberikan konektivitas internet yang memungkinkan praktik digitalisasi di daerah terpencil melalui teknologi Very Small Aperture Terminal (VSAT). Teknologi tersebut menjadi salah satu pilihan dalam membangun komunikasi dan telah menjadi pilihan konektivitas praktis dan jalur komunikasi di daerah terpencil di Indonesia.

Link Net, through our product, has supported government program on providing internet connection that enables digitalization practices to remote areas through Very Small Aperture Terminal (VSAT). It has become a practical connectivity option or communication line in Indonesia’s distant regions.



**Target
Kementerian
Komunikasi
dan Informatika
(Kominfo)
pada tahun 2021
untuk membangun**

4.200

**Base Transceiver Station
di setiap desa.**

Target in 2021 to build
4,200 Base Transceiver
Stations in each village.



Sistem satelit menyediakan konektivitas yang sempurna untuk perusahaan yang membutuhkan jaringan komunikasi yang fleksibel dan independen untuk mengatasi masalah konektivitas. Sistem satelit VSAT menawarkan ekosistem konektivitas yang lengkap untuk menerima dan mengirimkan informasi independen dari lokasi geografis terpencil, seperti di desa-desa di Papua. Upaya ini sejalan dengan target Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) pada tahun 2021 untuk membangun 4.200 Base Transceiver Station di setiap desa.

Satellite systems provide the perfect connectivity for enterprises that need a flexible and independent communication network to tackle these issues. The VSAT satellite system offers a complete connectivity ecosystem for receiving and transmitting information independent of geographic location, such as in villages in Papua. This effort aligns with the Ministry of Communication and Information (Kominfo) target in 2021 to build 4,200 Base Transceiver Stations in each village.

Interlink (Internet Keliling) & Wi-Fi Gratis

Interlink (Internet-Travel) & Free Wi-Fi

Selama pandemi Covid-19, banyak kegiatan sehari-hari dilakukan melalui platform online, yang menjadikan akses internet sebagai salah satu faktor terpenting untuk membantu kebutuhan masyarakat. Di tahun 2021 Link Net menghadirkan program Interlink (Internet Keliling), yang bertujuan untuk memberikan layanan koneksi internet di beberapa area dengan jaringan First Media seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, Medan, dan Batam. Interlink hadir dengan memberikan akses internet gratis di balai warga guna mendukung kegiatan belajar online, serta mengadakan kegiatan belajar lainnya seperti menggambar dan lain-lain.

Many of the key activities during the Covid-19 pandemic were conducted via an online platform, making Internet access one of the most crucial factors in sustaining the community. In 2021 Link Net presents the Interlink (Internet-Travel) program, which aims to provide internet connection services in several areas with the First Media network, such as Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, Medan, and Batam. Interlink provides free internet access at the community hall to support online learning activities, as well as conducting other learning activities such as drawing and others.



Pada tahun 2021, setelah melakukan serah terima Corporate Social Responsibility (CSR) #BerbagiTanpaBatas layanan internet broadband dan WiFi gratis ke Pemerintah Kota Bandung, PT Link Net Tbk dengan brand First Media terus memperluas cakupan fasilitas WiFi gratis ke beberapa daerah. Dari perluasan tersebut, total WiFi gratis di Provinsi Jawa Barat telah mencapai 700 titik dan akan terus bertambah, meliputi Bandung Raya, Cikampek, Kabupaten Purwakarta, dan Kabupaten/Kota Cirebon. 700 titik WiFi gratis dari Link Net tersebar di area-area fasilitas umum dan fasilitas sosial, seperti balai RW/RT, taman RW dan tematik, serta tempat ibadah.

In 2021, after handing over Corporate Social Responsibility (CSR) #BerbagiTanpaBatas free broadband internet and WiFi services to the Bandung City Government, PT Link Net Tbk with the First Media brand continued to expand the coverage of free WiFi facilities to several areas. From this expansion, the free WiFi in West Java Province has reached 700 points and will continue to grow, covering Greater Bandung, Cikampek, Purwakarta Regency, and Cirebon Regency/City. 700 free WiFi points from Link Net are spread over areas of public and social facilities, such as RW/RT halls, RW and thematic parks, and places of worship.

Pengumpulan Donasi

Fundraising for Donations



Pada tahun 2020, PT Link Net Tbk dengan brand First Media bekerja sama dengan BeritaSatu Media Holdings mempersembahkan acara First Festival Live, *live-streaming concert* yang menampilkan sejumlah musisi ternama tanah air. Melalui acara ini First Media melakukan program donasi yang bekerja sama dengan BenihBaik.com. Donasi yang dihimpun disalurkan langsung ke Satuan Gugus Terdepan untuk penanganan COVID-19, dan juga diberikan kepada masyarakat yang terdampak pandemi COVID-19 di berbagai wilayah di Indonesia seperti Jawa Tengah, Jawa Barat, Jawa Timur, dan Sumatera. Bersamaan dengan acara ini, First Media mengumumkan bahwa donasi yang terhimpun pada acara First Festival From Home sebelumnya dengan total Rp122.963.852 telah diserahkan kepada Palang Merah Indonesia (PMI) pada 28 Juli 2020.

In 2020, PT Link Net Tbk, with the First Media brand collaborating with BeritaSatu Media Holdings, presented the First Festival Live event featuring several well-known Indonesian musicians. Through this event, First Media conducted a donation program collaborating with BenihBaik.com. Donations are collected and channeled directly to the Frontline Cluster Unit to handle COVID-19 and given to people affected by the COVID-19 pandemic in various regions in Indonesia, such as Central Java and West Java, East Java, and Sumatra. Along with this event, First Media announced that the donations collected at the previous First Festival From Home event, with Rp122,963,852, had been handed over to the Indonesian Red Cross (PMI) on July 28, 2020.

Internet Gratis Untuk Guru dan Pekerja Medis

Free Internet for Teachers and Medical Workers

First Media Peduli Guru adalah program CSR PT Link Net Tbk sebagai bentuk dukungan dan apresiasi atas dedikasi para tenaga pendidik di Indonesia selama pembelajaran daring di masa pandemi berupa layanan First Media gratis hingga tiga bulan (mulai 30 Januari – 31 Maret 2021). Program ini diperuntukkan bagi pelanggan First Media yang berprofesi sebagai tenaga pendidik dan mengikuti rangkaian Virtual Training dalam First Klaz Education Forum 2021.

First Media Peduli Guru is PT Link Net Tbk CSR program as a form of support and appreciation for the dedication of educators in Indonesia during the pandemic in the form of Free First media services for up to three months (from 31 January to 31 March 2021). This program is intended for First Media customers who work as educators and participate in the Virtual Training series at the 2021 First Klaz Education Forum.



First Klaz Education Forum 2021, merupakan rangkaian kegiatan yang mempertemukan para pelaku pendidikan untuk meningkatkan sinergitas dan adaptivitas terhadap perkembangan teknologi di dunia pendidikan. Kegiatan ini diawali dengan Virtual Training untuk Guru dari seluruh Indonesia, dan akan diikuti Webinar Pendidikan bagi orang tua dan murid kedepannya.

First Klaz Education Forum 2021 is a series of activities that bring together education actors to increase synergy and adaptivity to technological developments in education. This activity begins with Virtual Training for Teachers from all over Indonesia and will be followed by Educational Webinars for parents and students in the future.

Selain itu di tahun 2020, PT Link Net Tbk mengadakan program First Media Peduli Tenaga Medis yang dibagi menjadi dua tahap. Pada tahap pertama First Media menyerahkan donasi 63.480 multivitamin ke 4 (empat) rumah sakit rujukan COVID-19 dan pemberian gratis berlangganan layanan First Media selama 3 (tiga) bulan kepada 3.013 tenaga medis. Pada tahap kedua First Media mendonasikan 4.500 Alat Pelindung Diri (APD) berupa hazmat suit bagi para tenaga medis, yang diberikan ke 12 rumah sakit rujukan COVID-19 di 10 kota di Indonesia.

In 2020, PT Link Net Tbk held the First Media Cares for Medical Personnel program, which was divided into two stages. In the first stage, First Media donated 63,480 multivitamins to 4 (four) COVID-19 referral hospitals and provided free subscriptions to First Media services for three months to 3,013 medical personnel. In the second stage, First Media also donated 4,500 Personal Protective Equipment (PPE) in the form of hazmat suits for medical personnel, which were given to 12 COVID-19 referral hospitals in 10 cities in Indonesia.

DUIT (Dana Usaha dan Internet Tanpa Batas) [GRI 203-1]

DUIT (Business Fund and Unlimited Internet)



PT Link Net Tbk dengan brand First Media pada tahun 2021 meluncurkan DUIT (Dana Usaha dan Internet Tanpa Batas) untuk membantu pengembangan dan pemulihan ekonomi sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). DUIT adalah program kemitraan Link Net dengan Nobu Bank berupa bundling KUR-NET atau produk kredit dana usaha dan layanan internet. Program ini ditujukan bagi seluruh pelanggan ataupun calon pelanggan First Media, khususnya mereka para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di wilayah First Media beroperasi. Melalui program ini lebih dari 300 UMKM di wilayah Bandung, Jawa Barat telah merasakan manfaat program. Program tahap berikutnya berlanjut ke kota-kota lain yakni Solo, Yogyakarta, Semarang yang dilaksanakan pada Juni dan di bulan Juli, program diperluas ke Jabodetabek dan Surabaya. Link Net melalui unit bisnis First Media wilayah Jawa Barat dan First Academy juga menambahkan manfaat program dengan memberikan pendampingan kepada partisipan program DUIT di area Bandung dan sekitarnya, berupa pelatihan dasar keuangan dan jualan online.

PT Link Net Tbk, along with the First Media brand, in 2021 has launched DUIT (Business Fund and Unlimited Internet) to assist the development and economic recovery of the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) sector. DUIT is a partnership program between Link Net and Nobu Bank in the form of bundling KUR-NET or business fund credit products and internet services. This program is intended for all First Media customers or potential customers, especially those who are micro, small, and medium businesses in the area First Media operates. More than 300 MSMEs in the Bandung area, West Java, have benefited from this program. The next phase of the program continued to other cities, namely Solo, Yogyakarta, and Semarang, which was carried out in June. In July, the program was expanded to Greater Jakarta and Surabaya. Link Net through the First Media West Java business unit and First Academy also adds to the program's benefits by assisting DUIT program participants in the Bandung area and its surroundings in the form of basic financial training and online sales.

Bantuan Kesehatan dan Paket Makanan

Healthy Kits and Food Packages Supports

First Media menghadirkan inisiasi program Bantuan Sosial #BerbagiTanpaBatas yang dikolaborasikan dengan Pemerintah Kota Surakarta. Program Bantuan Sosial #BerbagiTanpaBatas diimplementasikan di bawah payung program CSR First Media Peduli. Program ini hadir guna mendukung program Pemerintah Kota Surakarta, untuk membantu masyarakat yang membutuhkan dan terdampak pandemi COVID-19 melalui pemberian 1.100 paket sembako berisi beras, minyak goreng, gula pasir, dan sebagainya.

First Media initiated the social assistance program #BerbagiTanpaBatas in collaboration with the Surakarta City Government. The social assistance program #BerbagiTanpaBatas is implemented under the First Media Peduli CSR program. This program supports the Surakarta City Government's agenda to help people in need and affected by the COVID-19 pandemic by providing 1,100 food packages containing rice, cooking oil, granulated sugar, and many more.



1.100
Paket Makanan
Food Packages



Setelah memberikan 1.100 paket sembako untuk masyarakat Surakarta, PT Link Net Tbk kembali hadir menyerahkan 5.000 paket Healthy Kit kepada Pemerintah Kota Surakarta. Bantuan paket Healthy Kit tersebut dilakukan dalam rangka mendukung upaya pemerintah untuk menekan potensi penyebaran Covid-19 dalam pelaksanaan kegiatan Pembelajaran Tatap Muka (PTM) dan pada masa libur akhir tahun 2021.

Apart from giving 1,100 food packages to the people of Surakarta, PT Link Net Tbk also handed over 5,000 Healthy Kit packages to the Surakarta City Government. The Healthy Kit package assistance was carried out to support the government's efforts to suppress the potential for the spread of Covid-19 in the implementation of Face-to-face Learning (PTM) activities and during the end of 2021 holiday period.

Kami juga memberikan dukungan dalam kegiatan vaksinasi Covid-19 dosis pertama Pemerintah Kota Bandung dengan jenis vaksin AstraZeneca pada tanggal 11-13 Agustus 2021. PT Link Net Tbk dengan brand First Media bersama Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Bandung serta Dinas Kesehatan Kota Bandung menggelar vaksinasi untuk dosis kedua pada tanggal 9-10 November 2021, di Taman Dewi Sartika, Balai Kota Bandung, Jawa Barat. Vaksinasi massal ini merupakan dukungan First Media terhadap kesehatan masyarakat di masa pandemi sekaligus dalam rangka mendukung program percepatan vaksinasi Covid-19 Pemerintah Kota Bandung.

We also provided support for the Bandung City Government's first dose of Covid-19 vaccination with the AstraZeneca vaccine on 11-13 August 2021, PT Link Net Tbk with the First Media brand, the Bandung City Communication and Information Office (Diskominfo), and the Bandung City Health Office held a vaccination for the second dose on 9-10 November 2021 at Dewi Sartika Park, Bandung City Hall, West Java. This mass vaccination is First Media's support for public health during the pandemic as well as to support the Bandung City Government's Covid-19 vaccination acceleration program.



Indeks GRI

GRI Index

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Hal. Page
Pengungkapan Umum General Disclosure		
	102-1 Nama organisasi Name of the organization	9
	102-2 Kegiatan, merek, produk, dan jasa Activities, brands, products, and services	13
	102-3 Lokasi kantor pusat Location of headquarters	30
	102-4 Lokasi operasi Location of operations	10
	102-5 Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	21
	102-6 Pasar yang dilayani Markets served	10,13
	102-7 Skala organisasi Scale of the organization	22
	102-8 Informasi mengenai karyawan dan pekerja lain Information on employees and other workers	22
	102-9 Rantai pasokan Supply chain	39
	102-10 Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya Significant changes to the organization and its supply chain	40
GRI 102: Pengungkapan Umum	102-11 Pendekatan atau Prinsip Pencegahan Precautionary principle or approach	17
GRI 102: General Disclosures	102-12 Inisiatif eksternal External initiatives	25
	102-13 Keanggotaan asosiasi Membership of associations	21
	102-14 Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision-maker	5
	102-16 Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku Values, principles, standards, and norms of behavior	11
	102-18 Struktur Tata Kelola Governance structure	20
	102-40 Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	31
	102-41 Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	63
	102-42 Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identifying and selecting stakeholders	30
	102-43 Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	30
	102-44 Topik utama dan masalah yang dikemukakan Key topics and concerns raised	32
	102-45 Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Entities included in the consolidated financial statements	21

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Hal. Page
	102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik Defining report content and topic boundaries	32
	102-47	Daftar topik material List of material topics	32
	102-48	Penyajian kembali informasi Restatements of information	29
	102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	29
GRI 102: Pengungkapan Umum	102-50	Periode pelaporan Reporting period	29
GRI 102: General Disclosures	102-51	Tanggal laporan terbaru Date of most recent report	29
	102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle	29
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Contact point for questions regarding the report	30
	102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	29
	102-55	Indeks isi GRI GRI content index	79

Ekonomi Economic

Performa Ekonomi Economic Performance

GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	23
GRI 103: Management Approach	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	23
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	23
GRI 201: Kinerja Ekonomi	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	24
GRI 201: Economic Performance			

Keberadaan Pasar Market Presence

GRI 202:Keberadaan Pasar	202-2	Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal Percentage of senior management at significant operations sites employed from local people	64
GRI 202: Market Presence			

Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts

GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	75
GRI 103: Management Approach	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	75
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	75

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Hal. Page
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	75
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	52
Praktik Pengadaan Procurement Practices			
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	39
GRI 103: Management Approach	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	39
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	39
GRI 204: Praktik Pengadaan	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	39
GRI 204: Procurement Practices			
Anti-Korupsi Anti-Corruption			
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	19
GRI 103: Management Approach	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	19
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	19
GRI 205: Anti- Korupsi	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	19
GRI 205: Anti- Corruption			
Lingkungan Environment			
Energi Energy			
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	50
GRI 103: Management Approach	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	50
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	50
GRI 302: Energi	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	50
GRI 302: Energy	302-3	Intensitas energi Energy intensity	50
Air dan Efluen Water and Effluents			
GRI 103: Pendekatan Manajemen	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	51
GRI 103: Management Approach	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	51
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	51

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Hal. Page
GRI 303: Air dan Efluen GRI 303: Water and Effluents	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	51
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	51
	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	51
Emisi Emission			
GRI 103: Pendekatan Manajemen GRI 103: Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	50
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	50
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	50
GRI 305: Emisi GRI 305: Emission	305-2	Emisi Energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	51
	305-4	Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	51
Limbah Waste			
GRI 103: Pendekatan Manajemen GRI 103: Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	49
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	49
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	49
GRI 306: Limbah GRI 306: Waste	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	49
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	49
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	50
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan Waste diverted from disposal	50
	306-5	limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	50
Sosial Social			
Kepegawaian Employment			
GRI 103: Pendekatan Manajemen GRI 103: Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	56
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56
GRI 401: Kepegawaian GRI 401: Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	56
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	62

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Hal. Page	
Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety				
GRI 103: Pendekatan Manajemen GRI 103: Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	65	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	65	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	65	
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	65	
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	65	
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	66	
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	66	
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	66	
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	65	
	403-9	Kecelakaan Kerja Work-related injuries	66	
	Pelatihan dan Pendidikan Training and Education			
	GRI 103: Pendekatan Manajemen GRI 103: Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	59
103-2		Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	59	
103-3		Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	59	
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan GRI 404: Training and Education	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	59	
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity				
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	63	
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	64	

Standar GRI GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Hal. Page
Pekerja Anak Child Labour			
GRI 408: Pekerja Anak GRI 408: Child Labour	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	56
Kerja Paksa atau Wajib Kerja Forced Labour			
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja GRI 409: Forced Labour	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced labor	56
Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 103: Pendekatan Manajemen GRI 103: Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	70
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	70
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	70
GRI 413: Masyarakat Lokal GRI 413: Local Communities	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian, dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	71
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	
Privasi Pelanggan Customer Privacy			
GRI 103: Pendekatan Manajemen GRI 103: Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its Boundaries	48
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	48
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	48
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan GRI 417 Marketing and Labelling	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	48
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	48

Indeks POJK

POJK Index

No.	Nama Indeks	Halaman Page	Index Name
	Strategi Keberlanjutan		Sustainability Strategies
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	20	An Elaboration on Sustainability Strategies
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		Performance Highlights on Sustainability Aspects
B.1	Aspek Ekonomi		Economic Aspect
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	3	Quantity of production or services offered;
	b. Pendapatan atau penjualan	3	Revenue or sales
	c. Laba atau rugi bersih	3	Net income or loss
	d. Produk ramah lingkungan		Ecofriendly products; and
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	3	Local engagement related to sustainable finance business process
B.2	Aspek Lingkungan Hidup		Environmental Aspect
	a. Penggunaan energi	4	Energy usage
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan	4	Achieved reduction of emission
	c. Pengurangan limbah dan efluen	4	Waste and effluent reduction
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati		Biodiversity conservation
B.3	Aspek Sosial	3	Social Aspect
	Profil Perseroan		Company Profile
C.1	Visi, Misi dan Nilai keberlanjutan	11	Vision, Mission and Sustainability Values
C.2	Alamat Perseroan	30	Company's Address
C.3	Skala Usaha		Business Scale
	a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban	23	Total assest or assest capitalisation, and total liability
	b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan	22	The number of employees based on gender, position, age, education and employment status
	c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham	21	Name of shareholders and shareholding percentage
	d. Wilayah operasional.	10	Areas of operations
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	13	Products, Services, and Business Activities Carried Out
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	20	Membership in Associations
C.6	Perubahan Emiten dan Perseroan Publik yang Bersifat Signifikan	41	Significant changes on issuers and public companies
	Penjelasan Direksi		Board's of Director Message
D.1	Penjelasan Direksi		Board's of Director Message
	a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	5	Policies to respond to challenges in achieving sustainability strategy
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan	5	Implementation of Sustainable Finance

No.	Nama Indeks	Halaman Page	Index Name
	c. Strategi pencapaian target	5	Target achievement strategies
	Tata Kelola Keberlanjutan		Sustainability Governance
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	5	Person in Charge for the Implementation of Sustainable Finance
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	60	Competency Development on Sustainable Finance
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	17	Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	30	Relationship with Stakeholders
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	5	Issues encountered on Implementing Sustainable Finance
	Kinerja Keberlanjutan		Sustainability Performance
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	20	Activity to Build Culture of Sustainability
	Kinerja Ekonomi		Economic Performance
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	23	Comparison between Targets and Performance of Production, Portfolio, Financing or Investment Target, Income and Profit or Loss
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	23	Comparison between Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or investments on Financial Instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance
	Kinerja Lingkungan Hidup		Environmental Performance
	Aspek Umum		General Aspect
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	23	Environmental Cost
	Aspek Material		Material Aspect
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan		Use of Environmentally Friendly Materials
	Aspek Energi		Energy Aspect
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	48	Total Amount and Intensity of the Energy Used
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	50	Efforts and Achievements on Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy
	Aspek Air		Water Aspect
F.8	Penggunaan Air	51	Use of Water
	Aspek Keanekaragaman Hayati		Biodiversity Aspect
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Keanekaragaman Hayati	N/A	Impacts of Operational Areas that are Within or Near A Conservation Area or Ones that Have Biodiversity
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	N/A	Initiatives for Biodiversity Conservation
	Aspek Emisi		Emission Aspect
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	50	Total Amount and Intensity of the Emission Produced Based on Types
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	50	Efforts and Achievements on Emission Reduction
	Aspek Limbah dan Efluen		Waste and Effluent Aspect
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	49	Total Amount of Waste and Effluent Produced Based on Types
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	49	Mechanism for Waste and Effluent Management

No.	Nama Indeks	Halaman Page	Index Name
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	N/A	Spills (if any)
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup			Aspect on Environmental Complaints
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	48	Number and Subjects of Environmental Complaints Received and Resolved
Kinerja Sosial			Social Performance
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	20	Commitment in Providing Fair and Impartial Services to Customers for Offered Products and/or Services
Aspek Ketenagakerjaan			Employment Aspect
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	59	Equal Employment Opportunity
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	59	Child Labour and Forced Labour
F.20	Upah Minimum Regional	64	Regional Minimum Wage
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	65	A Conducive and Safe Working Environment
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	59	Employee Training and Development
Aspek Masyarakat			Community Aspect
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	70	Impact of Operations on Surrounding Communities
F.24	Pengaduan Masyarakat	47	Complaints from The Community
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	69	Environmental Social Responsibility Activities (CSR)
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan			Responsibility for Developing Sustainable Products and/or Services
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	40	Innovation and Development of Sustainable Finance Products and/or Services
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	49	Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety
F.28	Dampak Produk/Jasa	52	Impacts of Products/Services
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	47	Total Amount of Recall Products
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	47	Customer Satisfaction Survey on the Sustainable Finance Products/ Services
Lain-lain			Others
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	N/A	Written Verification from Independent Party (if any)
G.2	Lembar Umpan Balik	88	Feedback Sheet
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	N/A	Response to Previous Year Report Feedback
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	83	List of Disclosures in Accordance to Regulation of Financial Services Authority No.51/POJK.03/2017 on Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer and Publicly Listed Companies

Indeks WEF

WEF Index

Tema Theme	Governance: Core metrics and disclosures Governance: Core metrics and disclosures	Halaman Pages
Principles of Governance: Core metrics and disclosures		
Governing purpose	Setting purpose	11
Quality of governing body	Governance body composition	20
Stakeholder engagement	Material issues impacting stakeholders	32
Ethical behaviour	Anti-corruption 1	19
	Protected ethics advice and reporting mechanisms	18
Risk and opportunity oversight	Integrating risk and opportunity into business process	17
Pillar: Planet Planet: Core metrics and disclosures		
Climate change	Greenhouse gas (GHG) emissions	51
	TCFD implementation	N/A
Nature loss	Land use and ecological sensitivity	N/A
Freshwater availability	Water consumption and withdrawal in water-stressed areas	51
Pillar: People People: Core metrics and disclosures		
Dignity and equality	Diversity and inclusion	64
	Pay equality	64
	Wage level	N/A
	Risk for incidents of child, forced or compulsory labour	64
Health and well-being	Health and safety	65
Skills for the future	Training provided	59
Dignity and equality	Pay gap	N/A
	Discrimination and harassment incidents and the total amount of monetary losses	N/A
	Freedom of association and collective bargaining at risk	63
	Human rights review, grievance impact & modern slavery	56
	Living wage	N/A
Prosperity: Core metrics and disclosures		
Employment and wealth generation	Absolute number and rate of employment	56
	Economic contribution	23
	Financial investment contribution	N/A
Innovation of better products and services	Total R&D expenses	N/A
Community and social vitality	Total tax paid	24

SDG Compass

SDG Compass



- 01 **Menemukan Peluang Bersama Link Net**
Discover Possibilities With Link Net
- 02 **Tentang Laporan**
About the Report
- 03 **Menjaga Koneksi Kami**
Sustaining Our Connectivity
- 04 **Mempertahankan Cara Kami Bekerja**
Sustaining the Way We Work
- 05 **Menpertahankan Komunitas Kami**
Sustaining Our Community

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Perseroan berkomitmen untuk selalu melakukan penyempurnaan terhadap Laporan Keberlanjutan kami melalui saran dan masukan yang konstruktif. Silahkan isi Lembar Umpan Balik dan dikirim melalui alamat yang tertera pada bagian akhir formulir ini. | The Company is committed to continuously improving our Sustainability Report through constructive suggestions and input. Please complete the Feedback Sheet and send it to the address listed at the end of this form.

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT. LINK NET Tbk 2021

PT. Link Net Tbk Sustainability Report 2021

Your Profile / Profil Anda

Nama

Name

Institusi/Perseroan

Institution/Company

Surat Elektronik

Email

Telepon

Phone

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:

Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- Pegawai | Employee
- Tenaga Medis Medical | Staff
- Konsumen | Customer
- Investor
- Pemerintah | Regulator
- Pemasok/Vendor | Supplier/Vendor
- Lainnya, mohon sebutkan | Others, please state:.....

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini:

Please rate the report for:

1. Laporan ini mudah dipahami
This report is comprehensible
 - Tidak Setuju | Disagree
 - Netral | Neutral
 - Setuju | Agree
2. Laporan ini menjelaskan kinerja Perseroan di dalam keberlanjutan
This report describes the company's performance in sustainability
 - Tidak Setuju | Disagree
 - Netral | Neutral
 - Setuju | Agree
3. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda di dalam kinerja keberlanjutan Perseroan
This report increases your confidence in the Company's sustainability performance
 - Tidak Setuju | Disagree
 - Netral | Neutral
 - Setuju | Agree

Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut Anda

Please rate the material topics to which you consider as important

(Nilai 1 = paling tidak penting dengan nilai maksimal 5 = paling penting)

(Score 1 = least important with a maximum score of 5 = most important)

Parameter	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi Economic Performance					
Anti-Korupsi Anti-Corruption					
Privasi Pelanggan Customer Privacy					
Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)					
Non Diskriminasi, Keberagaman, dan Kesempatan yang Sama Non Discrimination, Diversity and Equal Opportunity					
Kerja Paksa Forced or Compulsory Labour					
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety					
Ketenagakerjaan Employment					
Masyarakat Lokal Local Community					
Material Materials					
Limbah Waste					
Air dan Limbah Water and Effluents					
Energi Energy					
Emisi Emissions					

Mohon berikan saran agar kami bisa meningkatkan laporan ini

Please provide suggestions so we can improve this report

Terima kasih atas saran dan masukan Anda.

Thank you for your suggestions and input.

Silakan kirim formulir umpan balik ini kepada kontak yang tertera di laporan ini:

Kindly send this feedback form to address follows:



Corporate.secretary@Link Net.co.id
(Corporate Secretary)



Centennial Tower Lantai 26
Unit D, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 24-25
Karet Semanggi, Kec. Setiabudi
Jakarta Selatan 12930 - Indonesia

2021

**Laporan
Keberlanjutan**
Sustainability
Report



linknet

PT Link Net Tbk.

CENTENNIAL TOWER LANTAI 26
UNIT D, JL. JEND. GATOT SUBROTO KAV. 24-25
KARET SEMANGGI, KEC. SETIABUDI
JAKARTA SELATAN 12930 - INDONESIA

T: (62-21) 55777755

E: Corporate.secretary@Link Net.co.id (Corporate Secretary)
ir@Link Net.co.id (Investor Relation)

www.linknet.co.id