

2016

**LAPORAN TAHUNAN/
ANNUAL REPORT**



SUSTAINABLE
PROFITABLE
• GROWTH •

LAPORAN TAHUNAN 2016

ANNUAL REPORT 2016

SUSTAINABLE
PROFITABLE
• G R O W T H •

***Link* Net**

PT LINK NET Tbk

DAFTAR ISI

Pendahuluan

- 8 Pertumbuhan berkelanjutan dan menguntungkan
- 10 Sekilas Laporan Tahunan Link Net

Ikhtisar Kinerja Keuangan Dan Kinerja Penting

- 14 Ikhtisar Bisnis dan Operasional
- 18 Ikhtisar Kinerja Keuangan
- 20 Ikhtisar Kinerja Saham
- 22 Ikhtisar Dividen
- 23 Tata Cara Pembagian Dividen Tunai

Laporan Manajemen

- 26 Sambutan Dewan Komisaris
- 30 Laporan Direksi

Informasi Umum

- 34 Profil Perusahaan
- 35 Babad Ringkas
- 36 Penghargaan dan Sertifikasi
- 38 Peristiwa Penting 2016
- 40 Anggaran Dasar
- 42 Visi dan Misi
- 42 Nilai-Nilai Perusahaan
- 43 Strategi Usaha
- 44 Manajemen Link Net
- 44 Susunan Dewan Komisaris dan Direksi
- 45 Struktur Organisasi
- 46 Profil Dewan Komisaris
- 50 Profil Direksi
- 56 Profil Komite Audit
- 58 Profil Komite Nominasi dan Remunerasi
- 60 Profil Board of Management
- 63 Profil CFO dan Sekretaris Perusahaan
- 63 Profil Kepala Unit Audit Internal
- 64 Produk dan Layanan
- 65 Entitas Anak dan Asosiasi
- 68 Informasi Efek
- 68 Komposisi Pemegang Saham
- 70 Kronologis Kepemilikan Saham
- 72 Program Kepemilikan Saham Karyawan
- 72 Pembelian Kembali Saham
- 75 Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal
- 75 Akuntan Publik
- 75 Biro Administrasi Efek

Analisa Dan Pembahasan Manajemen

- 78 Tinjauan Perekonomian dan Industri
- 79 Tinjauan Bisnis
- 79 Tinjauan Operasi per Segmen Usaha
- 80 FastNet

81	HomeCable
82	Datacomm
83	Set Top Box X1 4K
83	Kanal 4k
84	FirstMediaX
85	FirstNet
86	Combo Package
87	Strategi Pemasaran
87	Enterprise Solution
92	Komunikasi Pemasaran
95	Program Loyalitas Pelanggan
96	Layanan Interaksi Pelanggan
97	Layanan Aplikasi Pelanggan
98	Tinjauan Keuangan
98	Ikhtisar
99	Pendapatan
101	Beban Pokok Pendapatan
101	Beban Penjualan, Umum, dan Administrasi
102	Beban Penyusutan dan Amortisasi
102	Beban dan Penghasilan Keuangan
102	Bagian Kerugian Entitas Asosiasi
102	Pendapatan Komprehensif Lain
103	Laba Tahun Berjalan
103	Kondisi Likuiditas dan Keuangan
104	Arus Kas
105	Struktur Permodalan
105	Belanja Modal
105	Pembelian Kembali Saham Perseroan
106	Kebijakan Dividen
106	Manajemen Resiko Keuangan
106	Risiko Pasar – Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing
107	Risiko Kredit (Kolektibilitas Piutang)
108	Risiko Likuiditas (Kemampuan Membayar Utang)
109	Perjanjian Material
109	Informasi dan Fakta Material Setelah Tanggal Laporan Akuntan
110	Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan atau Transaksi dengan Pihak Afiliasi
111	Perubahan Kebijakan Akuntansi
111	Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Perdana
112	Tinjauan Operasional
112	Perkembangan Infrastruktur Jaringan
113	Area Layanan
114	Perizinan
117	Dampak Perubahan Peraturan Terhadap Perusahaan
119	Tinjauan Sumber Daya Manusia
119	Komposisi Sumber Daya Manusia
120	Aktivitas Pengelolaan Sumber Daya Manusia
122	Sistem Informasi Sumber Daya Manusia
122	Pelatihan dan Pengembangan Karyawan
123	Pelatihan BEE (Brave-Emphaty-Excellence)
123	Klub Fasilitator
124	Technical Training
125	Sales Training
126	Program LSD

DAFTAR ISI

Tata Kelola Perusahaan

131	Penerapan Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik
133	Panduan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik
135	Struktur Tata Kelola Perusahaan
135	Rapat Umum Pemegang Saham
135	Ketentuan Umum dan Tata Cara Penyelenggaraan RUPS
137	Tata Tertib RUPS dan Proses Pengambilan Keputusan
139	Keputusan RUPS
147	Dewan Komisaris
147	Keanggotaan dan Masa Jabatan Dewan Komisaris
148	Independensi Dewan Komisaris
149	Susunan Dewan Komisaris
149	Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris
149	Piagam Dewan Komisaris
150	Rapat Dewan Komisaris
150	Pelaksanaan Tugas Dewan Komisaris Tahun 2016
151	Direksi
151	Keanggotaan dan Masa Jabatan Direksi
152	Independensi Direksi
152	Susunan Direksi
153	Tugas dan Tanggung Jawab Direksi
153	Piagam Direksi
154	Rapat Direksi
154	Pembagian Tugas Direksi
155	Rapat Bersama Dewan Komisaris dan Direksi
156	Program Peningkatan Kompetensi Direksi
157	Keberagaman Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi
158	Hubungan Afiliasi Anggota Dewan Komisaris, Direksi, Dan Pemegang Saham Pengendali
159	Komite Audit
159	Keanggotaan dan Masa Jabatan Komite Audit
159	Piagam Komite Audit
160	Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit
160	Rapat Komite Audit
160	Komite Nominasi dan Remunerasi
161	Keanggotaan dan Masa Jabatan Komite Nominasi dan Remunerasi
161	Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi
161	Tugas dan Tanggung Jawab Komite Nominasi dan Remunerasi
162	Prosedur Fungsi Nominasi dan Remunerasi
163	Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi
163	Board of Management
164	Sekretaris Perusahaan
164	Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan
165	Kegiatan Sekretaris Perusahaan
165	Korespondensi dengan Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia
168	Unit Audit Internal
168	Ruang Lingkup Kegiatan
169	Piagam Audit Internal
169	Tugas dan Tanggung Jawab Audit Internal
169	Persyaratan dan Keanggotaan Audit Internal
170	Kegiatan Audit Internal
171	Audit Eksternal
171	Kode Etik dan Tanggung Jawab Profesional
172	Kebijakan Pengelolaan Pengaduan Pelanggaran
172	Ketentuan Umum Penanganan Pengaduan Pelanggaran
174	Jumlah Pengaduan Pelanggaran dan Tindak Lanjut
174	Perlindungan dan Apresiasi

- 174 Sistem Manajemen Mutu
- 175 Standar Prosedur Operasional
- 175 Permasalahan Hukum
- 175 Akses Informasi Publik
- 176 Website Perseroan
- 177 Iklan Publikasi Pemberitahuan/Pengumuman
- 177 Siaran Pers
- 178 Paparan Kinerja Tahun 2016
- 180 Media Sosial

Tanggung Jawab Sosial

- 184 Program Tanggung Jawab Sosial Terkait Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan
- 184 Kampanye STOP Narkoba
- 185 Channel Balai Kota
- 186 Pemberian Beasiswa
- 186 Pembangunan Rumah Ibadah
- 187 Donor Darah
- 188 Program Tanggung Jawab Sosial Terkait Ketenagakerjaan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- 188 Ketenagakerjaan
- 188 Kompetensi Karyawan
- 188 Pelayanan Kesehatan
- 188 Program Pensiun
- 189 Kebijakan Tanggung Jawab Ketenagakerjaan Lainnya
- 189 Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- 189 Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- 190 ENGLISH VERSION
- SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI
- LAPORAN KEUANGAN



PENDAHULUAN

1





PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN DAN MENGUNTUNGAN

Fokus utama Link Net adalah untuk menjadi yang terbaik di kelasnya dengan menyediakan kualitas layanan dan produk yang sangat baik. Kami terus berinvestasi pada jaringan kami untuk memastikan bahwa kami menyediakan layanan *broadband* yang cepat dan stabil serta layanan televisi kabel kelas dunia bagi para pelanggan kami. Dengan memberi kepuasan pada pelanggan, kami menjadikan mereka pendukung perusahaan kami dan pada akhirnya mereka menjadi bagian dari divisi penjualan terbesar kami.

Kami terus memperluas ekspansi ke kota-kota yang prospektif di Jabodetabek, Surabaya, Bandung, Bali dan daerah sekitarnya, dan pada tahun ini kami mulai membuka jaringan di Medan. Kami terus memantapkan posisi teratas kami sebagai penyedia *broadband* internet dan televisi kabel berkualitas tinggi dalam zona PDB (Produk Domestik Bruto) tertinggi di Indonesia.

Di tahun 2016 kami terus berinovasi dengan berinvestasi pada kualitas perangkat kami dan memperluas penawaran produk kami. Hal ini disambut dengan antusias yang besar para pelanggan baru dan para pelanggan lama kami. Kami meluncurkan layanan internet *broadband* 1 Gbps pertama kami melalui jaringan *Fiber To The Home* (FTTH). Kami telah berinvestasi pada *Set Top Box* terbaru berkualitas tinggi yang menggunakan teknologi X1 4K. Kami berhasil meluncurkan aplikasi internet *Over To the Top* (OTT) kami melalui layanan FirstMediaX (FMX) yang memberikan akses bagi pelanggan kami ke konten televisi kabel mereka di mana saja dan kapan saja. Investasi yang berkelanjutan pada produk dan layanan kami akan memastikan pelanggan kami memiliki pengalaman yang sangat memuaskan.



Bisnis kami di sektor *enterprise* siap untuk tumbuh, dengan didorong oleh pengembangan produksi layanan kami. Kami sekarang memiliki produk-produk yang lebih baik dan standar di sektor *enterprise* yang dapat menjadi alternatif pilihan bagi pelanggan kami sesuai kebutuhannya. Hal ini membuat proses menjadi lebih sederhana bagi pelanggan kami. Kami terus memperluas jaringan fiber untuk gedung-gedung perkantoran lebih banyak lagi, yang secara signifikan akan mengurangi jeda waktu sejak saat awal pengajuan pemasangan sampai saat tempat usaha mereka terhubung. Kami akan terus berinvestasi dengan memberikan nilai tambah dalam layanan kami sesuai dengan tujuan kami untuk menjadi mitra internet terfavorit untuk bisnis di Indonesia.

Kami akan terus berfokus pada area potensial saat menggelar jaringan baru. Kami akan terus beradaptasi dan berinvestasi dalam produk kami untuk memastikan kepuasan pelanggan kami sehingga mereka ikut mempromosikan bisnis kami. Buah dari hasil kerja kami adalah dengan pertumbuhan pelanggan baru yang tinggi, rendahnya tingkat pelanggan yang berhenti berlangganan (*churn rate*), meningkatnya *Average Rate Per User* (ARPU) premium. Hal ini menunjukkan pembangunan pertumbuhan pendapatan yang mantap. Kami secara strategis menempatkan diri untuk terus memberikan para pemegang saham pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan di masa mendatang.

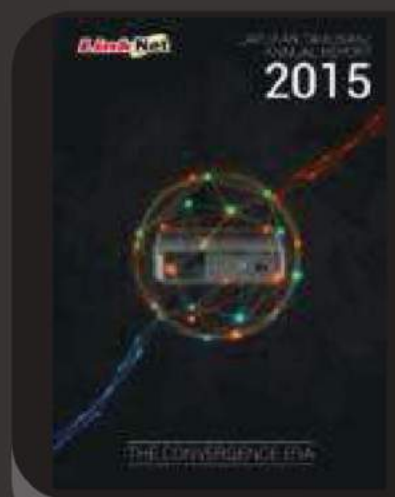
Sekilas Laporan Tahunan **Link Net**

Laporan tahunan Link Net merupakan bagian dari pemenuhan kewajiban Perseroan atas peraturan OJK No. 29/POJK.04/2016 mengenai Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Laporan tahunan ini merupakan laporan tahunan untuk periode tahun yang berakhir pada 31 Desember 2016 yang disusun sesuai dengan kaidah peraturan tersebut.



2014 Link To The World

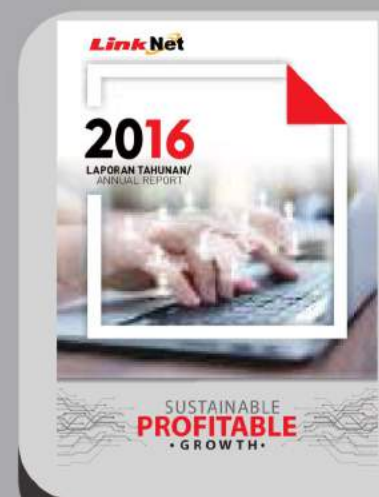
Perseroan hadir sebagai salah satu kontributor untuk membangun konektivitas jalur data dan komunikasi di Indonesia. Hadirnya Perseroan bukan sekedar membangun konektivitas secara lokal, namun membangun jalur akses ke dunia. Perseroan datang menjadi pintu gerbang bagi masyarakat Indonesia untuk menikmati akses pertukaran data dan informasi.



2015

The Convergence Era

Perseroan mengembangkan mutu layanan dengan berbasis konvergensi teknologi. Langkah tersebut merupakan langkah strategis Perseroan untuk memberikan manfaat lebih kepada konsumen dalam menikmati layanan multimedia.



2016

Sustainable, Profitable Growth

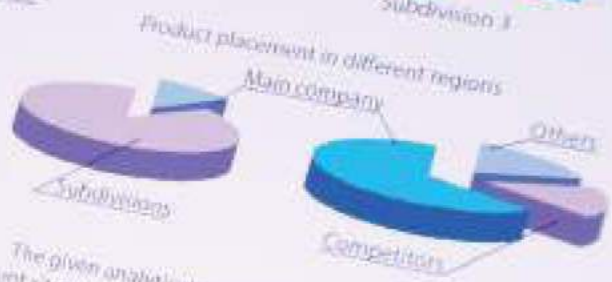
Kami akan terus berfokus pada area potensial saat menggelar jaringan kami. Dengan terus beradaptasi dan berinvestasi dalam produk kami untuk memastikan kepuasan pelanggan kami. Buah dari hasil kerja kami adalah dengan pertumbuhan pelanggan baru yang tinggi, rendahnya tingkat *churn* meningkatnya penetrasi dan meningkatnya ARPU premium yang mengarah ke pertumbuhan dan keuntungan yang berkelanjutan bagi pemegang saham kami.

IKHTISAR
KINERJA KEUANGAN
DAN
KINERJA PENTING

2



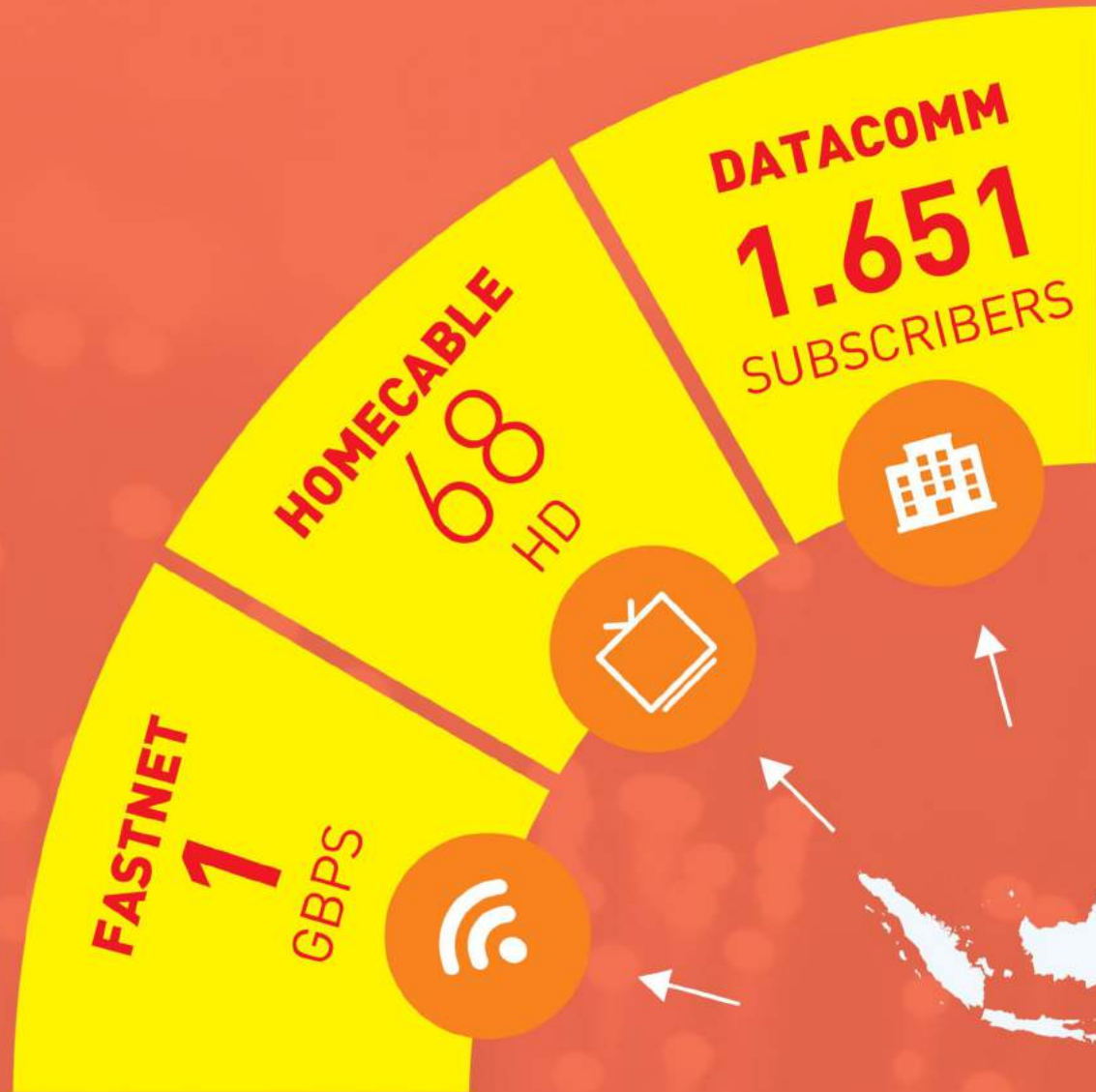
Detailed information of changing business activity of subdivisions of main company



The given analytical report allows to estimate to the full a current situation both in all company and in its divisions separately. It will allow to predict more precisely immediate prospects of development of the company at the account of prediction of positive dynamics of growth.

As a result of investigation of period to do next, raise a break-even sales level, increase incomes of direct sales, reduce costs to transportation, strengthen sale divisions, carry out personnel training.

IKHTISAR BISNIS DAN OPERASIONAL



FastNet

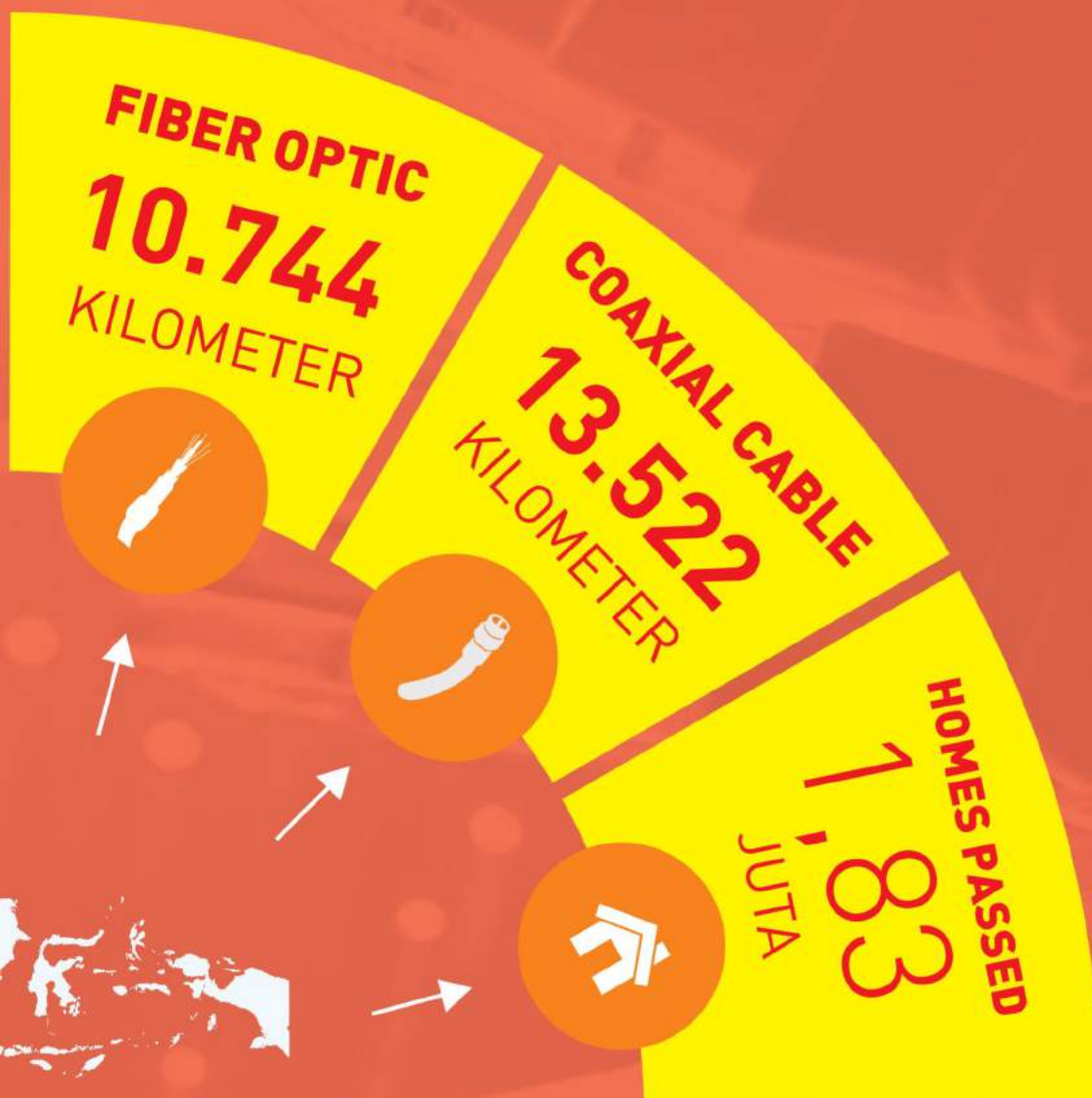
Pelayanan internet super cepat untuk para *netizen* yang membutuhkan koneksi tanpa batas dalam mengakses, mengunduh dan mengunggah data dan informasi, dengan kecepatan mencapai 1 Gbps.

HomeCable

Layanan televisi berlangganan melalui kabel yang menyiarkan berbagai variasi program hingga 189 kanal, dengan 121 kanal kualitas SD dan 68 kanal kualitas HD.

DataComm

Layanan data dan komunikasi super cepat untuk korporasi, dimana jaringannya hadir untuk 1.651 *subscribers* di wilayah DKI Jakarta.



Fiber Optic

Jaringan kabel berbasis serat optik yang menjadi tulang punggung konektivitas data dan informasi mencapai 10.744 Km.

Coaxial Cable

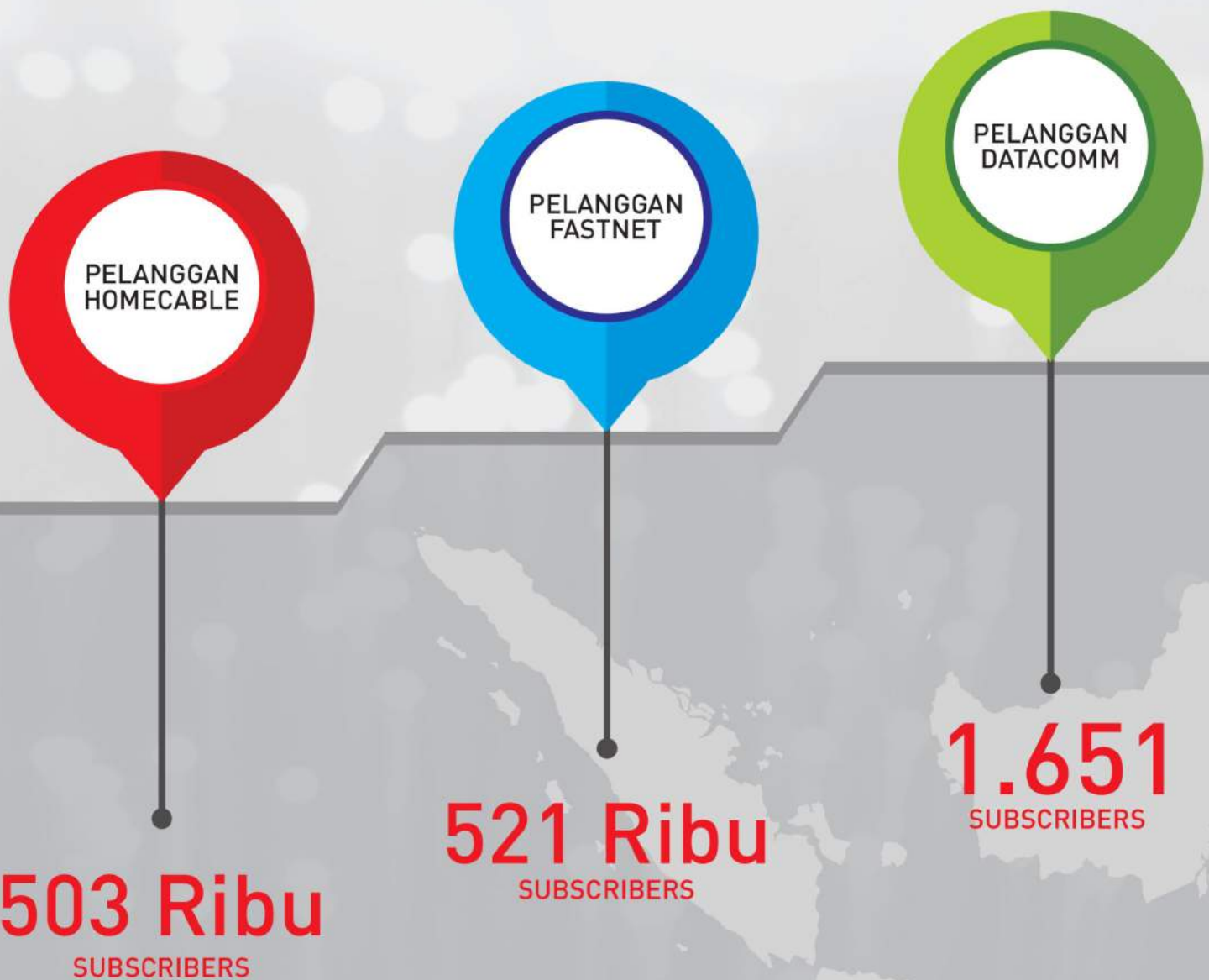
Jaringan kabel berbasis tembaga yang menjadi jalur penghubung masyarakat atau hunian dengan data dan informasi yang mencapai 13.522 Km.

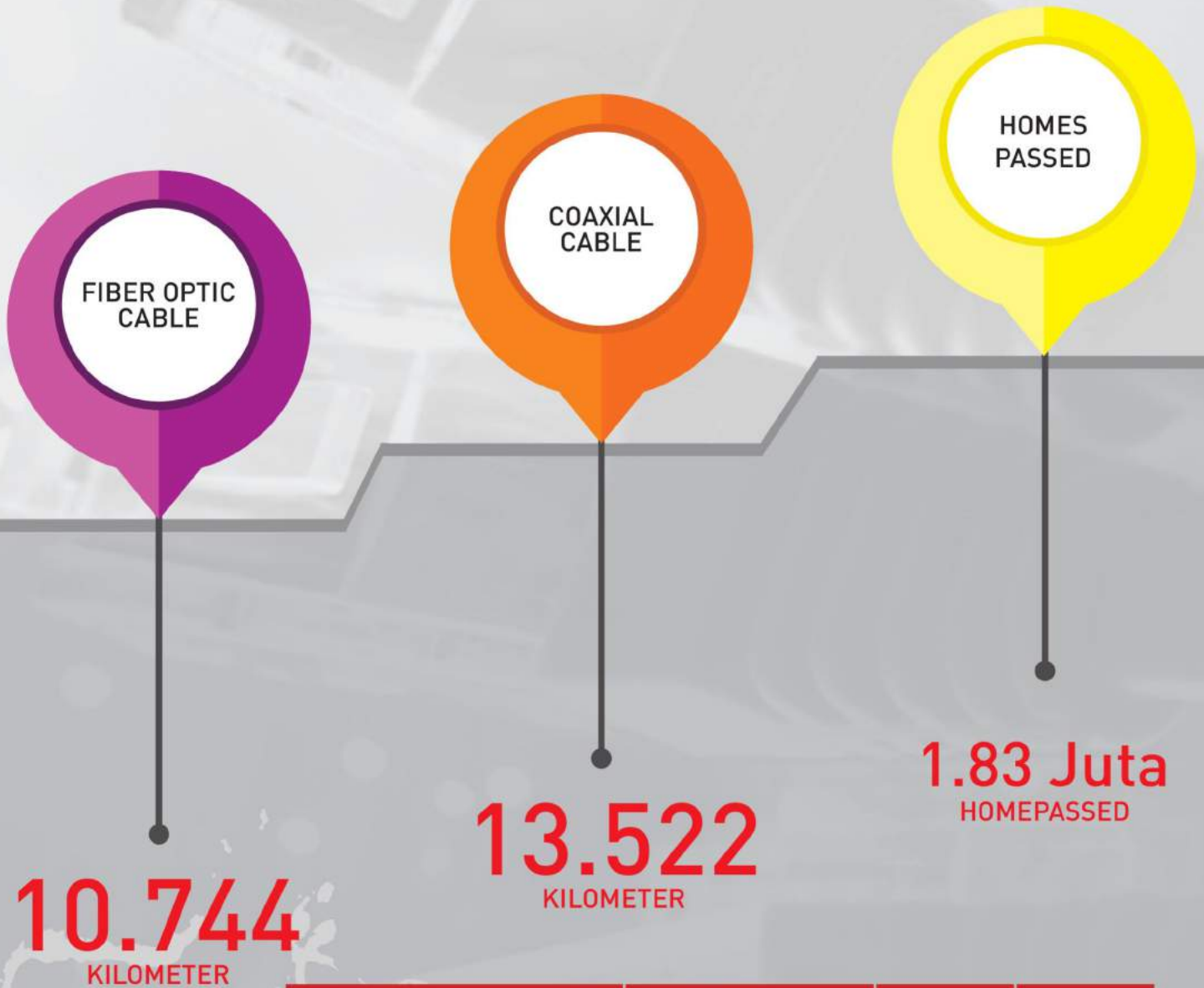
Homes Passed

Jumlah jaringan HFC (*Hybrid Fiber-Coaxial*) Perseroan yang terhubung ke setiap hunian atau rumah yang mencakup 1,83 juta *homes passed*.

TABEL IKHTISAR BISNIS DAN OPERASIONAL

Berikut adalah cakupan layanan Perseroan sampai dengan akhir tahun 2016:





Indikator <i>Indicator</i>	Satuan <i>Unit</i>	2015	2014
Pelanggan HomeCable <i>HomeCable's Customer</i>	Pelanggan (ribu) <i>Subscribers (a thousand)</i>	433	363
Pelanggan FastNet <i>FastNet's Customer</i>	Pelanggan (ribu) <i>Subscribers (a thousand)</i>	457	392
Pelanggan DataComm <i>DataComm's Customer</i>	Pelanggan (perusahaan) <i>Subscribers (company)</i>	1.567	1.455
<i>Fiber Optic Cable</i>	<i>km</i>	10.118	8.505
<i>Coaxial Cable</i>	<i>km</i>	12.740	11.184
<i>Homes Passed</i>	<i>Homes Passed Juta Homes Passed (a million)</i>	1,67	1,43

Ikhtisar Keuangan

Financial Highlight

Pertumbuhan Pendapatan
Revenue Growth

15,2%

Naik



Pertumbuhan Aset
Assets Growth

13,9%

Naik



Pertumbuhan Ekuitas
Equity Growth

8,1%

Naik





KINERJA KEUANGAN Dalam Jutaan Rupiah (kecuali dinyatakan lain)	2016	2015	2014*	FINANCIAL PERFORMANCE In Million of Rupiah (unless otherwise stated)
KINERJA NERACA				BALANCE SHEET PERFORMANCE
Aset Lancar	907.153	604.784	574.906	Current Assets
Aset Tidak Lancar	4.147.883	3.833.332	3.167.332	Non Current Assets
Jumlah Aset	5.055.036	4.438.116	3.742.238	Total Assets
Kewajiban Lancar	850.763	647.828	551.365	Current Liabilities
Kewajiban Tidak Lancar	241.193	122.965	156.809	Non Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	1.091.956	770.793	708.174	Total Liabilities
Ekuitas	3.963.080	3.667.323	3.034.064	Equity
KINERJA USAHA				OPERATING PERFORMANCE
Pendapatan	2.954.161	2.564.315	2.135.958	Revenues
Beban Pokok Pendapatan (Tidak Tremasuk Beban Penyusutan Aset Tetap dan Amortisasi Aset Tak Berwujud)	637.174	569.879	474.410	Cost of Revenue (excluding Depreciation of Property, Equipment, and Amortization of Intangible Assets)
Biaya Operasional**	596.434	543.931	430.407	**Operating Expenses
Penyusutan & Amortisasi	604.849	515.091	393.412	Depreciation & Amortization
Laba Tahun Berjalan	818.564	639.672	557.895	Profit for The Year
Laba Tahun Berjalan Yang Dapat Didistribusikan Kepada:				Profit for The Year Attributable to:
• Pemilik Entitas Induk	818.563	639.525	557.715	Owners of The Parrent •
• Kepentingan Non-Pengendali	1	147	180	Non-Controlling Interest •
Jumlah Laba Tahun Berjalan	818.564	639.672	557.895	Total profit for The Year
Pendapatan Komprehensif Lain Tahun Berjalan Yang Dapat Diatribusikan Kepada:				Other Comprehensive Income for The Year Attributable to:
• Pemilik Entitas Induk	809.923	633.112	558.819	Owners of The Parrent •
• Kepentingan Non-Pengendali	1	147	180	Non-Controlling Interest •
Jumlah Pendapatan Komprehensif Lain Tahun Berjalan	809.924	639.259	558.999	Total Other Comprehensive Income for The Year
Laba per Saham Dasar (Rupiah penuh)	272	210	183	Basic Earnings per Share (in Rupiah full amount)
RASIO				RATIO
Marjin Laba Tahun Berjalan	27,71	24,95	26,12	Profit for The Year Margin
Rentabilitas Modal	20,65	17,44	18,39	Return on Equity
Rentabilitas Aset	16,19	14,41	14,91	Return on Assets
Rasio Lancar	106,63	93,36	104,27	Current Ratio
Rasio Kewajiban terhadap Ekuitas	27,55	21,02	23,34	Liabilities to Equity Ratio
Rasio Utang Bersih terhadap Ekuitas	-13,02	-6,11	-5,82	Net Debt to Equity Ratio
Rasio Kewajiban terhadap Aset	21,60	17,37	18,92	Liabilities to Assets Ratio

CATATAN:

- * Disajikan Kembali
- ** Beban Operasional disajikan tidak termasuk penyusutan dan amortisasi

NOTES:

- * Restated
- **Operating expenses are presented excluding depreciation and amortization



IKHTISAR KINERJA SAHAM

SHARE PERFORMANCE HIGHLIGHT

Kinerja Saham	2016	2015	2014	SHARE PERFORMANCE
Laba per Saham Dasar (Rp)	272	210	183	<i>Basic Earnings per Share (Rp)</i>
Jumlah Saham yang Beredar (Saham)	3.042.649.384	3.042.649.384	3.042.649.384	<i>Outstanding Shares (Shares)</i>
Jumlah Saham Rata-Rata Tertimbang (Saham)	3.012.495.696	3.042.649.384	3.042.649.384	<i>Weight Average Shares (Shares)</i>
Nilai Buku per Saham (Rp)	1.316	1.205	997	<i>Book Value per Share (Rp)</i>

HARGA SAHAM

SHARE PRICE

Harga Saham per Kuartal	Kuartal 1 1st Quarter	Kuartal 2 2nd Quarter	Kuartal 3 3th Quarter	Kuartal 4 4th Quarter	Share Price per Quarter
2016					2016
Tertinggi (Rp)	4.200	4.400	5.100	5.600	<i>Highest (Rp)</i>
Terendah (Rp)	2.875	3.775	4.000	4.260	<i>Lowest (Rp)</i>
Penutupan (Rp)	4.105	4.060	4.360	5.150	<i>Closing (Rp)</i>
Volume (Saham)	59.713.400	40.250.400	168.886.500	121.658.200	<i>Volume (Shares)</i>
Kaptalisasi pasar (Rp miliar)	12.490	12.353	13.266	15.237	<i>Market Capitalization (Rp Billion)</i>
2015					2015
Tertinggi (Rp)	6.575	6.275	5.725	4.650	<i>Highest (Rp)</i>
Terendah (Rp)	4.385	4.930	4.160	3.045	<i>Lowest (Rp)</i>
Penutupan (Rp)	5.975	5.075	4.490	4.000	<i>Closing (Rp)</i>
Volume (Saham)	583.384.300	221.892.000	84.837.200	84.121.600	<i>Volume (Shares)</i>
Kaptalisasi pasar (Rp miliar)	18.180	15.441	13.661	12.171	<i>Market Capitalization (Rp Billion)</i>



STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM

SHAREHOLDER'S STRUCTURE

Pemegang Saham Pemegang Saham	Jumlah Saham Number of Shares	Jumlah Nilai Nominal @Rp. 100 per saham (Rp) Nominal Value @Rp. 100 per shares (Rp)	%
Modal Dasar <i>Authorized Capital</i>	8.040.000.000	804.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh <i>Issued and Paid-Up Capital</i>			
Pemegang Saham dengan kepemilikan ≥ 5% <i>Shareholders With Ownership ≥ 5%</i>			
PT First Media Tbk	1.029.079.186	102.907.918.600	34,78
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	101.776.619.800	34,40
UBS AG LDN BRANCH	155.242.818	15.524.281.800	5,25
Pemegang Saham dengan kepemilikan < 5% <i>Shareholders With Ownership < 5%</i>			
Masyarakat/Public	756.597.382	75.659.738.200	25,57
Jumlah/Amount	2.958.685.584	295.868.558.400	100
Saham Treasury <i>Treasury Stock</i>	83.963.800	8.396.380.000	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh <i>Number of Issued and Paid-Up Capital</i>	3.042.649.384	304.264.938.400	
Jumlah Saham dalam Portopel <i>Number of Shares in The Portfolio</i>	4.997.350.616	499.735.061.600	

IKHTISAR DIVIDEN

Sesuai dengan keputusan dalam Agenda Kedua Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan yang diadakan pada hari Jum'at, tanggal 15 April 2016, Perseroan menetapkan pembagian Dividen Tunai Tahun Buku 2015.



*Rasio pembayaran merupakan persentase laba yang dibayar ke pemegang saham sebagai dividen
 *Payments ratio is a percentage of profit which paid to the shareholders as a dividend

Tata Cara Pembagian **DIVIDEN TUNAI**

1.

Dividen tunai akan dibagikan kepada pemegang saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan ("DPS") atau *Recording Date* pada tanggal 27 April 2016 dan/atau pemilik saham Perseroan pada sub rekening efek di PT Kustodian Sentral Efek Indonesia ("KSEI") pada penutupan perdagangan tanggal 27 April 2016.

2.

Bagi pemegang saham yang sahamnya dimasukkan dalam penitipan kolektif KSEI, pembayaran dividen tunai dilaksanakan melalui KSEI dan akan didistribusikan ke dalam rekening Perusahaan Efek dan/atau Bank Kustodian pada tanggal 19 Mei 2016. Bukti pembayaran dividen tunai akan disampaikan oleh KSEI kepada pemegang saham melalui Perusahaan Efek dan/atau Bank Kustodian dimana pemegang saham membuka rekeningnya. Sedangkan bagi pemegang saham yang sahamnya tidak dimasukkan dalam penitipan kolektif KSEI maka pembayaran dividen tunai akan ditransfer ke rekening pemegang saham.

3.

Dividen tunai tersebut akan dikenakan pajak sesuai dengan peraturan perundang-undangan perpajakan yang berlaku. Jumlah pajak yang dikenakan akan menjadi tanggungan pemegang saham yang bersangkutan serta dipotong dari jumlah dividen tunai yang menjadi hak pemegang saham yang bersangkutan.

4.

Bagi pemegang saham yang merupakan Wajib Pajak Dalam Negeri yang berbentuk badan hukum yang belum mencantumkan Nomor Pokok Wajib Pajak ("NPWP") diminta menyampaikan NPWP kepada KSEI atau Biro Administrasi Efek/PT Sharestar Indonesia ("BAE") dengan alamat BeritaSatu Plaza Lantai 7, Jl. Jend. Gatot Subroto Kavling 35-36, Jakarta 12950 paling lambat tanggal 27 April 2016 pada pukul 16.00 WIB. Tanpa pencantuman NPWP, dividen tunai yang dibayarkan kepada Wajib Pajak Dalam Negeri tersebut akan dikenakan PPh sebesar 30%.

5.

Bagi pemegang saham yang merupakan Wajib Pajak Luar Negeri yang pemotongan pajaknya akan menggunakan tarif berdasarkan Persetujuan Penghindaran Pajak Berganda wajib memenuhi persyaratan Pasal 26 Undang-Undang Pajak Penghasilan No. 36 Tahun 2008 tentang perubahan keempat atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan serta menyampaikan form DGT-1 atau DGT-2 yang telah dilegalisasi oleh Kantor Pelayanan Pajak Perusahaan Masuk Bursa kepada KSEI atau BAE paling lambat tanggal 27 April 2016, tanpa adanya dokumen dimaksud, dividen tunai yang dibayarkan akan dikenakan PPh Pasal 26 sebesar 20%.



LAPORAN
MANAJEMEN

3



SAMBUTAN DEWAN KOMISARIS

Pemegang saham yang terhormat, Puji Tuhan, Yang Maha Kuasa bahwa pada akhir 2016 semua rencana operasional yang dicanangkan pada tahun 2015 telah dilaksanakan dengan sukses. Kami sangat bangga dengan kinerja perusahaan dan kontribusi kami untuk memajukan industri komunikasi dan teknologi informasi di Indonesia. Kami telah berhasil menambahkan berbagai layanan baru dan membuat perbaikan operasional sejalan dengan visi dan misi perusahaan kami. Penggunaan internet di Indonesia mengalami lonjakan dengan jumlah pengguna internet diperkirakan akan tumbuh dari 88 juta pada tahun 2016 dan diperkirakan menjadi 160 juta pengguna pada tahun 2020. Hal ini dikarenakan internet semakin terhubung dengan kehidupan sehari-hari sehingga ada kebutuhan akan *bandwidth* yang tinggi. Pada tahun 2016 kecepatan koneksi rata-rata di Indonesia mencapai 6.4 Mbps yang merupakan peningkatan dari 115% YoY. Penetrasi yang rendah dan permintaan tinggi untuk internet *broadband* memberikan potensi yang sangat besar untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan bagi bisnis kami.

IKHTISAR PROSPEK USAHA

Tahun 2016 merupakan tahun pertumbuhan yang pesat di sektor *e-commerce* Indonesia. Pada akhir tahun 2015, sektor *e-commerce* di Indonesia diperkirakan bernilai US\$18 miliar dan ini diharapkan tumbuh menjadi US\$130 miliar pada 2020. Pada tahun 2016 terdapat beberapa pendatang *e-commerce* baru seperti AliBaba begitu juga platform yang sudah ada dan terus tumbuh seperti MatahariMall.com. Permintaan terbanyak untuk ruang kantor di Jakarta pada kuartal 4 tahun 2016 adalah dari

sektor *e-commerce*. Masyarakat di Indonesia menghabiskan rata-rata 8,2 jam sehari untuk internet dan Indonesia merupakan pengguna terbesar ke-4 dari Facebook dan pengguna terbesar ke-3 dari Twitter di dunia.

Pemerintah memberikan dukungan yang kuat untuk pertumbuhan internet *broadband* melalui kebijakan infrastruktur "*National Broadband Plan*". Rencana tersebut menargetkan 70% rumah tangga Indonesia terhubung internet pada kecepatan 20 Mbps, dan untuk meningkatkan penetrasi *fixed broadband* (2 Gbps) di gedung perkantoran sebesar 100% pada tahun 2019.

Situasi demografis di Jakarta, yang merupakan pasar terbesar kami, terletak pada jalur yang sangat menguntungkan. Menurut salah satu analisis, perkiraan persentase dari populasi Jakarta yang berpendapatan di atas US\$5.000 per tahun akan meningkat dari 70% pada tahun 2016 menjadi sekitar 82% pada tahun 2020. Demikian pula persentase dari penduduk Jakarta yang berpendapatan lebih dari US\$15.000 per tahun akan naik dari 18,6% pada tahun 2016 menjadi sekitar 27,2% pada tahun 2020.

Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat cepat terhadap permintaan layanan internet *broadband*, lonjakan sektor *e-commerce*, pertumbuhan dan aspirasi kelas menengah bersama dengan pemerintah yang sangat mendukung perkembangan sektor internet *broadband* dan sektor *e-commerce*. Pasar sudah matang dan siap untuk bertumbuh dan kami menempatkan diri pada posisi yang tepat untuk mengambil keuntungan dari potensi yang luar biasa dan pertumbuhan di sektor bisnis kami di tahun-tahun mendatang.

EVALUASI KINERJA DIREKSI PADA TAHUN 2016

Dewan Komisaris memandang bahwa kinerja Direksi sangat luar biasa di tahun 2016. Mereka melanjutkan tren kinerja keuangan yang positif yang sudah dimulai dari tahun-tahun sebelumnya sebagaimana tercermin dari pertumbuhan tahun ke tahun dengan kenaikan pendapatan 15%, EBITDA naik 19% dan laba bersih naik 28% pada tahun 2016.

Kami terus berinvestasi pada setiap teknologi baru untuk memastikan bahwa kami tetap mengukuhkan diri sebagai penyedia *next generation broadband* internet dan televisi kabel berkualitas tinggi. Kami meluncurkan produk-produk baru pada tahun 2016 seperti FirstMediaX, teknologi 4K dan koneksi 1 Gbps untuk pengguna perumahan. Kami terus melibatkan pelanggan kami dan terus menyesuaikan produk-produk yang kami tawarkan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan mereka.

Investasi dalam produk dan layanan yang kami tawarkan merupakan kontributor yang kuat terhadap kinerja operasional tahun ini. Perseroan mengalami peningkatan *Revenue Generating Units* (RGU), peningkatan sejumlah 153.000 *homes passed* sesuai dengan perluasan jaringan kami, dan tingkat pelanggan yang berhenti berlangganan menurun dari 2,3% menjadi 2,2%. Perseroan menjaga rata-rata pendapatan per pengguna (*Average Revenue Per User - ARPU*) di tahun 2016 ini di Rp407.000,-.

Semua prestasi pada tahun 2016 adalah karena kerja keras Direksi yang berhasil merancang dan melaksanakan strategi bisnis yang handal. Hal ini diikuti dengan manajemen keuangan yang bijak dan efektif serta budaya kinerja yang

tinggi yang ditanamkan pada karyawan oleh manajemen senior yang kembali membawa kesuksesan di tahun ini. Kami bangga dan sangat menghargai kerja keras Direksi dan seluruh karyawan yang memberikan kontribusi terhadap kinerja kami yang kuat di tahun 2016.

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Bagian dari kekuatan kinerja perusahaan kami salah satunya adalah karena pengembangan dan pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Kami terus-menerus meninjau dan beradaptasi untuk memenuhi setiap tantangan zaman dan lingkungan ekonomi serta peraturan yang terus berubah. Tata Kelola Perusahaan yang baik adalah bagian utama dari perusahaan kami dan hal tersebut sangat penting untuk menciptakan kinerja perusahaan yang baik dan untuk mencapai target bisnis kami.

Dalam rangka mempertahankan Tata Kelola Perusahaan yang baik, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit yang independen. Komite Audit membantu melakukan pengawasan informasi keuangan dan pengendalian internal. Terdapat tinjauan berkala pada manajemen dan laporan keuangan yang disusun untuk Dewan Komisaris oleh Komite Audit. Dewan Komisaris mendukung sepenuhnya pelaksanaan dan pemeliharaan yang ketat terhadap Tata Kelola Perusahaan yang baik yang diterapkan di semua bidang bisnis kami. Kami yakin bahwa kami telah menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang baik dan ini akan memastikan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan untuk jangka panjang.

KOMPOSISI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Komposisi Direksi pada tahun 2016 mengalami perubahan dibandingkan dengan komposisi pada tahun sebelumnya. Saat ini komposisi Dewan Komisaris dan Direksi adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris	: Ali Chendra
Komisaris Independen	: Jonathan Limbong Parapak
Komisaris Independen	: Bintang Regen Saragih
Komisaris	: Edward Daniel Horowitz
Komisaris	: Lorne Rupert Somerville

Direksi

Presiden Direktur	: Irwan Djaja
Direktur Independen	: Henry Jani Liando
Direktur	: Dicky Setiadi Moechtar
Direktur	: Henry Riady
Direktur	: Sigit Prasetya
Direktur	: Andy N. Purwohardono
Direktur	: Maria Clarissa F. Joesoep
Direktur	: Edward Sanusi

APRESIASI

Pada kesempatan ini Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada para pemegang saham kami yang terhormat. Kami terus mengharapkan dukungan Anda agar kami dapat terus berinvestasi dan mengembangkan bisnis kami dengan tujuan menjadi salah satu penyedia layanan jaringan dan penyedia internet *broadband* terkuat di Indonesia. Kami berharap dapat terus berkontribusi untuk kemajuan ekonomi Indonesia. Kami merasa terhormat untuk dapat terlibat dalam industri dimana kami dapat menyediakan sarana pendidikan, menawarkan hiburan bagi jutaan orang dan membuat jaringan yang kuat untuk *e-commerce*.

Atas nama Dewan Komisaris, kami ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada Direksi dan seluruh jajaran manajemen serta karyawan Perseroan atas bantuannya yang telah berhasil mewujudkan tujuan kami di tahun 2016. Kami juga berharap yang terbaik bagi Anda semua dalam melaksanakan tujuan kami pada tahun 2017.

Untuk dan atas nama Dewan Komisaris
PT Link Net Tbk



Ali Chendra
Presiden Komisaris

LAPORAN DIREKSI

Salam dari Link Net,

Kami bangga mengumumkan hasil kinerja kami pada tahun 2016. Perseroan menjalani tahun yang menguntungkan dengan kenaikan yang tinggi setiap tahunnya dalam pendapatan dengan kenaikan pendapatan sebesar 15%, EBITDA naik 19%, dan laba bersih naik 28%.

Kami terus berinvestasi dalam peningkatan kualitas operasional dan perluasan jaringan kami di wilayah paling prospektif di Indonesia. Kami meng-*upgrade* produk kami dengan teknologi terbaru yang sesuai, sehingga pelanggan kami dapat terus memiliki pengalaman yang terkemuka dan menyenangkan. Peningkatan dapat dilihat dari tingginya hasil operasional yang ditunjukkan dengan penambahan sejumlah 134.000 *Revenue Generating Units* (RGU), peningkatan sejumlah 153.000 *homes passed* dengan jaringan kami, peningkatan pada penetrasi jaringan sebesar 29% dan menjaga rata-rata pendapatan per pengguna (*Average Revenue Per User - ARPU*) di tahun 2016 ini di Rp407.000,-.

Sektor usaha digital dan *e-commerce* di Indonesia sedang mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Sektor *e-commerce* diproyeksikan tumbuh dari US\$18miliar pada akhir tahun 2015 menjadi US\$130miliar pada tahun 2020. Bisnis kami di sektor *enterprise* memberikan kontribusi sebesar 16% pada total pendapatan kami di tahun 2016 dan menempatkan diri pada posisi strategis untuk mengambil keuntungan dari pertumbuhan di sektor *e-commerce*.

Kami akan terus berinvestasi di jaringan kami, memberikan layanan pelanggan yang luar biasa dan mengembangkan rangkaian produk kami yang terkemuka di pasar. Inovasi terus-menerus akan mengukuhkan posisi kami

sebagai penyedia internet *broadband* dan televisi kabel berkualitas tinggi di Indonesia serta memberikan investor kami pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan.

SUSTAINABLE, PROFITABLE GROWTH

Tema laporan tahunan 2016 ini adalah pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan (*Sustainable, Profitable Growth*). Saya sangat bangga terhadap jajaran manajemen dan hasil yang telah mereka capai tahun ini yang terus menjadikan industri ini sangat kompetitif. Perseroan terus memperluas jaringan dengan menambah 153.000 *homes passed* ke daerah-daerah yang menawarkan *return* tertinggi. Kami tetap fokus pada kualitas produk kami dan akan terus menyediakan layanan pelanggan yang luar biasa. Strategi kami untuk menjadi penyedia layanan *Next Generation Broadband* Internet dan televisi kabel yang terus menghasilkan pertumbuhan pelanggan yang kuat, pertumbuhan pada *Revenue Generating Units* (RGU) sebesar 15,1% dari tahun ke tahun, dan menjaga *Average Revenue Per User* (ARPU) sebesar Rp407.000,- di tahun 2016. Tahun 2016 adalah tahun berinovasi bagi Link Net dengan beberapa *upgrade* terhadap produk dan jaringan. Kami meluncurkan layanan pertama kalinya koneksi internet 1 Gbps untuk pelanggan retail. Sementara itu dengan tingkat *bandwidth* tersebut yang diatas rata-rata kebutuhan penggunanya, pasar akan berkembang dengan cepat pada tahun berikutnya sebagaimana internet yang telah menjadi bagian kehidupan sehari-hari dan teknologi yang terus berkembang.

Masyarakat Indonesia sekarang menghabiskan

hampir 5 jam sehari pada perangkat *mobile* mereka. Untuk lebih mengintensifkan penggunaan perangkat *mobile* mereka, kami telah meluncurkan layanan FirstMediaX yang merupakan sebuah layanan *Over-The-Top* (OTT), suatu aplikasi dimana pelanggan dapat menggunakannya untuk melihat saluran televisi First Media mereka dimana saja sepanjang mereka memiliki koneksi internet dan perangkat *mobile*. FirstMediaX tidak hanya memungkinkan pengguna untuk menonton saluran televisi mereka secara langsung tetapi juga untuk menggunakan *Video-on-Demand* (VOD), *catch up TV* dan *Personal Video Recorder* (PVR).

Kami bangga menjadi yang pertama di Indonesia untuk menawarkan pelanggan kami saluran *Ultra HD 4K* melalui *Set Top Box* (STB) X1 4K. Layanan 4K merupakan saluran televisi dengan resolusi empat kali dari *high definition* dan memberikan pelanggan kami dengan pengalaman hiburan berkualitas tinggi. Kami akan terus berinovasi dan menyediakan pengalaman hiburan berkualitas tinggi bagi para pelanggan kami. Kami juga akan terus menggelar jaringan kami ke daerah paling prospektif di Indonesia yang memberikan pengembalian keuntungan tertinggi atas investasi kami. Dengan menyediakan layanan pelanggan yang baik, produk berkualitas tinggi dan penentuan langkah strategis dalam pengembangan jaringan, kami akan terus melanjutkan pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan bagi para pemegang saham kami.

APRESIASI

Sebagai penutup, saya ingin berterima kasih kepada jajaran Direksi, Manajemen, dan karyawan atas kontribusi yang berharga

sepanjang tahun ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh mitra bisnis dan supplier kami atas dukungan mereka, pelanggan kami atas dukungan yang terus-menerus, dan para pemegang saham atas kepercayaan dan keyakinan mereka di Link Net dan kepada manajemen. Kami berkomitmen untuk terus selalu mendapatkan kepercayaan dan kami bertekad untuk menjaga Perseroan agar terus bergerak maju.

Untuk dan atas nama Direksi
PT Link Net Tbk



Irwan Djaja
Presiden Direktur

A person in a dark business suit and red tie is shown from the chest up. They are holding a glowing, futuristic watch. The background is a light blue gradient with various digital and business-related icons and text overlays. The text '4 INFORMASI UMUM' is prominently displayed in the center. Other visible text includes 'BUSINESS', 'LOADING 100%', 'X MEDIA', 'WORLD', 'NETWORK SEARCH', and 'WORLD'. There are also icons for a globe, a lightbulb, a calculator, and a hexagonal pattern.

4 INFORMASI UMUM



WORLD

24



PROFIL PERUSAHAAN

Perseroan didirikan dengan nama PT Seruling Indah Permai pada tahun 1996 dan kemudian berubah nama menjadi PT Link Net pada tahun 2000. Perseroan pada awalnya memiliki kegiatan usaha di bidang perdagangan barang dan jasa. Pada tahun 2000, kegiatan usaha Perseroan berubah menjadi di bidang teknologi informasi dan jasa penyelenggaraan internet serta jasa pada umumnya.

Pada tahun 2011 terdapat penambahan kegiatan usaha, sehingga kegiatan usaha Perseroan sampai dengan saat ini adalah bergerak dalam bidang penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, jasa multimedia, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

Saat ini Perseroan merupakan penyedia jasa layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi di Indonesia, bekerjasama dengan PT First Media Television dalam menyediakan jasa televisi berlangganan, serta penyedia jasa layanan komunikasi data.

Perseroan mengoperasikan sistem kabel *Hybrid Fiber Coaxial* ("HFC") dan *Fiber To The Home* ("FTTH") dengan teknologi tinggi dan mampu mengoperasikan 870 MHz *two-way broadband services*. Per 31 Desember 2016, Perseroan telah memiliki jaringan lebih dari 1,83 juta *homes passed* terbentang di wilayah Jabodetabek, Bandung, Surabaya, dan Medan.

Di pertengahan tahun 2014, Perseroan mengambil langkah pasti dengan menjadi perusahaan publik, yaitu melakukan penawaran umum perdana (*Initial Public Offering*-IPO) kepada masyarakat dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 2 Juni 2014, dengan kode emiten "LINK".

Perseroan merupakan perusahaan di bawah PT First Media Tbk atau First Media Group. Perseroan menjalankan bisnis internet dan multimedia sebagai bentuk pengejawantahan dari visi dan misi First Media Group untuk menjadi perusahaan megamedia di Indonesia.

PT Link Net Tbk

Kantor Terdaftar:

BeritaSatu Plaza Lantai 4
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35-36,
Kuningan Timur, Setiabudi
Jakarta Selatan 12950 Indonesia
Telepon: (62-21) 5278811
Faksimili: (62-21) 5278833

Website:

www.linknet.co.id

Email:

corporate.secretary@linknet.co.id
(Corporate Secretary)
ir@linknet.co.id
(Investor Relation)



BABAD RINGKAS

1996

Pendirian Perseroan dengan nama Seruling Indah Permai

2000

Perubahan Nama Perseroan menjadi PT Link Net
Meluncurkan layanan internet *broadband* MyNet dan Digital1

2007

Meluncurkan layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi FastNet

2008

Diakuisisi oleh PT First Media Tbk

2011

Reorganisasi dari PT First Media Tbk ke Perseroan
Pembangunan Jaringan Baru (*New Roll Out*)
Meluncurkan layanan *Video On Demand*

2012

Meluncurkan fitur PVR (*Personal Video Recorder*) dan
layanan OTT (*Over the Top*) dalam bentuk aplikasi First Media Live
Penyertaan saham Perseroan dalam PT Indonesia Media Televisi (BIG TV)

2013

- Meluncurkan layanan FastNet 100 Mbps
- Mencapai 1 juta *homes passed*
- Membuka area layanan baru di kota Bandung
- 50 *High Definition TV Channel*

2014

- IPO (*Initial Public Offering*)
- Pengambilalihan PT Lynx Mitra Asia
- *Rebranding* layanan OTT dari "First Media Live" menjadi "First Media GO"
- *Private Placement*

2015

Akuisisi PT First Media Television
Peluncuran Layanan X1

2016

Rebranding layanan OTT dari "First Media GO" menjadi "FirstMediaX"
Peluncuran layanan FirstNet
Peluncuran layanan FastNet 1Gbps
Peluncuran area layanan baru di Medan

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Awards and Certification



Top Telco Award 2016
Top Fixed Internet Provider 2016
from iTech Magazine

PENGHARGAAN AWARDS



Customer Loyalty Award
Net Promoter Leader Award 2016
Pay TV Category From
SWA Magazine



Customer Loyalty Award
Net Promoter Leader Award 2016
Broadband/Fixed ISP Category From
SWA Magazine

SERTIFIKASI CERTIFICATION



Sertifikat ISO 9001:2008 untuk kegiatan *Cable TV* and Internet Data untuk kantor Perseroan di BeritaSatu Plaza (Sebelumnya bernama Gedung Citra Graha) Lantai 4, Jl. Jend. Gatot Subroto kav. 35-36 Jakarta 12950. Sertifikat ini berlaku sampai dengan tanggal 14 September 2018.



Sertifikat ISO 9001:2008 untuk kegiatan *Cable TV* and Internet Data untuk kantor Perseroan di Lippo Cyber Park, Bulevard Gajah Mada No. 2170, Lippo Karawaci Tangerang 15811. Sertifikat ini berlaku sampai dengan tanggal 14 September 2018.

PERISTIWA PENTING TAHUN 2016

5 Januari 2016
Penjualan layanan "FirstNet" yang berbasis teknologi VSAT

2 Maret 2016
Perseroan bekerjasama dengan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan mengadakan Seminar Nasional dengan tema "Menggagas Pengaturan Yang Ideal Dalam Penyelenggaraan Usaha Teknologi Informasi dan Komunikasi Di Indonesia Dalam Rangka Masyarakat Ekonomi ASEAN".

20 Mei 2016
Perseroan mengumumkan *Corporate Secretary* baru dengan mengangkat Ibu Maria Clarissa F. Joesoep.



19 Februari 2016
Penandatanganan perpanjangan kontrak pengadaan Jaringan Terpadu Pasar Modal (JTPM) antara Perseroan dengan PT Bursa Efek Indonesia, PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia, dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia.

15 April 2016
Perseroan melaksanakan RUPST dan *Public Expose Tahunan* untuk memberikan laporan kinerja Perseroan dan Laporan Keuangan yang telah diaudit untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2015 dan mengangkat Bapak Irwan Djaja sebagai Presiden Direktur, Bapak Henry Riady, Bapak Edward Sanusi, dan Ibu Maria Clarissa F. Joesoep sebagai Direktur Perseroan.

13 Juni 2016
Perluasan jangkauan layanan Perseroan di Kota Malang, Jawa Timur dan peluncuran program *Smart School*.
17 Juni 2016
Perseroan bersama dengan First Media Group mengadakan Ngabuburit dan Buka Puasa Bersama, suatu acara bagi seluruh karyawan First Media Group untuk bersama-sama berbuka puasa.
24-25 Juni 2016
Perseroan memulai rangkaian acara *roadshow* "First Media Next Gen" di Lippo Mall Puri sebagai langkah komunikasi produk dan dilanjutkan dengan peluncuran Android Smart Box X1 4K baru, Ultra HD Picture 4K, aplikasi mobile FirstMediaX, dan internet kecepatan tinggi FastNet 1 Gbps.

1 Juli 2016

Perseroan mengumumkan Kepala Unit Audit Internal baru dengan mengangkat Bapak Piter.

19 Juli 2016

Perseroan mulai membuka informasi lowongan pekerjaan dan menerima lamaran pekerjaan melalui Facebook dan Twitter.

27 September 2016

Menjalin kerjasama dengan Badan Narkotika Nasional (BNN) untuk Kampanye Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba – STOP Narkoba

30 September 2016 –**2 Oktober 2016**

Perseroan melanjutkan rangkaian *event roadshow* “First Media Next Gen” di Tamini Square.

19-20 Nopember 2016

Perseroan melanjutkan rangkaian *event roadshow* “First Media Next Gen” di Lippo Mall Kemang.

24 Nopember 2016

Perseroan dengan merek dagang First Media meraih penghargaan Top Telco 2016 dari iTech Magazine dalam ajang Top IT & Telco 2016.

24 Nopember 2016

Perseroan sebagai bagian dari First Media Group meluncurkan First Media Zone yang berfungsi sebagai *sales* dan *customer care* bagi produk First Media, Bolt, dan Big TV.

29 Nopember 2016

Perseroan bekerjasama dengan Pemerintah Kota Bogor menayangkan seluruh aktivitas yang berlangsung di Kota Bogor melalui Balai Kota Bogor Channel.

AGUSTUS

OKTOBER

DESEMBER

7

8

9

10

11

12

JULI

SEPTEMBER

NOVEMBER

12 Agustus 2016

Perseroan bekerjasama dengan NBC Universal mengadakan program Nonton Bareng yang diberi nama firstCINEMA untuk menyaksikan Jason Bourne Movie.

20-21 Agustus 2016

Perseroan melanjutkan rangkaian *event roadshow* “First Media Next Gen” di Pluit Village.

22 Agustus 2016

Perseroan mengeluarkan Siaran Pers untuk mengumumkan *Chief Financial Officer* baru dengan mengangkat Bapak Timotius Max Sulaiman.

7 Oktober 2016

Perseroan mengumumkan *Corporate Secretary* baru dengan mengangkat Bapak Timotius Max Sulaiman

5 Desember 2016

Perseroan bekerja sama dengan IDX Channel (anak perusahaan Bursa Efek Indonesia) meluncurkan IDX Channel dengan kualitas *High Definition*.

10-11 Desember 2016

Perseroan melanjutkan rangkaian *event roadshow* “First Media Next Gen” di MaxxBoss Lippo Village Karawaci.

ANGGARAN DASAR

Perseroan didirikan dengan nama PT Seruling Indah Permai berdasarkan Akta No. 93 tanggal 14 Maret 1996, dibuat di hadapan Dr. Misahardi Wilamarta, S.H., M.H., M.Kn, LL.M, Notaris di Jakarta sebagaimana diubah dengan Akta No. 304 tanggal 26 Juli 1996, dibuat di hadapan Yuliandi Ermawanto, S.H., Notaris pengganti Misahardi Wilamarta, S.H., Notaris di Jakarta. Akta-akta tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. C2-8324 HT.01.01.Th.96, tanggal 7 Agustus 1996, telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan sesuai UUWDP dengan Tanda Daftar Perusahaan No. 09851633872 di Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Pusat di bawah No. 163/BH.09.05/XI/96 tanggal 4 Nopember 1996, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 96 tanggal 29 Nopember 1996, Tambahan No. 9456 ("Akta Pendirian").

Sejak tanggal pendirian, Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan, antara lain yang penting adalah sebagai berikut:

- Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 35 tanggal 28 Maret 2000 yang dibuat oleh Notaris Myra Yuwono, S.H., Notaris di Jakarta, Anggaran Dasar Perseroan telah diubah sehubungan dengan perubahan nama Perseroan menjadi PT Link Net. Akta Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah dilaporkan kepada Menteri Hukum dan Perundang-Undangan melalui
- Laporan Data Akta Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tanggal 13 April 2000 dan memperoleh Persetujuan dari Menteri Hukum dan Perundang-Undangan dengan Keputusan No. C-9118 HT.01.04.TH.2000. tanggal 20 April 2000 serta telah didaftarkan di Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Selatan No. 793/RUB.09.03/VIII/2000 tanggal 14 Agustus 2000 serta telah diumumkan dalam BNRI No. 84 tanggal 20 Oktober 2000, Tambahan No. 6296.
- Berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 29 tanggal 27 Nopember 2008 yang dibuat oleh Notaris Lindsari Bachroem, S.H., Notaris di Jakarta, Anggaran Dasar Perseroan telah diubah sehubungan dengan penyesuaian dan penyusunan kembali seluruh Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Akta Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah memperoleh Persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. AHU-99920.AH.01.02.Tahun 2008 tanggal 24 Desember 2008 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0125673.AH.01.09.Tahun 2008 tanggal 24 Desember 2008 serta telah diumumkan dalam BNRI No. 20 tanggal 9 Maret 2010, Tambahan No. 2356.
- Berdasarkan keputusan para pemegang saham di luar Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 107 tanggal 10 Mei 2011 yang dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., Notaris di Jakarta, Perseroan telah memperoleh persetujuan atas rencana pelaksanaan reorganisasi

dalam rangka penyelenggaraan bisnis jaringan dan televisi berlangganan dari PT First Media Tbk kepada Perseroan. Keputusan tersebut kemudian dinyatakan kembali dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 171 tanggal 16 Juni 2011 yang dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., Notaris di Jakarta, Anggaran Dasar Perseroan diubah sehubungan dengan perubahan status Perseroan menjadi perusahaan Penanaman Modal Asing. Akta perubahan Anggaran Dasar tersebut telah memperoleh Persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. AHU-32017.AH.01.02.Tahun 2011 tanggal 27 Juni 2011 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0051788.AH.01.09.Tahun 2011 tanggal 27 Juni 2011.

- Dalam rangka Penawaran Umum Perdana (*Initial Public Offering* – IPO) kepada masyarakat, Anggaran Dasar Perseroan diubah berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 7 tanggal 25 Februari 2014 yang dibuat di hadapan Rini Yulianti, S.H., Notaris di Jakarta Timur, dimana seluruh Anggaran Dasar Perseroan disesuaikan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal Indonesia, termasuk perubahan nama Perseroan menjadi PT Link Net Tbk, dan perubahan status Perseroan menjadi perusahaan terbuka. Akta perubahan Anggaran Dasar tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-08381.AH.01.02.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0015443.AH.01.09.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014.

- Pada tahun yang sama pula, Perusahaan mengubah Anggaran Dasarnya sehubungan dengan perubahan status Perusahaan dari Perusahaan Penanaman Modal Asing menjadi Perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 7, tanggal 8 Oktober 2014 dari Notaris Rini Yulianti, S.H.. Akta tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-07759.40.21.2014 tanggal 24 Oktober 2014.
- Perubahan terakhir atas Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana dimuat dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perseroan No. 3 tanggal 3 Juni 2015, dibuat di hadapan Rini Yulianti, S.H., Notaris di Jakarta Timur, yang isinya antara lain mengenai Penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan sehubungan dengan Peraturan OJK No. 32/POJK.04/2014 dan No. 33/POJK.04/2014. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut telah diterima dan dicatat dalam database Sisminbakum Kemenkumham berdasarkan Surat No. AHU-AH.01.03.0938687 tanggal 9 Juni 2015, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan sesuai dengan UUPT dengan No. AHU-3515407.AH.01.11.TAHUN 2015 tanggal 9 Juni 2015.
- Perubahan terakhir susunan Dewan Komisaris dan Direksi tergabung dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 13, tanggal 15 April 2016 dari Notaris Rini Yulianti, S.H. Notaris di Jakarta Timur. Akta tersebut telah diterima dan dicatat dalam database Sisminbakum Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Surat No. AHU-AH.01.03-0041036 tanggal 18 April 2016.

VISI DAN MISI

VISI

Menjadi pilihan utama untuk layanan *broadband* dan media

MISI

Untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang inovatif dan istimewa

NILAI - NILAI PERUSAHAAN

Inovasi - Kami menerapkan ide-ide baru untuk terus berkembang

Keunggulan - Kami memberikan hasil kerja berkualitas tinggi

Urgensi - Kami melayani secara cepat dan akurat

Integritas - Kami selalu melakukan hal yang benar

Kepemilikan - Kami bangga akan pekerjaan kami dan memberikan layanan tambahan apabila dibutuhkan

Kerjasama - Kami saling bekerja sama untuk meraih kesuksesan

Prioritas Pelanggan - Pelanggan kami (internal dan eksternal) adalah prioritas yang utama

Semangat - Kami mencintai apa yang kami kerjakan

STRATEGI USAHA

Melihat potensi yang luar biasa untuk internet *broadband* dan televisi kabel di Indonesia, Perseroan menerapkan strategi bisnis berikut agar dapat menjalankan bisnis yang berkelanjutan dan pertumbuhan yang menguntungkan:

1 Meningkatkan pertumbuhan pelanggan, Perseroan mempercepat perubahan rumah yang dilalui jaringan menjadi pelanggan yang membayar dan memperkuat kepemimpinan sebagai penyedia utama untuk internet *broadband* dan televisi kabel di zona *Gross Domestic Product* (GDP) tertinggi Indonesia.

2 Perluasan *Smart New Roll Out*, Perseroan mulai membentuk kerjasama strategis dengan perusahaan terpilih untuk menggelar jaringan di area baru. Pendekatan ini menjaga biaya rendah untuk tiap rumah yang dilalui jaringan meskipun memiliki dampak yang besar dalam akuisisi pelanggan.

3 Menciptakan pengalaman terbaik, Perseroan terus berhubungan dan mendengarkan pelanggan, dengan mengidentifikasi kebutuhan mereka, Perseroan kemudian berinvestasi dalam kualitas produk dan layanan yang sesuai. Dengan terus memuaskan pelanggan Perseroan memastikan mereka menjadi pendukung untuk bisnis Perseroan.

4 Memperkuat perusahaan, Perseroan memproduksi layanan untuk mempermudah pelanggan perusahaan mendapatkan layanan internet *broadband* terbaik disamping menjaga biaya bisnis rendah.

Manajemen Link Net

Susunan Dewan Komisaris Dan Direksi

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Link Net tertanggal 15 April 2016, komposisi Dewan Komisaris dan Direksi PT Link Net Tbk adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Ali Chendra

Presiden Komisaris

Edward Daniel Horowitz

Komisaris

Lorne Rupert Somerville

Komisaris

Bintan Regen Saragih

Komisaris Independen

Jonathan Limbong Parapak

Komisaris Independen

Direksi

Irwan Djaja

Presiden Direktur

Dicky Setiadi Moechtar

Direktur

Henry Riady

Direktur

Sigit Prasetya

Direktur

Andy Nugroho Purwohardono

Direktur

Edward Sanusi

Direktur

Maria Clarissa Fernandez Joesoep

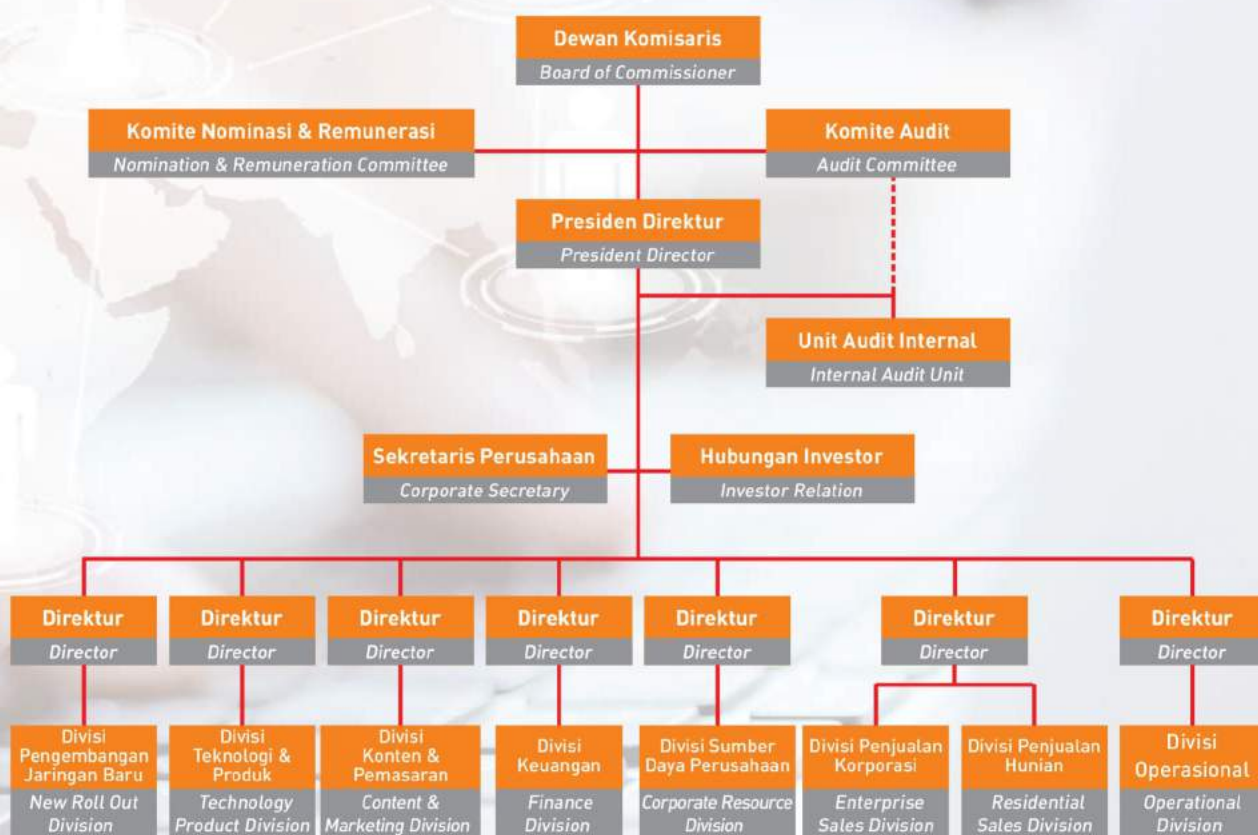
Direktur

Henry Jani Liando

Direktur Independen

STRUKTUR ORGANISASI

Organization Structure



Notes

- Garis Koordinasi
- Garis Tugas



Ali Chendra
Presiden Komisaris



PROFIL **DEWAN KOMISARIS**

Warga Negara Indonesia, umur 55 tahun, lahir di Medan.

Bapak Chendra meraih gelar Diploma Teknologi Komputer dari Control Data Institute, Toronto.

Beliau diangkat sebagai Presiden Komisaris Perseroan sejak tahun 2013. Bapak Chendra memulai karirnya sebagai Staf Teknis di PT Metrodata/Wang Komputer (1979-1983). Beliau menjabat beberapa posisi Direktur, memegang posisi Direktur PT Total Data (1983-1993), Direktur PT Telplus Digitalindo dan PT Telepoint Nusantara (1993-1999), menjabat berbagai posisi di MNC Group (2001-2009), Group Managing Director di PT Infracom Telesarana (2009-2012), Presiden Komisaris PT Skybee Tbk (2009-2012), Presiden Direktur PT Indonesia Media Televisi (2012-2014), dan Komisaris PT Matahari Putra Prima Tbk (2013-2015). Beliau saat ini memegang posisi Presiden Direktur PT First Media Tbk (2013- sekarang) dan Wakil Presiden Komisaris PT Multipolar Technology Tbk (2014-sekarang), dan Presiden Komisaris PT Indonesia Media Televisi (2015-Sekarang).



Jonathan Limbong Parapak (Komisaris Independen)

Warga Negara Indonesia, umur 74 tahun, lahir di Toraja.

Bapak Parapak meraih gelar Wibawa Seroja Nugraha dari Lemhannas, gelar Doktor Kehormatan, gelar Master of Engineering Science dan gelar Bachelor of Electrical Engineering Communications dari University of Tasmania.

Beliau diangkat sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2013. Bapak Parapak menjabat berbagai posisi sebagai Direktur Utama (1980-1991) dan kemudian Komisaris Utama (1991-2000) di PT Indosat Tbk, Sekretaris Jenderal Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi (1991-1998), Komisaris PT Siloam Health Care Grup Tbk. (2000-2004), Komisaris PT Bukit Sentul Tbk (2000-2004), Komisaris PT Pacific Utama Tbk (2000 -2004), Presiden Komisaris PT AsiaNet (2000-2009), Presiden Komisaris PT First Media Tbk (2000-2009), Direktur Pasca Sarjana di Universitas Pelita Harapan (2003-2006), Komisaris Independen di PT Lippo Karawaci Tbk (2006-2013). Beliau saat ini memegang posisi Rektor di Universitas Pelita Harapan (2006-sekarang), Komisaris Independen PT Matahari Department Store Tbk (2009-sekarang), Komisaris Independen PT Multipolar Tbk (2001-sekarang) dan Komisaris Independen PT Siloam International Hospitals Tbk (2014-sekarang).



Bintang Regen Saragih (Komisaris Independen)

Warga Negara Indonesia, umur 76 tahun, lahir di Sidamanik.

Bapak Saragih meraih gelar Doktor Ilmu Hukum dari Universitas Padjajaran dan gelar Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia.

Beliau diangkat sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2013. Bapak Saragih memulai karirnya sebagai Dosen di Universitas Indonesia (1971-2006), Narasumber untuk Otonomi Daerah di Menteri Negara Pendayaan Aparatur Negara (1996-1997), Narasumber untuk Tim Pengelolaan Studi Evaluasi dan Pengkajian Reformasi Pemerintahan Daerah di Departemen dalam Negeri RI (1999-2000), Tim Pakar Pembentukan dan Penyelesaian RUU Bidang Politik Kementerian dalam Negeri RI (2002-2003) dan Tim Ahli Independen Bidang Pertanahan di Kementerian dalam Negeri RI (2005-2006), dan Presiden Komisaris PT Lippo General Insurance Tbk (2013-2015). Beliau saat ini memegang posisi Dekan Fakultas Hukum di Universitas Pelita Harapan (2014-sekarang), dan Komisaris Independen di PT Internux (2015-sekarang).



Edward Daniel Horowitz (Komisaris)

Warga Negara Amerika Serikat, umur 69 tahun, lahir di New York.

Bapak Horowitz meraih gelar Master of Business Administration dari Columbia University dan gelar Bachelor of Science Degree in Physics dari City College of New York.

Beliau diangkat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 2011. Bapak Horowitz memulai karirnya di Home Box Office (HBO) sebagai Direktur Teknik, kemudian sebagai Vice President Sales and Marketing, dan terakhir sebagai Senior Vice President Network Operations dan New Business Development (1974-1989). Dia kemudian memegang posisi Chairman dan CEO Viacom New Media, Chairman dan CEO Viacom Broadcast dan Senior Vice President of Technology and Operations di Viacom Inc. (1989-1997). Beliau kemudian memegang posisi Executive Vice President Citigroup serta Founder dan Chairman e-Citi Citigroup (1997-2000), Founder dan Chairman Eds Link LLC (2000-2005), Presiden dan CEO SES Americom SES Luxembourg (2005-2008) dan Co-CEO Encompass Digital Media (2013-2014). Beliau memegang posisi sebagai Founding Investor dan Direktur di The Tennis Channel (2009-2016). Beliau saat ini memegang posisi sebagai Founder dan Chairman Eds Link LLC (2008-sekarang), Co-Founder dan Direktur di US Space LCC (2009-sekarang), Chairman Fairpoint Communications (2011-sekarang), Direktur Globecomm Systems (2014-sekarang) dan sebagai Board Member dari First Responder Network Authority (FirstNet) (2015-Present).



Lorne Rupert Somerville (Komisaris)

Warga Negara Inggris, umur 53 tahun, lahir di London.

Bapak Somerville meraih gelar Master of Business Administration dari IMD, Swiss dan gelar Master of Arts in Computer Science dari University of Cambridge.

Beliau diangkat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 2011. Bapak Somerville bekerja di Swisscom AG, dengan posisi terakhir sebagai Head of Swisscom International (1996-2001). Beliau kemudian memegang posisi Joint Global Head of Telecoms dan Head of the European Communications Group di UBS AG (2001-2008), dan Direktur Hong Kong Broadband Network Limited (2012-2014). Beliau saat ini memegang beberapa posisi sebagai Partner dan Head of Telecoms, Media dan Technology di CVC Capital Partners Limited (2008-sekarang), Direktur Sunrise Communications AG (2010-sekarang), dan Direktur Avast Holding B.V. (2014-sekarang).



Irwan Djaja
Presiden Direktur

PROFIL **DIREKSI**

Warga Negara Indonesia, umur 45 tahun, lahir di Banda Aceh.

Beliau memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti, Master of Applied Finance dari The University of Melbourne, Australia dan mendapat gelar Doctor Research Management dari Universitas Bina Nusantara (Binus) dan juga Doktor Hukum dari Universitas Pelita Harapan (UPH), Indonesia.

Irwan Djaja menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak April 2016. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur PT First Media Tbk sejak April 2014. Beliau mengawali karir sebagai akuntan di PT Citra Dimens Arthali pada tahun 1993, kemudian bergabung dengan Kantor Akuntan Publik Prasetyo Utomo & Co. (Arthur Andersen Co.SC), dengan jabatan terakhir sebagai supervisor. Pada tahun 1998 beliau bergabung ke KPMG di Divisi Financial Advisory dan kemudian diangkat menjadi Direktur Corporate Finance sejak tahun 2001 hingga tahun 2006, setelah itu beliau bergabung di PT Clipan Finance Indonesia Tbk sebagai Direktur dan Deputy CEO dari tahun 2006 sampai dengan tahun 2008. PT Clipan Finance Indonesia Tbk adalah sebuah perusahaan *multifinance* yang bergerak di bisnis *leasing* dan *consumer financing*.



Dicky Setiadi Moechtar (Direktur)

Warga Negara Indonesia, umur 57 tahun, lahir di Tasikmalaya.

Bapak Moechtar meraih gelar Sarjana Ilmu Komputer dari Universitas Des Saarlandes.

Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2011. Bapak Moechtar memulai karirnya dengan bekerja di berbagai posisi, termasuk Programmer (1984-1986) dan kemudian Assistant Manager dan System Analyst (1986-1991) di PT Bank Pertiama Indonesia. Beliau juga memegang berbagai posisi di beberapa departemen (1993-1999) dan kemudian Managing Director IT, Operation, General Affair, Asset Administration, dan Distribution Financial Services (1999-2002) di PT Bank Lippo Tbk. Dia juga menjabat sebagai Direktur PT Multipolar Corporation Tbk (2002-2008) dan Komisaris PT Link Net (2009-2011). Beliau sekarang memegang posisi Direktur PT First Media Tbk (2006-sekarang), Presiden Direktur PT First Media Television (2012-sekarang), Komisaris PT Delta Nusantara Networks (2012-sekarang), Direktur PT Bintang Merah Perkasa Abadi (2013-sekarang), Komisaris PT First Media News (2008-sekarang), Komisaris PT Margayu Vatri Chantika (2008-sekarang) dan Presiden Direktur PT Internux (2015-sekarang).



Henry Riady (Direktur)

Warga Negara Indonesia, umur 27 tahun, lahir di Singapura.

Bapak Riady meraih gelar Master in Communication Management, Media Management, Entertainment Communication, Media Policy dari University of Southern California dan gelar Bachelor in Media and Cinema Arts dari Biola University.

Bergabung bersama Perseroan sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2016. Bapak Riady juga menduduki beberapa posisi di First Media Group sejak tahun 2007. Selain itu, Bapak Riady juga berkarya di bidang perfilman dengan terlibat langsung di beberapa judul film, dengan menjadi Penulis Naskah, Produser, dan Sutradara dalam film berjudul Sepuluh di tahun 2009, dan sebagai Penulis Naskah dan Produser dalam film berjudul Blusukan Jakarta di tahun 2016.



Sigit Prasetya (Direktur)

Warga Negara Indonesia, umur 48 tahun, lahir di Bandung.

Bapak Prasetya meraih gelar Master of Business Administration dari University of New South Wales dan gelar Sarjana Matematika dari Institut Teknologi Bandung.

Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2011. Bapak Prasetya memulai karirnya sebagai Assistant Manager di Divisi Kartu Kredit Citibank (1991-1992). Dia kemudian memegang peran Sales Manager di Peregrine Sewu Securities (1995-1996), Engagement Manager di Booz Allen Hamilton (1996-1999), Executive Director dan Head of Investment Banking di Morgan Stanley Indonesia (1999-2006), Senior Principal dan Head of Southeast Asia di Henderson Private Capital (2006-2007) dan Direktur (2010-2014) dan Komisaris (2014-sekarang) di PT Matahari Department Store Tbk. Beliau saat ini memegang peran Managing Partner CVC Asia Pacific (Singapore) Pte. Ltd (2007-sekarang), Direktur di Magnum Berhad (2011-sekarang) dan Direktur di QSR Brands (M) Holdings Sdn Bhd (2012-sekarang).



Andy Nugroho Purwohardono (Direktur)

Warga Negara Indonesia, umur 48 tahun, lahir di Jakarta.

Bapak Purwohardono meraih gelar Master of Business Administration dari University of Texas dan gelar Bachelor of Science di bidang Industrial Engineering dari Oregon State University.

Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2013. Bapak Purwohardono memulai karirnya sebagai Industrial Engineer di Intel Corp di Oregon, Amerika Serikat (1991-1992). Dia kemudian memegang posisi Corporate Finance Officer di PT OCBC Sikap Securities (1994-1995), Assistant Manager di PT Peregrine Securities (1995), Director of Sales di PT SG Securities (1995-2002), Senior Vice President di ABN Amro Bank (2002-2003), Presiden Direktur di PT Danareksa Sekuritas (2003-2009), dan Presiden Direktur di PT Morgan Stanley Asia Indonesia (2009-2013). Beliau saat ini menjadi Managing Director di CVC Asia Pacific (Singapore) Pte. Ltd. (2013-sekarang), Managing Director di CVC Asia Pacific Limited's Indonesia Representative (2014-sekarang), Direktur di PT Matahari Department Store Tbk (2014-sekarang), dan Direktur di MAP Aktif Adiperkasa (2015-sekarang).



Edward Sanusi (Direktur)

Warga Negara Indonesia, umur 43 tahun, lahir di Bandung.

Meraih gelar Sarjana Ilmu Teknik Industri dari Institut Teknologi Bandung.

Bergabung bersama Perseroan sebagai Direktur pada bulan April 2016 sebelumnya menjabat sebagai BOM Operations (Operasional) sejak tahun 2010. Beliau berpengalaman di berbagai bidang terkait teknologi seperti pengembangan Software Development, System Integrator, ISP, Cable TV, Social Media. Pengalaman beliau diantaranya ialah Managing Director di PT Plexis Erakarsa Pirantiniaga (Plasmedia – 1999-2009), Electronic Settlement Manager di Citibank, N.A., Jakarta (1996-1999), Beliau juga menjadi dosen tamu di UPH Business School sejak tahun 2013. Beliau juga menjadi dosen di Indonesia Banking School untuk Ilmu IT (2008-2009), dan di Universitas Parahyangan di Bandung untuk Ilmu Statistik (1996-1998).



Maria Clarissa Fernandez Joesoep (Direktur)

Warga Negara Filipina, umur 47 tahun, lahir di Manila.

Meraih kualifikasi sebagai Akuntan dan memiliki gelar CPA dan MBA dari the University of the Philippines.

Beliau bergabung bersama Perseroan sebagai Direktur pada bulan April 2016 setelah sebelumnya menjabat sebagai Chief Financial Officer (CFO) Perseroan sejak bulan Juli tahun 2015 sampai dengan Agustus 2016. Beliau saat ini juga menjabat sebagai CFO PT Matahari Department Store Tbk sejak Agustus 2016 dan telah berpengalaman menjabat sebagai CFO di PT Indonesia Media Televisi dan di bagian Finance and Administration Director di BBDO/OMD Indonesia. Beliau juga telah lebih dari 10 tahun di jasa audit and konsultasi bersama Ernst & Young, Arthur Andersen dan KPMG Indonesia serta beberapa perusahaan publik di Filipina.



Henry Jani Liando (Direktur Independen)

Warga Negara Indonesia, umur 53 tahun, lahir di Jakarta.

Bapak Liando meraih gelar Master of Business Administration Degree in Finance dari Oregon State University dan Sarjana Teknik di bidang Teknik Kimia dari Institut Teknologi Bandung.

Beliau diangkat sebagai Direktur Independen Perseroan sejak tahun 2013. Bapak Liando memulai karirnya sebagai Head of Planning di Bank Sumitomo Niaga (1990-1993) dan kemudian memegang posisi Head of Finance American Express TRS (1993-1996), Financial Controller (1996-2004), dan terakhir menjabat sebagai CFO dan Treasurer (1996-2008) di Citibank dan Direktur PT Matahari Putra Prima Tbk (2008-2010). Saat ini beliau menjabat sebagai Komisaris PT Matahari Department Store Tbk (2010-sekarang) dan Komisaris PT First Media Television (2011-sekarang).

PROFIL KOMITE AUDIT

Susunan Komite Audit yang ditetapkan dengan keputusan Dewan Komisaris No. SK-002/LN/CSL/IV/14 tanggal 11 April 2014 adalah sebagai berikut:



Jonathan Limbong Parapak
Ketua (Komisaris Independen)



Herman Latief

Anggota

Warga Negara Indonesia, umur 68 tahun, lahir di Bukit Tinggi.

Bapak Latief memperoleh gelar Diplom Ingenieur Architect (Dipl. Ing) dari TFH, Hamburg, Jerman.

Menjabat sebagai Anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2014. Memulai karirnya sebagai Arsitek di PT Widya Pertiwi Engineering (1976-1978), kemudian menjadi Direktur di perusahaan grup Kalbe Farma (1979-1988), memegang beberapa posisi di PT Lippo Cikarang Tbk, terakhir sebagai Wakil Presiden Komisaris (1989-2001), Komisaris di PT Lippo Land Development (2001-2004), Komisaris di PT Bukit Sentul Tbk (2004-2005), Direktur di PT East Jakarta Industrial Park (2004-2010), Komite Audit di PT Pacific Utama Tbk (2005-2007), Komite Audit di PT Gowa Makassar (2005-2007), Komite Audit di PT Multipolar Tbk (2007-2009), aktif di Dewan Penasehat Himpunan Kawasan Industri Indonesia (HKI) (1995-2000) dan Wakil Ketua Real Estate Indonesia (1999-2008). Saat ini memegang posisi sebagai Wakil Ketua Dewan Penasehat di Himpunan Kawasan Industri Indonesia (HKI) (sejak 2000), Wakil Ketua Komite Tetap Pengembangan Kawasan Industri di Kamar Dagang dan Industri (KADIN) (sejak 2008), Komite Audit di PT Star Pacific Tbk (sejak 2010), Komite Audit di PT Lippo General Insurance Tbk (sejak 2012) dan anggota Direksi PT Tjakra Tritunggal Perkasa (SPH Channel TV) sejak 2016.



Lim Kwang Tak

Anggota

Warga Negara Indonesia, umur 59 tahun, lahir di Jakarta.

Bapak Lim memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dari Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Menjabat sebagai Anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2014. Memulai karirnya sebagai Konsultan Manajemen di Touche Ross Darmawan & Co (1981-1982) dan Konsultan Manajemen di Data Impact and Business Advisory (1983-1985). Beliau sebelumnya menjabat beberapa posisi di PT Trimex Sarana Trisula dengan jabatan terakhir sebagai Komisaris (1991-1999), di PT Southern Cross Textile Industry dengan jabatan terakhir sebagai Komisaris (1991-2012), Komisaris Utama PT Chitose Indonesia Manufacturing (1992-2001), menjabat beberapa posisi di PT Trisenta Interior Manufacturing dengan jabatan terakhir sebagai Presiden Komisaris (1992-2006), Komisaris di PT Nusantara Cemerlang (1997-2005), Direktur di PT Trisula Corporation Pte Ltd (2000-2012), menjabat beberapa posisi di PT Trisula Textile Industries dengan sebagai Komisaris (sejak 2005), Komisaris di PT Trisula Garment Manufacturing (2008-2016), Direktur Utama di PT Trisula Insan Tiara (2011-2013). Menjabat Komisaris Utama lalu Direktur Utama dan sekarang sebagai Komisaris di PT Trimas Sarana Garment Industry (sejak 2010). Saat ini memegang posisi sebagai Senior Partner di PT Bina Analisis Semesta (sejak 1985), Komisaris di PT Mido Indonesia (sejak 2011), Komisaris di PT Trisula International Tbk (sejak 2011), Anggota Komite Audit di PT Multipolar Tbk (sejak 2013), Anggota Komite Audit di PT Siloam International Hospitals Tbk (sejak 2013), Senior Advisor di PT Paramount Enterprises (sejak 2013), Komisaris di PT Trisco Apparel Manufacturing (2015-2016), dan menjadi anggota Pengawas Yayasan Rumah Sakit Cikini- PGI (sejak Mei 2016).



PROFIL KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Susunan Komite Nominasi dan Remunerasi yang ditetapkan dengan keputusan Dewan Komisaris No. SK-001/LN/CSL/XI/15 tanggal 18 November 2015 adalah sebagai berikut:



Jonathan Limbong Parapak
Ketua (Komisaris Independen)



Ali Chendra

Anggota (Presiden Komisaris)



Ishak Kurniawan

Anggota

Warga Negara Indonesia, umur 60 tahun, lahir di Samarinda.

Bapak Ishak meraih gelar Master of Business Administration dari San Diego State University, California dan Sarjana Teknik Sipil dari Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Menjabat sebagai Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi sejak tahun 2015. Bapak Ishak memiliki pengalaman 12 tahun di sektor perbankan. Beliau mengawali karirnya sebagai Senior Financial Analyst di Household Finance Corporation, Pomona, California, Amerika Serikat (1989-1990). Kemudian pada tahun 1991, beliau ditunjuk sebagai asisten untuk Customer Service Director, dan juga pernah menjabat sebagai Head of Operations Support di Citibank Indonesia (1991-1993), hingga tahun 2008 beliau menjabat sebagai Country Human Resources Officer di Citibank Indonesia. Beliau saat ini memegang posisi HR Director di PT Lippo Karawaci Tbk sejak April 2008.

PROFIL BOARD OF MANAGEMENT



Poon Sui Meng

Chief Technology Officer

Warga Negara Singapura, umur 46 tahun, lahir di Singapura.

Meraih gelar Bachelor of Applied Science di bidang Computer Engineering dan Master of Applied Science di bidang Computer Engineering dari Nanyang Technological University. Beliau juga meraih gelar Master of Business Administration dari University of Surrey.

Bergabung bersama Perseroan sebagai Chief Technology Officer (CTO) pada tahun 2011. Pengalaman beliau antara lain sebagai Direktur di PT Indonesia Media Televisi (2012-sekarang), Manager dan kemudian diangkat menjadi Vice President of Home Solutions and Architecture di StarHub Ltd (1999-2011), Senior Research and Development Engineer (Team Leader) di the R&D Centre, JVC Asia Pte. Ltd (1996-1999), IT Management Executive di Neptune Orient Lines Ltd (1995-1996).



Meena Kumari Adnani

BOM Marketing and Content

Warga Negara Indonesia, umur 47 tahun, lahir di Jakarta.

Meraih gelar LLB Honours dari University of London. Meraih kualifikasi sebagai Pengacara di Inggris dan Wales, dan diakui New York Bar sebagai Jaksa.

Bergabung di First Media Group di tahun 2013 sebagai EVP, Content Development and Business Affairs sebelum bergabung bersama Perseroan sebagai BOM Marketing and Content pada tahun 2016. Pengalaman sebelumnya termasuk sebagai EVP, Business Development, Sales and Marketing/Director di Global Finance Investment (2011-2013), Managing Director di YCAB Foundation (2008-2010), SVP, Business Affair/Head of Channel di PT Adi Karya Visi (Astro Indonesia) (2006-2007), Director/Deputy Legal Counsel, Business and Legal Affairs di MTV Asia LDC Singapore (2001-2005), Associate di Morgan, Lewis & Bockius LLP Singapura dan London (1997-1999), dan Associate di Makarim & Tairas S Indonesia (1994-1997).



Ferliana Suminto

BOM Corporate Resources

Warga Negara Indonesia, umur 46 tahun, lahir di Jakarta.

Meraih gelar Bachelor of Business Administration dari Eastern Michigan University, dan MBA dari Oregon State University.

Bergabung bersama Perseroan sebagai BOM Corporate Resources (Sumber Daya Perusahaan) pada bulan Juli 2016. Beliau menjabat sebagai Chief Financial Officer di PT Indonesia Media Televisi (2015-sekarang). Beliau juga pernah menjabat sebagai Vice President Treasury and External Reporting di PT Matahari Putra Prima Tbk (2013-2015), menjabat sebagai Komisaris Independen di PT First Media Tbk (2006-2011), dan menjabat beberapa posisi di Yayasan Pendidikan Pelita Harapan dan Universitas Pelita Harapan (1998-2013). Beliau juga berpengalaman di beberapa posisi di KPMG Sujendro Soesanto, Management Consultant (1993-1998).



Liryawati

BOM Investor Relations

Warga Negara Indonesia, umur 41 tahun, lahir di Jakarta.

Meraih gelar Bachelor degree in Communication dari University of Texas, Austin.

Bergabung bersama Perseroan sebagai BOM Investor Relations pada bulan Juli tahun 2015. Beliau pertama kali bergabung dengan Lippo Group pada awal tahun 2013 sebagai Chief Marketing Officer di PT Internux (BOLT! 4G LTE) untuk menawarkan peluncuran perdana 4G LTE di Indonesia. Pengalaman beliau lebih terfokus di bidang Marketing, Sales and Retail selama lebih dari 21 tahun. Menduduki beberapa posisi penting di Philip Morris, baik di pasar lokal maupun regional selama 8 tahun, 5 tahun bekerja di Coca-Cola bertanggung jawab terhadap Portfolio Management dan JV Nestle business, 2 tahun di Samsung menangani Portfolio Marketing and Retail Management untuk semua product Samsung, belum lagi beberapa tambahan *exposure* di perusahaan periklanan multi-nasional, dan perusahaan farmasi.



Sutrisno Budidharma

BOM Residential Sales

Warga Negara Indonesia, umur 50 tahun, lahir di Jakarta.

Meraih gelar Sarjana Teknik Perminyakan Universitas Trisakti.

Bergabung bersama Perseroan menjabat sebagai BOM Business Development and Direct Sales Jawa Barat, Jawa Timur, dan Bali. Sejak Juni 2015 menjabat sebagai BOM Residential Sales Jakarta, Jawa Barat, Jawa Timur, Bali dan Medan. Saat ini beliau menjabat sebagai BOM Residential Sales dan PLT Enterprise Sales sejak Juni 2016. Beliau berpengalaman menjabat di beberapa posisi di Citibank Indonesia sebagai Regional Business Manager Jawa, Sumatera, dan Bali (2005-2013), Regional SME Business Head Indonesia (2005-2011), dan Branch Business Manager Bandung (2001-2005). Selain itu, Beliau juga menjabat beberapa posisi di PT Bank International Indonesia (1989-2000) diantaranya sebagai Regional Manager Bandung, Semarang dan Jakarta.



Joseph Lembayung

BOM Enterprise Sales

Warga Negara Indonesia, umur 38 tahun, lahir di Sukabumi.

Meraih gelar Sarjana di bidang Teknik Elektro dari Universitas Tarumanagara.

Bergabung bersama Perseroan sebagai BOM Enterprise Sales (Penjualan Korporasi) pada tahun 2014. Beliau telah 15 tahun berpengalaman di bidang teknologi Informasi dan Komunikasi, khususnya di bidang Sales, Accounts, Project, Channel & Marketing in Carrier, Enterprise and Corporate, & Regional Role. Sebelumnya menjabat sebagai Country Manager pada Microsoft Indonesia di Media & Telecommunications (2012-2014), Client Director di IBM (2010-2012), Deputy Director di HUAWEI (2005-2010), dan di awal 1999, mengawali karirnya di bidang *engineering and programming*.



Agus Setiono

BOM New Roll Out

Warga Negara Indonesia, umur 53 tahun, lahir di Balikpapan.

Meraih gelar Sarjana Ilmu Ekonomi dan Manajemen dari Universitas Putra Bangsa.

Bergabung bersama Perseroan sebagai BOM New Roll Out (Pengembangan Jaringan Baru) pada tahun 2011. Beliau memiliki pengalaman sebagai Assistant of Credit Operations dan kemudian diangkat sebagai Vice President of Cards Marketing di Citibank (1989-2011) dan Sales Agent Coordinator di PT Asuransi Jiwasraya (1986-1987).

PROFIL SEKRETARIS PERUSAHAAN DAN CHIEF FINANCIAL OFFICER



Timotius Max Sulaiman

Warga negara Indonesia, umur 42 tahun, lahir di Jakarta.

Meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Tarumanagara, meraih gelar Magister Manajemen dari Universitas Indonusa Esa Unggul. Beliau juga memiliki sertifikasi sebagai Certified Public Accountant (CPA).

Beliau diangkat sebagai CFO dan Sekretaris Perusahaan Perseroan sejak Oktober 2016. Bapak Timotius memulai karirnya sebagai Audit Supervisor di Hans Tuanakotta (member firm of Deloitte Touche Tohmatsu) (1996-2000), sebagai Experiences Analyst di Deloitte Touche Tohmatsu, Sydney (2001-2002), dah kemudian sebagai Audit Manager di Osman Ramli Satrio & Rekan (member firm of Deloitte Tohmatsu) (2002-2006). Menjabat sebagai Senior Vice President di PT Mobile-8 Telecom (2006-2010), menjabat sebagai Country Controller di PT Nokia Siemens Network (2010-2011). Beliau juga menjabat di beberapa perusahaan sebagai Direktur dan Chief Financial Officer (CFO) diantaranya PT Mega Entertainment Indonesia, PT Mega Media Indonesia, dan PT Festival Citra Lestari (2011-2015). Beliau sekarang memegang posisi sebagai Direktur dan CFO di PT Internux (BOLT 4G LTE) sejak 2015.

PROFIL KEPALA UNIT AUDIT INTERNAL



Piter

Warga Negara Indonesia, umur 38 tahun, lahir di Jakarta.

Beliau memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ibil.

Beliau menjabat sebagai Kepala Unit Audit Internal Perseroan sejak 1 Juli 2016. Beliau telah memiliki lebih dari 8 (delapan) tahun pengalaman dalam fungsi audit, baik eksternal maupun internal. Mengawali karirnya sebagai auditor di Kantor Akuntan Publik Drs. Thomas, Trisno, Hendang & Rekan dengan jabatan terakhir sebagai supervisor (2002-2007). Beliau juga pernah menjabat sebagai Internal Audit Department Head di PT Clipan Finance Indonesia Tbk (2007-2009). Kemudian beliau bergabung di PT First Media Tbk (2010-2012) dan PT Internux (2012-2014) masing-masing sebagai Accounting Department Head. Posisi terakhir beliau sebelum bergabung dengan Perseroan adalah sebagai Internal Audit Department Head di PT First Media Tbk (2015-2016).



PRODUK DAN LAYANAN

Perseroan pada awalnya memiliki kegiatan usaha yang difokuskan di bidang perdagangan barang dan jasa. Pada tahun 2000, kegiatan usaha Perseroan berubah menjadi bidang teknologi informasi dan jasa penyelenggaraan internet serta jasa pada umumnya. Pada tahun 2011 Perseroan melakukan perluasan kegiatan usaha dan saat ini terlibat dalam penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, multimedia, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

Pada tahun 2011, PT First Media Tbk ("FM") melakukan pengalihan dan/atau penjualan aset dan hak serta lisensi kepada Perseroan termasuk pengalihan beberapa perjanjian penting sehubungan dengan reorganisasi FM dan anak-anak perusahaannya. Saat ini Perseroan melakukan kegiatan usaha sebagai penyedia jasa layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi (dikenal dengan nama label usaha FastNet), bekerjasama dengan PT First Media Television ("FMTV") dalam menyediakan Jasa Televisi Berbayar (dikenal dengan nama label usaha HomeCable), dan jasa komunikasi data (dikenal dengan nama label usaha DataComm).

ENTITAS ANAK DAN ASOSIASI

STRUKTUR ENTITAS ANAK DAN ASOSIASI



PROFIL **ENTITAS ANAK DAN ASOSIASI**

Perseroan memiliki 1 (satu) anak yaitu PT First Media Television serta 1 (satu) entitas asosiasi yaitu PT Indonesia Media Televisi.

PT First Media Television ("FMTV")

BeritaSatu Plaza Lantai 5
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35 – 36
Jakarta 12950 – Indonesia

PENDIRIAN **DAN BIDANG USAHA**

FMTV didirikan pada tahun 2008 dan bekerjasama dengan Perseroan dalam menyelenggarakan layanan penyiaran televisi berlangganan.

KEPEMILIKAN **SAHAM**

Perseroan memiliki 99,992% saham FMTV dan sebesar 0,008% dimiliki oleh PT Citra Investama Andalan Terpadu.

DEWAN KOMISARIS **DAN DIREKSI**

Presiden Komisaris	: Roberto F. Feliciano
Komisaris	: Henry Jani Liando
Komisaris	: Andy Nugroho Purwohardono

Presiden Direktur	: Dicky Setiadi Moechtar
Direktur	: Ferliana Suminto
Direktur	: Agus Setiono
Direktur	: Richard Kidarsa
Direktur	: Tan Ting Luen

PT Indonesia Media Televisi ("IMTV")

BeritaSatu Plaza Lantai 5
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35 – 36
Jakarta 12950 – Indonesia

PENDIRIAN DAN BIDANG USAHA

IMTV didirikan pada tahun 2007 dan menjalankan kegiatan usahanya di bidang penyiaran televisi berlangganan melalui satelit.

KEPEMILIKAN SAHAM

Penyertaan Perseroan dalam IMTV adalah sebesar 15% saham, PT Multipolar Multimedia Prima sebesar 44% saham, PT Tigayasa Multinasional sebesar 15% saham, Mitsui & Co. (Asia Pacific) Pte. Ltd. sebesar 5% saham, dan PT Graha Raya Ekatama Andalan Terpadu sebesar 21%.

DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Presiden Komisaris : Ali Chendra
Komisaris Independen : Nanan Soekarna
Komisaris Independen : Didik Junaidi Rachbini
Komisaris : Harijono Suwarno

Presiden Direktur : Johannes Tong
Direktur Independen : Ferliana Suminto
Direktur : Poon Sui Meng
Direktur : Edward Sanusi

INFORMASI EFEK

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Perseroan memiliki modal dasar sejumlah 8.040.000.000 saham dan dari modal dasar tersebut telah ditempatkan dan disetor sebesar 37,84% atau sejumlah 3.042.649.384 saham.

Komposisi Pemegang Saham Per Tanggal 31 Desember 2016

Share Ownership Composition as of December 31, 2016

Pemegang Saham Shareholders		Jumlah Saham Number of Shares	Persen Saham Percentage of Shares
Pemegang Saham dengan kepemilikan \geq 5% <i>Shareholders with ownership of \geq 5%</i>	PT First Media Tbk	1.029.079.186	34,78
	Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	34,40
	UBS AG LDN BRANCH	155.242.818	5,25
Pemegang Saham dengan kepemilikan $<$ 5% <i>Shareholders with ownership of $<$ 5%</i>	Masyarakat <i>Public</i>	756.597.382	25,57
Jumlah <i>Amount</i>		2.958.685.584	100
Saham Treasury <i>Treasury Stock</i>		83.963.800	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh <i>Detail Composition of Shareholders as of December</i>		3.042.649.384	

Detail Komposisi Pemegang Saham Perseroan per 31 Desember 2016

Detail Composition of Shareholders as of December 31, 2016

1. Pemegang Saham dengan Kepemilikan Lebih Dari 5%

Shareholders with Ownership More Than 5%

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Pengendali Controlling
PT First Media Tbk	1.029.079.186	√
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	
UBS AG LDN BRANCH	155.242.818	

2. Pemegang Saham dengan Kepemilikan Kurang Dari 5%

Shareholders with Ownership Less Than 5%

Kelompok Group		Jumlah Saham Number of Shares	
Asing Foreign	Badan Usaha Business Entities	743.909.063	
	Perorangan Individuals	215.200	
Lokal Local	Badan Usaha Business Entities	Perusahaan Terbatas Limited Companies	455.269
		Reksadana Mutual Funds	6.666.000
		Perusahaan Asuransi Insurance Companies	3.395.100
		Dana Pensiun Pension Funds	8.000
	Lain-lain Other	25.900	
	Perorangan Individuals	1.922.850	
Total		756.597.382	

3. Kepemilikan Saham oleh Komisaris dan Direktur

Share Ownership by Commissioner and Director

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2016 tidak ada kepemilikan saham oleh Komisaris dan Direktur.
As of December 31, 2016 there is no share ownership by Commissioner and Director.

4. Daftar 20 Pemegang Saham Publik Terbesar hingga 31 Desember 2016

List of The 20 Biggest Public Shareholders as of December 31, 2016

No.	Nama Pemegang Saham Name of Shareholder	Jumlah Saham Number of Shares
1	ASIA LINK DEWA PTE LTD	1.017.766.198
2	CREDIT SUISSE AG SG TR AC CL PT FIRST MEDIA TBK-2023904259	716.724.506
3	CS AG SING/PT FIRST MEDIA TBK-2023334074	312.354.680
4	UBS AG LDN BRANCH A/C CLIENT-2157234000	155.242.818
5	LINK NET, TBK, PT	83.963.800
6	CS AG SINGAPORE TR AC CLIENT CRESCENDO INV LIMITED-2023904017	70.000.000
7	THE NORTHERN TST CO SA FIDELITY INVESTMENT TRUST FIDELITY SERIES EMERGING MARKETS FUND	51.291.341
8	THE NORTHERN TST CO SA FIDELITY INVESTMENT TRUST FIDELITY SERIES EMERGING MARKETS FUND	43.898.700
9	SSB RKB7 S/A WELLS FARGO EMERGING MARKETS EQ FUND-2144610882	38.278.161



No.	Nama Pemegang Saham Name of Shareholder	Jumlah Saham Number of Shares
10	SSB P001 S/A MORGAN STANLEY INV MGT EMERG MKT TR-2144604278	29.175.200
11	SSB W85W S/A WELLINGTON TST CO,NAMCTFT EMLEP-2144610854	28.922.400
12	THE NT TST CO S/A ASIA DISCOVERY EMERGING COMPANIES MASTER FUND PTE. LTD.	28.750.000
13	JPMBL SA UCITS CLT RE-MORGAN STANLEY INVESTMENT FUNDS	26.634.991
14	BBH BOSTON S/A VANGRD EMG MKTS STK INF	13.872.700
15	JPMCB NA RE-VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	12.244.500
16	HSBC-FUND SERVICES A/C 086 HBAP - MS EMERGING A/C BEST INVESTMENT CORPORATION	12.123.800
17	SSB TRJS ACF TEACHER RETIREMENT SYSTEM OF TEXAS-2144609438	12.118.400
18	SSB WFBO S/A EMERGING MARKETS EQUITY FUND-2144616227	11.714.942
19	SSB MGDF S/A MORGAN STANLEY INST FD, I - E M P-2144610476	11.183.300
20	SSB YW85 S/A WELLINGTON MNGM FDS (IRELAND) PLC-2144610804	11.066.420

KRONOLOGI KEPEMILIKAN SAHAM

Pada tanggal 25 Februari 2014, Para Pemegang Saham Perseroan telah mengambil Keputusan Di Luar Rapat Umum Pemegang Saham sebagaimana ternyata dari Keputusan Sirkular Para Pemegang Saham Perseroan yang tertuang dalam Akta Perseroan No. 7 tanggal 25 Februari 2014, memutuskan menyetujui rencana Perseroan untuk melakukan Penawaran Umum Perdana atas saham-saham dalam Perseroan. Akta Perseroan ini telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan Surat Keputusan No. AHU-08381.AH.01.02.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014, dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0015443.AH.01.09.Tahun 2014 tanggal 27 Februari 2014.

Pada tanggal 2 Juni 2014, saham Perseroan telah terdaftar dan dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia dengan susunan permodalan sebagai berikut:

Keterangan Details	Saham Biasa Atas Nama Nilai Nominal Rp 100 per saham Ordinary Shares Nominal Value Rp 100 per share		
	Jumlah Saham Number of Shares	Jumlah Nominal Nominal Value	%
Pemegang Saham dengan kepemilikan \geq 5% Shareholders with ownership of \geq 5%			
PT First Media Tbk	1.247.486.186	124.748.618.600	41,00
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.490.898.198	149.089.819.800	49,00
Pemegang Saham dengan kepemilikan < 5% Shareholders with ownership of < 5%	304.265.000	30.426.500.000	10,00
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Paid-Up Capital	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00

Pada tanggal 3 Nopember 2014 terjadi Private Placement sehingga susunan permodalan menjadi sebagai berikut:

Keterangan <i>Details</i>	Saham Biasa Atas Nama Nilai Nominal Rp 100 per saham <i>Ordinary Shares Nominal Value Rp 100 per share</i>		
	Jumlah Saham <i>Number of Shares</i>	Jumlah Nominal <i>Nominal Value</i>	%
Pemegang Saham dengan kepemilikan ≥ 5% <i>Shareholders with ownership of ≥ 5%</i>			
PT First Media Tbk	1.247.486.186	124.748.618.600	33,55
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.490.898.198	149.089.819.800	33,45
Pemegang Saham dengan kepemilikan < 5% <i>Shareholders with ownership of < 5%</i>	1.004.074.000	100.407.400.000	33,00
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh <i>Issued and Paid-Up Capital</i>	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00

Pada tanggal 31 Desember 2014 susunan permodalan Perseroan sesuai Daftar Pemegang Saham yang dikeluarkan oleh PT Sharestar Indonesia selaku Biro Administrasi Efek Perseroan sebagai berikut:

Keterangan <i>Details</i>	Saham Biasa Atas Nama Nilai Nominal Rp 100 per saham <i>Ordinary Shares Nominal Value Rp 100 per share</i>		
	Jumlah Saham <i>Number of Shares</i>	Jumlah Nominal <i>Nominal Value</i>	%
Pemegang Saham dengan kepemilikan ≥ 5% <i>Shareholders with ownership of ≥ 5%</i>			
PT First Media Tbk	1.247.486.186	124.748.618.600	33,82
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.490.898.198	149.089.819.800	33,45
Pemegang Saham dengan kepemilikan < 5% <i>Shareholders with ownership of < 5%</i>	995.804.000	99.580.400.000	32,73
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh <i>Issued and Paid-Up Capital</i>	3.042.649.384	304.264.938.400	100,00

Pada tanggal 24 Juni 2016 Perseroan mulai melakukan *buyback* saham secara bertahap sesuai dengan keputusan RUPST 2016. Berikut susunan permodalan setelah Perseroan melakukan *buyback* saham sampai dengan tanggal 30 Juni 2016:

Keterangan <i>Details</i>	Saham Biasa Atas Nama Nilai Nominal Rp 100 per saham <i>Ordinary Shares Nominal Value Rp 100 per share</i>		
	Jumlah Saham <i>Number of Shares</i>	Jumlah Nominal <i>Nominal Value</i>	%
Pemegang Saham dengan kepemilikan ≥ 5% <i>Shareholders with ownership of ≥ 5%</i>			
PT First Media Tbk	1.029.079.186	102.907.918.600	33,83
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.490.898.198	149.089.819.800	33,46
Pemegang Saham dengan kepemilikan < 5% <i>Shareholders with ownership of < 5%</i>	995.287.900	99.528.790.000	32,71
Jumlah <i>Amount</i>	3.042.133.284	304.213.328.400	100,00
Saham Treasury <i>Treasury Stock</i>	516.100	51.610.000	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh <i>Issued and Paid-Up Capital</i>	3.042.649.384	304.264.938.400	



Pada tanggal 31 Desember 2016 susunan permodalan Perseroan sesuai Daftar Pemegang Saham yang dikeluarkan oleh PT Sharestar Indonesia selaku Biro Administrasi Efek Perseroan sebagai berikut:

Keterangan Details	Saham Biasa Atas Nama Nilai Nominal Rp 100 per saham Ordinary Shares Nominal Value Rp 100 per share		
	Jumlah Saham Number of Shares	Jumlah Nominal Nominal Value	%
Pemegang Saham dengan kepemilikan \geq 5% Shareholders with ownership of \geq 5%			
PT First Media Tbk	1.029.079.186	102.907.918.600	34,78
Asia Link Dewa Pte Ltd	1.017.766.198	101.776.619.800	34,40
UBS AG LDN BRANCH	155.242.818	15.524.281.800	5,25
Pemegang Saham dengan kepemilikan $<$ 5% Shareholders with ownership of $<$ 5%	756.597.382	75.659.738.200	25,57
Jumlah Amount	2.958.685.584	295.868.558.400	100,00
Saham Treasury Treasury Stock	83.963.800	8.396.380.000	
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Paid-Up Capital	3.042.649.384	304.264.938.400	

PROGRAM KEPEMILIKAN SAHAM KARYAWAN

Perseroan saat ini tidak memiliki program kepemilikan saham oleh karyawan dan/atau manajemen atau yang disebut dengan *Employee/Management Stock Ownership Program (ESOP/MSOP)*. Perseroan dalam hal ini tidak melakukan pelarangan apabila ada karyawan atau manajemen yang ingin memiliki saham Perseroan. Sehubungan dengan hal itu Perseroan memiliki sistem yang dapat memantau dan melaporkan kepemilikan saham dari Dewan Komisaris dan Direksi yang sejalan dengan pemenuhan terhadap kewajiban peraturan.

PEMBELIAN KEMBALI SAHAM

Pembelian kembali saham merupakan salah satu usaha Perseroan untuk meningkatkan kinerja saham Perseroan. Perseroan berencana untuk menyimpan saham yang telah dibeli kembali sebagai *Treasury Stock*. Meskipun demikian, dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Perseroan dapat menggunakan saham pada *Treasury Stock* untuk hal-hal lain yang mungkin diperlukan, seperti penjualan kembali setelah kondisi pasar membaik dengan harga terbaik.

Pembelian kembali saham Perseroan dilaksanakan dengan mengacu kepada ketentuan yang diatur dalam Peraturan No. XI.B.2, Lampiran Keputusan Ketua Bapepam-LK No. Kep-105/BL/2010 tanggal 13 April 2010 tentang Pembelian Kembali Saham yang dikeluarkan oleh Emiten atau Perusahaan Publik.

Pembelian kembali saham Perseroan dilaksanakan paling lama 18 bulan setelah Perseroan memperoleh persetujuan dari Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan, yaitu terhitung sejak tanggal 15 April 2016 sampai dengan tanggal 14 Oktober 2017. Biaya yang akan dikeluarkan

untuk pelaksanaan pembelian kembali saham adalah sebanyak-banyaknya sekitar Rp.1,5 triliun, termasuk biaya perantara pedagang efek dan biaya lainnya sehubungan dengan pembelian kembali saham. Jumlah saham yang akan dibeli kembali adalah sebanyak-banyaknya 10% dari modal disetor Perseroan atau maksimum sebanyak 304.264.938 saham dan harga pembelian kembali saham dibatasi maksimal sebesar Rp.5.000,- per saham. Pembelian kembali saham akan dilakukan melalui Bursa maupun melalui cara lain.

Pada tanggal 24 Juni 2016, sesuai dengan keputusan RUPST 2016 Perseroan mulai melakukan pembelian Kembali Saham (*share buyback*) secara bertahap dan sampai dengan tanggal 31 Desember 2016 total Pembelian Kembali Saham adalah sejumlah 83.953.800 saham. Hasil pelaksanaan pembelian kembali saham perbulannya sampai dengan tanggal 31 Desember 2016 yang dilakukan Perseroan dapat terlihat pada tabel berikut:

Laporan Hasil Pelaksanaan Pembelian Kembali Saham per 31 Desember 2016

The Report of Shares Buyback as of December 31, 2016

Periode Transaksi <i>Transaction Period</i>	Jumlah Saham yang Dibeli (Lembar) <i>Number of Share Buyback (Shares)</i>	Persentase Saham yang dibeli terhadap jumlah saham tercatat (%) <i>Percentage of Share Buyback from the Total of Shares Listed (%)</i>	Harga Rata-Rata Pembelian (Rp) <i>Average Share Price (IDR)</i>	Sisa Dana Pembelian Kembali Saham (Rp) <i>Remaining funds of Share Buyback</i>
Juni 2016 <i>June 2016</i>	516.100	0,017	4.075,87	1.519.221.131.000
Juli 2016 <i>July 2016</i>	11.449.900	0,376	4.123,73	1.472.004.813.000
Agustus 2016 <i>August 2016</i>	46.634.800	1,533	4.720,03	1.251.887.231.000
September 2016 <i>September 2016</i>	-	-	-	1.251.887.231.000
Oktober 2016 <i>October 2016</i>	20.674.900	0,68	4.522,54	1.158.384.272.000
November 2016 <i>November 2016</i>	4.146.000	0,136	4.981,86	1.137.729.471.000
Desember 2016 <i>December 2016</i>	542.100	0,018	4.857,36	1.135.096.294.000
Total	83.963.800	2,76		
Harga Rata-Rata per 31 Desember 2016 <i>Average Share Price as of December 31, 2016</i>			4.599,94	
Sisa Dana Pembelian Kembali Saham per 31 Desember 2016 <i>Remaining funds of Share Buyback as of December 31, 2016</i>				1.135.096.294.000



Indonesia

Bursa Efek Indonesia

IDX

+0.13
+0.46
-1.26
+2.51
+0.74
+0.42

LEMBAGA DAN PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL

AKUNTAN PUBLIK

Memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 17/PMK.01/2008 tentang Jasa Akuntan Publik dan peraturan Bapepam-LK No. VIII.A.2 tentang Independensi Akuntan yang Memberikan Audit di Pasar Modal, maka laporan keuangan konsolidasian Perseroan diaudit oleh Akuntan Publik Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan.

**Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan
RSM Indonesia**
Plaza ASIA Lantai 10
Jl. Jend. Sudirman Kav.59,
Jakarta 12190, Indonesia
Telepon (62-21) 5140 1340
Faksimili (62-21) 5140 1350

BIRO ADMINISTRASI EFEK

Sehubungan dengan status Perseroan sebagai perusahaan terbuka yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia, Perseroan menunjuk PT Sharestar Indonesia sebagai Biro Administrasi Efek ("BAE"). PT Sharestar Indonesia yang bertindak sebagai BAE memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Menyimpan dan memelihara Daftar Pemegang Saham seperti nama, alamat, serta identitas lengkap lainnya dari pemegang saham.
2. Melaksanakan pencatatan perubahan-perubahan pada Daftar Pemegang Saham.
3. Menandatangani surat-menyurat kepada Pemegang Saham serta pihak lainnya khusus mengenai hal-hal yang berkaitan dengan pemindahan/pengalihan hak atas saham dan perubahan data pemegang saham sesuai dengan tata-cara dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
4. Menjamin kerahasiaan setiap informasi yang diberikan Perseroan.
5. Menyiapkan dan menyerahkan Daftar Pemegang Saham serta dokumentasi yang memuat data lengkap Pemegang Saham atas permintaan tertulis Perseroan.

PT Sharestar Indonesia
BeritaSatu Plaza Lantai 7
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.35-36,
Jakarta 12950, Indonesia
Telepon (62-21) 527 7966
Faksimili (62-21) 527 7967



**ANALISA DAN
PEMBAHASAN
MANAJEMEN**

5



TINJAUAN PEREKONOMIAN DAN INDUSTRI

Pemerintah Indonesia sangat antusias untuk mengembangkan jaringan *broadband* di Indonesia dalam upaya untuk meningkatkan infrastruktur di Indonesia. Pemerintah mencanangkan 'Rencana Pita Lebar Indonesia' yang bertujuan untuk memberikan internet *broadband* hingga 30% dari jumlah penduduk Indonesia pada 2019. Target lainnya yang ditetapkan dalam rencana ini termasuk meningkatkan rasio konektivitas internet *broadband* 20 Mbps kepada rumah tangga di Indonesia menjadi 70% pada tahun 2019, serta meningkatkan penetrasi *fixed broadband* (2 Gbps) pada gedung-gedung menjadi 100%. Sementara itu, penetrasi *mobile broadband* ditargetkan akan meningkat pula menjadi 100%. Rencana pemerintah tersebut menjadi peluang bagi Perseroan untuk terus memacu pertumbuhan layanan Perseroan yang signifikan. Hal ini didukung pula dengan penetrasi internet *broadband* dan televisi kabel di Indonesia yang masih sangat rendah.

Pertumbuhan segmen residensial akan disebabkan oleh perluasan jaringan yang terus dilakukan Perseroan, peningkatan penetrasi pada area cakupan saat ini dan perbaikan-perbaikan lebih lanjut terhadap strategi-strategi pemasaran produk Perseroan. Serta mengusung produk-produk baru yang selalu inovatif. Pertumbuhan segmen korporasi akan disebabkan oleh peningkatan jumlah pelanggan korporasi serta kontribusi yang stabil dari pendapatan iklan.

Basis pelanggan Perseroan yang luas dan terus berkembang akan memberikan keuntungan bagi Perseroan dari skala ekonomi. Fokus Perseroan pada efisiensi operasional ini akan membawa Perseroan untuk mempertahankan tingkat profitabilitas yang tinggi dan menghasilkan arus kas yang kuat yang dapat

diinvestasikan kembali untuk pertumbuhan jaringan Perseroan yang berkesinambungan.

Di tahun 2017, Perseroan akan terus melakukan upaya yang terbaik untuk menjaga kepemimpinan pasar di segmen premium dan memberikan pertumbuhan berkelanjutan dan menguntungkan untuk investor, yaitu dengan terus melakukan perluasan jaringan dan meningkatkan penetrasi pada area cakupan layanan lewat aktivitas pemasaran yang beragam, mempertahankan profitabilitas, menyediakan diversifikasi penawaran produk serta layanan-layanan baru yang inovatif, dan mengedepankan kepuasan dan kenyamanan pelanggan.

Perseroan harus tetap fokus, waspada dan mengantisipasi perubahan makro ekonomi terutama pada sektor media dan telekomunikasi. Oleh karenanya, Perseroan akan bergerak maju dengan berfokus kepada pelanggan, memberikan layanan yang lebih baik lagi dengan menyediakan produk dan jasa yang lebih unggul, yaitu menyediakan layanan internet dengan kecepatan tinggi, paket konten yang menarik dan memberikan layanan respon pelanggan yang cepat. Selain itu, Perseroan juga akan memberikan layanan yang lebih terpadu, inovatif dan memiliki *value added service* yaitu dengan menawarkan 68 HD *channels*; lalu konsep *Smart Homes* (produk *Smart Living*) dengan fasilitas *home surveillance, automation, wellness* dan *energy management*; kemudian layanan FMX OTT yang merupakan OTG (*on-the-go*) entertainment untuk pelanggan yang dilengkapi dengan lebih dari 150 *channels live stream* dan premium VOD; serta Smart Android X1 box Lolipop yang memungkinkan pelanggan melakukan *google casting* dan *catch up* siaran TV semua *channels* selama 7 hari ke belakang. Selain melakukan inoasi-inovasi

tersebut, Perseroan juga berencana untuk melakukan penatausahaan bisnis-bisnis yang saat ini dijalankan oleh Perseroan dengan anak-anak perusahaannya.

TINJAUAN BISNIS

Visi dan misi Perseroan adalah menjadi pilihan utama untuk layanan *broadband* dan media serta untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang inovatif dan istimewa. Untuk mewujudkan visi dan misi ini, Perseroan mengoperasikan sistem kabel dua arah HFC dimana sistem tersebut merupakan teknologi yang menggunakan kabel serat optik dan kabel coaxial dan sistem kabel FTTH. Layanan *broadband* dengan *bandwidth* yang besar lebih sering digunakan untuk penyediaan televisi kabel dan internet berkecepatan tinggi. Kabel ini dapat digunakan untuk mengirimkan data digital secara cepat yang dapat digunakan untuk menyediakan berbagai layanan seperti *High Definition TV*, *3D High Definition TV*, *Video on Demand*, *Home Banking*, *Home Shopping* dan *Interactive Games*.

Untuk sasaran pasar, Perseroan membagi dua sasaran pasar, yaitu pasar konsumen dan pasar bisnis. Untuk pasar konsumen (*consumer market*), Perseroan menawarkan produk internet *broadband* berlabel FastNet, dan produk televisi berbayar melalui kabel berlabel HomeCable. Sedangkan untuk pasar bisnis (*business market*) Perseroan menawarkan layanan data komunikasi berlabel DataComm, serta produk solusi korporasi lain seperti *Media Sales*, dan *Corporate TV* untuk hotel dan rumah sakit.

Perseroan terus berkembang dan berinovasi dengan mengerahkan kemampuan terbaik di bidang usahanya untuk menjadi yang pertama dan terdepan dalam layanan *broadband* dan media.

TINJAUAN OPERASI PER SEGMENT USAHA

Perseroan dalam menjalani bidang usahanya memiliki 5 (lima) kategori produk layanan unggulan, yaitu :

1. FastNet, layanan internet supercepat yang ditujukan untuk segmen *consumer market*.
2. HomeCable, layanan televisi berbayar interaktif yang ditujukan untuk segmen *consumer market*.
3. DataComm, layanan data dan komunikasi untuk segmen *business market*.
4. FirstMediaX, layanan *TV anywhere* atau layanan konten *streaming* melalui *smartphone*, tablet dan notebook
5. FirstNet, layanan data dan komunikasi yang ditujukan untuk segment *business market* dengan basis parabola

FastNet

INTERNET AMAN DENGAN KECEPATAN DAN **DATA TANPA BATAS**

FastNet adalah unit usaha Perseroan yang menyediakan layanan internet cepat dan aman melalui *Hybrid Fiber Coaxial* (HFC) dan *Fiber To The Home* (FTTH). Disisi lain, Perseroan memosisikan FastNet sebagai layanan internet yang bukan hanya cepat, tetapi juga aman.

Kata aman digunakan oleh Perseroan sebagai bentuk komitmen untuk selalu menyajikan layanan internet yang aman digunakan oleh generasi muda saat ini. Perseroan melakukan konfigurasi ketat dengan memblokir situs-situs negatif yang dapat merusak generasi muda saat ini, seperti situs yang mengandung kekerasan dan pornografi sehingga mengurangi kekhawatiran orangtua dan guru terhadap terhadap teraksesnya situs-situs yang dapat membahayakan generasi muda.

Pada tahun 2016, Perseroan menawarkan layanan internet *broadband* dengan kecepatan mencapai 1 Gbps dengan kapasitas *download* dan *upload* tak terbatas. Memiliki akses yang stabil dan cepat memberikan kepada pelanggan kualitas pengalaman *browsing* yang terbaik. Pelanggan juga dapat menghabiskan waktunya untuk melihat konten yang disukai

dan mengurangi waktu untuk membuka halaman web.

FastNet telah memperluas jangkauannya dan kini dapat dinikmati pula di wilayah Bandung, Surabaya, Malang, dan Medan. Hal ini dikarenakan adanya peningkatan kebutuhan untuk internet berkecepatan tinggi sebagaimana gaya hidup masyarakat yang berfokus pada *platform online* dan hiburan. FastNet ditempatkan secara strategis untuk memanfaatkan lonjakan permintaan akan layanan internet cepat



TV BERBAYAR INTERAKTIF

HomeCable adalah unit usaha Perseroan di bidang layanan televisi berbayar (TV Kabel). Unit usaha ini menggunakan jaringan *broadband* yang menyediakan kanal televisi dengan jangkauan luas bagi pelanggan. Bersamaan dengan tayangan *Standard Definition* (SD) pelanggan juga bisa menikmati jangkauan tayangan *High Definition* (HD) serta dapat juga memanfaatkan aplikasi interaktif guna meningkatkan pengalaman dalam menonton.

HomeCable bergeser posisinya dari sebuah platform televisi berbayar satu arah menjadi layanan televisi berlangganan interaktif. Pelanggan dapat menggunakan Smart Box X1 dengan Android berbasis high definition Smart Box 4K. Hal ini mempermudah pelanggan untuk mengkases *Video On Demand* (VOD), merekam tayangan, menjelajahi web dari televisi, dan dengan fungsi *catch up tv* pelanggan dapat menonton tayangan yang terlewat.

HomeCable menyediakan sebanyak 121 kanal SD dan 68 kanal HD kepada pelanggan. Perseroan menawarkan lebih banyak kanal HD dibanding penyedia layanan lain di Indonesia dan hal ini menguatkan citra Perseroan sebagai penyedia televisi berbayar dengan kualitas terbaik di Indonesia.

Perseroan memiliki konten yang bervariasi diantaranya program edukasi, hiburan, berita,

musik, gaya hidup, *box office*, olahraga, dan kanal bagi anak-anak. HomeCable juga menyediakan beberapa kanal in house berkualitas seperti J'Go, Dangdut, Hi TV, MIX, Reformed 21, Foodie TV, Kairos TV, Karaoke TV, BeritaSatu, Comedy Network, TV Parlemen, SPH dan Balaikota.

Dengan menawarkan layanan televisi berbayar yang interaktif yang dilengkapi kualitas baik dan konten HD, Perseroan memastikan pelanggan mendapatkan pengalaman menonton yang menyenangkan

DataComm

MITRA TERBAIK UNTUK AKSELERASI BISNIS ANDA

DataComm adalah unit usaha Perseroan yang difokuskan pada solusi bagi perusahaan *Business to Business* (B2B) dan menyediakan layanan data berkecepatan tinggi. Unit usaha ini menggunakan jaringan kabel *Fiber Optic*. DataComm hadir di Indonesia sejak tahun 2001 sebagai penyedia layanan internet yang disebut *Metro-Ethernet*. Unit usaha ini memberikan layanan untuk pelanggan korporasi yang membutuhkan akses internet berkecepatan tinggi, termasuk penggunaan *Ethernet Leased-line* untuk koneksi *point-to-point*.

Kebutuhan dalam komunitas bisnis akan akses internet berkecepatan tinggi, dan dengan berlanjutnya pertumbuhan *e-commerce* di Indonesia ini menunjukkan peningkatan permintaan untuk menjadi mitra bisnis yang dapat diandalkan. DataComm merupakan mitra dalam percepatan bisnis sebagai penyedia jaringan tingkat atas. DataComm merupakan penyedia Jaringan Terpadu Pasar Modal (JTPM) untuk PT Bursa Efek Indonesia, salah satu mitra internet kerjasama yang penting di Indonesia.

DataComm menawarkan layanan handal termasuk transfer data cepat, pemulihan bencana, jaringan penyimpanan, *peering*

services, koneksi antar cabang, dan *video streaming*. DataComm membanggakan diri dalam layanan yang luar biasa dan bantuan bagi pelanggan selama 24 jam melalui *Corporate Help Desk* dan *Network Operation Center*.

Salah satu tujuan utama Perseroan adalah untuk menjadi mitra percepatan bisnis dan membantu perusahaan-perusahaan Indonesia untuk berkembang dan menjadi lebih kompetitif dalam pasar global.

Sekitar 98 (sembilan puluh delapan) gedung sudah terpasang jaringan DataComm dan dengan banyaknya jaringan *spider* yang sudah terpasang memudahkan tim *sales* menanggapi dengan cepat permintaan baru.

Hingga di akhir tahun 2016, jumlah pelanggan korporasi mencapai 1.651 perusahaan.



SET TOP BOX X1 4K

Perseroan telah meningkatkan teknologi pada *Set Top Box X1* menjadi teknologi 4K. *Set Top Box* ini menggunakan Android Lollipop yang dikembangkan oleh Google untuk sistem operasinya. *Set Top Box* ini juga dapat digunakan pelanggan untuk mencari dan melihat beberapa aplikasi, permainan dan hiburan melalui televisi resolusi tinggi milik pelanggan.

KANAL 4K

Perseroan menghadirkan kanal 4K (*Ultra HD*) pertama di Indonesia yang dapat disaksikan dengan *Set Top Box X1 4K*. Kanal dengan resolusi yang tinggi ini (4096 x 2160) akan menghasilkan ketajaman gambar yang akan memberikan pengalaman menonton yang luar biasa bagi pelanggan.



FirstMediaX merupakan *TV anywhere* atau aplikasi OTT (*over-the-top*). Perseroan meluncurkan layanan ini Pada tahun 2014 dengan nama "First Media GO". Pada tahun 2016, Perseroan melakukan peningkatan aplikasi dan perbaikan atas aplikasi tersebut dan melakukan *re-branding* aplikasi tersebut dengan nama "FirstMediaX".

Aplikasi yang ada saat ini memiliki banyak fitur untuk meningkatkan pengalaman menonton pelanggan. Melalui FirstMediaX, dimana masyarakat dapat menonton 110 kanal dimanapun dengan menggunakan perangkat *mobile* atau tablet. FirstMediaX juga memudahkan pelanggan untuk menonton kanal televisi berbayar, menggunakan layanan *Video On Demand* (VOD), dan menggunakan fitur *7-days catch up* sehingga pelanggan tidak melewatkan tayangan televisi favoritnya.

Layanan ini sejalan dengan kebiasaan intensitas pergerakan generasi muda serta mereka yang memiliki gaya hidup dan/atau profesi yang mengharuskan terus bergerak. FirstMediaX memastikan pelanggan dapat terhibur dan mendapatkan informasi dimanapun dia berada. Layanan ini sejalan dengan banyaknya orang yang hidup di Jakarta yang menghabiskan waktunya dalam kemacetan. Perseroan telah berkontribusi untuk kesenangan dan kepuasan pelanggan meskipun disaat mereka berada ditengah-tengah kemacetan.



FirstNet adalah layanan satelit *broadband* Perseroan yang dapat digunakan pelanggan untuk menonton saluran TV dan akses internet. FirstNet menggunakan teknologi VSAT (*Very Small Aperture Terminal*) yang menggunakan satelit 24 jam dengan kecepatan antara 2 Mbps – 20 Mbps melalui satelit Lippo Star-1. Layanan ini memiliki cakupan luas dan dapat digunakan baik di daerah terpencil dan pedesaan di seluruh Indonesia. Dengan cakupan area yang sangat luas tersebut, layanan ini sangat ideal bagi perusahaan yang beroperasi di wilayah terpencil Indonesia dan merupakan sebuah solusi bagi organisasi seperti rumah sakit dan sekolah yang membutuhkan koneksi internet.

Teknologi VSAT menyediakan koneksi yang stabil karena tidak terganggu “*fiber cut*” atau “*congestion*”. Pemasangan perangkat hanya memerlukan waktu 30 menit dan pemasangan dapat dilakukan hanya dengan sedikit keahlian yang memudahkan untuk

“*self-installation*”. Teknologi ini sangat berguna di Indonesia yang memiliki letak geografi yang sering tidak memungkinkan koneksi internet *broadband* biasa untuk mudah terhubung.

FirstNet merupakan solusi yang efektif dan terjangkau untuk individu dan perusahaan untuk mendapatkan akses internet cepat di wilayah terpencil dan pedesaan di Indonesia yang tidak memungkinkan internet *broadband* biasa menjangkau. FirstNet juga menjadi solusi manajemen resiko cadangan yang sangat efektif bagi mereka yang membutuhkan koneksi internet berkelanjutan.

FirstNet menjadi mitra yang sangat bernilai bagi perkembangan bisnis, pariwisata, kesehatan dan pendidikan di seluruh wilayah terpencil di negeri ini.



**Fully Immersive Experience
with 4K Ultra HD Quality
First in Indonesia**

**7-DAYS
CATCHUP TV**

**RECORD
TV**

**VIDEO
STREAMING**

**ON DEMAND
MOVIES & TV SHOWS**

**ANDROID
GAMES FOR TV**

**FirstMedia X
TV ANYWHERE**

COMBO D'LITE HD

Rp.299.000
/MONTH

- FastNet up to 10 Mbps
- HD 40 channels
- SD 84 channels
- Total channels 124

FirstMediaX

SUBSCRIBE NOW

COMBO ELITE X1 4K

Rp.429.000
/MONTH

- FastNet up to 18 Mbps
- HD 53 channels
- SD 93 channels
- Total channels 146

FirstMediaX

X1 Smart Box 4K

SUBSCRIBE NOW

COMBO SUPREME X1 4K

Rp.709.000
/MONTH

- FastNet up to 30 Mbps
- HD 66 channels
- SD 107 channels
- Total channels 173

FirstMediaX

X1 Smart Box 4K

SUBSCRIBE NOW

COMBO MAXIMA X1 4K

Rp.1.509.000
/MONTH

- FastNet up to 75 Mbps
- HD 66 channels
- SD 107 channels
- Total channels 173

FirstMediaX

X1 Smart Box 4K

SUBSCRIBE NOW

COMBO ULTIMATE X1 4K

Rp.2.035.000
/MONTH

- FastNet up to 100 Mbps
- HD 66 channels
- SD 107 channels
- Total channels 173

FirstMediaX

X1 Smart Box 4K

SUBSCRIBE NOW

COMBO INFINITE X1 4K

Rp.2.979.000
/MONTH

- FastNet up to 200 Mbps
- HD 66 channels
- SD 107 channels
- Total channels 173

FirstMediaX

X1 Smart Box 4K

SUBSCRIBE NOW

STRATEGI PEMASARAN

Enterprise Solution

Sejalan dengan pertumbuhan yang signifikan dalam bisnis *e-commerce*, terdapat potensi kuat untuk bisnis kami dapat berkembang dalam pasar usaha *Business to Business* (B2B) khususnya Usaha Kecil Menengah (UKM).

Unit usaha Perseroan, dalam hal ini DataComm, menyediakan serangkaian layanan teknologi diantaranya transfer data cepat, pemulihan bencana, jaringan penyimpanan, peering services, koneksi antar cabang, dan video streaming. Layanan dan teknologi yang digunakan Perseroan dapat menyediakan kapasitas *bandwidth* mencapai 40 Gbps bagi pelanggan.

Untuk mendukung kebutuhan pelanggan korporasi, Perseroan mengembangkan berbagai paket yang melayani kebutuhan internet dasar sampai proyek teknologi informasi yang paling rumit.

Layanan Internet

Paket ini disediakan untuk pelanggan korporasi yang membutuhkan pertukaran data dan komunikasi yang cepat dalam menjalankan proses bisnis.

- **Dedicated Internet**
Kami menyediakan *symmetrical* dan *dedicated 1:1 bandwidth* untuk *upload* dan *download* untuk mendukung usaha anda.
- **Bandwith on Demand**
Menyediakan layanan *dedicated* internet untuk kebutuhan sementara dan/atau segera untuk usaha anda.
- **IP Transit**
Menyediakan layanan untuk sambungan langsung yang *redundant* ke beberapa POP internasional dengan banyak penyedia layanan pertukaran internet terkemuka. Kami menghilangkan setiap kesulitan dalam bernegosiasi untuk peering dengan penyedia layanan terkemuka di dunia.

Layanan Televisi

Perseroan juga menyediakan paket layanan televisi bagi pelanggan korporasi, dimana paket ini berisikan kanal bisnis dan kanal berita terkemuka dari seluruh dunia.

- **HD Premium Optima**
Kami menyediakan program terbaik untuk pelanggan dengan harga terjangkau. Dengan 41 kanal *high definition* dan 39 kanal *standard definition* yang tersedia akan membuat titik televisi anda di area publik lebih baik dari sebelumnya.
- **HD Ultimate**
Menyediakan saluran paling lengkap untuk usaha anda. Dengan 65 kanal *high definition* dan 98 kanal *standard definition* akan memberikan informasi dan konten yang kaya, langsung ke televisi di area kerja anda.

Layanan Ethernet (Layanan Lease Line)

Paket ini diciptakan untuk pelanggan korporasi yang memiliki lebih dari 1 (satu) kantor. Layanan ini ditujukan untuk segmen pelanggan korporasi yang ingin mengintegrasikan sambungan dalam pertukaran data dan komunikasi dari kantor pusat ke kantor cabang.

- **Metro Lease Line**
Menyediakan sambungan untuk titik usaha anda di beberapa lokasi dalam suatu kota. Memudahkan komunikasi dan aplikasi bisnis anda dalam suatu jaringan yang terpusat sehingga anda terbebas dari beban teknis dan sumber daya.
- **Intercity Lease Line**
Menyediakan sambungan untuk titik usaha anda di beberapa kota. Memudahkan komunikasi dan aplikasi bisnis anda dalam suatu jaringan yang terpusat sehingga anda terbebas dari beban teknis dan sumber daya.
- **International Lease Line**
Menyediakan sambungan untuk titik usaha anda di beberapa negara. Memudahkan komunikasi dan aplikasi bisnis anda dalam

suatu jaringan yang terpusat sehingga anda bebas dari beban teknis dan sumber daya.

Managed Services

Paket ini menyediakan solusi bagi pelanggan berupa end to end turn-key yang dikelola oleh Perseroan, dimana pelanggan akan menikmati keuntungan atas waktu yang singkat dan kualitas pengiriman yang terjamin.

- **MPLS VPN Solution**
Berdasarkan teknologi *multi-protocol label switching* (MPLS) yang diterima secara luas, Perseroan melayani dengan memberikan skala dan pengelolaan jaringan luas (*Wide Area Network/WAN*) berdasarkan permintaan, aliran aplikasi prioritas, dan keamanan data.
- **Content Delivery Network (CDN)**
Layanan CDN kami mengakomodir setiap kebutuhan anda dalam penyediaan konten berkualitas tinggi melalui web anda, untuk meningkatkan loyalitas pengguna, meningkatkan persepsi atas merek dan meningkatkan pendapatan anda.

Value Added Services (VAS)

Untuk melengkapi layanan-layanan kami, Perseroan juga bekerjasama dengan pihak ketiga untuk menyediakan solusi yang dibutuhkan oleh pelanggan.

- **Data Center Hosting**
Kami memiliki dan mengoperasikan data center tingkat 4 di Indonesia, berlokasi di Cikarang. Untuk mendukung redundansi penuh dan pengoperasian yang handal sesuai dengan kebutuhan usaha anda. Perseroan menyediakan layanan *data center* yang aman seperti layanan *collocation*, layanan integrasi, *managed services* dan juga layanan konsultasi IT untuk mendukung kebutuhan pelanggan.
- **Web Hosting**
Layanan web hosting kami cocok untuk

website perusahaan, *e-commerce* atau katalog online. Solusi yang kami sediakan tersambung dengan jaringan yang dedicated dan memiliki kapasitas *bandwidth* yang besar.

- **IP Phone**
Kami menawarkan solusi yang lengkap untuk pengiriman suara telepon, menggunakan operator yang terpercaya dan berkualitas. Layanan terbaru ini memungkinkan anda untuk mengirimkan trafik suara dengan harga pasar yang kompetitif. Hal tersebut berarti lebih banyak penghematan dan dengan demikian akan memberikan keuntungan yang lebih tinggi bagi usaha anda.
- **Clean Pipe**
Layanan Clean Pipe kami dapat memberikan perlindungan terhadap serangan *Distributed Denial of service* (DDoS) yang dapat mengakibatkan server mati, gangguan operasi, menyebabkan *website* menjadi tidak berguna, menyebabkan akses yang tidak diinginkan dan bahkan pencurian data perusahaan.
- **PaaS/IaaS**
Layanan *cloud* kami dapat memberikan fleksibilitas, skalabilitas, dan efisiensi biaya yang dibutuhkan usaha anda. Dengan *private*, *virtual private* dan *hybrid solution* dari kami, anda tetap dapat bersaing di pasar yang sangat kompetitif dengan menurunkan biaya dan mempercepat pertumbuhan usaha.

Choose a plan below that's right for your enterprise and we'll take care of the rest.

ENTERPRISE I	Dedicated Internet for Business 10 Mbps IIX + IX
Rp 4.400.000 /Month	
ENTERPRISE II	Dedicated Internet for Business 25 Mbps IIX + IX
Rp 7.700.000 /Month	
ENTERPRISE III	Dedicated Internet for Business 50 Mbps IIX + IX
Rp 16.500.000 /Month	
ENTERPRISE IV	Dedicated Internet for Business 100 Mbps IIX + IX
Rp 27.500.000 /Month	

* Customized services are available upon request.

OPTIONAL SERVICES			ADDITIONAL SERVICE	
TV CHANNELS	HD PREMIUM OPTIMA	80 CHANNEL	41 HD 39 SD	Rp 250.000 /Month
	HD ULTIMATE	163 CHANNEL	41 HD 39 SD	Rp 389.000 /Month
BOLT! 4G Wi-Fi	UNLIMITED SERVICE 5 Mbps			Rp 125.000 /Month
			XI Smart Box 4K	Rp 90.000 /Month
			4G Mi-Fi Device Maximum 10 Dual Device	Rp 499.000 /Month

*Terms and Condition apply

- VAT is not included
- Service available at selected buildings.
- Installation cost Rp 5.000.000.
- Channel, package, price and promotion are subject change without prior notice
- Delivery time: 30-45 working days.



Smart Living

Monitor Your Home Through Your Mobile Gadget

[Terms & Conditions](#)

Melalui kecanggihan teknologi dan digital, semua hal dapat terkendali dengan mudahnya. Salah satu inovasi terbaru dari First Media adalah teknologi Smart Living yang menawarkan kemudahan untuk memantau tempat tinggal Anda hanya melalui perangkat mobile Anda di manapun dan kapanpun. Dengan demikian, kapanpun dan kemanapun Anda pergi, Anda tidak perlu khawatir lagi karena Anda dapat tetap melihat dan mengawasi tempat tinggal Anda Dengan harga yang sangat terjangkau, Anda dapat menikmati kelebihan-kelebihan berikut

Dengan harga yang sangat terjangkau, Anda dapat menikmati kelebihan-kelebihan berikut :



Pantau rumah Anda melalui *smartphone*, *laptop* atau *tablet* favorit Anda.



Atur mode berdasarkan kebutuhan Anda.



Menerima notifikasi melalui *email* dan aplikasi dengan mendaftarkan orang terdekat Anda.



5GB Cloud Storage, memudahkan Anda untuk mengakses dan mengunduh video yang sudah tersimpan pada Cloud tanpa harus takut kehilangan video tersebut akibat kerusakan pada *Hard Disk PVR*.

Starter Pack

Rp **2,999**
JUTA

*Monthly Fee

Rp **50,000**
up to 5 devices

Include



What you get for starter pack



Additional Device



KOMUNIKASI PEMASARAN



Perseroan telah menginvestasikan banyak waktu dan biaya dalam jumlah yang signifikan untuk memastikan produk yang dihasilkan menjadi yang terbaik dikelasnya. Untuk memaksimalkan investasi tersebut, maka Perseroan wajib memiliki strategi pemasaran yang efektif.

Sangat penting agar maksud dari Perseroan tersalurkan dan diterima oleh sasaran pasar kami. Maksud tersebut haruslah persuasif dan mendorong pelanggan untuk dapat menggunakan produk-produk dan layanan-layanan kami.

Strategi Perseroan termasuk menggunakan jaringan komunikasi yang luas untuk menyebarkan maksud Perseroan, diantaranya melalui iklan elektronik dan non-elektronik, *event and experiences*, dan *micro marketing*.

Advertising

Untuk menyampaikan maksud Perseroan kepada pasar, Perseroan menggunakan media sosial, website, radio, koran, majalah, billboard dan iklan di acara-acara spesial. Perseroan secara teliti memilih mitra periklanan untuk memastikan maksud dari Perseroan sampai ke pasar. Perseroan juga menggunakan brosur, flyer dan *point of sales material* (POSM) untuk mendukung tim *direct sales* menawarkan produk.





Mall-to-Mall

Selama tahun 2016, Perseroan mengadakan 6 (enam) kali pameran di beberapa mall sekitar Jakarta. Pameran ini diberi nama "First Media Next Gen" yang merupakan cara yang sangat efektif untuk memperkenalkan produk dan layanan terbaru baik bagi pelanggan maupun calon pelanggan. First Media Next Gen menempatkan perseroan sebagai merek progresif dan inovatif yang melayani untuk kebutuhan hiburan dan teknologi bagi komunitas urban modern.

Event Micro Marketing

Perseroan secara teratur mengadakan event *micro marketing* yang difokuskan di area yang sudah dijangkau jaringan Perseroan. *micro marketing* melibatkan penempatan *booth* dengan dan tim penjualan di toko ritel. *Booth* tersebut ditandai dengan banner yang dilengkapi dengan materi promosi. *Booth* juga memungkinkan tim penjualan untuk berinteraksi dengan pelanggan potensial secara bersahabat dan suasana tenang. Hal tersebut juga dapat memperkuat brand Perseroan bagi pelanggan yang sudah ada dan menyediakan ruang untuk pertanyaan sekitar layanan dan pengembangan produk.



Lippo Mall Puri
24-26 Juni 2016



1



Lippo Mall Pluit
20-21 Agustus 2016

2



Tamini Square

30 September, 1-2 Oktober 2016



3

Cibubur Junction
28-30 Oktober 2016

4



Kemang Village

19-20 November 2016



5

MaxxBoss Lippo Karawaci
10-11 Desember 2016

6

PROGRAM LOYALITAS PELANGGAN

Untuk meningkatkan keterikatan antara Perseroan dan pelanggan, Perseroan memiliki program loyalitas pelanggan yang dinamakan First Rewards . Program ini memiliki nilai tambah dan bertujuan memelihara kepuasan pelanggan dan membangun loyalitas terhadap brand Perseroan. Terdapat tiga program yaitu antara lain



Dalam program ini pelanggan diundang untuk menonton premier film, pelanggan akan dimanjakan dengan tiket nonton gratis, makanan dan minuman serta ekstra tiket untuk teman yang dipilih. juga mendapatkan cinderamata dalam acara tersebut



FirstCard merupakan kartu loyalti yang bekerjasama dengan Cinemaxx, dimana pelanggan menikmati diskon 10% untuk pembelian tiket nonton di Cinemaxx manapun selama masa 12 bulan program.



Dalam program ini pelanggan dihadiahi *voucher*, tiket nonton, liburan, dan hadiah menarik lainnya.

LAYANAN INTERAKSI PELANGGAN

Perseroan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa, oleh karena itu performa kinerja perusahaan harus didukung sebaik mungkin dengan kemampuan untuk memenuhi segala kebutuhan pelanggan. Keberhasilan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan tergantung atas bagaimana perusahaan dapat memuaskan kebutuhan pelanggan lama dan yang baru, dan juga dalam hal menjaga kualitas-kualitas layanan secara konsisten. Kepuasan pelanggan harus menjadi fokus utama di setiap strategi perusahaan yang dijalankan.

Perseroan membentuk layanan *Contact Center* untuk memastikan semua pertanyaan, permintaan, dan keluhan pelanggan dapat benar-benar ditanggapi dengan baik. Semua karyawan harus dilatih untuk mencakupi semua aspek layanan termasuk keahlian non-teknis, keahlian menggunakan sistem, pengetahuan produk secara detail, komunikasi internal dengan berbagai departemen, dan juga kemampuan analitis untuk mendalami keluhan pelanggan dengan baik.

Untuk memastikan layanan pelanggan selalu dalam kualitas yang konsisten dan tinggi, Perseroan melakukan proses sebagai berikut :

1. Menyambut panggilan melalui berbagai kanal interaksi yaitu melalui telepon, email, surat menyurat, media sosial seperti Facebook dan Twitter untuk memastikan standar kualitas sedang disampaikan, dari menawarkan layanan sampai selesai instalasi *onsite* di tempat pelanggan.

2. Pasca kunjungan, panggilan dilakukan secara sampling memastikan bahwa kebutuhan pelanggan telah terpenuhi dan setiap gangguan layanan sepenuhnya diselesaikan.

3. Penelaahan berkala kontrak pelanggan dan keluhan pelanggan, yang memungkinkan perusahaan untuk merancang inisiatif layanan untuk perbaikan masa depan

Selain *Contact Center*, Perseroan membentuk tim lain dinamakan *Technical Support*, untuk mengelola masalah teknis lebih dalam dari *Contact Center*. Tim *Technical Support* ini memberikan upaya terbaik untuk menyelesaikan keluhan pelanggan melalui telepon dan jarak jauh.

Sementara itu, tim *Field Care*, merupakan tim penanggulangan masalah konsumen di lapangan. Tim ini yang akan datang ke rumah pelanggan untuk menyelesaikan masalah seperti kerusakan pada kabel atau konektor, pergantian perangkat aktif, dan penanganan lainnya yang diperlukan agar produk serta layanan berjalan baik.

Layanan pelanggan tidak dapat berjalan sempurna tanpa didukung dari bidang operasional lain seperti pada divisi monitoring yang terbagi menjadi dua, yaitu *Fiber Optic Network Maintenance* dan NOC (*Network Operation Center*). Fungsi manajerial pada divisi ini untuk menangani konektivitas jaringan melalui dukungan aplikasi piranti lunak.

Tim ini memiliki fungsi dalam menjaga kelangsungan konsistensi dan memperbaiki koneksi pertukaran data di dalam jaringan HFC. Oleh karena itu, Perseroan menyiapkan Tim *Fiber Optic Network* yang memiliki tugas lebih banyak menjaga jaringan HFC secara fisik di lapangan.

Perseroan telah menjalankan sebuah program perusahaan dengan mengutamakan perbaikan layanan dan jasa bagi pelanggan dari segi infrastruktur jaringan. Program dijalankan dengan melakukan pembenahan, perbaikan dan perawatan intensif secara menyeluruh. Program ini dinamakan *Network Clean-up Project*, merupakan program kegiatan Perseroan dalam membenahi, memperbaiki dan merapikan semua infrastruktur jaringan agar dapat selalu beroperasi dengan baik dan optimal.

Program *Network Clean-up Project* ini dilakukan di area-area jaringan yang sudah lama ada, butuh peremajaan perangkat, dan area jaringan lain yang berulang-ulang teridentifikasi mengalami gangguan.

Perseroan juga menambahkan fitur baru di sistem *Interactive-Voice-Response (IVR)* Sistem yang memberi informasi otomatis mengenai gangguan jaringan di area pelanggan disaat informasi akun pelanggan teridentifikasi.

3. Fitur pembayaran kartu kredit dan panduan pembayaran lain.
4. Fitur pembelian paket tambahan (*add-on*).
5. Fitur penyelesaian masalah yang interaktif

Selain aplikasi "My First Media", Perseroan juga memiliki aplikasi streaming *Over-The-Top (OTT)* yang bernama FirstMediaX. FirstMediaX ini memudahkan pelanggan untuk menikmati tayangan sesuai paket yang dapat diakses di manapun dan kapanpun dengan menggunakan paket data yang tersedia saat itu. Fitur-fitur canggih lain yang tersedia adalah kumpulan film-film yang tersedia di *Video-on-Demand library* dan *Catch-up* (tayang ulang rekaman) yang tersedia untuk program-program yang disimpan selama tujuh hari ke belakang.

LAYANAN APLIKASI PELANGGAN

Sebagai bentuk meningkatkan layanan pelanggan, Perseroan sudah menciptakan layanan pelanggan dalam bentuk aplikasi yang dapat diakses melalui smartphone berbasis IOS dan Android. Aplikasi yang dinamakan "My FirstMedia" ini diciptakan untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi seperti

1. Menampilkan tagihan bulanan dan detail paket berlangganan.
2. Kondisi jaringan Perseroan di area pelanggan.

TINJAUAN KEUANGAN

IKHTISAR

Di tengah berbagai perkembangan makro ekonomi yang penuh tantangan, Perseroan berhasil melalui tahun 2016 dengan mencatatkan pertumbuhan yang menguntungkan di tahun 2016. Perseroan berhasil mencapai kinerja utama operasional yang diharapkan.

Sebagai wujud dari komitmen Perseroan untuk pertumbuhan jangka panjang, di tahun 2016, Perseroan tidak hanya terus memperluas cakupan jaringannya di 3 wilayah yang ada yaitu Jabodetabek, Surabaya (termasuk Malang) serta Bandung dan sekitarnya, tetapi juga memasuki wilayah baru yaitu Medan. Jumlah rumah baru yang berhasil terhubung dengan jaringan Perseroan pada tahun 2016 berjumlah 153 ribu, sehingga total menjadi 1,83 juta rumah.

Perseroan senantiasa responsif terhadap perubahan dan persaingan yang dinamis dengan tetap berfokus kepada pelayanan pelanggan (*customer centric*), produk inovatif dan layanan nilai tambah yang terintegrasi

Jumlah pelanggan internet *broadband* meningkat dari 457 ribu menjadi 521 ribu, sedangkan pelanggan televisi kabel meningkat dari 433 ribu* menjadi 503 ribu* dari tahun 2015 ke tahun 2016. Jumlah pelanggan Perseroan sebagian besar berasal dari area Jakarta dan sekitarnya dimana Perseroan terus berusaha meningkatkan penetrasi pada area ini. Di samping itu kenaikan jumlah pelanggan juga diperoleh dari Surabaya (termasuk Malang) serta Bandung dan sekitarnya, seiring dengan perluasan dan penarikan jaringan Perseroan yang terus dilakukan pada kota-kota ini di tahun 2016.

Pada tahun 2016, Perseroan berhasil membukukan pertumbuhan pendapatan yang signifikan, yaitu 15% dibandingkan tahun sebelumnya. Perseroan mempertahankan dan meningkatkan profitabilitasnya melalui keunggulan operasional dan disiplin keuangan. Marjin EBITDA Perseroan untuk tahun 2016 mencapai 58% dan merupakan salah satu yang tertinggi dalam industrinya.

Perolehan kas yang signifikan dari kegiatan operasi yang ada saat ini menunjang Perseroan untuk terus memperluas jaringannya dengan sangat cepat di tahun 2016. Perseroan juga terus mempertahankan posisi keuangan yang kuat.

Pada tahun 2014, Perseroan mengakuisisi 178.750 saham atau 65% kepemilikan saham PT Lynx Mitra Asia senilai Rp1.787 juta. Pada tahun 2016, Perseroan melepaskan kepemilikannya ini kepada PT Graha Investama Andalan Terpadu dan PT Delta Nusantara Networks.

Pada tanggal 30 Juni 2015, Perseroan membeli sejumlah 6.375 saham atau 51% kepemilikan saham PT First Media Television dari PT First Media Tbk (3.875 lembar saham), Asia Link Dewa Pte. Ltd. (2.375 lembar saham) dan Asia Link Company Ltd. (125 lembar saham)

Pada tanggal 19 November 2015, Perseroan membeli sejumlah 6.124 saham atau 48,99% kepemilikan saham PT First Media Television dari PT First Media Tbk.

Pada tanggal 31 Desember 2015, jumlah kepemilikan saham Perseroan dalam PT First Media Television adalah 12.499 saham atau 99,99% dan total nilai pengalihan atas akuisisi ini adalah sebesar Rp19.215 juta.

Total aset Perseroan dikelola secara tersentralisasi dan tidak dialokasikan. Perseroan mengoperasikan dan mengelola bisnis dalam satu segmen yang menyediakan jasa pelayanan terpadu dalam hal penyediaan, antara lain, internet berkecepatan tinggi dan distribusi program televisi.

Ikhtisar laporan keuangan Perseroan untuk tahun 2016 dan 2015 terdapat pada halaman 18. Pembahasan-pembahasan berikut ini merupakan penjelasan dan analisa atas akun-akun tertentu pada laporan keuangan Perseroan.

Keterangan:

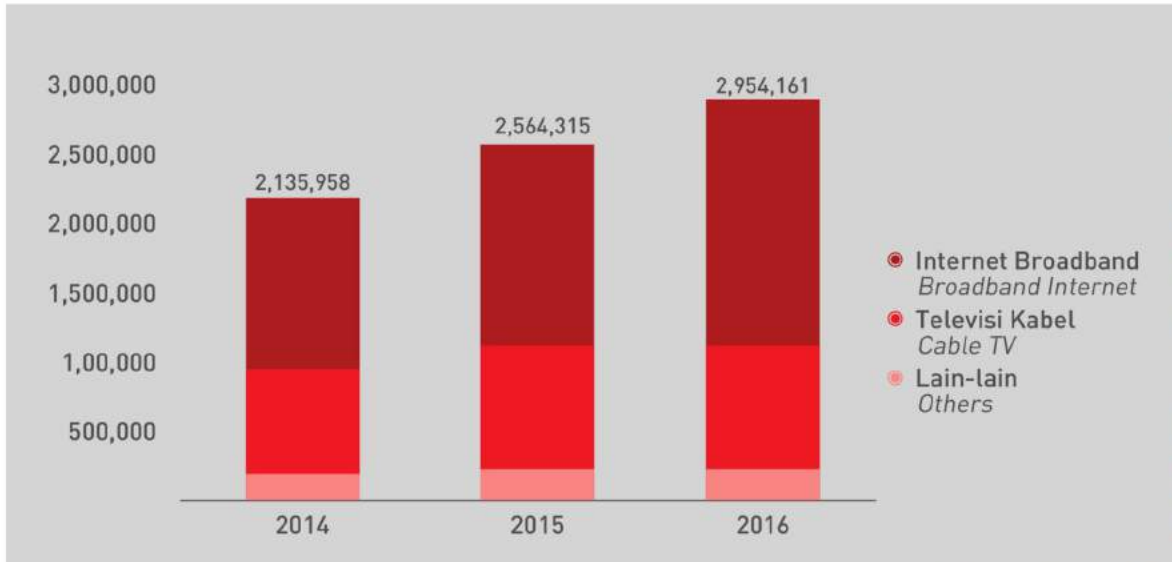
*Tidak termasuk pelanggan komersial

PENDAPATAN

Pendapatan terdiri dari nilai wajar imbalan yang diterima atau akan diterima dari penyediaan jasa dalam kegiatan usaha normal Perseroan. Tabel berikut ini menyajikan rincian pendapatan Perseroan berdasarkan kategori:

Pendapatan Revenue	2016	%	2015	%	2014	%
Biaya berlangganan dari: <i>Subscription fees from:</i>						
Layanan internet broadband dan jaringan <i>Broadband internet and network services</i>	1.669.810	56%	1.459.835	57%	1.196.793	56%
Layanan televisi kabel <i>Cable television services</i>	1.085.510	37%	939.842	37%	794.836	37%
Jumlah biaya berlangganan <i>Total subscription fees</i>	2.755.320	93%	2.399.677	94%	1.991.629	93%
Lain-lain <i>Others</i>	198.841	7%	164.638	6%	144.329	7%
Jumlah Pendapatan <i>Total revenues</i>	2.954.161	100%	2.564.315	100%	2.135.958	100%

Dalam jutaan Rupiah
in millions of Rupiah



Pendapatan dari biaya berlangganan bulanan dan iklan diakui ketika jasa diberikan. Pendapatan dari sewa jaringan diakui atas dasar garis lurus selama masa sewa.

Pendapatan Perseroan meningkat Rp 389.846 juta atau 15%, dari Rp2.564.315 juta pada tahun 2015 menjadi Rp2.954.161 juta pada tahun 2016. Penambahan jumlah pelanggan residensial dan peningkatan pendapatan dari korporasi memberikan kontribusi yang besar terhadap peningkatan tersebut.

Pendapatan dari layanan internet *broadband* dan jaringan sebesar Rp1.669.810 juta di tahun 2016 memberikan kontribusi terbesar, yaitu 56% dari jumlah pendapatan, dimana sekitar 80% diperoleh dari pelanggan residensial dan sisanya diperoleh dari pelanggan korporasi.

Pendapatan dari layanan televisi kabel tahun 2016 naik sebesar 15% dibandingkan tahun sebelumnya, yang disebabkan oleh kenaikan jumlah pelanggan serta kenaikan pendapatan rata-rata bulanan per user atau pelanggan (*Average Revenue Per User / ARPU*). Pendapatan

layanan televisi kabel memberikan kontribusi sekitar 37% dari total pendapatan pada tahun 2016 dan 2015.

Pendapatan lain-lain termasuk pendapatan dari penjualan iklan, jasa instalasi, penjualan perangkat dan penjualan lain-lain. Di tahun 2016, pendapatan lain-lain naik sebesar 21% dibandingkan tahun sebelumnya.

Sebagai pemimpin pasar penyedia layanan internet *broadband* dan televisi kabel di Indonesia, Perseroan tidak hanya mengandalkan pertumbuhan pendapatannya dari produk-produk yang ditawarkan saat ini, tetapi Perseroan terus melakukan inovasi-inovasi. Di tahun 2016, Perseroan meluncurkan layanan 1 Gbps, 4K Ultra HD *picture smart box* and FMX TV *Anywhere*.

BEBAN POKOK PENDAPATAN

Beban pokok pendapatan** sebagian besar terdiri dari beban pemrograman televisi kabel, terutama terdiri dari beban distribusi program dan layanan teknis, serta beban layanan internet *broadband*, terutama biaya *bandwidth* serta beban lainnya yang berkaitan dengan *bandwidth*, seperti beban sewa peralatan, beban sewa menara dan beban akses internet.

Tabel berikut ini menyajikan rincian beban pokok pendapatan** Perseroan berdasarkan kategori:

Dalam jutaan Rupiah <i>in millions of Rupiah</i>	2016	2015	2014
Televisi kabel – distribusi program dan layanan teknis <i>Cable television – programming distribution and technical services</i>	316.065	295.209	254.266
Internet broadband <i>Broadband internet</i>	158.745	148.307	123.988
Lain-lain <i>Others</i>	162.364	126.363	96.156
Jumlah beban pokok pendapatan** <i>Total cost of revenue**</i>	637.174	569.879	474.410
Persentase beban pokok pendapatan** terhadap pendapatan <i>Cost of revenue** as a percentage of revenue</i>	22%	22%	22%

Beban pokok pendapatan** diakui pada saat terjadinya berdasarkan metode akrual.

Meskipun dalam layanannya Perseroan menambah jumlah program TV dan meningkatkan kecepatan internet *broadband* sebagai bagian dari usaha untuk memenuhi kebutuhan pelanggan residensial, persentase beban pokok penjualan** terhadap pendapatan dalam tiga tahun terakhir tetap stabil, yaitu sebesar 22%. Hal ini disebabkan oleh keberhasilan Perseroan dalam menegosiasikan beban pokok per unit yang lebih menguntungkan bagi Perseroan, baik dari penyedia program maupun penyedia *bandwidth*. Perseroan juga berhasil menegosiasikan beberapa beban yang berbasis pelanggan menjadi beban tetap, dimana hal ini memberikan keuntungan bagi Perseroan seiring dengan terus peningkatan jumlah pelanggan residensial.

Keterangan:

**Tidak termasuk beban penyusutan aset tetap dan amortisasi aset tak berwujud

BEBAN PENJUALAN UMUM DAN ADMINISTRASI

Beban penjualan sebagian besar terdiri dari beban karyawan untuk staf penjualan, beban komisi dan promosi, sedangkan beban umum dan administrasi sebagian besar terdiri dari beban karyawan untuk staf non-penjualan, beban penurunan nilai piutang usaha dan beban sewa.

Beban penjualan tahun 2016 sebesar Rp183.359 juta naik hanya sebesar 8% dibandingkan tahun sebelumnya, sedangkan beban umum dan administrasi naik sebesar 10% dari Rp374.382 juta pada tahun 2015 menjadi Rp413.075 juta pada tahun 2016. Secara keseluruhan, beban penjualan dan beban umum dan administrasi

sebesar Rp596.434 juta di tahun 2016 naik sebesar 10% dibandingkan tahun sebelumnya. Kenaikan ini lebih kecil dibandingkan dengan kenaikan pendapatan karena Perseroan berhasil menerapkan manajemen biaya yang *prudent* dan disiplin.

BEBAN PENYUSUTAN DAN AMORTIASI

Beban penyusutan terdiri dari penyusutan aset tetap, sedangkan beban amortisasi merupakan amortisasi aset tak berwujud, terutama perangkat lunak komputer.

Beban penyusutan dan amortisasi masing-masing berjumlah Rp576.884 juta dan Rp27.965 juta pada tahun 2016, masing-masing naik sebesar Rp85.164 juta dan Rp4.594 juta dibandingkan tahun sebelumnya. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh meningkatnya investasi aset tetap, yang sebagian besar merupakan jaringan layanan titik kontrol, elektronik *head-end* dan *Set Top Box* serta perangkat lain yang ditempatkan pada pelanggan dan investasi perangkat lunak komputer yang diperlukan untuk menunjang perluasan jaringan Perseroan dan sistem informasi terkait.

BEBAN DAN PENGHASILAN KEUANGAN

Beban keuangan sebagian besar terdiri dari bunga pinjaman, terutama pinjaman pemasok dalam Dolar Amerika, beban atas transaksi penjualan dan penyewaan kembali aset-aset tertentu, beban provisi, kerugian (keuntungan) selisih kurs serta beban keuangan lainnya.

Penghasilan keuangan sebagian besar terdiri dari pendapatan bunga atas deposito.

Beban keuangan sebesar Rp45.657 juta di tahun 2016, turun sebesar Rp27.327 juta dibandingkan tahun sebelumnya, terutama disebabkan oleh menguatnya nilai tukar Rupiah terhadap mata uang asing di tahun 2016.

Penghasilan keuangan sebesar Rp12.969 juta pada tahun 2016 turun sebesar 16% dibandingkan tahun lalu, terutama disebabkan oleh menurunnya tingkat suku bunga deposito dari 8,25-12% di tahun 2015 menjadi 7.25- 9.5% di tahun 2016.

BAGIAN KERUGIAN ENTITAS ASOSIASI

Bagian kerugian entitas asosiasi merupakan bagian Perseroan atas kerugian IMTV, sebuah perusahaan dengan 15% kepemilikannya dipegang oleh Perseroan dan baru saja memulai operasi komersialnya pada akhir tahun 2013. Investasi ini dicatat oleh Perseroan dengan menggunakan metode ekuitas.

Bagian Perseroan atas kerugian IMTV berjumlah Rp20.867 juta pada tahun 2015. Perseroan sudah tidak membukukan bagian kerugian entitas asosiasi di tahun 2016.

PENDAPATAN KOMPREHENSIF LAIN

Pendapatan komprehensif lain Perseroan seluruhnya merupakan pengakuan keuntungan (kerugian) aktuarial atas program imbalan kerja setelah dikurangi beban pajak

penghasilan terkait. Kerugian komprehensif lain sebesar Rp8.640 juta naik sebesar Rp2.227 juta dibandingkan dengan kerugian tahun 2015 sebesar Rp6.413 juta.

LABA TAHUN BERJALAN DAN JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN

Laba tahun berjalan tahun 2016 berjumlah Rp818.564 juta naik sebesar Rp178.892 juta atau sebesar 28% dibandingkan tahun 2015. Marjin laba tahun berjalan naik dari 25% di tahun 2015 menjadi 28% di tahun 2016. Peningkatan laba tahun berjalan maupun marjin laba tahun berjalan terutama disebabkan oleh kenaikan pendapatan yang lebih besar dibandingkan dengan peningkatan beban pokok penjualan** maupun beban penjualan, beban umum dan administrasi serta minimnya peningkatan beban keuangan. Hal ini sejalan dengan penerapan manajemen biaya yang *prudent* dan disiplin.

KONDISI LIKUIDITAS DAN KEUANGAN

Jumlah aset yang dimiliki Perseroan meningkat sebesar Rp616.920 juta atau 14%, dari Rp4.438.116 juta pada 31 Desember 2015 menjadi Rp5.055.036 juta pada 31 Desember 2016, disebabkan oleh kenaikan aset lancar dan aset tidak lancar.

Aset lancar naik Rp302.369 juta atau 50% menjadi Rp907.163 juta di akhir tahun 2016, terutama disebabkan oleh kenaikan kas dan setara kas sebesar Rp221.251 juta dan

kenaikan piutang usaha sebesar Rp82.330 juta.

Aset tidak lancar naik Rp314.551 juta atau 8% menjadi Rp4.147.883 juta terutama disebabkan oleh penambahan aset tetap. Aset tetap naik sebesar Rp314.586 juta, dimana sebesar Rp289.073 juta merupakan aset jaringan layanan titik kontrol sehubungan dengan penambahan jumlah rumah yang terkoneksi dengan jaringan Perseroan di wilayah cakupan layanan Perseroan.

Liabilitas Perseroan pada akhir tahun 2016 berjumlah Rp1.091.956 juta, naik Rp321.163 juta atau 42% dibandingkan tahun sebelumnya.

Liabilitas jangka Pendek Perseroan pada akhir tahun 2016 naik sebesar Rp 202.935 juta terutama disebabkan strategi Perseroan dalam menegosiasikan jangka waktu pembayaran yang lebih baik dengan beberapa vendor.

Liabilitas jangka panjang Perseroan terdiri dari pinjaman jangka panjang dan liabilitas imbalan kerja jangka panjang. Pada tanggal 31 Desember 2016, liabilitas jangka panjang naik Rp118.228 juta dibandingkan tahun sebelumnya, hampir seluruhnya disebabkan oleh kenaikan pinjaman jangka panjang. Perseroan memperoleh pembiayaan aset sewa guna usaha dari PT Century Tokyo Leasing di tahun 2016 dan pada akhir tahun 2016, jumlah liabilitas ini adalah 11 juta dolar AS.

Pada tanggal 31 Desember 2016, Perseroan mempunyai saldo kas dan setara kas sebesar Rp546.680 juta dan pinjaman jangka panjang sebesar Rp179.181 juta atau kas bersih sebesar Rp367.499 juta (didefinisikan sebagai total kas dan setara kas dikurangi dengan pinjaman jangka panjang).

Pada tanggal 31 Desember 2015, Perseroan



mempunyai saldo kas dan setara kas sebesar Rp325.429 juta dan pinjaman jangka panjang sebesar Rp 101.215 juta atau kas bersih sebesar Rp224.214 juta.

Kas bersih naik sebesar Rp143.285 juta atau 64% dibandingkan dengan tahun sebelumnya, terutama disebabkan oleh peningkatan penerimaan dari pelanggan, penurunan belanja modal dan perolehan pinjaman jangka panjang baru di 2016, yang *dioffset* dengan pembayaran dividen dan pembelian kembali saham Perseroan di tahun 2016.

Perseroan mempunyai keyakinan bahwa kas yang diperoleh dari atau tersedia bagi Perseroan cukup untuk mendanai kebutuhan modal dan likuiditas di masa yang akan datang. Sumber kas Perseroan termasuk kas yang diperoleh dari kegiatan operasi, kas dan setara kas yang dimiliki Perseroan dan hutang sewa guna usaha.

ARUS KAS

Kas dan setara kas pada akhir tahun 2016 sebesar Rp 546.680 juta, naik sebesar Rp221.251 juta dibandingkan dengan tahun 2015.

Arus kas bersih yang diperoleh dari kegiatan operasi meningkat Rp379.036 juta, dari Rp1.181.691 juta di tahun 2015 menjadi Rp1.560.727 juta di tahun 2016. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh naiknya penerimaan dari pelanggan sebesar Rp375.395 juta.

Arus kas bersih yang digunakan untuk kegiatan investasi menurun dari Rp1.127.627 juta di tahun 2015 menjadi Rp744.581 juta di tahun 2016, yang sebagian besar disebabkan oleh menurunnya pembelanjaan modal.

Arus kas bersih yang digunakan untuk kegiatan pembiayaan naik sebesar Rp486.221 juta, dari Rp104.632 juta di tahun 2015 menjadi Rp590.853 juta di tahun 2016. Kenaikan ini disebabkan pembayaran dividen sebesar Rp127.791 juta, serta pembelian kembali saham Perseroan sebesar Rp386.228 juta di tahun 2016.

Ekuitas Perseroan pada tanggal 31 Desember 2016 naik sebesar Rp295.757 juta, dari Rp3.667.323 juta di tahun 2015 menjadi Rp3.963.080 juta di tahun 2016. Peningkatan ini disebabkan oleh naiknya laba bersih Perseroan, sebagian diimbangi dengan pembayaran dividen dan pembelian kembali saham Perseroan.

STRUKTUR PERMODALAN

Struktur permodalan Perseroan pada tanggal 31 Desember 2016 dan 2015 masing-masing tercatat sebesar 4,33% dan 2,68% berupa liabilitas, serta sebesar 95,67% dan 97,32% berupa modal/ekuitas, dengan rincian sebagai berikut:

Komponen <i>Components</i>	2016	Porsi <i>Portion</i>	2015	Porsi <i>Portion</i>
Bagian lancar atas pinjaman jangka panjang <i>Current portion of long-term debts</i>	30.566	0,74%	69.832	1,85%
Bagian lancar atas utang sewa pembiayaan <i>Current portion of finance lease payables</i>	18.308	0,44%	-	-
Utang Jangka Pendek <i>Short Term Debt</i>	-	-	31.383	0,83%
Utang Jangka Panjang <i>Long Term Debt</i>	130.307	3,15%	-	-
Total Utang <i>Total Debt</i>	179.181	4,33%	101.215	2,68%
Modal/Ekuitas <i>Capital/Equity</i>	3.963.080	95,67%	3.667.323	97,32%
Jumlah Modal yang di-investasikan <i>Total Capital Invested</i>	4.142.261	100,00%	3.768.538	100,00%

BELANJA MODAL

Jumlah belanja modal Perseroan mencapai Rp1.028.398 juta di tahun 2016, yang sebagian besar terdiri dari belanja modal untuk perluasan jaringan Perseroan, pembelian perangkat *Head-end*, serta pembelian *set-top boxes* dan modem kabel yang digunakan untuk pemasangan di rumah-rumah pelanggan baru.

Belanja modal di tahun 2016 didanai oleh hasil operasi Perseroan dan utang sewa pembiayaan.

PEMBELIAN KEMBALI SAHAM PERSEROAN

Selama tahun 2016, Perseroan telah melakukan pembelian kembali saham sebanyak 83.963.800 saham dengan harga perolehan sebesar Rp386.228 juta dari masyarakat (2,76% dari seluruh saham yang beredar).

KEBIJAKAN DIVIDEN

Keputusan mengenai jumlah dan pembagian dividen direkomendasikan oleh Direksi Perseroan dan disetujui oleh Dewan Komisaris dan tergantung pada sejumlah faktor pada waktu tersebut, termasuk laba bersih Perseroan, ketersediaan cadangan, kebutuhan belanja modal, hasil operasi, arus kas, pembayaran dividen kas oleh Entitas Anak, pembatasan-pembatasan kontraktual, dan posisi keuangan Perseroan secara keseluruhan. Hal ini, pada akhirnya, tergantung pada beragam faktor, seperti kesuksesan penerapan strategi bisnis Perseroan, keuangan, kompetisi dan regulasi, keadaan ekonomi secara umum dan faktor-faktor lain yang lebih spesifik bagi Perseroan atau industrinya. Sebagian besar dari faktor-faktor ini berada di luar kontrol Perseroan. Perseroan mungkin mempunyai perjanjian pembiayaan yang membatasi kemampuannya untuk membayar dividen.

Perseroan tidak membagikan dividen di tahun 2015. Pada tahun 2016, Perseroan mengumumkan dan membayarkan dividen final sebesar Rp127.791 juta atas tahun buku 2015 (20% dari laba bersih tahun tersebut) sesuai dengan persyaratan Undang-Undang Perseroan mengenai distribusi dividen.

MANAJEMEN RESIKO KEUANGAN

Kegiatan Perseroan terekspos terhadap berbagai macam risiko keuangan, antara lain risiko pasar, risiko kredit dan risiko likuiditas. Program manajemen risiko keseluruhan yang

dimiliki Perseroan difokuskan untuk menghadapi ketidakpastian yang dihadapi dalam pasar keuangan dan untuk meminimalkan potensi dampak yang buruk terhadap kinerja keuangan Perseroan.

RISIKO PASAR Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing

Perseroan terekspos terhadap risiko nilai tukar mata uang asing yang timbul dari transaksi komersial di masa depan serta aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing selain Rupiah, mata uang fungsional Perseroan.

Aset dan liabilitas moneter yang menimbulkan risiko mata uang asing adalah kas dan setara kas, piutang usaha, utang usaha, beban akrual dan pinjaman jangka panjang dalam mata uang Dolar Amerika. Manajemen telah menetapkan kebijakan yang mewajibkan Perseroan untuk mengelola risiko mata uang asing terhadap Rupiah yang timbul dari transaksi komersial di masa depan serta aset dan liabilitas yang diakui. Perseroan mengelola risiko mata uang asing dengan melakukan pengawasan fluktuasi kurs mata uang secara berkelanjutan sehingga Perseroan dapat melakukan tindakan yang tepat. Pada bulan Februari 2015, Perseroan menandatangani fasilitas lindung nilai pertukaran untuk mengelola risiko mata uang asing dengan Bank BNP Paribas Indonesia sehubungan dengan strategi manajemen risiko valuta asing Perseroan.

Pada tanggal 31 Desember 2016, jika Rupiah melemah/menguat sebesar 5% terhadap Dolar Amerika dengan semua variabel lainnya

dianggap tetap, laba setelah pajak untuk tahun 2016 akan menjadi Rp 12.005 juta lebih rendah/lebih tinggi. Dampak terhadap ekuitas akan menjadi sama seperti dampak pada laba setelah pajak untuk tahun 2016.

RISIKO KREDIT (KOLEKTIBILITAS PIUTANG)

Risiko kredit terutama timbul dari kas di bank, deposito berjangka, piutang usaha, aset lancar lainnya dan piutang pihak berelasi non-usaha. Nilai tercatat pada aset keuangan di laporan posisi keuangan Perseroan menunjukkan eksposur risiko kredit maksimum.

Perseroan mengelola risiko kredit atas kas di bank dan deposito berjangka dengan memonitor reputasi dan peringkat kredit bank-bank dan membatasi risiko agregat untuk setiap individu bank. Kas di bank dan deposito

bank jangka pendek ditempatkan pada bank domestik dengan reputasi tinggi.

Sehubungan dengan risiko kredit piutang usaha, Perseroan menentukan persyaratan umum dan kondisi fasilitas kredit kepada pelanggan. Perseroan juga memiliki kebijakan kredit di mana setiap pelanggan korporasi baru dianalisa secara individu untuk kemampuan kredit mereka sebelum Perseroan melakukan penawaran standar dan kondisi pembayaran.

Tingkat Kolektibilitas Piutang dapat dilihat dari rasio lama penagihan rata-rata (*average collection period*) yang menunjukkan waktu rata-rata yang dibutuhkan Perseroan dalam menagih piutangnya. Rata-rata rasio lama penagihan adalah sebesar 35 hari di tahun 2016 dan 29 hari di 2015.

Analisis umur atas piutang usaha Perseroan adalah sebagai berikut:

Piutang Usaha <i>Trade Receivables</i>	2016	Rasio Ratio	2015	Rasio Ratio
Piutang Usaha Lancar <i>Current Trade Receivables</i>	119.959	31,14%	76.198	26,00%
Piutang Usaha yang telah jatuh tempo <i>The past due Trade Receivables</i>				
31 – 60 hari <i>31 – 60 days</i>	50.872	13,20%	46.384	15,83%
61 – 90 hari <i>61 – 90 days</i>	30.548	7,93%	15.056	5,14%
> 90 hari <i>> 90 days</i>	183.910	47,73%	155.426	53,03%
Jumlah Piutang Usaha <i>Total Trade Receivables</i>	385.289	100,00%	293.064	100,00%

in millions of Rupiah

RISIKO LIKUIDITAS (KEMAMPUAN MEMBAYAR UTANG)

Tanggung jawab utama manajemen risiko likuiditas terletak pada Direksi, yang telah membangun kerangka manajemen risiko likuiditas yang sesuai untuk persyaratan manajemen likuiditas dan pendanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang. Perseroan mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan simpanan, fasilitas bank dan cadangan fasilitas pinjaman dengan terus menerus memonitor perkiraan dan arus kas aktual dan mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

Perseroan berniat untuk membayar semua liabilitas pada saat atau sekitar jatuh tempo. Untuk memenuhi komitmen kas, Perseroan berharap dapat menghasilkan arus kas masuk yang cukup. Perseroan memiliki kas dan setara kkas yang cukup untuk memenuhi kebutuhan likuiditas.

Tabel di bawah ini menganalisa liabilitas keuangan Perseroan pada tanggal pelaporan dan ke kelompok jatuh tempo yang relevan berdasarkan tahun yang tersisa sampai dengan tanggal jatuh tempo kontrak. Jumlah yang diungkapkan dalam tabel adalah arus kas kontraktual yang tidak didiskontokan termasuk estimasi pembayaran bunga.

Dalam jutaan Rupiah <i>in millions of Rupiah</i>	Dalam satu tahun <i>Within one year</i>	Antara satu dan dua tahun <i>Between one to two years</i>	Antara dua dan tiga tahun <i>Between two to three years</i>	Arus kas yang tidak Didiskontokan <i>Total undiscounted cash flows</i>
Utang usaha <i>Trade payables</i>	232.937	-	-	232.937
Utang non-usaha <i>Non-trade payables</i>	505	-	-	505
Akrua <i>Accruals</i>	407.624	-	-	407.624
Pinjaman jangka panjang <i>Long-term debt</i>	31.880	-	-	31.880
Utang sewa pembiayaan <i>Finance lease payables</i>	24.744	42.105	98.726	165.575
Total	540.815	42.105	98.726	838.521

Rasio solvabilitas menunjukkan kemampuan Perseroan untuk memenuhi kewajiban secara keseluruhan. Hal ini dapat dilihat dari rasio utang terhadap aset (*debt to asset ratio*) dan rasio utang terhadap ekuitas (*debt to equity ratio*).

adalah 0,28x per 31 Desember 2016 dan 0,21x per 31 Desember 2015. Rasio-rasio ini berada dalam kisaran yang ditargetkan dan mencerminkan jumlah aset dan ekuitas yang memadai untuk menutupi seluruh kewajiban.

Debt to asset ratio Perseroan per 31 Desember 2016 adalah 0,22x dan per 31 Desember 2015 adalah 0,17x, sedangkan *Debt to equity ratio*

PERJANJIAN MATERIAL

Perseroan memiliki beberapa kerjasama material berdasarkan perjanjian-perjanjian yang signifikan sehubungan dengan pengadaan dan instalasi peralatan, jaringan kabel, dan layanan program televisi Perseroan. Perjanjian material yang dilakukan oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- Perseroan mempunyai perjanjian distribusi program dan jasa teknik dengan beberapa penyedia layanan program televisi. Perjanjian tersebut dapat diperbaharui kembali dan berlaku untuk jangka waktu 1 (satu) hingga 3 (tiga) tahun. Beberapa perjanjian juga mengizinkan Perseroan untuk menayangkan program komersial dan mengharuskan penempatan uang jaminan kepada pemberi program. Selain itu, perjanjian menetapkan, antara lain, biaya yang harus dibayar untuk setiap tipe pelanggan yang dilayani oleh Perseroan.
- Pada tanggal 30 Desember 2010, PT First Media Tbk menandatangani perjanjian senilai USD20.000.000 dengan PT Nap Info Lintas Nusa. Perjanjian tersebut dialihkan dari PT First Media Tbk kepada Perseroan pada tanggal 23 Mei 2011. Berdasarkan perjanjian tersebut, Perseroan dapat menggunakan kapasitas transmisi IRU (*Indefeasible Right of Use*) 10 Gbps kabel bawah laut milik PT Nap Info Lintas Nusa untuk jangka waktu 15 (lima belas) tahun terhitung sejak tanggal aktivasi layanan SKKL, yaitu pada tanggal 1 Januari 2011.
- Pada tanggal 27 Juni 2011, Perseroan menandatangani perjanjian televisi berbayar dengan PT First Media Television, dimana PT First Media Television memberikan otoritas eksklusif Perseroan untuk

mengelola bisnis televisi di wilayah Republik Indonesia untuk periode sampai dengan 10 November 2020.

- Pada bulan Februari 2015, Perseroan menandatangani perjanjian fasilitas lindung nilai pertukaran mata uang asing dengan PT Bank BNP Paribas Indonesia sehubungan dengan strategi manajemen risiko valuta asing Perseroan.
- Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian ini, Perseroan tidak mempunyai kewajiban kontinjensi yang signifikan.

INFORMASI DAN FAKTA MATERIAL SETELAH TANGGAL LAPORAN AKUNTAN

Pada tanggal 9 Januari 2017, Perseroan mendapatkan Izin Prinsip Perluasan Penanaman Modal Dalam Negeri No. 1/1/IP-PL/PMDN/2017 dari Badan Koordinasi Penanaman Modal, izin tersebut dikeluarkan karena izin prinsip yang sebelumnya telah berakhir masa berlakunya.

Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan atau Transaksi dengan Pihak Afiliasi

Selama tahun 2016 Perseroan melakukan transaksi dengan pihak afiliasi. Hubungan dan sifat transaksi dengan pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Pihak-Pihak Berelasi <i>Related Parties</i>	Sifat Hubungan <i>Nature of Relationship</i>	Sifat Transaksi <i>Nature of Transaction</i>
PT First Media Tbk	Pemegang saham <i>Shareholder</i>	Layanan <i>broadband</i> internet berlangganan dan jaringan <i>Subscription broadband internet and network services</i>
PT Bank Nationalnobu Tbk	Afiliasi karena dibawah kesamaan pengendalian <i>Affiliate common control entity</i>	Kas pada bank dan deposito berjangka <i>Cash in bank and time deposit</i>
PT Multipolar Tbk	Afiliasi karena dibawah kesamaan pengendalian <i>Affiliate common control entity</i>	Layanan <i>broadband</i> internet berlangganan dan jaringan <i>Subscription broadband internet and network services</i>
PT Visionet Internasional	Afiliasi karena dibawah kesamaan pengendalian <i>Affiliate common control entity</i>	Layanan <i>broadband</i> internet berlangganan dan jaringan <i>Subscription broadband internet and network services</i>
PT Multipolar Technology Tbk	Afiliasi karena dibawah kesamaan pengendalian <i>Affiliate common control entity</i>	Modem kabel, komputer dan elektronik <i>head-end</i> <i>Cable modem, computer and head-end electronics</i>
PT Internux	Afiliasi karena dibawah kesamaan pengendalian <i>Affiliate common control entity</i>	Layanan <i>broadband</i> internet berlangganan dan jaringan <i>Subscription broadband internet and network services</i>
PT Imperial Aryaduta Hotel and Country Club	Afiliasi karena dibawah kesamaan pengendalian <i>Affiliate common control entity</i>	Layanan <i>broadband</i> internet berlangganan dan jaringan <i>Subscription broadband internet and network services</i>
PT Delta Nusantara Networks	Afiliasi karena dibawah kesamaan pengendalian <i>Affiliate common control entity</i>	Layanan <i>broadband</i> internet berlangganan dan jaringan <i>Subscription broadband internet and network services</i>

PERUBAHAN KEBIJAKAN AKUNTANSI

Perseroan menerapkan penyesuaian, interpretasi dan amandemen standar yang efektif untuk periode yang dimulai pada 1 Januari 2016.

Penerapan ini tidak memberikan pengaruh yang material pada laporan keuangan konsolidasian Perseroan.

Daftar penyesuaian, interpretasi dan amandemen standar tersebut adalah sebagai berikut:

Penyesuaian:

- PSAK 5 "Segmen Operasi",
- PSAK 7 "Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi",
- PSAK 13 "Properti Investasi",
- PSAK 16 "Aset Tetap",
- PSAK 19 "Aset Takberwujud",
- PSAK 22 "Kombinasi Bisnis",
- PSAK 25 "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi dan Kesalahan",
- PSAK 53 "Pembayaran Berbasis Saham", dan
- PSAK 68 "Pengukuran Nilai Wajar".

Interpretasi:

- ISAK 30 "Pungutan".

Interpretasi:

- PSAK 4 (Revisi 2013) "Laporan Keuangan Tersendiri" tentang Metode Ekuitas dalam Laporan Keuangan Tersendiri,
- PSAK 15 (Revisi 2013) "Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama" tentang Entitas Investasi: Penerapan Pengecualian Konsolidasi,
- PSAK 16 "Aset Tetap" tentang Klarifikasi Metode yang Diterima untuk Penyusutan dan Amortisasi,

- PSAK 19 "Aset Takberwujud" tentang Klarifikasi Metode yang Diterima untuk Penyusutan dan Amortisasi,
- PSAK 24 "Imbalan Kerja" tentang Program Imbalan Pasti: Iuran Pekerja
- PSAK 65 "Laporan Keuangan Konsolidasian" tentang Entitas Investasi: Penerapan Pengecualian Konsolidasi,
- PSAK 66 "Pengaturan Bersama" tentang Akuntansi Akuisisi Kepentingan dalam Operasi Bersama, dan
- PSAK 67 "Pengungkapan Kepentingan dalam Entitas Lain" tentang Entitas Investasi: Penerapan Pengecualian Konsolidasi.

REALISASI PENGGUNAAN DANA HASIL PENAWARAN UMUM PERDANA

Perseroan telah mendaftarkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 2 Juni 2014. Sebagaimana diungkapkan dalam Prospektus penawaran umum perdana saham Perseroan yang diterbitkan pada tanggal 21 Mei 2014, seluruh saham yang ditawarkan dalam penawaran umum perdana Perseroan, adalah sebanyak 304.265.000 saham biasa atas nama dengan nilai nominal masing-masing sebesar Rp100,-, yang merupakan saham Perseroan yang dimiliki oleh PT First Media Tbk (FM). Sehingga seluruh dana hasil Penawaran Umum akan diterima oleh FM selaku pemegang saham penjual dan Perseroan tidak menerima dana hasil Penawaran Umum. Terkait dengan hal di atas, maka sebagaimana telah diungkapkan pula dalam Prospektus, Perseroan tidak berkewajiban untuk melaporkan realisasi penggunaan dana kepada Otoritas Jasa Keuangan sesuai dengan Peraturan Nomor X.K.4 Lampiran Keputusan Ketua Bapepam Nomor Kep-27/PM/2003 tanggal 17 Juli 2003 tentang Laporan Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum.



TINJAUAN OPERASIONAL

PERKEMBANGAN INFRASTRUKTUR JARINGAN

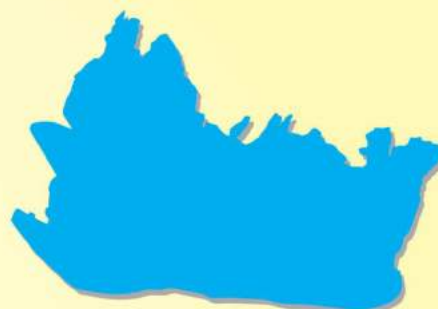
Pada saat Perseroan menjadi Perusahaan Terbuka pada tahun 2014, jaringan Perseroan tersebar di berbagai daerah di Indonesia khususnya Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi), Jawa Timur dan Bali, Bandung, serta Medan. Jaringan kabel berbasis serat optik (*Fiber Optic*) yang merupakan tulang punggung Perseroan untuk konektivitas data dan informasi pada tahun 2015 mencapai

10.118 Km dan pada tahun 2016 mencapai 10.744 Km. Sedangkan untuk jaringan kabel berbasis tembaga (Coaxial) yang menjadi jalur penghubung pada lokasi hunian dengan data dan informasi mencapai 12.740 Km pada tahun 2015 dan mencapai 13.522 Km pada tahun 2016. Seiring dengan peningkatan jumlah jaringan kabel baik berbasis *Fiber Optic* maupun berbasis Coaxial, jumlah hunian atau rumah yang dapat terhubung (*homes passed*) juga mengalami peningkatan yaitu sejumlah 1,67 juta *homes passed* pada 2015 dan 1,83 juta *homes passed* pada 2016.

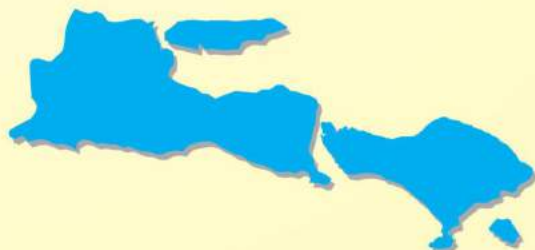
AREA LAYANAN



- FO Cable Length (Km)
Jabodetabek : 9.632,01 Km
- Coax Cable Length (Km)
Jabodetabek : 10.677,90 Km
- Homes Passed
Jabodetabek : 1.403.938



- FO Cable Length (Km)
Bandung : 258,41 Km
- Coax Cable Length (Km)
Bandung : 690,50 Km
- Homes Passed
Bandung : 89.264



- FO Cable Length (Km)
Jawa Timur & Bali : 851,22 Km
- Coax Cable Length (Km)
Jawa Timur & Bali : 2.153,74 Km
- Homes Passed
Jawa Timur & Bali : 332.681



- FO Cable Length (Km)
Medan : 2,37 Km
- Coax Cable Length (Km)
Medan : 0 Km
- Homes Passed
Medan : 198

PERIZINAN

Untuk menunjang usaha, Perseroan telah mengajukan sejumlah izin kepada instansi terkait. Pada tanggal 3 Oktober 1996, Perseroan mendapatkan Izin Prinsip dari Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Republik Indonesia untuk Penyelenggaraan Jasa Internet dengan No. PT.102/5/6/MPPT-96 dan Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi Bukan Dasar pada tanggal 15 April 1997 melalui Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM.41/PT.102/MPPT-97. Jasa yang termasuk ialah Akses Dasar (*File Transfer, Electronic Mail, Remote Login*), Akses Retrieval Data (*Gopher Service, World Wide Web, Database Service*), dan Akses Interaktif (*Internet Relay Chat, Protokol Talk, Protokol Internet Phone*).

Perseroan mulai menyediakan jasa internet *broadband* pada tahun 2000 dengan merek MyNet dan Digital1. Pada bulan September 2007 Perseroan menyediakan produk unggulan berupa layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi dengan nama FastNet. FastNet merupakan produk ritel dari jaringan layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi melalui kabel untuk pengguna di daerah hunian, seperti kompleks perumahan dan apartemen dengan kecepatan layanan mencapai 100 Mbps.

Pada tanggal 27 Juli 2009 Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet (*Internet Service Provider*) dari Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi sebagaimana tercantum dalam Keputusan No. 176/DIRJEN/2009.

Pada tahun 2011 PT First Media Tbk (FM)

selaku pemegang saham melakukan Reorganisasi terhadap Perseroan melalui *Reorganization Agreement*. Dengan adanya reorganisasi tersebut FM melakukan pengalihan dan/atau penjualan aset dan hak serta lisensi dari FM kepada Perseroan termasuk pengalihan beberapa perjanjian penting sehubungan dengan reorganisasi ini, maka sejak tahun 2011 sampai dengan saat ini kegiatan usaha Perseroan adalah bergerak dalam bidang penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, jasa multimedia, internet serta jasa konsultasi manajemen bisnis. Dengan demikian Perseroan dapat menggunakan label bisnis "First Media" dengan tiga unit bisnis utama yaitu: HomeCable (layanan televisi berbayar yang disediakan oleh PT First Media Television yang bekerjasama dengan Perseroan), FastNet (layanan internet *broadband* berkecepatan tinggi), dan DataComm (data komunikasi berkecepatan tinggi guna keperluan bisnis).

Dalam reorganisasi ini Perseroan mendapat Izin Prinsip Penanaman Modal Asing dari Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) berdasarkan Izin No. 258/1/IP/I/PMA/2011 tanggal 27 April 2011 untuk melakukan jasa penyelenggaraan jaringan tetap berbasis kabel, penyelenggaraan jasa multimedia, jasa akses internet (*internet service provider*), serta jasa konsultasi manajemen bisnis.

Pada tanggal 14 Juni 2011 Perseroan telah mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasi dari Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan No.41/DJPPI/KOMINFO/6/2011, No.42/DJPPI/KOMINFO/6/2011, No.43/DJPPI/KOMINFO/6/2011, dan No.44/DJPPI/KOMINFO/6/2011 untuk wilayah Tangerang, Jakarta Barat, Jakarta Selatan dan

Jakarta Pusat, serta Cibubur. Surat Keterangan Laik Operasi tersebut menetapkan bahwa hasil pembangunan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Perseroan untuk Penyelenggaraan Jaringan Tetap Lokal Berbasis *Packet Switched* telah memenuhi syarat kelaikan operasi untuk penyelenggaraan telekomunikasi sesuai Keputusan Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi No. 191/Dirjen/2009 tentang Tata Cara Pelaksanaan Uji Laik Operasi Penyelenggaraan Telekomunikasi.

Pada tanggal 27 Juni 2011 Perseroan memperoleh izin penyelenggaraan jaringan tetap dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 246/KEP/M.KOMINFO/06/2011 tentang Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Lokal Berbasis *Packet Switched*. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jaringan tetap lokal berbasis *packet switched* dengan menggunakan teknologi berbasis kabel *hybrid fiber optic* dan *coaxial* (HFC).

Pada tanggal 16 Agustus 2013, Izin Prinsip Penanaman Modal Asing yang dimiliki Perseroan mengalami perubahan melalui Izin Perubahan No. 722/1/IP-PB/PMA/2013 sehubungan dengan adanya perubahan pada data Perseroan, diantaranya ialah perubahan alamat Perseroan.

Pada tanggal 11 Februari 2014 Perseroan telah mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasi dari Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan No.25/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014, No.26/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014, No.27/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014, dan No.28/Kominfo/DJPPI/PI.02.05/02/2014 untuk

wilayah Bekasi, Jakarta, Surabaya, dan Singapura. Surat Keterangan Laik Operasi tersebut menetapkan bahwa hasil pembangunan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Perseroan untuk Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup telah memenuhi syarat kelaikan operasi untuk penyelenggaraan telekomunikasi sesuai Keputusan Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi No. 191/Dirjen/2009 tentang Tata Cara Pelaksanaan Uji Laik Operasi Penyelenggaraan Telekomunikasi.

Pada tanggal 24 Maret 2014 Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 312 TAHUN 2014 tentang Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jaringan tetap tertutup dengan cakupan wilayah penyelenggaraan nasional.

Izin Prinsip Penanaman Modal Asing Perseroan kembali mengalami perubahan, yaitu pada tanggal 30 Mei 2014 melalui Izin Perubahan No. 1497/1/IP-PB/PMA/2014 sehubungan dengan adanya perubahan kapasitas produksi, nilai investasi, sumber pembiayaan dan jumlah tenaga kerja.

Pada tanggal 20 Mei 2014, Perseroan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan surat No. S-240/D.04/2014 untuk melakukan Penawaran Umum Perdana. Selanjutnya pada tanggal 2 Juni 2014 melalui Bursa Efek Indonesia di bawah simbol "LINK" Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana dengan menawarkan 304.265.000 saham kepada masyarakat dengan harga penawaran

1.600,- per saham. Sehubungan dengan status Perseroan yang menjadi perusahaan terbuka, Izin Prinsip Penanaman Modal Asing yang dimiliki Perseroan mengalami perubahan pada tanggal 19 Juni 2014 melalui Izin Perubahan No. 1729/1/IP-PB/PMA/2014.

Pada tanggal 8 Oktober 2014 melalui RUPSLB Perseroan, status Perseroan berubah dari Perusahaan Penanaman Modal Asing menjadi Perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri. Terhadap perubahan status Perseroan, telah diterbitkan Izin Prinsip Penanaman Modal Dalam Negeri dengan Izin No. 232/1/IP/PMDN/2014 tanggal 16 Oktober 2014.

Pada bulan November 2014 Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet Perseroan mengalami evaluasi menyeluruh lima tahunan dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Evaluasi tersebut dilakukan pada tanggal 4 November 2014 di Medan, tanggal 6 November 2014 di Tangerang, tanggal 18 November 2014 di Bekasi, dan tanggal 26 November 2014 di Jakarta yang seluruhnya ditandai dengan Berita Acara Pemeriksaan Lapangan Evaluasi Menyeluruh 5 (lima) Tahunan oleh tim evaluasi dari Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Pada tanggal 14 Januari 2015, Perseroan telah mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasi dari Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan No. 10/KOMINFO/DJPP/PI.02.05/01/2015 untuk lokasi *Point of Presence* ("PoP") di BeritaSatu Plaza Lantai 4 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav 35-36 Jakarta 12950 dan

No. 11/KOMINFO/DJPP/PI.02.05/01/2015 untuk lokasi PoP di Lippo Cyber Park, Jl. Boulevard Gajah Mada No. 2170 Karawaci, Tangerang, Banten. Surat Keterangan Laik Operasi tersebut menetapkan bahwa hasil pembangunan sarana dan prasarana yang dilaksanakan oleh Perseroan untuk Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet telah memenuhi syarat kelaikan operasi untuk penyelenggaraan telekomunikasi sesuai Keputusan Direktur Jenderal Pos dan Telekomunikasi No. 191/Dirjen/2009 tentang Tata Cara Pelaksanaan Uji Laik Operasi Penyelenggaraan Telekomunikasi.

Pada tanggal 27 Januari 2015 Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika No. 50 TAHUN 2015 tentang Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jasa interkoneksi internet dengan wilayah penyelenggaraan nasional.

Setelah melakukan evaluasi lima tahunan pada tanggal 27 Januari 2015, Perseroan memperoleh Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika No. 51 TAHUN 2015 tentang Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet. Izin ini diberikan kepada Perseroan untuk menyelenggarakan jasa akses internet dengan wilayah penyelenggaraan nasional.

Pada tanggal 4 November 2016, Perseroan memperoleh Izin Usaha Penyelenggaraan Jaringan Telekomunikasi Penanaman Modal Dalam Negeri Nomor 57/1/IU/PMDN/2016

tanggal 4 November 2016 yang dikeluarkan oleh Badan Koordinasi Penanaman Modal.

DAMPAK PERUBAHAN PERATURAN TERHADAP PERUSAHAAN

Dalam menjalankan usahanya Perseroan akan selalu mematuhi peraturan yang berlaku. Dengan demikian Perseroan juga mengikuti perkembangan atas perubahan atau penambahan peraturan yang mungkin dapat mempengaruhi jalannya usaha Perseroan. Pada tahun 2016 pemerintah mengeluarkan dan/atau mengubah beberapa Peraturan antara lain:

1. Bidang Usaha

Untuk meningkatkan kegiatan penanaman modal baik dari dalam maupun dari luar negeri dan sebagai bagian untuk percepatan pembangunan, serta meningkatkan daya saing di dunia internasional, pada tanggal 12 Mei 2016 Presiden Republik Indonesia telah mengeluarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia ("Perpres") No. 44 TAHUN 2016 tentang Daftar Bidang Usaha Yang Tertutup dan Bidang Usaha Yang Terbuka Dengan Persyaratan Di Bidang Penanaman Modal.

2. Biaya Hak Penyelenggaraan Telekomunikasi dan Kontribusi Kewajiban Pelayanan Universal

Pada tanggal 26 September 2016 Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia mengeluarkan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika ("Permenkominfo") No. 17 TAHUN 2016 tentang Petunjuk Pelaksanaan Tarif Atas Penerimaan Negara Bukan Pajak Dari

Pungutan Biaya Hak Penyelenggaraan Telekomunikasi (BHP) Dan Kontribusi Kewajiban Pelayanan Universal/ *Universal Service Obligation* (USO) yang kemudian peraturan tersebut diubah pada tanggal 4 November 2016 oleh Permenkominfo No. 19 TAHUN 2016 Tentang Perubahan Atas Permenkominfo No. 17 TAHUN 2016.

Peraturan baru tersebut menjadi acuan bagi Perseroan untuk pelaksanaan pembayaran BHP dan USO Tahun Buku 2016 dan selanjutnya.

3. Laporan Tahunan

Perseroan memandang Laporan Tahunan tidak hanya menjadi bentuk pertanggungjawaban pengurusan dan pengawasan Perseroan oleh Direksi dan Dewan Komisaris kepada Pemegang Saham, namun Laporan Tahunan juga merupakan sumber informasi yang penting bagi para investor lokal maupun asing dalam mengambil keputusan investasi terhadap Perseroan.

Pada tanggal 29 Juli 2016 Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") mengeluarkan Peraturan OJK ("POJK") No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten Atau Perusahaan Publik. Peraturan ini merupakan penyempurnaan peraturan mengenai Laporan Tahunan yang telah dikeluarkan sebelumnya. Dengan dikeluarkannya Peraturan ini, Perseroan merasa terbantu dengan detail isi Laporan Tahunan yang diminta karena isinya sudah sejalan dengan prinsip *Corporate Governance* yang dijalankan Perseroan dan juga sudah tercakup dalam *ASEAN Corporate Governance Score Card*. Peraturan tersebut sudah mulai diterapkan oleh Perseroan dalam penyusunan Laporan Tahunan 2016 ini.



4. Pedoman dan Tata Cara Izin Prinsip Penanaman Modal

Pada tanggal 6 Juni 2016 Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal Republik Indonesia ("BKPM") mengeluarkan Peraturan Kepala BKPM No.6 TAHUN 2016 tentang Perubahan Atas Peraturan Kepala BKPM No.14 TAHUN 2015 tentang Pedoman dan Tata Cara Izin Prinsip Penanaman Modal. Peraturan ini dikeluarkan untuk meningkatkan pelayanan perizinan dan nonperizinan di bidang penanaman modal dan melaksanakan Pasal 81 Peraturan Pemerintah Nomor 96 Tahun 2015 tentang Fasilitas dan Kemudahan di Kawasan Ekonomi Khusus, Pasal 7 Peraturan Presiden Nomor 3 Tahun 2016 tentang Percepatan Pelaksanaan Proyek Strategis Nasional, Pasal 19 Peraturan Presiden Nomor 4 Tahun 2016 tentang Percepatan Pembangunan Infrastruktur Ketenagalistrikan, serta Diktum Kelima Instruksi Presiden Nomor 13 Tahun 2015 tentang Kebijakan Fasilitas Perdagangan Bebas di Dalam Negeri (*Inland Free Trade Arrangement*), perlu dilakukan penyempurnaan atas Peraturan Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal Nomor 14 Tahun 2015 tentang Pedoman dan Tata Cara Izin Prinsip Penanaman Modal.

Berdasarkan peraturan tersebut, pada tanggal 17 Desember 2016 Perseroan mengajukan Izin Prinsip Perluasan Penanaman Modal Dalam Negeri dari BKPM. Hal ini dilakukan sebagai upaya perluasan dalam Izin Prinsip Penanaman Modal Dalam Negeri yang sudah dimiliki Perseroan.



TINJAUAN SUMBER DAYA MANUSIA

Pencapaian hasil positif dalam suatu organisasi tidak hanya ditunjukkan dari segi pendapatan, efisiensi biaya dan program pemasaran yang efektif, tetapi juga oleh penerapan manajemen dalam mengembangkan sumber daya manusia yang mendukung pencapaian tujuan dan peningkatan nilai Perseroan. Menyadari akan pentingnya sumber daya manusia untuk tujuan financial, Perseroan menjadikan sumber daya manusia suatu bagian penting dalam strategi Perseroan di tahun 2016. Strategi sumber daya manusia yang efektif akan meningkatkan prestasi Perseroan, hal ini memungkinkan untuk pertumbuhan pangsa pasar melalui tenaga kerja yang dimilikinya.

Perseroan percaya bahwa dengan memiliki tenaga kerja yang berkompentensi tinggi dan memiliki karakter merupakan kunci suatu Perseroan yang berkelanjutan dan memiliki pertumbuhan yang menguntungkan. Untuk memastikan Perseroan terus tumbuh dan mencapai tujuan finansialnya adalah suatu hal yang penting bahwa departemen sumber daya manusia memelihara budaya kerja tinggi dan merekrut serta mempertahankan tenaga kerja yang memiliki etos kerja tinggi. Sebagai pengakuan atas pentingnya hal tersebut, jajaran manajemen tingkat senior menetapkan sumber daya manusia suatu hal penting dan sebagai Mitra Strategis Perusahaan (*Strategic Business Partner*).

KOMPOSISI SUMBER DAYA MANUSIA

Pada akhir tahun 2015, Perseroan dan unit usaha mempekerjakan 736 karyawan. Dari sejumlah 736 karyawan tersebut, terdapat 666 karyawan tetap dan 70 karyawan kontrak. Sedangkan pada akhir tahun 2016, Perseroan dan unit usaha mempekerjakan 689 karyawan. Dari sejumlah 689 karyawan tersebut, terdapat 663 karyawan tetap dan 26 karyawan kontrak

Profil Karyawan	2016	2015
Status Kepegawaian		
Karyawan Tetap	663	666
Karyawan Kontrak	26	70
Pendidikan		
Pasca Sarjana	43	39
Sarjana	422	444
Diploma	108	120
SLTA, SLTP, dan Lainnya	116	133
Jenis Kelamin		
Laki-laki	518	548
Perempuan	171	188
Jabatan		
Direktur	8	5
Manajer	138	134
Supervisor	302	302
Staf Lainnya	241	295
TOTAL	689	736

AKTIVITAS PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

Penerapan manajemen sumber daya manusia oleh Perseroan bertujuan untuk menjadikan Perseroan sebagai pilihan tempat bekerja (*Employer of Choice*) bagi para pencari kerja. Untuk mencapai tujuan ini, maka aktivitas yang dilakukan Perseroan adalah:

- Mendapatkan talenta yang terbaik**
 Mendapatkan talenta yang tepat dimulai dengan analisa kebutuhan yang akurat berdasarkan strategi dan target usaha Perseroan dengan memperhatikan kompetensi dan kualitas. Kualifikasi minimum yang diperlukan untuk tenaga kerja baru potensial adalah dengan memastikan Perseroan menarik bagi tenaga kerja yang kompeten. Perseroan melakukan secara teliti dalam mencari talenta baru untuk mengisi lowongan pekerjaan. Perseroan juga menerima rekomendasi dari tenaga kerja yang sudah ada, mengiklankan secara online, merekrut dari universitas ternama, dan menggunakan media sosial.
- Perekrutan Talenta**
 Perekrutan dilakukan berdasarkan spesifikasi kebutuhan jabatan yang lowong yang terdapat dalam dokumen deskripsi jabatan yang sudah tersedia dan selalu diperbarui berdasarkan situasi dan kondisi yang ada sehingga dapat selalu menjawab tantangan dunia usaha. Mendapatkan talenta yang tepat dilakukan secara bertahap dari mulai seleksi administrasi, berbagai tes kompetensi dan penilaian perilaku, wawancara bertahap hingga pada akhirnya ditemukan kesesuaian antara kandidat dan perusahaan maka dilanjutkan dengan proses penerimaan karyawan baru.

Berikut jumlah karyawan yang direkrut dalam dua tahun terakhir:

Rekrutmen SDM	2016	2015
Jumlah (Orang)	84	72

- Pengembangan Karyawan**

Setiap talenta yang sudah dimiliki Perseroan akan dikembangkan secara sistematis dan konsisten sehingga dapat memberikan kontribusi yang semakin besar dan berdampak pada pertumbuhan Perseroan. Pengembangan juga dilakukan agar setiap talenta yang ada dapat mengoptimalkan semua potensi yang dimiliki sehingga secara personal memiliki *'engagement'* yang tinggi pada Perseroan.

Dalam proses pengembangan, Perseroan mengadakan juga proses Pengelolaan Kinerja atau yang dikenal juga sebagai proses *Performance Management*. Proses Pengelolaan Kinerja dilakukan juga secara sistematis dimulai dari perencanaan kinerja, penilaian kinerja, dan penilaian akhir kinerja.

Melanjutkan perbaikan sistem Pengelolaan Kinerja pada tahun 2014, maka pada tahun 2016 fokus perbaikan Pengelolaan Kinerja adalah pada implementasi program pelatihan/bimbingan dari atasan kepada para anggota tim. Proses pelatihan yang konsisten dan berkesinambungan memastikan bahwa pencapaian target kinerja dan target pengembangan dapat dicapai yang pada hasil akhirnya visi dan misi Perseroan juga akan tercapai. Hal ini karena sistem manajemen kinerja yang dikembangkan oleh Perseroan sudah menghubungkan tujuan, visi dan misi organisasi kepada karyawan, sehingga setiap karyawan bukan hanya tahu arah dan tujuan yang hendak dicapai oleh organisasi, namun

secara sadar ikut berperan serta dalam mengupayakan pencapaian tujuan organisasi tersebut melalui kinerja pribadi.

Proses pelatihan ini dilakukan dengan sistem *one by one*. Setiap karyawan yang memiliki anggota tim akan melakukan pelatihan kepada anggota timnya. Selanjutnya dari hasil pelatihan tersebut akan dimasukkan ke dalam *Performance Management System* (PMS).

Penilaian melalui e-PMS didasarkan pada dua hal, yaitu *Key Business Objective* (KBO) dan *Key Performance Indicator* (KPI), serta perilaku karyawan yang dituangkan dalam *Behavior Competencies* (BC). Penilaian dalam KBO memiliki bobot 70 persen, sedangkan penilaian BC sebesar 30 persen dengan nilai maksimal penilaian sebesar 130 persen dari pencapaian. Nilai yang keluar dari total KBO dan BC dihubungkan dengan kisaran angka tertentu dan dibuatkan menjadi bentuk peringkat.

Agar penilaian menjadi lebih adil dan obyektif, maka nilai yang didapat dibandingkan dengan nilai karyawan lainnya dalam satu bagian. Proses ini dinamakan normalisasi, yang dilakukan dalam 3 tingkatan, mulai dari tingkat *section*, departemen dan divisi. Pada proses normalisasi, mungkin terjadi perubahan nilai yang didapat, apakah menjadi naik atau turun. Namun ada kemungkinan tidak ada perubahan yang terjadi.

Setiap tahunnya sistem e-PMS selalu dikembangkan untuk dapat menjadi lebih baik. Pada tahun 2016 ini, tim Pelatihan dan Pengembangan melakukan analisa dan pemeriksaan terhadap efektifitas BC. Dari hasil ini tim mengajukan perbaikan terhadap model kompetensi, kamus kompetensi, target

kompetensi dan model pengembangan kompetensi sehingga kompetensi kepemimpinan dan manajerial dapat dikembangkan dengan optimal. Hasil perbaikan akan dipergunakan pada proses pengembangan dan pengelolaan kinerja pada tahun 2016.

- **Kompensasi dan Benefit**

Kompensasi adalah imbalan atas kontribusi kerja pegawai secara teratur dari suatu organisasi atau perusahaan. Kompensasi yang tepat dan yang memperhatikan kondisi pasar tenaga kerja sangat penting agar Perseroan dapat memenangkan persaingan dalam mendapatkan talenta yang terbaik. Selain kompensasi, Perseroan juga memberikan penghargaan lain dalam bentuk finansial atau non finansial yang membuat talenta yang dimiliki selalu termotivasi memberikan kinerja yang terbaik. Benefit atau bantuan dalam berbagai bentuk yaitu bantuan kesehatan, transportasi dan lain sebagainya dalam skala yang terukur dan tepat sasaran. Untuk mendukung program pemerintah dalam hal benefit, semua karyawan Perseroan juga didaftarkan dalam program BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan yang akan efektif dimulai pada tahun 2015.

SISTEM INFORMASI SUMBER DAYA MANUSIA

Sistem Informasi SDM (HRIS) dikembangkan dengan dukungan dan kerjasama dari Divisi Teknologi Informasi sejak tahun 2011. Penerapan *Overtime Online System*, *e-Recruitment System* dan *Exit Clearance Online System* telah berjalan dan senantiasa disempurnakan. Sistem tersebut memberikan kontribusi perubahan terbesar pada kegiatan dan proses kerja yang terjadi pada Divisi SDM maupun organisasi. Pengoperasian yang mudah, membuat pengguna mudah mendapatkan informasi terbaru, dan mudah dalam hal mengelola setiap tahapan pada proses rekrutmen. Manajemen dapat memperoleh informasi real time dan transparan mengenai data terkait SDM. Waktu dan biaya yang dikeluarkan dapat dikurangi dibandingkan manajemen SDM dilakukan secara manual.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN

Perencanaan pengembangan melalui pelatihan dilakukan oleh Perseroan kepada seluruh karyawan. Pengembangan tersebut berdasarkan kompetensi yang dibutuhkan dibidang pekerjaan mereka. Perseroan memberikan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan. Metode pengembangan yang dilakukan Perseroan terbagi menjadi dua, yaitu melalui training di dalam kelas (*In Class*) dan di luar kelas (*Non Class*). Untuk *Inclass training* diwujudkan dengan diberikannya Katalog Training Tahun 2016 oleh Departemen *Learning and Development* (LD) pada awal tahun 2016

kepada seluruh karyawan. Katalog tersebut mencakup program pelatihan antara lain *Leadership, Managerial, Technical, Contact Center, Sales*, dan *Ad-Hoc*. Dengan adanya katalog tersebut setiap karyawan dapat mengajukan pelatihan yang diperlukan sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan di bidang pekerjaannya.

Untuk metode diluar kelas, LD juga meluncurkan aplikasi pelatihan dengan sistem online yang dinamakan *Knowledge Management System* (KMS). Dengan aplikasi ini setiap karyawan dapat berdiskusi pada suatu forum, termasuk blogging, mengikuti jadwal pelatihan dari LD, menghadiri pengujian/penilaian secara online, dan mendapatkan *update* terakhir dari pelatihan yang akan berlangsung dan sedang dijalani.

Salah satu program pelatihan dan pengembangan secara nyata untuk posisi manajer adalah menjadi *partner* LD didalam menyampaikan materi dan jugasebagai mentor, yang ikut memastikan proses pengembangan karyawan terjadi setelah menghadiri pelatihan. Perseroan dalam hal ini juga melakukan pembinaan bagi para fasilitator dengan melakukan berbagai program, diantaranya ialah *Leader's Forum ; Facilitator Club workshop and event*. Proses pengembangan ini juga merupakan salah satu komitmen Perseroan dalam meningkatkan kualitas serta kompetensi semua karyawan. Bisnis telekomunikasi memiliki kompetensi yang ketat sehingga menjadi penting bagi Perseroan untuk melanjutkan pengembangan tenaga kerja sebagai bagian untuk menjaga keunggulan dan meningkatkan produktifitas tenaga kerja.

Year over Year (Jan - Dec)

Link Net Employee	2015	2016	Discrepancy
Training Coverage	68%	61%	↓ 7%
Training Participation	710	900	↑ 27%
Training Mandays	884,5	1.175,25	↑ 33%

Outsourced	2015	2016	Discrepancy
Network Installation Training Participation	393	465	↑ 18%
Network Installation Mandays	3065	3789	↑ 24%
Direct Sales Training Participation	904	1.786	↑ 97%
Direct Sales Mandays	2244	6.125	↑ 173%
Contact Center Training Participation	151	372	↑ 146%
TeleSales Training Participation	29	141	↑ 386%
CC-TS Mandays	900	985	↑ 6%

Partisipan Training 2016 Karyawan Link Net	Jumlah	Persentase
Staff	456	51%
Supervisor	296	33%
Leader	88	10%
Department Head	52	6%
Division Head	8	1%
TOTAL	900	100%

PELATIHAN BEE (BRAVE-EMPHATY-EXCELLENCE)

Tahun 2016 diawali dengan program pelatihan *Service Excellence* untuk seluruh *Call Center Officer* yang berjumlah sekitar 333 orang. Program ini ditujukan untuk membangun karakter pelayanan *Call Center Officer*. Pelatihan mengambil tempat baik *indoor* maupun *outdoor* sehingga para peserta tidak hanya belajar teori tapi juga dapat mengaplikasikan pengetahuan dalam suasana santai dan menyenangkan.

KLUB FASILITATOR

Ketidakpastian dan situasi serta kondisi yang tak terduga secara ekonomi masih menjadi momok dalam dunia bisnis saat ini dimana organisasi yang memiliki kemampuan untuk beradaptasi adalah organisasi yang dapat terus bertahan dibandingkan dengan kompetitor. Siapa yang berperan penting untuk membuat organisasi dapat beradaptasi dengan cepat dalam segala situasi selain karyawan di dalamnya? Walaupun *Learning and Development* memegang peranan penting dalam pengembangan dan pelatihan karyawan internal perusahaan, namun setiap Supervisor dan Manager memegang peranan yang sangat signifikan dalam keberhasilan anggota tim mereka masing-masing. Dengan mempertimbangkan kondisi yang ada saat ini dan juga tetap mengacu pada semangat perusahaan yang dibangun sejak tahun 2014, dengan mengadakan program "*Sharing Session*", *Learning and Development* telah memulai klub fasilitator, sebagai forum para pemimpin untuk berbagi pengetahuan mereka kepada para calon pemimpin lainnya. Klub ini terdiri dari banyak fasilitator dari beberapa divisi/direktorat dan terbagi dalam beberapa kategori, yaitu:

1. *Leadership Stepping Up Leadership Challenge*
2. *Sales Tele Sales Introduction Direct Sales Introduction*
3. *Operation Contact Center Introduction*
4. *Technical FTTH*

Fasilitator berasal dari tingkatan supervisor sampai direktur.

MENGAPA KAMI LAKUKAN APA YANG KAMI LAKUKAN SEKARANG?

Organisasi pembelajar sangat dipengaruhi oleh perilaku pemimpinnya. Ketika para pemimpin aktif bertanya dan mendengarkan karyawan mereka termasuk membuka wadah untuk dialog dan diskusi orang-orang dalam organisasi akan merasa teranjurkan untuk belajar lebih lanjut. Jika pemimpin memberikan preseden mengenai pentingnya menyisihkan waktu untuk pengidentifikasian masalah, pertukaran pengetahuan, serta tindak lanjut *pasca training* atau aktivitas sebuah proyek yang telah selesai, hal-hal di atas akan dengan mudah berjalan dan berkembang. Ketika orang-orang yang memegang pucuk pimpinan dapat mempertunjukkan melalui kebiasaan mereka sendiri sebuah niat untuk selalu mencari sudut pandang yang lain dan menyisihkan waktu untuk mewedahi dan memfasilitasi, karyawan akan merasa teranjurkan untuk memberikan ide-ide cemerlang mereka beserta opsi-opsi yang menarik.

SELANJUTNYA

Untuk mendapatkan hasil yang maksimal, pengetahuan harus dibagi dengan cara yang sistematis dan jelas. *Sharing* dapat berlangsung antara individu, kelompok, atau seluruh organisasi. Pengetahuan dapat bergerak ke atas dan ke bawah maupun menyamping dalam sebuah organisasi. Secara vertikal dan internal, para pemimpin dapat saling berbagi praktik terbaik mereka dalam menjalankan kepemimpinan di seluruh departemen / divisi / direktorat (bukan hanya teori). Atau juga, *knowledge sharing* dapat dilakukan secara eksternal dalam sebuah forum yang

dijadwalkan dengan mengundang pemateri / fasilitator yang mahir dalam bidangnya masing-masing agar dapat memperoleh perspektif mereka tentang kegiatan perusahaan mereka atau tantangan yang mereka hadapi dalam karir mereka, yang dalam hal ini kami mengadakan *sharing session* untuk fasilitator dengan pembicara dari luar perusahaan. Misalnya, salah seorang pembicara yang kami undang pertama kalinya adalah Bapak Benny Bernardus sebagai Associate Director dari PT Matahari Putra Prima Tbk yang membahas dan berbagi tentang seni fasilitasi. Kedua proses nyata ini telah memberikan dampak nyata bahwa informasi yang penting dapat bergerak cepat dan efisien ke pihak-pihak (internal perusahaan) yang membutuhkannya.

Menciptakan – Mendapatkan – Membagikan Pengetahuan.

TECHNICAL TRAINING

Kualitas merupakan pendorong utama kemajuan bagi kami dan merupakan bagian integral dari setiap proses yang kami lakukan, dari proses penjualan hingga pemeliharaan jaringan. Kualitas layanan terus-menerus ditingkatkan untuk memenuhi dan bahkan melebihi harapan pelanggan kami. *Learning and Development* secara rutin memberikan pelatihan kepada karyawan internal maupun karyawan dari *Agency/Business Partner* yang bergabung dengan Perseroan dalam penyediaan tenaga kerja khususnya yang bekerja di bidang teknik. Demikian juga bagi karyawan internal, kami secara teratur menyediakan pelatihan mengenai setiap *update teknologi (refreshment training)*. Lebih jauh, *team Learning and Development* kami juga

melakukan inspeksi berkala untuk *installer* lapangan untuk selalu memastikan bahwa teknik maupun pembelajaran standar selalu diimplementasikan secara tertib dan teratur.

SALES TRAINING

Untuk mengakomodasi pencapaian pemasaran produk Perseroan yang semakin meningkat dari tahun ke tahun, tenaga penjual atau *sales* memegang peranan penting dan krusial. Pada saat ini Perseroan memiliki 1,83 juta *homes passed* di area-area jangkauan Perseroan yang mencakup Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Malang, Medan dan sejumlah 1,02 juta pelanggan yang sudah menjadi pelanggan Perseroan. Maka dari itu, keberhasilan penjualan *Sales* Perseroan-lah yang menjadi salah satu penentu ke depannya untuk berapa banyak jumlah *homes passed* baru yang akan diaplikasikan ke area-area yang baru.

Semenjak tahun 2008, Perseroan telah mengembangkan sebuah departemen yang bertugas memberikan pelatihan komprehensif guna melengkapi para *frontliners* yang menjual layanan internet dan televisi berbayar dengan *hard-skill* and *soft-skill* yang dibutuhkan untuk berkomunikasi dengan masyarakat yang menjadi calon pelanggan dari Perseroan. Para *frontliners* dari Perseroan terdiri dari *Direct Sales*, *Telesales*, *Contact Center*, *ABI (Apartment and Building Implementation)* dan *Enterprise Sales*.

Pelatihan yang diberikan mencakup *Product Knowledge*, *Selling Skill*, *Technical Knowledge* dan *Grooming* yang diperlukan dalam interaksi tenaga penjual dengan calon pelanggan mereka. Pelatihan ini diberikan dalam bentuk *in class training* dimana metodenya telah

mengalami beberapa perkembangan yang cukup signifikan dimana sebelumnya training hanya bersifat pemberian materi *Product Knowledge* secara garis besar semenjak 4 tahun yang lalu (2013). Metode ini tetap mencakup pemberian materi *Product Knowledge* secara komprehensif, namun kini peserta training mendapatkan teknik komunikasi yang lebih mengedepankan kemampuan meyakinkan calon pelanggan dengan informasi fitur dan benefit dari setiap keunggulan teknologi yang dimiliki oleh produk Fast Net dan HomeCable, terlebih lagi dengan hadirnya teknologi X1 HomeCable sejak awal 2015 yang memiliki 16 fitur teknologi unggulan dari First Media yang kebanyakan darinya belum dimiliki oleh kompetitor Perseroan, disamping menekankan keunggulan-keunggulan dari produk Fast Net dari Perseroan yang sudah dikenal sangat baik di masyarakat.

Framework training yang disediakan bagi para tenaga *sales* kami bersifat komprehensif yang menjangkau kelengkapan kompetensi semenjak mereka bergabung dengan Perseroan pertama kali yang diberikan di ruang training, bimbingan tandem dan *coaching* di lapangan, hingga upaya untuk menguatkan mereka yang *drop* secara *performance* secara pemenuhan target. *Performance Monitoring* oleh Departemen *Training* ini juga menjadi fitur program yang baru dimana *trainer* bekerja sama dengan para Supervisor di lapangan untuk memantau perkembangan pencapaian target dan prestasi dari setiap individu *sales* dan tim hingga memberikan hasil pencapaian yang diharapkan. Dengan utilisasi metode baru ini, telah terlihat hasil yang cukup baik dimana dalam 2 tahun belakangan ini retention karyawan *sales* Perseroan dapat bertahan dalam tingkat yang baik, khususnya bagi rekan-rekan di departemen *Direct Sales*. Setiap program *sales training* yang dijalankan menggunakan metode *Selling Skill* yang dinamakan "*Catching Golden Time from your*

prospects” yang menarik dan mempertahankan perhatian serta minat prospek sehingga memperbesar kesempatan untuk mencapai *Sales Active Closing*. Rekan-rekan *frontliners sales (in-door dan in-field)* juga secara komprehensif dilengkapi dengan data *homes passed* calon pelanggan agar Perseroan dapat mengakselerasi proses penetrasi layanannya di masyarakat para pengguna jasa internet dan televisi kabel dan yang pada akhirnya dapat berpartisipasi untuk kesempatan yang lebih besar dalam memperluas jaringan *homes passed* yang akan dibangun pada masa mendatang.

Perseroan adalah menjadi penyedia jasa komunikasi internet dan informasi terus mengalami akselerasi baik hingga masa mendatang.

PROGRAM LSD (Leadership and Sales Development)

Program pengembangan kompetensi bagi tim penjualan produk retail juga dilakukan secara sistematis dengan konsep pendekatan *Competency Based Human Resources (CBHR)*. Sebagai terobosan pada 2016 ini, program LSD diadakan untuk memenuhi kebutuhan kompetensi yang diperlukan di tiap-tiap lini dengan fungsi pengawas dan manajerial dalam tim penjualan produk retail, dimulai dari Supervisor hingga Territory Manager. Materi yang diberikan disesuaikan dengan peran masing-masing level, namun secara garis besar dibagi menjadi 2 kategori, yaitu *Leadership* dan *Strategic Sales*. Melalui program LSD maka diharapkan seluruh pengawas tenaga penjualan produk retail memiliki kompetensi yang merata dan mumpuni dalam melaksanakan tugasnya memantau dan memacu penjualan. Dengan meningkatnya *performance* atau pencapaian target penjualan jasa atau produk Perseroan secara konsisten, maka target utama

Tabel Program Pelatihan Karyawan Tahun 2016
Employee Training Program 2016 Table

No	Nama Seminar/Pelatihan Name of Seminar/Training	Jumlah Partisipasi Number of Participation
1	Assertive Communication	72
2	BEE	4
3	Coaching	27
4	Leadership Challenge	100
5	Managing Self	41
6	PCE	52
7	Problem Analysis	76
8	Stepping Up	8
9	D-Link Workshop 2016 - VidConf	17
10	FTTH Essential Construction Training by BSG	24
11	FTTx Workshop by Viavi Solution	2
12	Asian Food Channel Workshop	19
13	D-Link Workhop 2016	20
14	EXFO – Fiber Optic & Measurement Tools Training	2
15	FMX Installation Workshop	18
16	FO Testing VeEX Workshop by HLS	7
17	FTTH & Update Knowledge Bandung batch 1	15
18	FTTH Drop Installation Training by 3M	21
19	FTTH Internal Training NI Division	65
20	FTTH Introduction	21
21	FTTH MoCA & Switch DGS Installation Workshop	36
22	FTTH Package & Marketing Workshop	22
23	Furukawa FTTH Implementation Workshop	26
24	Fusion Splicing Training Batch 1	22
25	HFC Ops & Troubleshooting Training batch 1	3
26	In-House Congress	25
27	Krisbow Quality Safety - PPE Workshop	19
28	Linksys Router Product Refresh Training	31
29	New Cable Modem Workshop	12
30	Refreshment Arris & Hitron CM Training	41
31	Service Excellence	7
32	Smart Living Documentary Server	6
33	Smart Living for Installer	
34	Smart Living MMS Patch Documentary	
35	Update Channel Australia+	300



TATA KELOLA PERUSAHAAN



6

“Tata Kelola Perusahaan tidak hanya berkonsentrasi pada keseimbangan antara ekonomi dan sosial, namun juga antara individu dan masyarakat. Tujuannya untuk menyeimbangkan sebaik mungkin kepentingan individu, perusahaan dan masyarakat Perseroan.”

Penerapan Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*) dalam sebuah perusahaan sangat penting sebagai salah satu proses untuk menjaga kesinambungan usaha perusahaan dalam jangka panjang yang mengutamakan kepentingan para Pemegang Saham (*Shareholders*) dan Pemangku Kepentingan (*Stakeholders*). Mempertimbangkan pentingnya Tata Kelola Perusahaan tersebut, Perseroan memandang perlunya penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) oleh Perseroan.

Untuk memperoleh manfaat dari penerapan GCG tersebut, Perseroan senantiasa berupaya menerapkan GCG dan mengembangkannya secara konsisten dan berkesinambungan. Dengan penerapan GCG secara konsisten dan berkesinambungan yang didukung oleh integritas dan komitmen yang tinggi serta peran aktif dari berbagai perangkat dalam Perseroan, diharapkan GCG tidak hanya akan menjadi suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh Perseroan tetapi menjadi bagian dari budaya Perseroan untuk mencapai kesinambungan dan ketahanan usaha Perseroan dalam jangka panjang, meningkatkan kinerja Perseroan, dan pada akhirnya memberikan nilai tambah Perseroan untuk kepentingan *Shareholders* dan *Stakeholders*, termasuk pula para pengguna jasa Perseroan. Pendekatan *top-down* dalam penerapan GCG oleh Perseroan, dengan memperhatikan peraturan yang berlaku dan budaya Perseroan, juga diharapkan dapat memperlancar penerapan GCG dan memperoleh dukungan dari semua pihak.

Sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menerapkan GCG secara konsisten dan berkesinambungan, Perseroan yang telah memiliki beberapa perangkat pendukung sebagai panduan penerapan GCG, antara lain visi dan misi serta nilai-nilai Perseroan, Peraturan Perusahaan, Panduan Mengenai Kode Etik dan Tanggung Jawab Profesional, serta berbagai Standar Prosedur Operasional yang telah lama ditetapkan. Selain melengkapi

perangkat pendukung penerapan GCG, Perseroan juga secara konsisten mengembangkan perangkat pendukung yang telah ada untuk disesuaikan dengan perkembangan usaha Perseroan dan kondisi persaingan di pasar.

Penerapan GCG oleh Perseroan juga secara aktif didukung oleh jajaran Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Kejelasan pelaksanaan tugas dari masing-masing Dewan Komisaris dan Direksi, penentuan rencana strategis Perseroan disesuaikan dengan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP), penerapan fungsi kepatuhan dan manajemen risiko, dan pembentukan komite dan satuan kerja yang mengawasi dan mengendalikan internal Perseroan, merupakan perwujudan dan komitmen Dewan Komisaris dan Direksi dalam penerapan GCG. Untuk memastikan berjalannya penerapan GCG tersebut, semata-mata bukan hanya untuk memenuhi persyaratan berdasarkan peraturan yang berlaku, beberapa pihak independen ditunjuk oleh Perseroan untuk duduk dalam Dewan Komisaris dan Direksi.

PENERAPAN PRINSIP TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Dalam penerapan prinsip GCG, Perseroan telah menganut Pedoman Umum Tata Kelola Perusahaan yang Baik yang ditetapkan oleh

Komite Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG) dengan penerapan TARIF, sebagai 5 pilar dasar dari GCG, yaitu: keterbukaan (*transparency*), akuntabilitas (*accountability*), pertanggung jawaban (*responsibility*), independensi (*independency*), dan kesetaraan dan kewajaran (*fairness*).

Penerapan 5 pilar dasar tersebut diyakini oleh Perseroan sebagai instrumen yang dapat diandalkan dalam mengatur segala aspek bisnis yang dijalankan oleh Perseroan, baik oleh Dewan Komisaris, Direksi, dan segenap karyawan Perseroan, sehingga diharapkan dapat menciptakan keseimbangan dalam operasional usaha Perseroan secara menyeluruh. Keseimbangan operasional usaha yang akan dicapai meliputi segala bentuk kepentingan, baik individu maupun kelompok, baik internal maupun eksternal, sehingga kepentingan Perseroan, *Shareholders*, dan *Stakeholders* akan mencapai titik ekuilibrium.

Keterbukaan

Sebagai perusahaan publik, Perseroan senantiasa berusaha menjaga objektivitas dalam menjalankan kegiatan usahanya, dengan cara menyediakan informasi yang material dan relevan kepada *Shareholders* dan *Stakeholders*, serta memastikan bahwa informasi disediakan tepat waktu, memadai, jelas, akurat, serta mudah diakses

Perseroan senantiasa menyampaikan berbagai

laporan rutin yang diwajibkan bagi perusahaan publik, antara lain laporan keuangan interim, laporan keuangan tengah tahunan, dan laporan keuangan tahunan yang diaudit, laporan tahunan, dan laporan insidental, yang antara lain terkait dengan aksi korporasi, transaksi afiliasi, maupun transaksi material, seluruhnya baik dalam paparan publik maupun melalui media cetak maupun media elektronik. Disamping itu, Perseroan juga menyediakan website resmi Perseroan (www.linknet.co.id) sebagai salah satu sarana akses bagi khalayak umum untuk memperoleh laporan tahunan Perseroan.

Akuntabilitas

Penerapan pilar akuntabilitas oleh Perseroan sebagai perusahaan publik merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban Perseroan kepada *Shareholders* dan *Stakeholders* agar pengelolaan Perseroan dilakukan secara benar, terukur, dan sesuai dengan kepentingan Perseroan tanpa mengesampingkan kepentingan *Shareholders* dan *Stakeholders*.

Selain menetapkan kejelasan fungsi, pelaksanaan, dan pertanggungjawaban masing-masing bagian dalam Perseroan, untuk menjaga akuntabilitasnya Perseroan juga memastikan bahwa semua bagian dalam Perseroan dan karyawan memiliki kompetensi yang memadai sesuai dengan tugas, tanggung jawab, dan perannya dalam kegiatan usaha Perseroan. Setiap karyawan diberi kesempatan untuk berpartisipasi dalam program pelatihan dan seminar, baik di dalam maupun di luar Perseroan, bertujuan untuk pengembangan kompetensinya. Tidak hanya berhenti disana, namun hasil pengembangan tersebut juga wajib diterapkan dan disebarakan bagi karyawan lainnya agar selalu ada peningkatan dan penyempurnaan dalam setiap aspek dalam Perseroan. Penerapan sistem oleh Perseroan

sehubungan dengan penghargaan bagi karyawan berprestasi dan sanksi bagi karyawan yang melanggar juga memberikan kesempatan bagi Perseroan untuk secara objektif menguji akuntabilitasnya.

Selain menekankan pada kompetensi masing-masing karyawan, sistem penghargaan bagi karyawan berprestasi dan sanksi bagi karyawan yang melanggar juga memberikan kesempatan bagi Perseroan untuk secara objektif menguji akuntabilitasnya. Perseroan juga telah memiliki komite dan satuan kerja yang mengawasi dan mengendalikan internal Perseroan, yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris dan Direksi, untuk memastikan bahwa setiap bagian di dalam Perseroan menjalankan peran dan fungsinya dengan baik.

Pertanggungjawaban

Setiap perusahaan yang melakukan kegiatan usaha memiliki tanggung jawab untuk menjalankan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, tidak terkecuali Perseroan. Manfaat dari kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan ini tidak hanya akan dirasakan oleh para pelanggan Perseroan yang dapat menikmati layanan secara nyaman, tetapi juga bagi Perseroan dapat menjalankan kegiatan usahanya dengan lancar dan mencapai kesinambungan usaha dalam jangka panjang. Salah satu upaya Perseroan untuk menerapkan prinsip kehati-hatian ini adalah dengan memiliki Sekretaris Perusahaan yang bekerjasama dengan Divisi Corporate Legal dalam memastikan kepatuhan Perseroan terhadap Anggaran Dasar, Peraturan Perusahaan, dan peraturan-peraturan di bidang pasar modal.

Perseroan senantiasa berupaya agar eksistensi bisnisnya tidak hanya memberikan manfaat

kepada para pengguna jasa Perseroan, namun juga untuk masyarakat yang ada di sekitar tempat kegiatan usahanya. Manfaat Perseroan bagi masyarakat di sekitar tempat kegiatan usaha Perseroan tidak hanya berupa penyediaan lapangan kerja, namun juga dengan berbagai program tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Dengan demikian Perseroan berharap dapat memperoleh pengakuan sebagai *good corporate citizen*.

Independensi

Perseroan senantiasa memastikan bahwa pengelolaan Perseroan dilakukan secara independen, tidak saling mendominasi, tidak terpengaruh oleh kepentingan tertentu, serta bebas dari benturan kepentingan. Dengan demikian pengambilan keputusan akan senantiasa objektif dan diharapkan dapat memberikan output yang optimal bagi kepentingan *Shareholders*, *Stakeholders*, dan para karyawannya. Sebagai contoh, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dapat memiliki pendapat yang independen untuk pengambilan keputusan, tentunya tanpa mengurangi kemungkinan untuk memperoleh pendapat atau saran yang independen dari konsultan hukum, sumber daya manusia, dan konsultan independen lainnya.

Sebagai wujud independensi, Perseroan telah menunjuk beberapa pihak independen yang bereputasi tinggi untuk duduk dalam Dewan Komisaris dan Direksi serta memberikan peran yang maksimal bagi Komite Audit Perseroan dalam melakukan pengawasan terhadap jalannya kegiatan usaha Perseroan.

Kesetaraan dan Kewajaran

Prinsip kesetaraan dan kewajaran diterapkan oleh Perseroan untuk setiap pihak yang berkepentingan terhadap Perseroan. Perseroan

senantiasa memberikan kesempatan yang wajar kepada setiap pihak untuk dapat mengakses informasi Perseroan sesuai dengan prinsip keterbukaan (*transparency*) dalam lingkup kedudukan masing-masing, sesuai dengan manfaat dan kontribusi yang diberikan oleh otoritas pasar modal, komunitas pasar modal, dan *Stakeholders* kepada Perseroan.

Prinsip kesetaraan juga diterapkan oleh Perseroan untuk setiap individu yang kompeten serta berkemauan dan berdedikasi tinggi untuk berkarya untuk Perseroan. Perkembangan karir masing-masing karyawan Perseroan tidak dibedakan berdasarkan suku, agama, ras, golongan, gender, dan kondisi fisik. Perseroan senantiasa menjaga dan memperhatikan keseimbangan antara hak dan kewajiban karyawan secara adil dan wajar.

PANDUAN TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Peraturan Perusahaan

Pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik tidak semata-mata tercermin dari visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan, tetapi juga bagaimana suatu perusahaan mematuhi peraturan yang berlaku untuk mencapai visi, misi, dan nilai-nilai tersebut. Perseroan sebagai bagian dari *good corporate citizen*, menyadari bahwa peraturan diperlukan tidak semata-mata untuk mengatur hubungan eksternal Perseroan dengan masyarakat, namun juga peraturan yang mengatur hubungan internal Perseroan dengan organ perusahaan dan para karyawannya. Untuk itulah Perseroan menyusun serangkaian peraturan yang ditetapkan sebagai peraturan perusahaan.

Peraturan Perusahaan Perseroan disusun sejalan dengan falsafah Pancasila dan Program Pembangunan Nasional, dimana perbaikan ekonomi serta peningkatan taraf hidup bangsa perlu didukung bersama oleh segenap bangsa Indonesia. Berkaitan dengan hal tersebut, Perseroan berkeinginan untuk tidak hanya berperan serta dalam pembangunan perekonomian Indonesia dengan mengembangkan kegiatan usahanya, namun juga dengan mengembangkan sumber daya manusianya, meningkatkan kompetisi dan kompetensi sumber daya manusianya.

Pengelolaan sumber daya manusia telah ditetapkan sebagai salah satu bagian dalam rencana strategis pengembangan Perseroan, karena dengan cara demikian Perseroan dapat dengan mulus dan secara berkesinambungan meningkatkan kemampuannya untuk berkompetisi dengan perusahaan lainnya di Indonesia. Perseroan senantiasa meyakini bahwa sumber daya manusia adalah aset yang sangat penting bagi kesinambungan pertumbuhan dan perkembangan Perseroan dalam jangka panjang dan eksistensi Perseroan juga penting bagi para karyawannya.

Berbagai aspek dipertimbangkan oleh Perseroan agar dapat tercipta hubungan yang serasi, aman, mantap, tenteram, dan dinamis antara Perseroan dengan seluruh karyawannya, antara lain tentang kejelasan dalam tugas, hak, dan kewajiban karyawan sehari-hari, perhatian terhadap kebutuhan kehidupannya dalam kondisi sehat maupun tidak sehat, serta atmosfer lingkungan kerja yang menunjang kinerja karyawan. Aspek-aspek tersebut diharapkan dapat meningkatkan produktivitas karyawan dan membantu menciptakan ketenteraman dan kepuasan karyawan dalam bekerja sehingga akan sangat membantu dalam menyelesaikan masalah-masalah yang

mungkin timbul secara musyawarah.

Peraturan Perusahaan Perseroan telah disahkan melalui Surat Keputusan Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia, Direktorat Jenderal Pembinaan Hubungan Industrial dan Jaminan Sosial Tenaga Kerja, Nomor: KEP.1423/PHIJSK-PK/PP/XI/2015 tanggal 8 Desember 2015 yang berlaku hingga tanggal 30 April 2017. Secara umum, Peraturan Perusahaan Perseroan memuat hak dan kewajiban karyawan dan perusahaan, serta ketentuan yang bertujuan membina hubungan serasi, selaras, dan seimbang dalam usaha meningkatkan efisiensi, produktivitas dan prestasi kerja yang optimal. Diharapkan Peraturan Perusahaan Perseroan dapat mewujudkan terciptanya hubungan industrial yang kondusif antara karyawan dan Perseroan, dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan dan peraturan pemerintah yang berlaku, termasuk penyesuaiannya di kemudian hari.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Struktur Tata Kelola Perusahaan Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi sebagai komite yang bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris, *Board of Management*, Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), baik Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) maupun Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) merupakan pelaksana perusahaan yang memegang kekuasaan dan wewenang tertinggi. Kewenangan Rapat Umum Pemegang Saham antara lain mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi, mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi, menyetujui perubahan Anggaran Dasar, menyetujui laporan tahunan dan menetapkan bentuk dan jumlah remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

KETENTUAN UMUM DAN TATA CARA PENYELENGGARAAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

Ketentuan umum penyelenggaraan RUPS mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.32/POJK.04/2014 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, Peraturan Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan No.IX.J.1, lampiran

Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan No.KEP-179/BL/2008 tanggal 14 Mei 2008 tentang Pokok-Pokok Anggaran Dasar Perseroan yang Melakukan Penawaran Umum Efek Bersifat Ekuitas dan Perusahaan Publik.

Mekanisme penggunaan hak suara oleh para pemegang saham dalam RUPST ataupun RUPSLB telah diatur sedemikian rupa sehingga pemegang saham dapat menggunakan hak suaranya secara langsung maupun melalui kuasanya.

RUPST diselenggarakan paling lama enam bulan setelah tahun buku berakhir. Dalam RUPST, Dewan Komisaris dan Direksi mempresentasikan dan melaporkan hal-hal berikut:

1. Laporan Tahunan;
2. Rekomendasi penggunaan laba bersih Perseroan;
3. Penunjukan Kantor Akuntan Publik yang akan melakukan audit laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku berjalan;
4. Penetapan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan;
5. Hal-hal lain yang memerlukan persetujuan pemegang saham dalam RUPS demi kepentingan Perseroan.

Tahapan pelaksanaan RUPS adalah sebagai berikut:

Waktu Time	Kegiatan/Agenda
H-44	Surat Pemberitahuan (Agenda) kepada OJK disampaikan 5 hari kerja sebelum pengumuman RUPS, dengan tidak memperhitungkan tanggal pengumuman RUPS. <i>Letter of notification (Agenda) to OJK within 5 working days prior to GMS Announcement, excluding the announcement date.</i>
H-37	Iklan Pengumuman RUPS. Perseroan membuat pengumuman akan diadakannya RUPS melalui surat kabar yang terbit sedikitnya 14 hari sebelum pemanggilan RUPS (dengan tidak memperhitungkan tanggal pengumuman dan tanggal pemanggilan), website Bursa Efek Indonesia dan website Perseroan. <i>GMS Announcement. The Company must make an announcement on the plan to hold GMS within 14 days prior to circulating the invitation of GMS (excluding the announcement date and the invitation date), IDX's website and the Company's website.</i>
H-29	Batas waktu penyampaian usulan Agenda RUPS oleh pemegang saham 5%. <i>Deadline to submit proposal of GMS agenda by 5% shareholders.</i>
H-23	Recording date para pemegang saham yang berhak menghadiri RUPS. <i>Recording Date of those who have the right to attend GMS.</i>
H-22	Iklan Pemanggilan RUPS. Perseroan mengumumkan pemanggilan RUPS kepada pemegang saham melalui surat kabar yang terbit sedikitnya 21 hari sebelum tanggal pelaksanaan RUPS (tidak memperhitungkan tanggal pemanggilan dan tanggal RUPS), website Bursa Efek Indonesia dan website Perseroan. <i>GMS Invitation. The Company announces the GMS invitation to shareholders by putting an advert in newspaper that is published at least 21 days prior to the convening of GMS, (excluding the invitation date and the GMS date), IDX's website and the Company's website.</i>
H	RUPS. <i>GMS</i>

Waktu Time	Kegiatan/Agenda
H+2	Pengumuman Hasil RUPS. Perseroan mengumumkan ringkasan risalah RUPS kepada masyarakat melalui surat kabar, website Bursa Efek Indonesia dan website Perseroan, selambat-lambatnya 2 hari kerja setelah penyelenggaraan RUPS. Perseroan menyampaikan bukti pengumuman ringkasan risalah RUPS kepada OJK selambat-lambatnya 2 hari kerja setelah diumumkan. <i>Announcement of GMS Result. The Company announces the GMS result/GMS brief minutes to public by putting and advert in newspaper, IDX's website and the Company's website, not later than 2 working days after the GMS. The proof of announcement of the GMS result/GMS brief minutes must be submitted to OJK not later than 2 working days after the announcement is made.</i>
H+30	Penyampaian risalah RUPS kepada OJK. <i>Submission of GMS minutes to OJK.</i>

Pada tahun 2016, para Pemegang Saham Perseroan melaksanakan RUPST yang dilaksanakan pada tanggal 15 April 2016 (RUPST 2016).

Sesuai dengan ketentuan Pasal 12 Anggaran Dasar Perseroan, ketentuan Pasal 81, Pasal 82, dan Pasal 83 Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/POJK.04/2014, tanggal 8 Desember 2014 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, pada RUPST 2016 Direksi Perseroan telah melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Menyampaikan pemberitahuan tentang Agenda RUPST kepada Otoritas Jasa Keuangan melalui surat No. SB-022/CSL-LN/RUPS/III/16 tanggal 1 Maret 2016;
2. Mengumumkan Pemberitahuan tentang rencana Penyelenggaraan RUPST melalui

iklan dalam surat kabar harian "Investor Daily" pada tanggal 8 Maret 2016 serta menyampaikan bukti iklan pengumuman RUPST tersebut kepada OJK melalui surat No. SB-025/CSL-LN/RUPS/III/16 tanggal 8 Maret 2016; dan

3. Mengumumkan Pemanggilan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan melalui iklan dalam surat kabar harian Investor Daily pada tanggal 24 Maret 2016 serta menyampaikan bukti iklan panggilan tersebut kepada Otoritas Jasa Keuangan melalui surat No. SB-033/CSL-LN/RUPS/III/16 tanggal 24 Maret 2016.

RUPST 2016 diselenggarakan pada hari Jum'at, tanggal 15 April 2016 di Ruang Ballroom B, Hotel Aryaduta Tugu Tani, Jl. Prapatan 44-48, Jakarta dan telah memenuhi kuorum karena dihadiri oleh pemegang saham yang mewakili 2.746.227.697 saham atau 90,2578% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan, sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan.

Sesuai dengan ketentuan Pasal 13 ayat 1 Anggaran Dasar Perseroan, RUPS dipimpin oleh seorang Anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Pada RUPST 2016 dipimpin oleh Bapak Ali Chendra selaku Presiden Komisaris Perseroan.

TATA TERTIB RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM DAN PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Sebelum RUPST 2016 dimulai, para Pemegang Saham dan kuasa Pemegang Saham dibacakan tata tertib RUPS yang di dalamnya termuat proses pengambilan keputusan sebagai berikut:

1. Rapat diselenggarakan dalam Bahasa Indonesia dan dipimpin oleh seorang anggota Dewan Komisaris Perseroan.
2. Pemimpin/Ketua Rapat berhak untuk meminta agar mereka yang hadir membuktikan kewenangannya untuk hadir dalam Rapat ini.
3. Yang berhak hadir atau diwakili dalam Rapat hanyalah para Pemegang Saham Perseroan yang pada tanggal 23 Maret 2016 sampai dengan pukul 16.00 WIB, namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan dan dalam Daftar Pemegang Rekening dalam Penitipan Kolektif PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).
4. Semua acara Rapat dibahas dan dibicarakan secara berkesinambungan.
5. Setelah selesai membicarakan acara Rapat, para Pemegang Saham atau Kuasanya diberi kesempatan untuk mengajukan pertanyaan, pendapat, usul, atau saran yang berhubungan dengan acara Rapat yang dibicarakan.
 - a. Hanya Para Pemegang Saham atau Kuasanya yang sah yang dapat mengajukan pertanyaan;
 - b. Pemegang Saham atau Kuasanya yang akan mengajukan pertanyaan, dimohon untuk mengangkat tangan dan Petugas kami akan menyerahkan formulir pertanyaan untuk diisi serta diserahkan kembali kepada petugas kami setelah diisi;
 - c. Pada formulir tersebut harus ditulis:
 - 1) Nama perorangan atau instansi yang diwakilinya.
 - 2) Jumlah Saham yang dimiliki dan pertanyaan yang akan diajukan.
6. Ketua Rapat atau salah seorang anggota Direksi yang ditunjuk oleh Ketua Rapat akan menjawab atau menanggapi pertanyaan yang diajukan.



7. Hanya Pemegang Saham atau Kuasanya yang sah yang berhak memberikan suara.
8. Pengambilan Keputusan
 - a. Pengambilan Keputusan dilaksanakan dengan cara musyawarah untuk mufakat, jika ada Pemegang Saham atau Kuasanya yang tidak setuju, maka keputusan akan diambil dengan cara pemungutan suara.
 - b. Jika dilakukan pemungutan suara, pemungutan suara tersebut akan dilakukan secara lisan, dengan cara mengangkat tangan dengan Prosedur sebagai berikut:
 - 1) Mereka yang TIDAK SETUJU akan diminta mengangkat tangan;
 - 2) Mereka yang memberikan suara ABSTAIN akan diminta mengangkat tangan;
 - 3) Mereka yang tidak mengangkat tangan pada tahap pertama dan kedua dianggap menyetujui usul tersebut, karenanya mereka tidak akan diminta untuk mengangkat tangan.
Menurut ketentuan Pasal 14 ayat 8 Anggaran Dasar Perseroan, suara ABSTAIN dianggap sebagai mengeluarkan suara yang sama dengan suara mayoritas Pemegang Saham yang mengeluarkan suara dalam Rapat.
 - c. Ketua Rapat akan meminta Notaris untuk menghitung suara dan mengumumkan hasil pemungutan suara tersebut.
 - d. Bagi Penerima Kuasa yang diberikan wewenang oleh Pemegang Saham untuk mengeluarkan suara TIDAK SETUJU atau suara ABSTAIN, tetapi pada waktu pengambilan keputusan oleh Ketua Rapat tidak mengangkat tangan untuk memberikan suara TIDAK SETUJU atau suara ABSTAIN, maka mereka dianggap menyetujui usulan tersebut.
9. Satu Saham memberikan hak kepada pemegangnya untuk mengeluarkan satu suara; apabila seorang Pemegang Saham mempunyai lebih dari satu saham, maka ia diminta untuk memberikan suara satu kali saja dan suaranya itu mewakili seluruh jumlah saham yang dimilikinya.
10. Bagi Pemegang Saham atau Kuasanya yang datang setelah registrasi ditutup oleh Biro Administrasi Efek, meskipun Rapat belum dibuka maka Pemegang Saham atau Kuasanya tersebut tidak berhak untuk mengajukan pertanyaan serta tidak dapat memberikan suaranya.
11. Segala sesuatu yang dibicarakan dan diputuskan dalam Rapat ini, akan dibuatkan risalahnya dalam bentuk Akta Berita Acara Rapat yang dibuat oleh Notaris.
12. Akta Berita Acara Rapat tersebut menjadi bukti yang sah bagi semua Pemegang Saham dan pihak ketiga.

KEPUTUSAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN 2016

Tabel berikut merupakan hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 15 April 2016 (RUPST 2016), hasil voting dari total kehadiran, dan realisasi hasil keputusan RUPST 2016:

Agenda	Keputusan RUPST 2016 <i>Resolution of AGMS 2016</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
1	<p>a. Menerima dan menyetujui Laporan Tahunan Perseroan termasuk Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2015 serta rencana kerja dan pengembangan Perseroan.</p> <p>b. Mengesahkan laporan keuangan Perseroan termasuk neraca dan laporan laba/rugi Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2015 serta memberikan pembebasan dan pelunasan sepenuhnya (<i>acquit et de charge</i>) kepada seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2015, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam laporan tahunan dan laporan keuangan Perseroan.</p> <p><i>a. Accept and approve of the Company's Annual Report including the Supervisory Report of the Board of Commissioners for the book year ended on 31 December 2015, work plans and the development of the Company.</i></p> <p><i>b. Approve the financial statements includes the Balance Sheet and Profit/Loss Report of the Company for the book year ended on 31 December 2015, an give the approval for full release and discharge (acquit et de charge) to all members of the Board of Directors and Board of Commissioners for their management and monitoring activity that have been carried out for the book year ended on 31 December 2015, to the extent such actions are reflected in the annual report and financial statements of the Company.</i></p>	<p>Setuju/Affirmative: 2.746.227.697 (100%)</p> <p>Tidak Setuju/Objection: 0 (0%)</p> <p>Abstain/Neutral: 6.092.300 (0,222%)</p>	<p>Langsung berlaku <i>Directly applies</i></p>
2	<p>Menyetujui penggunaan Laba Bersih Tahun Berjalan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2015 sebesar Rp.639.671.947.466,- (enam ratus tiga puluh sembilan miliar enam ratus tujuh puluh satu juta sembilan ratus empat puluh tujuh ribu empat ratus enam puluh enam Rupiah) sebagai berikut:</p> <p>a. Menetapkan penyisihan untuk dana cadangan Perseroan sesuai dengan Pasal 70 ayat (1) Undang-Undang Perseroan Terbatas sebesar Rp.100.000.000,- (seratus juta Rupiah).</p> <p>b. Menetapkan pembagian dividen sebesar Rp.127.791.274.128,- (seratus dua puluh tujuh miliar tujuh ratus sembilan puluh satu juta dua ratus tujuh puluh empat ribu seratus dua puluh delapan Rupiah), yang akan dibagikan kepada para pemegang saham dalam bentuk dividen tunai sebesar Rp.42,- (empat puluh dua Rupiah) per saham, yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada tanggal 27 April 2016 pada pukul 16.00 Waktu Indonesia Barat ("<i>Recording Date</i>"), dengan memperhatikan peraturan PT Bursa Efek Indonesia untuk perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia, dengan catatan bahwa untuk saham Perseroan yang berada dalam penitipan kolektif, berlaku ketentuan sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Cum Dividen Tunai di Pasar Reguler dan Negosiasi pada tanggal 22 April 2016. ➢ Ex Dividen Tunai di Pasar Reguler dan Negosiasi pada tanggal 25 April 2016. ➢ Cum Dividen Tunai di Pasar Tunai pada tanggal 27 April 2016. 	<p>Setuju/Affirmative: 2.742.133.097 (99,851%)</p> <p>Tidak Setuju/Objection: 4.094.600 (0,149%)</p> <p>Abstain/Neutral: 0 (0%)</p>	<p>Keputusan mengenai dana cadangan dan laba yang ditahan langsung berlaku</p> <p>Pembagian dividen dilaksanakan pada tanggal 19 Mei 2016</p> <p><i>Decision on the reserve fund and retained earnings directly applies</i></p> <p><i>Dividend distributed on 19 May 2016</i></p>



Agenda	Keputusan RUPST 2016 <i>Resolution of AGMS 2016</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
3	<p>➢ Ex Dividen Tunai di Pasar Tunai pada tanggal 28 April 2016.</p> <p>Pembayaran Dividen tunai kepada para pemegang saham yang berhak akan dilaksanakan selambatnya pada tanggal 19 Mei 2016.</p> <p>c. Menetapkan sisa laba bersih tahun berjalan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2015 sebesar Rp.511.780.673.338,- (lima ratus sebelas miliar tujuh ratus delapan puluh juta enam ratus tujuh puluh tiga ribu tiga ratus tiga puluh delapan Rupiah) dicatat sebagai laba yang ditahan oleh Perseroan atau <i>retained earnings</i>.</p> <p>d. Memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan segala sesuatunya sehubungan dengan pembagian dividen tersebut di atas sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.</p> <p><i>Approve the Current Year Net Profit for the book year ended 31 December 2015 amounted Rp.639,671,947,466,- (six hundred thirty nine billion six hundred seventy one million nine hundred forty seven thousand and four hundred sixty six Rupiah) as follows:</i></p> <p>a. <i>Determine a provision for the reserve fund of the Company in accordance with Article 70 paragraph (1) of the Company Law amounting to Rp. 100,000,000,- (one hundred million Rupiah).</i></p> <p>b. <i>Declare dividends amounting to Rp.127,791,274,128,- (one hundred twenty seven billion seven hundred ninety one million two hundred seventy four thousand and one hundred twenty eight Rupiah), which will be distributed to shareholders in the form of cash dividends amounting Rp.42,- per share, whose names appear on the Register of Shareholders of the Company on 27 April 2016 at 16.00 Western Indonesia Time ("Recording Date"), with due regard to the regulations of the Indonesian Stock Exchange on trading on the Indonesian Stock Exchange, with a note that for the Company's shares are in collective custody, the following provisions shall apply:</i></p> <p>➢ <i>Cum Cash Dividend at the Regular and Negotiation Market on 22 April 2016.</i></p> <p>➢ <i>Ex Cash Dividend at the Regular and Negotiation Market on 25 April 2016.</i></p> <p>➢ <i>Cum Cash Dividend at the Spot Market on 27 April 2016.</i></p> <p>➢ <i>Ex Cash Dividend at the Spot Market on 28 April 2016.</i></p> <p><i>Payment of cash dividends to the Shareholders who are entitled to be held at the latest on 19 May 2016.</i></p> <p>c. <i>Declare the remainder of the current year's net profit for the book year ended 31 December 2015 amounting to Rp.511,780,673,338,- (five hundred eleven billion seven hundred eighty million six hundred seventy three thousand and three hundred thirty eight Rupiah) be recorded as profit to be retained by the Company or retained earnings.</i></p> <p>d. <i>Delegate the authority to the Company's Board of Directors to undertake all actions required in connection with the dividend distribution in accordance with the applicable laws and regulations.</i></p> <p>Menyetujui memberikan kuasa kepada Direksi dan/atau Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk/mengangkat Kantor Akuntan Publik yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan dan yang memenuhi standar internasional sebagai Akuntan Publik Perseroan yang akan memeriksa Neraca, Perhitungan Laba</p>	<p>Setuju/Affirmative: 2.672.387.353 [97,311%]</p> <p>Tidak Setuju/Objection: 73.840.344 [2,689%]</p>	<p>Telah ditindaklanjuti dengan penunjukan Kantor Akuntan Publik Amir Abadi</p>

Agenda	Keputusan RUPST 2016 <i>Resolution of AGMS 2016</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
4	<p>Rugi dan bagian-bagian lain Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2016 dan melimpahkan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan jumlah honorarium Akuntan Publik tersebut beserta persyaratan lain penunjukannya.</p> <p>a. Menyetujui untuk menetapkan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan terhitung sejak tanggal ditutupnya Rapat sampai dengan penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan untuk tahun buku 2016 yang akan diselenggarakan pada tahun 2017, dengan susunan sebagai berikut:</p> <p><u>Direksi</u> Presiden Direktur: Irwan Djaja Direktur: Dicky Setiadi Moechtar Direktur: Henry Riady Direktur: Sigit Prasetya Direktur: Andy Nugroho Purwohardono Direktur: Edward Sanusi Direktur: Maria Clarissa Fernandez Joesoep Direktur Independen: Henry Jani Liando</p> <p><u>Dewan Komisaris</u> Presiden Komisaris: Ali Chendra Komisaris: Edward Daniel Horowitz Komisaris: Lorne Rupert Somerville Komisaris Independen: Jonathan Limbong Parapak Komisaris Independen: Bintang Regen Saragih</p> <p>b. Menyetujui pemberian wewenang dan kuasa dengan hak substitusi kepada Direksi Perseroan untuk melakukan segala tindakan sehubungan dengan Penetapan susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan tersebut termasuk tetapi tidak terbatas untuk menyatakan kembali keputusan tersebut dalam akta Notaris, dan selanjutnya memberitahukannya kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, mendaftarkan susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris tersebut dalam Daftar Perusahaan dan untuk mengajukan serta menandatangani semua permohonan dan atau dokumen lainnya yang diperlukan tanpa ada yang dikecualikan sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.</p> <p>c. Menyetujui pemberian wewenang kepada Presiden Komisaris Perseroan untuk menentukan honorarium, tunjangan, gaji, bonus dan/atau remunerasi lainnya bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.</p>	<p>Abstain/Neutral: 103.046.700 (3,752%)</p> <p>Setuju/Affirmative: 2.663.494.253 (96,987%)</p> <p>Tidak Setuju/Objection: 82.733.444 (3,013%)</p> <p>Abstain/Neutral: 119.299.141 (4,344%)</p>	<p>Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan beserta dengan penetapan jumlah honorariumnya.</p> <p><i>Has been followed up with the appointment of Public Accounting Firm Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan along with the determination of the remuneration</i></p> <p>Penetapan Direksi dan Dewan Komisaris langsung berlaku dan penetapan jumlah honorarium Direksi dan Dewan Komisaris telah ditindaklanjuti</p> <p><i>Determination of the Board of Directors' and the Board of Commissioners' directly applies and determination of the remuneration of the Board of Directors' and the Board of Commissioners' has been followed up</i></p>

Agenda	Keputusan RUPST 2016 <i>Resolution of AGMS 2016</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
5	<p>a. Approve to appopint the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company commencing from the closing date of the AGMS until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company for the fiscal year of 2016 to be held in 2017, with the following composition:</p> <p><i>Board of Directors</i> President Director: Irwan Djaja Director: Dicky Setiadi Moechtar Director: Henry Riady Director: Sigit Prasetya Director: Andy Nugroho Purwohardono Director: Edward Sanusi Director: Maria Clarissa Fernandez Joesoep Independent Director: Henry Jani Liando</p> <p><i>Board of Commissioners</i> President Commisioner: Ali Chendra Commisioner: Edward Daniel Horowitz Commisioner: Lorne Rupert Somerville Independen Commisioner: Jonathan Limbong Parapak Independent Commisioner: Bintan Regen Saragih</p> <p>b. Approve the provision of authority and power with the right of substitution, to the Board of Directors to carry out any action in connection with the establishments of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company, including but not limited to restate the decision in a notarial deed, and then notify the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in accordance with the legislation in force, registering the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company and to submit and sign all requests and other documents necessary without being exempted in accordance with the regulations and legislation in force.</p> <p>Approve to give authority to the Company's President Commissioner to determine the honorarium, allowances, salaries, bonuses and/or other remuneration to the members of the Board of Directors and the Board of Commissioner of the Company.</p> <p>c. Approve to give authority to the Company's President Commissioner to determine the honorarium, allowances, salaries, bonuses and/or other remuneration to the members of the Board of Directors and the Board of Commissioner of the Company.</p>		

Sebagai perbandingan, berikut disampaikan hasil keputusan RUPST dan RUPSLB pada tahun sebelumnya yang diselenggarakan pada hari yang sama secara berurutan pada hari Jum'at, tanggal 15 Mei 2015, beserta hasil voting dari total kehadiran dan realisasi hasil keputusan RUPST dan RUPSLB 2015 tersebut:

Agenda	Keputusan RUPST 2015 <i>Resolution of AGMS 2015</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
1	<p>a. Menerima dan menyetujui Laporan Tahunan Perseroan termasuk Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014 serta rencana kerja dan pengembangan Perseroan.</p> <p>b. Mengesahkan laporan keuangan Perseroan termasuk neraca dan laporan laba/rugi Perseroan untuk tahun buku</p>	<p>Setuju/Affirmative: 2.712.072.686 (99,708%)</p> <p>Tidak Setuju/Objection: 7.948.344 (0,292%)</p> <p>Abstain/Neutral: 0 (0%)</p>	Langsung berlaku <i>Directly applies</i>

Agenda	Keputusan RUPST 2015 <i>Resolution of AGMS 2015</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
	<p>yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014 serta memberikan pembebasan dan pelunasan sepenuhnya (<i>acquit et de charge</i>) kepada seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2014, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam laporan tahunan dan laporan keuangan Perseroan.</p> <p>a. <i>Accept and Approve the Company's Annual Report including report of the Board of Commissioner supervisory for the book year ended on 31 December 2014, as well as work plans and the development of the Company.</i></p> <p>b. <i>Approve the Financial Statements consist of the Balance Sheet and Profit and Loss Report of the Company for the book year ended on 31 December 2014, as well as the approval for full release and discharge (<i>acquit et de charge</i>) to all members of the Board of Directors and Board of Commissioners for their activity and monitoring measures that have been carried out for the book year ended on 31 December 2014, to the extent the action are reflected in the annual report and financial statements of the Company.</i></p>		
2	<p>Menyetujui kebijakan Perseroan tidak membagikan dividen kepada pemegang saham untuk tahun buku 2014 dan seluruh total laba bersih tahun berjalan yang diperoleh Perseroan selama tahun buku 2014 sebesar Rp.557.887.515.416,- (lima ratus lima puluh tujuh miliar delapan ratus delapan puluh tujuh juta lima ratus lima belas ribu empat ratus enam belas Rupiah) dicatat sebagai laba yang ditahan oleh Perseroan atau <i>retained earnings</i>.</p> <p><i>Approve to not distribute any dividend to shareholders for the book year 2014 and the total net income of the current year the Company acquired during the fiscal year 2014 amounted to Rp 557,887,515,416 (five hundred fifty seven billion eight hundred eighty seven million five hundred fifteen thousand four hundred sixteen Rupiah) recorded as retained earnings.</i></p>	<p>Setuju/<i>Affirmative</i>: 2.714.154.830 (99,784%)</p> <p>Tidak Setuju/<i>Objection</i>: 5.866.200 (0,216%)</p> <p>Abstain/<i>Neutral</i>: 0 (0%)</p>	<p>Langsung berlaku <i>Directly applies</i></p>
3	<p>Memberikan kuasa kepada Direksi dan/atau Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk/mengangkat Kantor Akuntan Publik yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan dan yang memenuhi standar internasional sebagai Akuntan Publik Perseroan yang akan memeriksa Neraca, Perhitungan Laba Rugi dan bagian-bagian lain Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2015 dan melimpahkan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan jumlah honorarium Akuntan Publik tersebut beserta persyaratan lain penunjukannya.</p> <p><i>Delegate the authority to the Company's Board of Directors and/or the Board of Commissioners to appoint Registered Public Accountant Firm in the Financial Service Authority (Otoritas Jasa Keuangan/OJK) and that meet international standards to audit the Balance Sheet, Profit and Loss Report and any other part of the Company's Financial Statements for the book year ended on 31 December 2015 and give authorization to the Board of Directors to set the fee or honorarium of the Public Accountant and other terms of appointment.</i></p>	<p>Setuju/<i>Affirmative</i>: 2.649.328.686 (97,401%)</p> <p>Tidak Setuju/<i>Objection</i>: 70.692.344 (2,599%)</p> <p>Abstain/<i>Neutral</i>: 65.400.400 (2,404%)</p>	<p>Telah ditindaklanjuti dengan penunjukan Kantor Akuntan Publik Aryanto Amir Jusuf Mawar & Saptoto beserta dengan penetapan jumlah honorariumnya.</p> <p><i>Has been followed up with the appointment of Public Accounting Firm Aryanto Amir Jusuf Mawar & Saptoto along with the determination of the remuneration</i></p>



Agenda	Keputusan RUPST 2015 <i>Resolution of AGMS 2015</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
4	<p>a. Menetapkan untuk tidak melakukan perubahan susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan, sehingga susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan adalah tetap dengan susunan pada tahun sebelumnya dan dengan demikian menegaskan susunan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan sebagai berikut:</p> <p><u>Direksi</u> Presiden Direktur: Roberto Fernandez Feliciano Direktur: Dicky Setiadi Moechtar Direktur: Sigit Prasetya Direktur: Andy Nugroho Purwohardono Direktur Independen: Henry Jani Liando</p> <p><u>Dewan Komisaris</u> Presiden Komisaris: Ali Chendra Komisaris: Edward Daniel Horowitz Komisaris: Lorne Rupert Somerville Komisaris Independen: Jonathan Limbong Parapak Komisaris Independen: Bintang Regen Saragih</p> <p>Untuk masa jabatan sampai dengan tanggal ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan untuk tahun buku 2016 yang akan diselenggarakan pada tahun 2017.</p> <p>b. Memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk menyatakan keputusan penegasan susunan Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan tersebut dalam suatu akta notariil tersendiri, apabila diperlukan. Untuk keperluan tersebut menghadap dimana perlu, memberikan keterangan-keterangan, membuat, suruh membuat, menanda-tangani akta notariil serta selanjutnya mengerjakan segala sesuatu yang diperlukan guna menyelesaikan hal tersebut di atas.</p> <p>c. Menyetujui pemberian wewenang kepada Presiden Komisaris Perseroan untuk menentukan honorarium, tunjangan, gaji, bonus dan/atau remunerasi lainnya bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.</p> <p>a <i>Determine not to change the composition of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners, henceforth the composition of the Board of Directors and the Board of Commissioners still remain with the previous composition and thus the composition are as follows:</i></p> <p><u>Board of Directors</u> <i>President Director: Roberto Fernandez Feliciano</i> <i>Director: Dicky Setiadi Moechtar</i> <i>Director: Sigit Prasetya</i> <i>Director: Andy Nugroho Purwohardono</i> <i>Director Independent: Henry Jani Liando</i></p> <p><u>Board of Commissioners</u> <i>President Commissioner: Ali Chendra</i> <i>Commissioner: Edward Daniel Horowitz</i> <i>Commissioner: Lorne Rupert Somerville</i> <i>Independent Commissioner: Jonathan Limbong Parapak</i> <i>Independent Commissioner: Bintang Regen Saragih</i> <i>For a term until the date of closing of the General Meeting of Shareholders of the Company for the financial year 2016 to be</i></p>	<p>Setuju/Affirmative: 2.582.046.986 (94,927%)</p> <p>Tidak Setuju/Objection: 137.974.044 (5,073%)</p> <p>Abstain/Neutral: 2.078.900 (0,076%)</p>	<p>Penetapan Direksi dan Dewan Komisaris langsung berlaku dan penetapan jumlah honorarium Direksi dan Dewan Komisaris telah ditindaklanjuti</p> <p><i>Determination of the Board of Directors' and the Board of Commissioners' directly applies and determination of the remuneration of the Board of Directors' and the Board of Commissioners' has been followed up</i></p>

Agenda	Keputusan RUPST 2015 <i>Resolution of AGMS 2015</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
	<p><i>held in 2017.</i></p> <p>b. <i>To authorize the Board of Directors with the rights of substitution to restate the resolution concerning the appointment the member of the Company's Board of Directors and Board of Commissioner before a notary deed if needed. For such purpose to make a formal appearance if necessary, give explanations, make, have made, signed notary deed as well as do all actions to resolve the matter above.</i></p> <p>c. <i>To authorized to the President Commissioner of the Company to determine the honorarium, salary and other allowances for the Board of Directors and the Board of Commissioner .</i></p>		

Agenda	Keputusan RUPSLB 2015 <i>Resolution of EGMS 2015</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
1	<p>1. Menyetujui perubahan Anggaran Dasar Perseroan dalam rangka penyesuaian dengan Peraturan OJK Nomor 32/POJK.04/2014 dan Nomor 33/POJK.04/2014 serta peraturan perundang-undangan lain yang berlaku di bidang pasar modal, termasuk diantaranya perubahan Pasal 11, Pasal 12, Pasal 13, Pasal 14, Pasal 15, Pasal 16, Pasal 17, Pasal 18, Pasal 19 dan Pasal 20 Anggaran Dasar Perseroan.</p> <p>2. Memberikan persetujuan, wewenang dan kuasa penuh kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan dengan hal-hal yang diputuskan dalam Agenda Rapat ini serta untuk efektifnya, sahnya dan/atau pelaksanaan keputusan-keputusan tersebut, termasuk tetapi tidak terbatas untuk:</p> <p>a. menyatakan kembali sebagian atau seluruh keputusan Agenda Rapat ini ke dalam satu atau lebih akta Notaris;</p> <p>b. melakukan penyusunan ulang seluruh Anggaran Dasar Perseroan agar sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 32/POJK.04/2014 dan Nomor 33/POJK.04/2014 serta peraturan perundang-undangan lain yang berlaku di bidang pasar modal;</p> <p>c. hadir di hadapan pihak/pejabat yang berwenang termasuk tetapi tidak terbatas pada Notaris dan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia;</p> <p>d. mengajukan permohonan kepada pihak/pejabat yang berwenang untuk memperoleh persetujuan atau menyampaikan pelaporan atau pemberitahuan kepada pihak/pejabat yang berwenang, serta untuk mengumumkan dalam Tambahan Berita Negara sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku; dan</p> <p>e. melakukan segala tindakan yang dianggap baik oleh Direksi Perseroan, satu dan lain hal tanpa ada yang dikecualikan.</p> <p>1. <i>To approve the amendment of the Articles of Association of the Company in connection with the OJK Regulations No. 32/POJK.04/2014 and No. 33/POJK.04/2014. Approve the</i></p>	<p>Setuju/Affirmative: 2.591.763.786 (95,284%)</p> <p>Tidak Setuju/Objection: 128.267.844 (4,716%)</p> <p>Abstain/Neutral: 0 (0%)</p>	Langsung berlaku <i>Directly applies</i>

Agenda	Keputusan RUPSLB 2015 <i>Resolution of EGMS 2015</i>	Hasil Voting <i>Voting Result</i>	Realisasi <i>Follow Up</i>
	<p><i>amendment of the Company's Articles of Association Article 11, Article 12, Article 13, Article 14, Article 15, Article 16, Article 17, Article 18, Article 19, Article 20 to be adjusted with OJK Regulations No. 32/POJK.04/2014 and No. 33/POJK.04/2014 as well as any other relevant regulation including to reorganize the Company's Articles of Association.</i></p> <p>2. <i>To authorize the Board of Directors with the rights of substitution to do all actions in accordance with the Meeting resolution as well as for effective, validity and/or execution of these decisions, including but not limited to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. restate the Meeting resolution in the deed of Notary;</i> <i>b. rearrange the Articles of Association with the latest OJK Regulations Number 32/POJK.04/2014 and Number 33/POJK.04/2014 as well as other laws and regulations applicable in the field of capital markets;</i> <i>c. attend before the authorized officer including but not limited to Notary and the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia;</i> <i>d. apply to the authorized officer to submit for approval or reporting or notification to the authorized officer, as well as to announce in Supplement of State Gazette in accordance with the prevailing laws and regulations; and</i> <i>e. take any action that considered good by the Board of Directors, one way or another without being excluded.</i> 		



DEWAN KOMISARIS

Sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku, Dewan Komisaris adalah organ perusahaan yang mewakili Pemegang Saham untuk melakukan fungsi pengawasan atas pelaksanaan kebijakan dan strategi perusahaan yang dilakukan oleh Direksi dan memberikan arahan/nasihat kepada Direksi dalam pengelolaan Perseroan dengan itikad yang baik, kehati-hatian dan bertanggung jawab, serta menjalankan fungsi untuk memperkuat citra Perseroan dimata masyarakat dan para Pemegang Saham.

KEANGGOTAAN DAN MASA JABATAN

Persyaratan formal dan material yang berlaku telah dipenuhi oleh seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan. Persyaratan formal bersifat umum dan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sedangkan persyaratan material bersifat khusus, disesuaikan dengan kebutuhan dan sifat bisnis perusahaan.

Persyaratan keanggotaan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

- Mempunyai akhlak, moral, dan integritas yang baik;
- Cakap melakukan perbuatan hukum;
- Dalam 5 (lima) tahun sebelum pengangkatan

dan selama menjabat :

- tidak pernah dinyatakan pailit;
- tidak pernah menjadi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris yang dinyatakan bersalah menyebabkan suatu perusahaan dinyatakan pailit;
- tidak pernah dihukum karena melakukan tindak pidana yang merugikan keuangan negara dan/atau yang berkaitan dengan sektor keuangan; dan
- tidak pernah menjadi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris yang selama menjabat:
 - pernah tidak menyelenggarakan RUPS tahunan;
 - pertanggungjawabannya sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris pernah tidak diterima oleh RUPS atau pernah tidak memberikan pertanggungjawaban sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada RUPS; dan
 - pernah menyebabkan perusahaan yang memperoleh izin, persetujuan, atau pendaftaran dari OJK tidak memenuhi kewajiban untuk memberikan laporan tahunan dan/atau laporan keuangan kepada OJK.
- Memiliki komitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan; dan
- Memiliki pengetahuan dan/atau keahlian dibidang yang dibutuhkan Perseroan.

Anggota Dewan Komisaris diangkat dan diberhentikan dalam Rapat Umum Pemegang Saham untuk jangka waktu sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham

Tahunan ketiga sejak pengangkatannya. Jabatan anggota Dewan Komisaris akan berakhir apabila mengundurkan diri, tidak lagi memenuhi persyaratan, meninggal dunia, atau diberhentikan berdasarkan keputusan RUPS.

INDEPENDENSI DEWAN KOMISARIS

Sekurangnya 30% (tiga puluh persen) dari anggota Dewan Komisaris adalah Komisaris Independen yang berasal dari kalangan di luar Perusahaan yang bebas dari pengaruh anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya serta pemegang saham utama Perseroan.

Keberadaan Komisaris Independen dimaksudkan untuk mendorong terciptanya iklim yang lebih obyektif dan menempatkan kesetaraan di antara berbagai kepentingan, termasuk kepentingan perusahaan dan kepentingan stakeholder sebagai prinsip utama dalam pengambilan keputusan oleh Dewan Komisaris.

Selain memenuhi persyaratan umum keanggotaan Dewan Komisaris, Komisaris Independen wajib memenuhi persyaratan sebagai berikut:

- a. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan Perseroan yang bersangkutan dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali sebagai Komisaris Independen Perseroan pada periode berikutnya;
- b. Tidak mempunyai saham baik langsung

- maupun tidak langsung pada Perseroan;
- c. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Perseroan, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau pemegang saham utama Perseroan; dan
- d. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Sejak pengangkatannya sebagai Komisaris Independen pada tahun 2013, kedua Komisaris Independen telah menandatangani Surat Pernyataan Pemenuhan Persyaratan Komisaris Independen dan telah disampaikan ke Bursa Efek Indonesia. Surat Pernyataan tersebut sebagai upaya memenuhi persyaratan sebagaimana ditetapkan dalam ketentuan III.1.4 Peraturan Nomor I-A tentang Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat.

Komisaris Independen yang telah menjabat selama 2 (dua) periode masa jabatan dapat diangkat kembali pada periode selanjutnya sepanjang Komisaris Independen tersebut menyatakan dirinya tetap independen kepada RUPS.

Dari 5 (lima) orang anggota Dewan Komisaris Perseroan, Komisaris Independen berjumlah 2 (dua) orang, yaitu Jonathan Limbong Parapak dan Bintang Regen Saragih. Kedua anggota Komisaris Independen tersebut telah memenuhi seluruh syarat dan ketentuan independensi sebagaimana disebutkan dalam Peraturan OJK dan Bursa Efek Indonesia.

SUSUNAN DEWAN KOMISARIS PERSEROAN

Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari 5 (lima) anggota, yaitu: 1 (satu) Presiden Komisaris, 2 (dua) Komisaris dan 2 (dua) Komisaris Independen. Susunan Dewan Komisaris per 31 Desember 2016 adalah sebagai berikut:

Nama <i>Nama</i>	Jabatan <i>Title</i>	Menjabat Sejak <i>The Commencement year of Tenure</i>
Ali Chendra	Presiden Komisaris <i>President Commissioner</i>	2013
Edward Daniel Horowitz	Komisaris <i>Commissioner</i>	2011
Lorne Rupert Somerville	Komisaris <i>Commissioner</i>	2011
Jonathan Limbong Parapak	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	2013
Bintan Regen Saragih	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	2013

Seluruh Dewan Komisaris yang diangkat oleh Perseroan telah menandatangani Surat Pernyataan Pemenuhan Persyaratan Keanggotaan Dewan Komisaris sebagaimana dimaksud dalam Peraturan OJK Nomor 33/POJK.04/2014 dan Perseroan telah mendokumentasikan Surat Pernyataan dimaksud.

penerapan manajemen risiko dan pengendalian internal. Selain itu, Dewan Komisaris bertanggung jawab mengawasi manajemen operasional Perseroan yang dilaksanakan oleh Direksi dan memberikan nasihat kepada Direksi apabila diperlukan, sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar, Keputusan RUPS Perseroan, peraturan serta undang-undang yang berlaku. Terkait dengan RUPS, Dewan Komisaris memiliki tugas

dan tanggung jawab antara lain memberikan pendapat dan saran mengenai rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan, melaporkan segera jika terjadi gejala menurunnya kinerja Perseroan, menelaah dan menandatangani Laporan Tahunan, serta mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada RUPS.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris berperan penting dalam melaksanakan prinsip-prinsip GCG sesuai fungsi pengawasan yang dilakukan. Melalui laporan Direksi dan Komite Audit, Dewan Komisaris memantau dan mengevaluasi pelaksanaan seluruh kebijakan strategis Perusahaan, termasuk mengenai efektivitas

PIAGAM DEWAN KOMISARIS

Piagam Dewan Komisaris Perseroan telah disahkan pada tanggal 1 Juni 2016 (Piagam Dewan Komisaris). Piagam Dewan Komisaris disusun sebagai pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan agar dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara optimal, transparan, dan sesuai dengan perundang-

undangan yang berlaku sehingga dapat dipertanggungjawabkan dan diterima oleh pihak yang berkepentingan.

RAPAT DEWAN KOMISARIS

Rapat Dewan Komisaris diadakan paling kurang 1 (satu) kali dalam 2 (dua) bulan dan pada waktu lainnya apabila diperlukan. Rapat diadakan di tempat kedudukan perusahaan atau tempat kedudukan Bursa Efek di tempat dimana saham perusahaan dicatatkan. Rapat dianggap sah dan mengikat apabila 2 (dua) atau lebih anggota Dewan Komisaris hadir atau diwakili dalam rapat. Apabila dipandang perlu, Direksi dapat diundang ke dalam Rapat Dewan Komisaris.

Sepanjang tahun 2016, Dewan Komisaris telah mengadakan rapat Dewan Komisaris sebanyak 6 (enam) kali. Tabel berikut memuat informasi tentang persentase kehadiran Dewan Komisaris dalam rapat Dewan Komisaris yang diadakan sepanjang tahun 2016:

Dewan Komisaris <i>The Board of Commissioners</i>	% Kehadiran Rapat <i>% Meeting Attendance</i>
Ali Chendra	83,33
Edward Daniel Horowitz	100
Lorne Rupert Somerville	66,67
Jonathan Limbong Parapak	83,33
Bintan Regen Saragih	66,67

PELAKSANAAN TUGAS DEWAN KOMISARIS TAHUN 2016

Tugas pengawasan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris dilakukan melalui aktivitas sebagai berikut:

1. Melalui rapat bersama Dewan Komisaris dengan Direksi.
2. Melalui rapat dengan *Board of Management*.
3. Melalui pengawasan lapangan lewat kunjungan ke lapangan.
4. Melalui laporan-laporan yang dinilai strategis dan relevan.

Melalui serangkaian pengawasan yang telah dilakukan Dewan Komisaris sepanjang tahun 2016, Dewan Komisaris sampai kepada kesimpulan bahwa pelaksanaan manajemen di tahun 2016 berlangsung sangat baik. Dewan Komisaris tidak menemukan pelanggaran hukum dan peraturan di sektor keuangan maupun peraturan yang berkaitan dengan bisnis Perseroan yang dilakukan oleh manajemen Perseroan.

DIREKSI

Direksi adalah organ perusahaan yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan dengan senantiasa memperhatikan kepentingan dan tujuan Perseroan dan unit usaha serta mempertimbangkan kepentingan para Pemegang Saham dan seluruh *Stakeholders*. Direksi mewakili perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar, serta tunduk pada semua peraturan yang berlaku terhadap Perusahaan Terbuka dan tetap berpegang pada penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Di samping itu, Direksi bertanggung-jawab melakukan pengawasan internal secara efektif dan efisien, memantau risiko dan mengelolanya, menjaga agar iklim kerja tetap kondusif sehingga produktivitas dan profesionalisme menjadi lebih baik, mengelola karyawan dan melaporkan kinerja Perseroan secara keseluruhan kepada Pemegang Saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham.

KEANGGOTAAN DAN MASA JABATAN

Direksi berada dibawah pengawasan Dewan Komisaris. Seluruh anggota Direksi Perseroan telah memenuhi persyaratan formal dan material yang berlaku. Persyaratan formal bersifat umum, sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku, sedangkan persyaratan material bersifat khusus, yang disesuaikan dengan kebutuhan dan sifat bisnis perusahaan. Anggota Direksi diangkat dan diberhentikan dalam Rapat Umum Pemegang

Saham untuk jangka waktu sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ketiga sejak pengangkatannya dan dapat diangkat kembali sesuai keputusan Rapat Umum Pemegang Saham. Jabatan anggota Direksi berakhir apabila mengundurkan diri, tidak lagi memenuhi persyaratan perundang-undangan, meninggal dunia, diberhentikan berdasarkan keputusan RUPS, dinyatakan pailit atau ditaruh di bawah pengampuan berdasarkan suatu penetapan pengadilan.

Persyaratan keanggotaan Direksi adalah sebagai berikut:

- a. Mempunyai akhlak, moral, dan integritas yang baik;
- b. Cakap melakukan perbuatan hukum;
- c. Dalam 5 (lima) tahun sebelum pengangkatan dan selama menjabat :
 - 1) tidak pernah dinyatakan pailit;
 - 2) tidak pernah menjadi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris yang dinyatakan bersalah menyebabkan suatu perusahaan dinyatakan pailit;
 - 3) tidak pernah dihukum karena melakukan tindak pidana yang merugikan keuangan negara dan/atau yang berkaitan dengan sektor keuangan; dan
 - 4) tidak pernah menjadi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris yang selama menjabat:
 - a) pernah tidak menyelenggarakan RUPS tahunan;
 - b) pertanggungjawabannya sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris pernah tidak diterima oleh RUPS atau pernah tidak memberikan pertanggungjawaban sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada RUPS; dan
 - c) tidak pernah menyebabkan perusahaan yang memperoleh izin, persetujuan,

atau pendaftaran dari Otoritas Jasa Keuangan tidak memenuhi kewajiban untuk memberikan laporan tahunan dan/atau laporan keuangan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

- d. Memiliki komitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan; dan
- e. Memiliki pengetahuan dan/atau keahlian dibidang yang dibutuhkan Perseroan.

INDEPENDENSI DIREKSI

Sekurang-kurangnya 1 (satu) orang dari anggota Direksi adalah Direktur Independen yang berasal dari kalangan di luar Perusahaan yang bebas dari pengaruh anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya serta pemegang saham utama Perseroan.

Keberadaan Direktur Independen dimaksudkan untuk mendorong terciptanya iklim yang lebih obyektif dan menempatkan kesetaraan di antara berbagai kepentingan, termasuk kepentingan perusahaan dan kepentingan *stakeholder* sebagai prinsip utama dalam pengambilan keputusan oleh Direksi. Selain memenuhi persyaratan umum keanggotaan Direksi, Direktur Independen wajib memenuhi persyaratan sebagai berikut:

- a. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Pemegang Saham Pengendali Perseroan sekurang-kurangnya selama 6 (enam) bulan sebelum penunjukan sebagai Direktur Independen;
- b. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Dewan Komisaris atau Direksi lainnya dari Perseroan;
- c. Tidak bekerja rangkap sebagai Direksi pada perusahaan lain;
- d. Tidak menjadi Orang Dalam pada lembaga atau profesi penunjang pasar modal yang jasanya digunakan oleh Perseroan selama 6 (enam) bulan sebelum penunjukan sebagai Direktur.
- e. Direktur Independen yang telah menjabat selama 2 (dua) periode masa jabatan dapat diangkat kembali pada periode selanjutnya, sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Dari 8 (delapan) anggota Direksi Perseroan, Direktur Independen berjumlah 1 (satu) orang, yaitu Henry Jani Liando. Direktur Independen tersebut telah memenuhi syarat dan ketentuan independensi sebagaimana disebutkan dalam Peraturan OJK dan Bursa Efek Indonesia.

SUSUNAN DIREKSI

Direksi Perseroan terdiri dari 8 (delapan) orang, yaitu 1 (satu) bertindak sebagai Presiden Direktur, 1 (satu) bertindak sebagai Direktur Independen, dan 6 (enam) bertindak sebagai Direktur. Susunan Direksi per 31 Desember 2016 adalah sebagai berikut:

Nama <i>Nama</i>	Jabatan <i>Title</i>	Menjabat Sejak <i>The Commencement year of Tenure</i>
Irwan Djaja	Presiden Direktur <i>President Director</i>	2016
Henry Jani Liando	Direktur Independen <i>Independent Director</i>	2013
Dicky Setiadi Moechtar	Direktur <i>Director</i>	2011
Henry Riady	Direktur <i>Director</i>	2016
Maria Clarissa F. Joesoep	Direktur <i>Director</i>	2016
Edward Sanusi	Direktur <i>Director</i>	2016
Sigit Prasetya	Direktur <i>Director</i>	2011
Andy Nugroho Purwohardono	Direktur <i>Director</i>	2013

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

Direksi bertanggungjawab atas pengurusan perusahaan dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab. Setiap anggota Direksi bertanggungjawab penuh baik secara pribadi maupun bersama (tanggung renteng) atas kerugian perusahaan apabila yang bersangkutan terbukti bersalah atau lalai. Direksi bertanggungjawab atas pengelolaan perusahaan melalui pengelolaan risiko dan pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik pada seluruh jenjang organisasi. Tanggung jawab Direksi juga mencakup penerapan struktur pengendalian internal, pelaksanaan fungsi audit internal, dan pengambilan tindakan berdasarkan temuan-temuan Unit Audit Internal sesuai dengan arahan Dewan Komisaris. Direksi wajib menyusun strategi bisnis, termasuk rencana kerja dan anggaran serta pelaksanaan praktek akuntansi dan pembukuan sesuai ketentuan perusahaan publik. Selain itu, Direksi juga wajib mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada Pemegang Saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham. Dalam hal RUPS tidak menetapkan pembedaan tugas Direksi, maka pembagian tugas Direksi ditetapkan berdasarkan Piagam Direksi, sebagai berikut:

1. Direksi bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugas untuk kepentingan Perseroan dalam mencapai maksud dan tujuan Perseroan.
2. Direksi wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar Perseroan.
3. Setiap anggota Direksi wajib dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian dalam menjalankan tugasnya dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar

Perseroan.

4. Direksi wajib menerapkan manajemen risiko dan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
5. Pembagian tugas dan wewenang setiap anggota Direksi ditetapkan oleh RUPS, dalam hal RUPS tidak menetapkan, maka pembagian tugas dan wewenang setiap anggota Direksi ditetapkan berdasarkan keputusan Rapat Direksi.
6. Dalam hal Perseroan mempunyai kepentingan yang bertentangan dengan kepentingan pribadi seorang anggota Direksi, maka Perseroan akan diwakili oleh anggota Direksi lainnya dan dalam hal Perseroan mempunyai kepentingan yang bertentangan dengan kepentingan seluruh anggota Direksi, maka dalam hal ini Perseroan diwakili oleh Dewan Komisaris, dengan memperhatikan peraturan perundangan yang berlaku.

Direksi dapat menggunakan saran profesional atas biaya perusahaan apabila benar-benar dibutuhkan dan dengan memperhatikan batas-batas efisiensi dan efektivitas, serta tidak terdapat benturan kepentingan.

PIAGAM DIREKSI

Perseroan telah mengeluarkan Piagam Direksi yang telah disetujui oleh Direksi Perseroan pada tanggal 1 Juni 2016 (Piagam Direksi). Piagam Direksi merupakan pedoman kerja dan kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Direksi Perseroan dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan transparan, akuntabilitas, penuh tanggung jawab, mandiri dan wajar dalam upayanya mencapai tujuan Perseroan serta memberi nilai yang diharapkan oleh pihak yang berkepentingan.

RAPAT DIREKSI

Rapat Direksi diadakan secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam setiap bulan atau pada waktu lainnya, dengan lokasi di tempat kedudukan perusahaan atau tempat kedudukan Bursa Efek di tempat dimana saham perusahaan dicatatkan. Direksi juga turut dalam Rapat Dewan Komisaris untuk membahas kemajuan Perseroan secara umum. Rapat Direksi dianggap sah dan berhak mengambil keputusan yang mengikat apabila 2 (dua) atau lebih anggota Direksi hadir atau diwakili dalam rapat.

Sepanjang tahun 2016, Direksi telah mengadakan Rapat Direksi sebanyak 14 (empat belas) kali. Tabel berikut memuat informasi tentang kehadiran Direksi dalam rapat Direksi yang dilaksanakan sepanjang tahun 2016.

Direksi <i>The Board of Directors</i>	% Kehadiran Rapat <i>% Meeting Attendance</i>
Irwan Djaja	100
Henry Jani Liando	100
Dicky Setiadi Moechtar	85,71
Henry Riady	92,86
Maria Clarissa F. Joesoep	85,71
Edward Sanusi	100
Sigit Prasetya	100
Andy Nugroho Purwohardono	100

PEMBAGIAN TUGAS DIREKSI

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, Direksi bertugas secara kolegal. Namun, agar pelaksanaan tugas dan tanggung jawab tersebut dapat berjalan lebih efektif dan efisien, dilakukan pembagian tugas anggota Direksi sesuai bidang dan kompetensinya. Pembagian tugas tersebut tidak menghilangkan tanggung jawab Direksi secara kolegal dalam pengurusan Perseroan.

Pembagian tugas kepada Direksi ditetapkan oleh RUPS. Akan tetapi, dalam hal RUPS tidak menetapkan pembagian tugas Direksi, maka pembagian tugas Direksi ditetapkan berdasarkan Keputusan Direksi sebagai berikut :

1. Irwan Djaja, Presiden Direktur.

Bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan usaha Perseroan, termasuk membawahi divisi *Media Sales*, *Corporate Legal*, dan Unit Audit Internal, Sekretaris Perusahaan dan Hubungan Investor.

2. Henry Jani Liando, Direktur Independen.

Bertanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan panduan strategis kepada divisi sumber daya Perseroan, termasuk divisi *Human Resources*, divisi *General Affair*, dan divisi *Supply Chain Management*

3. Dicky Setiadi Moechtar, Direktur Teknologi dan Produk.

Bertanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan panduan strategis kepada divisi teknologi dan produk, termasuk divisi :

- *HFC Operation dan Engineering*
- *Engineering dan Operation Support*
- *Data Operation dan Engineering*
- *Product Management*

- IT & Services
- (L)IVE

4. Maria Clarissa F. Joesoep, Direktur Keuangan.

Bertanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan panduan strategis kepada divisi keuangan, termasuk divisi *Financial Management, Accounting dan Tax, Cost Management, dan Finance*.

5. Henry Riady, Direktur Penjualan Korporasi dan Hunian.

Bertanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan panduan strategis kepada divisi Penjualan Korporasi dan Hunian, termasuk divisi :

- *Telesales and Vertical Marketing*
- *Sales Operation and Planning*
- *Direct Sales*
- Cabang Surabaya, Bandung, dan Medan

6. Edward Sanusi, Direktur Operasional.

Bertanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan panduan strategis kepada divisi operasional, termasuk divisi :

- *Customer Care and quality*
- *Operation Support*
- *Customer Interaction*
- *Network Extention Operation*

7. Sigit Prasetya, Direktur Pengembangan Jaringan Baru.

Bertanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan panduan strategis kepada divisi Pengembangan Jaringan Baru, termasuk divisi *Community Relation, Construction, dan NRO Strategic Development*.

8. Andy Nugroho Purwohardono, Direktur Konten dan Pemasaran.

Bertanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan panduan strategis kepada divisi konten dan pemasaran, termasuk divisi :

- *Customer Relationship Management*
- *Content Management*
- *Marketing Communication*
- *Customer Acquisition Partnership*

RAPAT BERSAMA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat bersama Direksi secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan.

Sepanjang tahun 2016, Dewan Komisaris telah mengadakan rapat bersama dengan Direksi sebanyak 4 (empat) kali. Tabel berikut memuat informasi tentang persentase kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi dalam rapat bersama yang diadakan sepanjang tahun 2016:

Dewan Komisaris <i>The Board of Commissioners</i>	% Kehadiran Rapat <i>% Meeting Attendance</i>
Ali Chendra	75
Edward Daniel Horowitz	100
Lorne Rupert Somerville	75
Jonathan Limbong Parapak	75
Bintan Regen Saragih	50
Irwan Djaja	100
Henry Jani Liando	100
Dicky Setiadi Moechar	50
Henry Riady	100
Maria Clarissa F. Joesoep	75
Edward Sanusi	100
Sigit Prasetya	100
Andy Nugroho Purwohardono	100

PROGRAM PENINGKATAN KOMPETENSI DIREKSI

Dalam melaksanakan tugasnya, Perseroan sesuai dengan Piagam Direksi menjalankan program peningkatan kompetensi Direksi yang di dapat melalui program orientasi Direksi, sosialisasi, pelatihan, seminar, maupun *workshop*. Berikut berbagai program kompetensi yang diikuti Direksi pada tahun 2016:

Program <i>Program</i>	Penyelenggara <i>Organizer</i>	Tempat <i>Location</i>	Tanggal <i>Date</i>
Seminar " <i>Corporate Social Responsibility Talk for Leaders</i> "	PT Bursa Efek Indonesia	Jakarta	1 Februari 2016
Sosialisasi " <i>Penilaian ASEAN Corporate Governance Scorecard 2016</i> "	Otoritas Jasa Keuangan	Jakarta	15 Februari 2016
Seminar " <i>Sosialisasi Amnesti Pajak dan Perkembangan Kebijakan Ekonomi Indonesia</i> "	PT Bursa Efek Indonesia, PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia, dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia	Jakarta	26 Juli 2016
Seminar " <i>How to Develop an Excellent Annual Report and How to Win ARA</i> "	Bostonprice Asia	Jakarta	5 Oktober 2016
Seminar " <i>Merger dan Akuisisi dalam Perspektif Persaingan Usaha Serta Tren dalam Perekonomian Global</i> "	PT Bursa Efek Indonesia & Komisi Pengawas Persaingan Usaha	Jakarta	5 Oktober 2016
<i>Workshop "Keterbukaan Informasi Emiten dan Perusahaan Publik"</i>	Otoritas Jasa Keuangan	Jakarta	16 November 2016
<i>Workshop "ASEAN Corporate Governance Scorecard"</i>	Otoritas Jasa Keuangan	Jakarta	17 November 2016
Seminar " <i>Indonesia Economic Outlook 2017</i> "	PT Bursa Efek Indonesia	Jakarta	23 November 2016
<i>Workshop "Material Transaksi, Afiliasi, dan Benturan Kepentingan – Pendekatan Studi Kasus"</i>	PT Bursa Efek Indonesia & Indonesian Corporate Secretary Association	Jakarta	29 November 2016

KEBERAGAMAN KOMPOSISI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Keberagaman komposisi Dewan Komisaris dan Direksi diharapkan dapat memberikan alternatif solusi terhadap suatu masalah yang dihadapi Perseroan dibandingkan dengan anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang bersifat homogen, sehingga keputusan yang dihasilkan menjadi keputusan terbaik setelah melihat dari berbagai alternatif keputusan sesuai keragaman Dewan Komisaris dan Direksi yang ada.

Pada tahun 2016 komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan telah ditetapkan dengan mempertimbangkan kebutuhan dan tujuan Perseroan, termasuk memperhatikan unsur keberagaman sebagaimana tercermin pada tabel berikut:

Keberagaman Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi <i>Diverse Composition of The Board of Commissioners and The Board of Directors</i>	
Pendidikan <i>Education</i>	<p>Keberagaman berdasarkan latar belakang pendidikan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan terlihat dari tingkatan dan bidang pendidikan sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tingkatan kelulusan mulai dari sarjana, magister, doktor, sampai dengan gelar profesor • Bidang pendidikan yang diikuti antara lain adalah Ilmu Komputer, Teknik, Hukum, Fisika, Ekonomi, Matematika, Teknik Industri, Teknik Kimia, dan Administrasi Bisnis. <p><i>The diversity of educational backgrounds of the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company, indicated by a level and areas of education, namely:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Educational qualification from Bachelor, Master, Doctorate, to Professor</i> • <i>Competence areas including Computer Science, Engineering, Law, Physics, Economic, Mathematic, Industrial Engineering, Chemical Engineering, and Business Administration</i>
Pengalaman <i>Experience</i>	<p>Keberagaman berdasarkan pengalaman kerja, Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan antara lain berpengalaman di bidang: Teknologi Informatika, Telekomunikasi, Media, Pendidikan, Pemerintahan, Perbankan, Keuangan, dan Akuntansi</p> <p><i>The diversity of work experience of the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company among others in field: Information Technology, Telecommunication, Media, Education, Government Institution, Banking, Financial, and Accounting</i></p>
Umur <i>Age</i>	<p>Keberagaman berdasarkan umur, Dewan Komisaris dan Direksi ada pada posisi umur yang produktif, antara lain umur 25-34 tahun 1 orang, 35-44 tahun 1 orang, 45-54 tahun 6 orang, 55-64 tahun 2 orang 65-74 tahun 2 orang, dan 75-84 tahun 1 orang.</p> <p><i>The diversity of ages of the Board of Commissioners and the Board of Directors is in the age range is quite productive, i.e. 25-34 years 1 people, 35-44 years 1 people, 45-54 years 6 peoples, 55-64 years 2 peoples, 65-74 years 2 peoples, and 75-84 years 1 people.</i></p>
Jenis Kelamin <i>Gender</i>	<p>Ada 1 (satu) wanita dalam anggota Direksi Perseroan.</p> <p><i>There is 1 (one) women member in the Board of Directors of The Company.</i></p>

HUBUNGAN AFILIASI ANGGOTA DEWAN KOMISARIS, DIREKSI, PEMEGANG SAHAM PENGENDALI

Anggota Dewan Komisaris, Direksi, dan Pemegang Saham Pengendali Perseroan memiliki hubungan afiliasi terkait dengan kepengurusan dengan perusahaan yang terafiliasi dengan Perseroan. Pengungkapan hubungan afiliasi antara Dewan Komisaris, Direksi, dan Pemegang Saham Pengendali Perseroan dapat dilihat pada tabel berikut:

Nama <i>Name</i>	Jabatan <i>Position</i>	Hubungan Afiliasi <i>Affiliated Relations</i>		
		Hubungan Keluarga dengan Anggota Direksi <i>Family Relationship with the Board of Directors Members</i>	Hubungan Keluarga dengan Anggota Dewan Komisaris <i>Family Relationship with the Board of Commissioners Members</i>	Hubungan Kepengurusan dengan Pemegang Saham Pengendali <i>Management Relationship with the Controlling Shareholders</i>
Ali Chendra	Presiden Komisaris <i>President Commissioner</i>	-	-	Presiden Direktur <i>President Director</i>
Edward Daniel Horowitz	Komisaris <i>Commissioner</i>	-	-	-
Lorne Rupert Somerville	Komisaris <i>Commissioner</i>	-	-	-
Jonathan Limbong Parapak	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	-	-	-
Bintan Regen Saragih	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	-	-	-
Irwan Djaja	Presiden Direktur <i>President Director</i>	-	-	Wakil Presiden Direktur <i>Vice President Director</i>
Dicky Setiadi Moechtar	Direktur Independen <i>Independent Director</i>	-	-	Direktur <i>Director</i>
Henry Riady	Direktur <i>Director</i>	-	-	-
Maria Clarissa F. Joesoep	Direktur <i>Director</i>	-	-	Direktur <i>Director</i>
Edward Sanusi	Direktur <i>Director</i>	-	-	Direktur <i>Director</i>
Sigit Prasetya	Direktur <i>Director</i>	-	-	-
Andy Nugroho Purwohardono	Direktur <i>Director</i>	-	-	-
Henry Jani Liando	Direktur <i>Director</i>	-	-	-

KOMITE AUDIT

Sesuai dengan peraturan yang dikeluarkan oleh OJK Nomor 55/POJK.04/2015, tanggal 23 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit, tujuan dibentuknya Komite Audit adalah untuk memastikan penerapan tata kelola perusahaan. Tugas utama Komite Audit adalah mendorong diterapkannya tata kelola perusahaan yang baik, terbentuknya struktur pengendalian internal yang memadai, meningkatkan kualitas keterbukaan dan pelaporan keuangan serta mengkaji ruang lingkup, ketepatan, kemandirian dan objektivitas akuntan publik. Komite Audit Perseroan terdiri dari dua anggota yang merupakan pihak independen (pihak dari luar Perseroan) yang berkemampuan dibidang akuntansi dan keuangan dan diketuai oleh Komisaris Independen.

KEANGGOTAAN DAN MASA JABATAN KOMITE AUDIT

Dewan Komisaris telah membentuk Komite Audit, untuk membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas dan kewajibannya. Penetapan pembentukan Komite Audit dilakukan melalui Surat Keputusan Dewan Komisaris dan diketuai oleh salah seorang Komisaris Independen yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris.

Dalam melaksanakan wewenangnya, Komite Audit wajib bekerjasama dengan pihak yang melaksanakan fungsi Internal Audit. Komite Audit beranggota 3 (tiga) orang, yang terdiri dari 1 (satu) orang Ketua merangkap Komisaris

Independen dan 2 (dua) orang anggota independen. Seluruh anggota Komite Audit telah memenuhi kriteria independensi, keahlian, pengalaman dan integritas yang dipersyaratkan dalam berbagai peraturan yang berlaku.

Susunan Komite Audit per 11 April 2014 berdasarkan keputusan Dewan Komisaris Nomor SK-002/LN/CSL/IV/14 adalah sebagai berikut:

- **Ketua:**
Jonathan Limbong Parapak
- **Anggota Independen:**
Lim Kwang Tak
Herman Latief

PIAGAM KOMITE AUDIT

Bersamaan dengan dibentuknya Komite Audit, Perseroan mengeluarkan Piagam Komite Audit melalui Surat Keputusan Dewan Komisaris Perseroan Nomor SK-001/LN/CSL/III/14 tanggal 3 Maret 2014 (Piagam Komite Audit). Piagam Komite Audit berisi pedoman dan tata tertib yang mengatur kegiatan Komite Audit untuk melaksanakan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik yang meliputi aspek-aspek transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi dan kewajaran, keadilan serta kesetaraan.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE AUDIT

Komite Audit bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dan membantu Dewan Komisaris dengan melakukan tugas-tugas berikut:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan perusahaan seperti laporan keuangan, proyeksi, dan informasi keuangan lainnya.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan dibidang Pasar Modal dan peraturan perundangan-undangan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan.
3. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor Internal.
4. Melaporkan kepada Dewan Komisaris berbagai risiko yang dihadapi perusahaan dan implementasi manajemen risiko oleh Direksi.
5. Melaksanakan tugas lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris sepanjang termasuk dalam lingkup tugas dan kewajiban Dewan Komisaris berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RAPAT KOMITE AUDIT

Komite Audit mengadakan rapat secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Rapat Komite Audit hanya dapat dilaksanakan apabila dihadiri oleh lebih dari 2/3 (dua per tiga) jumlah anggota Komite Audit.

Setiap keputusan yang dibuat dalam rapat Komite Audit harus disetujui oleh lebih dari ½

(satu per dua) anggota yang hadir dalam rapat Komite Audit. Setiap hasil rapat Komite Audit dituangkan dalam risalah rapat, termasuk apabila terdapat perbedaan pendapat (*dissenting opinions*), yang ditandatangani oleh seluruh anggota Komite Audit yang hadir dan disampaikan kepada Dewan Komisaris.

Sepanjang tahun 2016, Komite Audit telah mengadakan rapat Komite Audit sebanyak 4 (empat) kali. Tabel berikut memuat informasi tentang kehadiran Komite Audit dalam rapat Komite Audit yang dilaksanakan sepanjang tahun 2016:

Komite Audit <i>The Audit Committee</i>	% Kehadiran Rapat <i>% Meeting Attendance</i>
Jonathan Limbong Parapak	100
Lim Kwang Tak	75
Herman Latief	100

KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Komite Nominasi dan Remunerasi adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris Perseroan, berdasarkan Peraturan OJK Nomor 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik Tertanggal 8 Desember 2014 (POJK No.34). Pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi merupakan bagian integral dari upaya Perseroan untuk melaksanakan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik yang meliputi aspek-aspek transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi dan kewajaran, keadilan serta kesetaraan.

KEANGGOTAAN DAN MASA JABATAN KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Dengan semakin kompleksnya tugas dan fungsi Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan terhadap Perseroan, maka Dewan Komisaris Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris Perseroan Nomor SK-001/LN/CSL/XI/15 tanggal 18 November 2015. Susunan Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan sebagai berikut:

- **Ketua :**
Jonathan Limbong Parapak
- **Anggota :**
Ali Chendra
Ishak Kurniawan

Berdasarkan Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi diangkat dan diberhentikan berdasarkan keputusan rapat Dewan Komisaris. Keanggotaan Komite Nominasi dan Remunerasi paling kurang terdiri dari 3 (tiga) orang anggota yang terdiri dari sekurang-kurangnya 1 (satu) orang anggota berasal dari Komisaris Independen, bertindak sebagai Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi.

Pengangkatan Ketua dan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan sebagaimana dimaksud di atas akan berlaku terhitung sejak tanggal 18 November 2015 sampai dengan tanggal penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan untuk tahun buku 2016, tanpa mengurangi hak Dewan Komisaris Perseroan untuk memberhentikan mereka setiap saat sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku, termasuk POJK No. 34.

PIAGAM KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Pada tanggal 18 November 2015 Perseroan telah mengeluarkan Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi yang berisi pedoman dan tata tertib yang mengatur kegiatan Komite Nominasi dan Remunerasi. Piagam ini telah dibuat dan ditandatangani oleh seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan serta merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan dari Surat Keputusan Dewan Komisaris Perseroan Nomor SK-001/LN/CSL/XI/15 tanggal 18 November 2015 tentang Pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Dalam menjalankan perannya, Komite Nominasi dan Remunerasi wajib bertindak independen dalam melaksanakan tugasnya. Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Dalam menjalankan fungsi Nominasi, Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki tugas dan tanggung jawab antara lain sebagai berikut:
 - a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - 1) Komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - 2) Kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses nominasi;
 - 3) Kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - b. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris;

- c. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris;
 - d. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
2. Dalam menjalankan fungsi Remunerasi, Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki tugas dan tanggung jawab antara lain sebagai berikut:
- a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - 1) Struktur remunerasi dapat berupa gaji, honorarium, insentif dan/atau tunjangan tetap dan/atau variabel;
 - 2) Kebijakan atas remunerasi;
 - 3) Besaran atas remunerasi;
 - b. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.

PROSEDUR FUNGSI NOMINASI DAN REMUNERASI

Merujuk pada Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, prosedur fungsi nominasi dan remunerasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi adalah sebagai berikut:

1. Dalam menjalankan fungsi Nominasi, Komite Nominasi dan Remunerasi wajib melakukan prosedur sebagai berikut :
 - a. Menyusun komposisi dan proses nominasi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - b. Menyusun kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses nominasi calon anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
2. Dalam menjalankan fungsi Remunerasi, Komite Nominasi dan Remunerasi wajib melakukan prosedur sebagai berikut :
 - a. Menyusun struktur remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - b. Menyusun kebijakan atas Remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - c. Menyusun besaran atas Remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.
3. Penyusunan struktur, kebijakan, dan besaran Remunerasi harus memperhatikan :
 - a. Remunerasi yang berlaku pada industri sesuai dengan kegiatan usaha perusahaan publik sejenis dan skala usaha dari perusahaan publik dalam industrinya;
 - b. Tugas, tanggung jawab, dan wewenang anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris dikaitkan dengan pencapaian tujuan dan kinerja perusahaan publik;
 - c. Target kinerja atau kinerja masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan
 - d. Keseimbangan tunjangan antara yang bersifat tetap dan bersifat variabel.
4. Struktur, kebijakan, dan besaran remunerasi harus dievaluasi oleh Komite Nominasi dan Remunerasi paling kurang 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun.

RAPAT KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI

Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan rapat secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan. Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi dapat dilaksanakan apabila:

1. Dihadiri oleh mayoritas dari jumlah anggota Komite Nominasi dan Remunerasi; dan
2. Salah satu dari mayoritas jumlah anggota Komite Nominasi dan Remunerasi merupakan Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi.

Keputusan rapat Komite Nominasi dan Remunerasi dilakukan dengan mengedepankan musyawarah mufakat. Setiap hasil rapat Komite Nominasi dan Remunerasi dituangkan dalam risalah rapat, termasuk apabila terdapat perbedaan pendapat (*dissenting opinions*), yang ditandatangani oleh seluruh anggota Komite Nominasi dan Remunerasi yang hadir dan disampaikan kepada Dewan Komisaris.

Sepanjang tahun 2016, Komite Nominasi dan Remunerasi telah mengadakan rapat Komite Nominasi dan Remunerasi sebanyak 3 (tiga) kali. Tabel berikut memuat informasi tentang kehadiran Komite Nominasi dan Remunerasi dalam rapat Komite Nominasi dan Remunerasi yang dilaksanakan sepanjang tahun 2016:

Komite Nominasi dan Remunerasi <i>The Nomination and Remuneration Committee</i>	% Kehadiran Rapat <i>% Meeting Attendance</i>
Jonathan Limbong Parapak	66,66
Ali Chendra	66,66
Ishak Kurniawan	100

BOARD OF MANAGEMENT

Board of Management (BOM) bertindak atas nama dan untuk Direksi sehubungan dengan tugas-tugas manajerial dan wewenang tertentu. BOM terdiri dari 8 (delapan) anggota antara lain: *Chief Financial Officer*, *Chief Technology Officer*, Sumber Daya Perusahaan, Pengembangan Jaringan Baru (*New Roll Out*), Hubungan Investor, Penjualan Korporasi, *Marketing* dan *Content Channel* dan, Penjualan Residensial. BOM bertanggung jawab untuk mengembangkan dan menerapkan rencana operasional dan strategis Perseroan.

Sepanjang tahun 2016, BOM telah mengadakan rapat BOM sebanyak 48 (empat puluh delapan) kali. Tabel berikut memuat informasi tentang kehadiran BOM dalam rapat BOM yang dilaksanakan sepanjang tahun 2016:

<i>Board of Management</i>	% Kehadiran Rapat <i>% Meeting Attendance</i>
Timotius Max Sulaiman	100
Poon Sui Meng	100
Ferliana Suminto	100
Agus Setiono	100
Liryawati	100
Yoseph Yuristian Lembayung	100
Meena Kumari K. Adnani	100
Sutrisno Budidharma	100

SEKRETARIS PERUSAHAAN

Mengacu kepada Peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2014, Perseroan mengangkat Sekretaris Perusahaan yang bertugas sebagai penghubung antara Perseroan dengan *Shareholders*, OJK dan pemangku kepentingan lainnya. Sekretaris Perusahaan bertanggungjawab kepada Direksi dan juga melaporkan pelaksanaan tugasnya kepada Dewan Komisaris.

Sejak Perseroan menjadi perusahaan terbuka di tahun 2014, Perseroan telah mengangkat nama-nama berikut untuk menjadi Sekretaris Perusahaan:

Nama <i>Name</i>	Masa jabatan <i>Tenure</i>	Surat Pengangkatan <i>Appointment Letter</i>
Dicky Setiadi Moechtar	2 Juni 2014 - 19 Mei 2016 <i>2 June 2014 - 19 May 2016</i>	Surat Keputusan Nomor SK-001/LN/CSL/V/16, tanggal 5 Juni 2013 <i>Decree Number SK-001/LN/CSL/V/16, dated 5 June 2013</i>
Maria Clarissa F. Joesoep	19 Mei 2016 - 6 Oktober 2016 <i>19 May 2016 - 6 October 2016</i>	Surat Keputusan Direksi Nomor BOD-002/CSL-LN/V/16, tanggal 19 Mei 2016 <i>Director's Decree Number BOD-002/CSL-LN/V/16, dated 19 May 2016</i>
Timotius Max Sulaiman	6 Oktober 2016 - saat ini <i>6 October 2016 - present</i>	Surat Keputusan Direksi Nomor BOD-007/CSL-LN/IX/16, tanggal 6 Oktober 2016 <i>Director's Decree Number BOD-007/CSL-LN/IX/16, dated 6 October 2016</i>

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB SEKRETARIS PERUSAHAAN

Tugas pokok Sekretaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya peraturan-peraturan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
2. Memberikan masukan kepada Direksi dan

Dewan Komisaris Perseroan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.

3. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang meliputi:
 - a. Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik;
 - b. Penyampaian laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan tepat waktu;
 - c. Penyelenggaraan dan dokumentasi Rapat Umum Pemegang Saham;
 - d. Penyelenggaraan dan dokumentasi rapat Direksi dan/atau Dewan Komisaris; dan
 - e. Pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris.

4. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan pemegang saham Perseroan, OJK, dan pemangku kepentingan lainnya.

KEGIATAN SEKRETARIS PERUSAHAAN

Kegiatan Sekretaris Perusahaan selama tahun 2016 adalah sebagai berikut:

1. Memandu Perseroan untuk senantiasa patuh terhadap peraturan pasar modal, dan mengikuti perkembangan peraturan baru untuk selanjutnya memastikan bahwa Perseroan mengimplementasikan peraturan-peraturan tersebut. Perseroan menerbitkan 4 (empat) laporan keuangan.
2. Melakukan korespondensi dengan regulator pasar modal (OJK dan BEI) maupun lembaga-lembaga penunjang lainnya seperti KSEI dan BAE. Korespondensi yang dilakukan sebanyak 63 (enam puluh tiga) kali, sebagai berikut:
 - a. Penyampaian Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek sebanyak 12 kali ;
 - b. Penyampaian korespondensi terkait Laporan Keuangan sebanyak 6 kali;
 - c. Penyampaian Laporan Tahunan sebanyak 1 kali;
 - d. Penyampaian Keterbukaan Informasi kepada Publik dan Tanggapan atas pertanyaan Bursa sebanyak 8 kali;
 - e. Penyampaian Keterbukaan Informasi kepada Publik dan tanggapan atas permintaan dan/atau pertanyaan OJK sebanyak 13 kali;
 - f. Penyampaian korespondensi terkait dengan RUPS sebanyak 8 kali ;
 - g. Penyampaian korespondensi terkait dengan Paparan Publik sebanyak 3 kali;
 - h. Penyampaian laporan data hutang/kewajiban Perusahaan dalam valuta asing sebanyak 12 kali.
3. Menyampaikan keterbukaan informasi terkait Perseroan yang disampaikan melalui pelaporan, baik yang diatur maupun tidak, antara lain dalam bentuk siaran pers, website, dan melayani setiap kebutuhan informasi terkait kondisi Perseroan.
4. Mengkoordinasikan penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.
5. Mengkoordinasikan pelaksanaan Paparan Publik (*Public Expose*).

Korespondensi dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI) *Correspondences with Otoritas Jasa Keuangan (OJK) and Bursa Efek Indonesia (BEI)*

No.	Tanggal Surat Date	Nomor Surat Letter No.	Perihal Surat Subject Letter	Kepada To	Peraturan Regulation
1	7-Jan-16	FIN/001/V/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	OJK	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-03/BL/2009
2	8-Jan-16	SB-003/CSL-UM/BEI/V/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 31 Desember 2015/Monthly Report on Registration of Shareholders by 31 December 2015	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 1-E
3	13-Jan-16	SB-004/CSL-UM/OJK/V/16	Laporan Informasi atau Fakta Material/Report of Information or Material Fact	OJK, BEI	Peraturan OJK No. 31/POJK.04/2015
4	9-Feb-16	FIN/001/1/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	OJK	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-03/BL/2009
5	10-Feb-16	SB-015/CSL-UM/BEI/V/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 30 Januari 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 30 January 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 1-E



No.	Tanggal Surat Date	Nomor Surat Letter No.	Perihal Surat Subject Letter	Kepada To	Peraturan Regulation
6	1-Mar-16	SB-022/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Pemberitahuan Agenda Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan/Notification of Annual General Meeting of Shareholders	OJK	Peraturan OJK No. 12/POJK.04/2014
7	8-Mar-16	SB-024/CSL-LN/BE/IV/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 29 Februari 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 29 February 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 3-E
8	8-Mar-16	SB-025/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Penyampaian Bukti Iklan Pengumuman Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Keterbukaan Informasi Rencana Pembelian Kembali Saham/Submission of Advertisement Annual General Meeting of Shareholders Notification and Disclosure Information of Share Buyback	OJK, BEI	
9	8-Mar-16	FIN/004/IV/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	OJK	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009
10	8-Mar-16	SB-026/CSL-LN/BE/IV/16	Pemberitahuan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan/Notification of Annual General Meeting of Shareholders	IDK net	
11	21-Mar-16	SB-029/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Penyampaian Penyampaian Laporan Keuangan Tahunan/Annual Financial Report Submission	OJK, BEI	Peraturan Bapepam-LK No. 3.E.2
12	21-Mar-16	SB-030/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Penyampaian Penyampaian Bukti Iklan Informasi Laporan Keuangan Tahunan 2015/Submission of Advertisement 2015 Annual Financial Report Information	OJK, BEI	
13	21-Mar-16	SB-031/CSL-LN/BE/IV/16	Penyampaian Slogan Pers/ Submission of Press Release	BEI	
14	22-Mar-16	SB-032/CSL-LN/BE/IV/16	Penyampaian Slide Presentasi/Submission of Slide Presentation	BEI	
15	24-Mar-16	SB-033/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Penyampaian Bukti Iklan Pengumuman Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan/Submission of Advertisement Annual General Meeting of Shareholders Notification	OJK, BEI	
16	24-Mar-16	SB-034/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Penyampaian Laporan Tahunan 2015/Submission of Annual Report 2015	OJK, BEI	Peraturan Bapepam-LK No. 3.E.6
17	24-Mar-16	SB-035/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Panggilan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan/Invitation of Annual General Meeting of Shareholders	IDK net	
18	30-Mar-16	SB-036/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Laporan Informasi atau Fakta Material/Report of Information or Material Fact	OJK, BEI	Peraturan OJK No. 11/POJK.04/2015
19	1-Apr-16	SB-037/CSL-LN/PE/IV/16	Rencana Public Expose Tahun 2016/Public Expose Plan 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 3-E
20	7-Apr-16	FIN/005/IV/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	OJK	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009
21	12-Apr-16	SB-038/CSL-LN/BE/IV/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 31 Maret 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 31 Maret 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 3-E
22	12-Apr-16	SB-039/CSL-LN/PE/IV/16	Penyampaian Materi Public Expose Tahun 2016/Submission of Material of Public Expose 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 3-E
23	19-Apr-16	SB-042/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Penyampaian Ringkasan Risalah Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan/Submission of Summary Minutes of Annual General Meeting of Shareholders	OJK, BEI	Peraturan OJK No. 12/POJK.04/2014
24	19-Apr-16	SB-043/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Penyampaian Bukti Iklan Pengumuman Ringkasan Risalah Rapat Umum Pemegang Saham/Submission of Advertisement of Summary Minutes of Annual General Meeting of Shareholders	OJK, BEI	
25	19-Apr-16	SB-044/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Pemberitahuan Jadwal dan Tata Cara Pembagian Dividen Tunai Tahun 2015/Notification Schedule and Procedure of Cash Dividend Book Year 2015 Distribution	OJK, BEI	
26	19-Apr-16	SB-045/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Penyampaian Bukti Iklan Jadwal dan Tata Cara Pembagian Dividen Tunai Tahun 2015/Submission of Advertisement of Schedule and Procedure of Cash Dividend Book Year 2015 Distribution	OJK, BEI	
27	20-Apr-16	SB-046/CSL-LN/PE/IV/16	Penyampaian Hasil Public Expose Tahun 2016/Submission of Public Expose 2016 Result	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 3-E
28	25-Apr-16	SB-048/CSL-LN/ARUPS/IV/16	Laporan Informasi atau Fakta Material/Report of Information or Material Fact	OJK, BEI	Peraturan OJK No. 11/POJK.04/2015

No.	Tanggal Surat Date	Nomor Surat Letter No.	Perihal Surat Subject Letter	Kepada To	Peraturan Regulation
29	26-Apr-16	SB-047/CSL-EM/CIK/VI/16	Tanggapan Atas Permintaan Data/Informasi Sumber Pendapatan Non-Fiskal Perusahaan untuk periode 1 Januari 2015 sampai 31 Desember 2015/Response on Information Request of Non-Fiscal Revenue per 1 January 2015 to 31 December 2015	OJK	
30	29-Apr-16	SB-051/CSL-EM/BE/VI/16	Penyampaian Laporan Keuangan Triwulan 1 yang berakhir pada tanggal 31 Maret 2016 (Tidak Diaudit)/Submission of Financial Report per 31 Maret 2016 (unaudited)		
31	2-May-16	SB-051/CSL-EM/BE/VI/16	Penyampaian Sajian Pers/Submission of Press Release	BEI	
32	2-May-16	SB-052/CSL-EM/BE/VI/16	Penyampaian Slide Presentasi/Submission of Slide Presentation	BEI	
33	9-May-16	FIN/506/V/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	OJK	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009
34	12-May-16	SB-049/CSL-EM/RUPS/V/16	Penyampaian Bualah Rapat Umum Pemegang Saham/Submission of Annual General Meeting of Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 30 April 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 30 April 2016	OJK	Peraturan OJK No. 17/POJK.04/2014
35	12-May-16	SB-050/CSL-EM/BE/VI/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 30 April 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 30 April 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 1-E
36	20-May-16	SB-058/CSL-EM/CIK/VI/16	Pemberitahuan Penggantian Sekretaris Perusahaan/Notification of Change of Corporate Secretary	OJK, BEI	Peraturan OJK No. 15/POJK.04/2014
37	9-Jun-16	FIN/507/V/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	OJK	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009
38	10-Jun-16	SB-059/CSL-EM/BE/VI/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 31 Mei 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 31 Mei 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 1-E
39	28-Jun-16	SB-067/CSL-EM/CIK/VI/16	Laporan Informasi atau Fakta Material/Report of Information or Material Fact	BEI, OJK	Peraturan OJK No. 31/POJK.04/2015
40	1-Jul-16	SB-066/CSL-EM/CIK/VI/16	Pemberitahuan Pengangkatan Kepala Audit Internal/Notification of Appointment of Internal Audit Head	OJK, BEI	Peraturan OJK No. 56/POJK.04/2015
41	11-Jul-16	FIN/508/VII/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	OJK	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009
42	12-Jul-16	SB-065/CSL-EM/BE/VI/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 30 Juni 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 30 Juni 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 1-E
43	19-Jul-16	SB-070/CSL-EM/CIK/VI/16	Penyampaian Laporan Hasil Pelaksanaan Pembelian Kembali Saham/Submission Report of Share Buyback Result	OJK, BEI	Peraturan Bapepam-LK No. XI.B.2
44	22-Jul-16	SB-072/CSL-EM/CIK/VI/16	Tanggapan atas Pemeriksaan Laporan Keuangan Tahunan 2015/Response on Financial Report 2015 Review	OJK	
45	29-Jul-16	SB-073/CSL-EM/UKTT/VI/16	Penyampaian Laporan Keuangan Tengah Tahunan yang berakhir pada tanggal 30 Juni 2016/Submission of mid-year Financial Report ended 30 Juni 2016	OJK, BEI	Peraturan Bapepam-LK No. X.K.2
46	29-Jul-16	SB-074/CSL-EM/UKTT/VI/16	Penyampaian Bukti Iklan Laporan Keuangan Tengah Tahunan yang berakhir pada 30 Juni 2016/Submission of Advertisement of mid-year Financial Report ended 30 Juni 2016	OJK, BEI	
47	3-Aug-16	SB-075/CSL-EM/BE/VI/16	Penyampaian Sajian Pers/Submission of Press Release	BEI	
48	3-Aug-16	SB-076/CSL-EM/BE/VI/16	Penyampaian Slide Presentasi/Submission of Slide Presentation	BEI	
49	8-Aug-16	FIN/509/VIII/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	OJK	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009
50	11-Aug-16	SB-077/CSL-EM/BE/VI/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 30 Juli 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 30 Juli 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 1-E
51	8-Sep-16	FIN/510/IX/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	OJK	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009
52	9-Sep-16	SB-088/CSL-EM/BE/IX/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 31 Agustus 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 31 Agustus 2016	BEI, OJK	Peraturan BEI No. 1-E

No.	Tanggal Surat Date	Nomor Surat Letter No.	Perihal Surat Subject Letter	Kepada To	Peraturan Regulation
53	30-Sep-16	SB-096/CSL-LN/ADIK/X/16	Tanggapan Atas Permintaan Data/Informasi Sumber Pendapatan Non Hotel Perusahaan untuk periode 1 Januari 2016 sampai 30 Juni 2016/Response on information Request of Non-Hotel Revenue per 1 January 2016 to 30 June 2016	DUE	-
54	6-Oct-16	FIN/011/X/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	DUE	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009
55	7-Oct-16	SB-098/CSL-LN/ADIK/X/16	Pemberitahuan Penggantian Sekretaris Perusahaan/Notification of Change of Corporate Secretary	DUE, BEI	Peraturan DUE No. 15/POJK.06/2014
56	30-Oct-16	SB-097/CSL-LN/BEI/X/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 30 September 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 30 September 2016	BEI, DUE	Peraturan BEI No. 3-E
57	31-Oct-16	SB-104/CSL-LN/BEI/X/16	Penyampaian Laporan Keuangan Triwulan III yang berakhir pada tanggal 30 September 2016 (tidak diaudit)/Submission of financial Report Q3 ended 30-September 2016 (unaudited)	BEI, DUE	Peraturan BEI No. 3-E
58	3-Nov-16	SB-105/CSL-LN/BEI/X/16	Penyampaian Surat Pers/Submission of Press Release	BEI	-
59	3-Nov-16	SB-106/CSL-LN/BEI/X/16	Penyampaian Slide Presentasi/Submission of Slide Presentation	BEI	-
60	8-Nov-16	FIN/012/X/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	DUE	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009
61	10-Nov-16	SB-111/CSL-LN/BEI/X/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 31 October 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 31 October 2016	BEI, DUE	Peraturan BEI No. 3-E
62	8-Dec-16	SB-116/CSL-LN/BEI/X/16	Laporan Bulan Registrasi Pemegang Efek Per 30 November 2016/Monthly Report on Registration of Shareholders by 30 November 2016	BEI, DUE	Peraturan BEI No. 3-E
63	8-Dec-16	FIN/014/X/2016	Laporan Data Hutang/Kewajiban Perusahaan Dalam Valuta Asing/Debt Report/The Company's Liability on Foreign Exchange	DUE	Surat Edaran Ketua Bapepam-LK No. SE-02/BL/2009

UNIT AUDIT INTERNAL

Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal mengacu kepada Peraturan OJK Nomor 56/POJK.04/2015 tanggal 29 Desember 2015 mengenai Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Unit Audit Internal bertugas antara lain untuk menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan serta melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya. Dalam melaksanakan tugasnya Unit Audit Internal akan selalu

bekerjasama dengan Komite Audit dan bertanggung jawab kepada Presiden Direktur. Pembentukan Unit Audit Internal merupakan wujud nyata dari komitmen perusahaan dalam menciptakan tata kelola yang baik dan efisien.

RUANG LINGKUP KEGIATAN

Audit Internal merupakan suatu fungsi atau kegiatan dalam Perseroan yang memberikan jasa pemeriksaan dan konsultasi (apabila diperlukan) secara independen dan obyektif untuk meningkatkan nilai tambah, menjaga aktiva, memperbaiki efisiensi operasional, pengelolaan resiko dan sistem pengendalian internal. Ruang lingkup utama kegiatan Audit Internal adalah untuk menentukan apakah pengelolaan resiko, kontrol dan proses tata kelola telah mencukupi dan dapat berfungsi

untuk memastikan bahwa:

1. Resiko-resiko yang signifikan telah diidentifikasi dan dikelola secara tepat;
2. Informasi keuangan dan operasional yang signifikan telah disajikan secara akurat, dapat diandalkan dan tepat waktu;
3. Sumber daya telah diperoleh secara ekonomis, digunakan secara efisien dan dijaga secara memadai;
4. Pelaksanaan kegiatan telah sesuai dengan kebijakan, standar dan prosedur, serta sesuai dengan peraturan dan hukum yang berlaku.

Ruang lingkup kegiatan Audit Internal juga termasuk melakukan tugas khusus yang diminta oleh Komite Audit atau Dewan Komisaris atau Direksi.

PIAGAM AUDIT INTERNAL

Direksi Perseroan telah menetapkan Piagam Audit Internal dan telah disetujui oleh Dewan Komisaris melalui Surat Keputusan Nomor SK-001/LN/VI/16 mengenai Pengangkatan Ketua Unit Audit Internal dan Penetapan Isi Piagam Audit Internal pada tanggal 1 Juli 2016 (Piagam Audit Internal). Piagam Audit Internal ini berisi struktur, persyaratan, kode etik, tugas dan tanggung jawab, bentuk pertanggungjawaban dan pelaporan, wewenang, dan kemandirian fungsional

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB AUDIT INTERNAL

Tujuan Audit Internal adalah untuk membantu manajemen Perseroan mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan pendekatan yang sistematis dalam mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas dari pengelolaan resiko, pengendalian internal dan proses Tata Kelola Perseroan, serta memberikan saran/rekomendasi kepada senior manajemen dalam bidang tersebut. Untuk mencapai tujuan

tersebut, maka Unit Audit Internal memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Menyusun dan melaksanakan Rencana dan Anggaran Aktivitas Audit Internal Tahunan berdasarkan prioritas resiko sesuai dengan tujuan perusahaan;
2. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di seluruh bidang kegiatan perusahaan;
3. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan system manajemen resiko sesuai dengan kebijakan perusahaan;
4. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen, serta membuat laporan tertulis hasil audit setiap bulan dan menyampaikan laporan tersebut kepada Presiden Direktur dan Dewan Komisaris dengan tembusan Komite Audit;
5. Memantau, menganalisa dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan;
6. Bekerjasama dan berkomunikasi langsung dengan Komite Audit;
7. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang dilakukan;
8. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

PERSYARATAN DAN KEANGGOTAAN AUDIT INTERNAL

Untuk menjalankan fungsinya, Audit Internal harus memenuhi syarat seperti yang tercantum dalam Piagam Audit Internal sebagai berikut:

1. Memiliki integritas dan kompetensi dibidangnya baik teknis audit, perundangan-undangan yang terkait, tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen resiko dan semangat kerja sama dan perilaku yang professional, independen, jujur, dan obyektif dalam

- pelaksanaan tugasnya serta mampu berinteraksi dan berkomunikasi baik lisan maupun tertulis secara efektif;
2. Memenuhi standar profesi yang dikeluarkan oleh asosiasi Audit Internal dan mematuhi kode etik Audit Internal;
 3. Mampu menjaga kerahasiaan informasi dan/atau data Perseroan yang terkait dengan pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya kecuali diwajibkan berdasarkan peraturan perundang-undangan atau penetapan/putusan pengadilan;
 4. Bersedia meningkatkan pengetahuan, keahlian, dan kemampuan profesionalismenya secara terus-menerus.

Dengan merujuk pada persyaratan tersebut, Direksi Perseroan bersamaan dengan penetapan Piagam Audit Internal, menunjuk Bapak Piter sebagai Kepala Unit Audit Internal dan telah disetujui oleh Dewan Komisaris melalui Surat Keputusan Nomor SK-001/LN/VI/16 pada tanggal 1 Juli 2016. Profil dari Kepala Unit Audit Internal telah dibahas pada bagian Informasi Umum Perseroan.

Kepala Audit Internal dapat membentuk tim auditor yang professional dengan kecukupan akan pengetahuan, kemampuan, pengalaman dan kualifikasi professional. Auditor yang

duduk dalam Audit Internal bertanggung jawab langsung kepada Kepala Audit Internal. Audit Internal dilarang merangkap tugas dan jabatan sebagai pelaksana kegiatan operasional Perseroan.

Sampai dengan akhir tahun 2016, unit Audit Internal memiliki personil sejumlah 7 (tujuh) orang.

KEGIATAN AUDIT INTERNAL

Sepanjang tahun 2016, Audit Internal melakukan audit yang terdiri dari audit reguler, pemantauan, dan audit khusus. Audit dilakukan dengan menggunakan Metode Audit Berbasis Risiko.

Audit Internal juga melakukan audit monitoring untuk menindaklanjuti status rekomendasi audit sebelumnya dan memastikan bahwa rencana aksi yang disepakati telah benar dan tepat waktu dilakukan oleh Pemilik Proses Bisnis dan Senior Manajemen yang terkait.

Pada tahun 2016 Perseroan telah melaksanakan audit dan konsultasi sebagai berikut:

Sub Unit	Quartal 1	Quartal 2	Quartal 3	Quartal 4	Total
<i>Enterprise Sales and Operation</i>	1	1	-	-	2
<i>Inventory Management</i>	1	-	-	-	1
<i>Customer Interaction</i>	-	1	1	-	2
<i>Retail Sales</i>	-	1	1	1	3
<i>HFC Engineering</i>	-	-	-	1	1
<i>New Roll Out</i>	-	-	1	-	1
<i>Network Extension Operation</i>	-	-	-	1	1
Total Audit	2	3	3	3	11

AUDIT EKSTERNAL

Sesuai prosedur yang berlaku dan dengan memperhatikan independensi dan kualifikasi auditor independen, RUPST Perseroan tanggal 15 April 2016 telah menunjuk Kantor Akuntan Publik ("KAP") Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan, yang merupakan KAP yang terdaftar di OJK, untuk melakukan audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian untuk tahun buku yang berakhir 31 Desember 2016. Biaya jasa untuk audit Laporan Keuangan Konsolidasi tahun buku 2016 disetujui sebesar Rp 520 juta (tidak termasuk PPN).

Berdasarkan peraturan Bapepam dan LK No.VIII.A.2. mengenai Independensi Akuntan yang Memberikan Jasa Audit di Pasar Modal

disebutkan bahwa pemberian jasa audit umum atas laporan keuangan klien hanya dapat dilakukan oleh KAP paling lama untuk 6 (enam) tahun buku berturut-turut dan oleh seorang Akuntan paling lama untuk 3 (tiga) tahun buku berturut-turut. KAP Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan menjadi akuntan publik Perseroan sejak tahun 2013.

Tahun 2016, akuntan Publik Perseroan adalah KAP Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan. Akuntan yang menandatangani Laporan Auditor Independen Tahun Buku 2016 adalah Tjun Tjun. KAP Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan juga ditunjuk melakukan audit atas Efektivitas Pengendalian Internal atas Pelaporan Keuangan tahun buku 2016.

Berikut adalah KAP yang telah melakukan audit Laporan Keuangan Perseroan selama 5 tahun terakhir:

dalam jutaan Rupiah | in millions of Rupiah

Tahun Years	Kantor Akuntan Publik Public Accounting Firm	Akuntan Publik Public Accountant	Biaya Fee
2016	Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan	Tjun Tjun	520
2015	Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan	Didik Wahyudiyanto	480
2014	Aryanto, Amir Jusuf, Mawar & Rekan	Didik Wahyudiyanto	275
2013	Aryanto, Amir Jusuf, Mawar & Saptoto	Didik Wahyudiyanto	250
2012	Tanudiredja, Wibisana & Rekan	Ade Setiawan Elimin, CPA	436*

*Biaya ditagihkan dalam Dolar AS dan dikonversikan ke Rupiah menggunakan kurs transaksi pada tanggal pembayaran
*Fees was charged in US Dollar and was converted to Rupiah using exchange rates at payment dates

KODE ETIK DAN TANGGUNG JAWAB PROFESIONAL

Komitmen Perseroan sebagai perusahaan publik untuk memperoleh kesinambungan usaha jangka panjangnya tidak hanya tercermin dari kepatuhan Perseroan terhadap aturan yang bersifat mengikat. Perseroan juga senantiasa

menerapkan suatu standar kode etik dan tanggung jawab profesional sebagai salah satu tolok ukur dalam upayanya untuk mencapai keseimbangan operasional usaha Perseroan. Selain Perseroan yang berkewajiban memenuhi persyaratan dari semua perundang-undangan yang berlaku, Perseroan menerapkan standar kode etik dan tanggung jawab profesional tersebut sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap publik, para pelanggan, *Shareholders* dan *Stakeholders* kepentingan dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Berpedoman pada standar internasional, komitmen untuk senantiasa patuh pada peraturan yang berlaku, dan penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik, maka secara fundamental, penting bagi Perseroan untuk menetapkan Standar Kode Etik dan Tanggung Jawab Profesional (Kode Etik) yang telah disahkan melalui Surat Keputusan Direksi Nomor SK-021/LN/HR/VII/15 tanggal 30 Juli 2015. Seluruh manajemen dan karyawan wajib memahami standar kode etik ini sebagai dasar penerapan dalam berperilaku yang mengatur hubungan antara karyawan dengan Perseroan, sesama karyawan, pelanggan, pemasok, pemegang saham, pemangku kepentingan, pemerintah dan masyarakat. Seluruh manajemen dan karyawan wajib menandatangani standar kode etik tersebut setiap 2 (dua) tahun sekali.

Penanganan terhadap penyimpangan atas Peraturan Perusahaan dan Kode Etik dan Tanggung Jawab Profesional dilakukan melalui penyelidikan yang mendalam dan didasari dengan fakta-fakta, sedangkan keputusannya dibuat dan diberikan berdasarkan pertimbangan akibat tindakan, derajat kesengajaan dan motif tindakan. Melalui pertimbangan yang cermat dan obyektif, Direksi memutuskan jenis sanksi yang disesuaikan dengan bobot penyimpangan dan hierarki organisasi (pangkat atau jabatan karyawan). Sanksi kepada karyawan dapat berbentuk teguran lisan, surat peringatan (I, II, III), tidak diberikan kenaikan gaji, pangkat atau bonus, hingga pemutusan hubungan kerja (PHK). Khusus untuk PHK, setelah mendapatkan persetujuan Direksi, dilanjutkan dengan pengajuan permohonan ijin kepada Departemen Tenaga Kerja sesuai Undang-Undang Ketenagakerjaan Republik Indonesia.

KEBIJAKAN PENGELOLAAN PENGADUAN PELANGGARAN

Kebijakan Pengelolaan Pengaduan Pelanggaran merupakan sistem yang dapat dijadikan media bagi saksi pelapor untuk menyampaikan informasi mengenai tindakan pelanggaran yang diindikasikan terjadi. Pengaduan yang diperoleh dari mekanisme pengaduan pelanggaran (*whistleblowing*) ini perlu mendapatkan perhatian dan tindak lanjut, termasuk juga pengenaan hukuman yang tepat agar dapat memberikan efek jera bagi pelaku pelanggaran dan juga bagi mereka yang berniat melakukan hal tersebut.

Kebijakan Pengelolaan Pengaduan Pelanggaran dimaksudkan sebagai dasar atau pedoman pelaksanaan dalam menangani Pengaduan Pelanggaran dari *Stakeholders* untuk menjamin terselenggaranya mekanisme penyelesaian pengaduan pelanggaran yang efektif dalam jangka waktu memadai. Tujuan akhirnya adalah sebagai upaya dalam pengungkapan berbagai permasalahan dalam Perseroan yang tidak sesuai dengan Kode Etik yang berlaku di Perseroan.

Kebijakan Pengelolaan Pengaduan Pelanggaran ini diberlakukan bagi manajemen dan karyawan di lingkungan Perseroan dan seluruh unit usahanya dalam menjalankan tugas sehari-hari sesuai dengan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

KETENTUAN UMUM PENANGANAN PENGADUAN PELANGGARAN

Perseroan wajib menerima pengaduan pelanggaran dari pihak internal maupun eksternal. Perseroan wajib menerima dan menyelesaikan pengaduan pelanggaran, baik

dari pelapor yang mencantumkan identitasnya maupun yang tidak.

Perseroan menyediakan dua saluran pengelolaan pengaduan, yaitu melalui jalur Direksi apabila pelanggaran diduga dilakukan oleh karyawan, dan jalur Dewan Komisaris apabila pelanggaran diduga dilakukan oleh Direksi, Dewan Komisaris, organ penunjang Dewan Komisaris, dan Kepala Unit Kerja sesuai dengan tingkat pelaku pelanggaran.

A. Proses Penanganan Pengaduan

1. Tim Pengelola Pengaduan Pelanggaran melakukan verifikasi atas laporan yang masuk berdasarkan catatan tim. Tim Pengelola Pengaduan Pelanggaran akan memutuskan perlu tidaknya dilakukan investigasi atas pengaduan pelanggaran dalam waktu 30 hari kerja dan dapat diperpanjang paling lama 30 hari kerja.
2. Apabila hasil verifikasi menunjukkan bahwa pengaduan tidak benar dan tidak ada bukti maka tidak akan diproses lebih lanjut.
3. Apabila hasil verifikasi menunjukkan adanya indikasi pelanggaran yang disertai bukti-bukti yang cukup, maka pengaduan dapat diproses ke tahap investigasi.
4. Terkait pengaduan pelanggaran yang melibatkan oknum Karyawan yang memerlukan investigasi, wajib ditindaklanjuti oleh Tim Pengelola Pengaduan Pelanggaran tingkat Direksi untuk diinvestigasi.
5. Terkait pengaduan pelanggaran yang melibatkan Direksi, Dewan Komisaris, organ penunjang Dewan Komisaris dan Kepala Unit Kerja yang memerlukan investigasi, wajib ditindaklanjuti oleh Tim Pengelola Pengaduan Pelanggaran tingkat Dewan Komisaris untuk diinvestigasi.
6. Pelaku pelanggaran yang telah terbukti

berdasarkan hasil investigasi, akan diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku.

7. Apabila hasil investigasi terbukti adanya pelanggaran disiplin oleh karyawan, maka dapat ditindaklanjuti sidang disiplin sesuai ketentuan yang berlaku dengan Direksi sebagai hakim, Divisi Audit Internal sebagai penuntut, Divisi Sumber Daya Manusia atau Divisi Corporate Legal sebagai pembela dan pendapat atau masukan dari atasan yang bersangkutan.
8. Apabila hasil investigasi terbukti adanya pelanggaran oleh karyawan yang mengarah ke tindak pidana, maka dapat ditindaklanjuti proses hukum yang berlaku kepada lembaga penegak hukum dengan Direksi atau yang diberi kuasa untuk itu sebagai pejabat yang menangani perkara.
9. Seluruh proses pengaduan pelanggaran diadministrasikan secara baik oleh Tim Pengelola Pengaduan Pelanggaran.

B. Pemantauan Tindak Lanjut

1. Pemantauan tindak lanjut atas pengaduan pelanggaran dilakukan oleh Tim Pengelola Pengaduan Pelanggaran.
2. Tim Pengelola Pengaduan Pelanggaran harus menginformasikan pengaduan pelanggaran yang masuk, yang diinvestigasi, dan yang dianggap selesai kepada Direksi dan atau Dewan Komisaris setiap saat diperlukan.

JUMLAH PENGADUAN PELANGGARAN DAN TINDAK LANJUT

Selama tahun 2016, Perseroan menerima 5 (lima) pengaduan yang masuk. Namun setelah dilakukan kajian oleh tim, 3 (tiga) diantara pengaduan tersebut termasuk dalam kriteria pengaduan yang perlu ditindaklanjuti.

Deskripsi <i>Description</i>	Jumlah <i>Amount</i>	Keterangan <i>Remarks</i>
Jumlah pengaduan <i>Number of complaints</i>	5	Pengaduan yang diterima merupakan pengaduan dari internal maupun eksternal. <i>Complaints received are complaints from internal and external.</i>
Memenuhi syarat <i>Qualify</i>	3	Pengaduan yang layak ditindaklanjuti adalah bentuk pelanggaran yang harus diberikan sanksi yang tegas bagi pelanggarnya. <i>Complaints that followed up was a violation that should be given strict sanctions for violators.</i>

PERLINDUNGAN DAN APRESIASI

Perseroan bertekad untuk memberikan perlindungan bagi pelapor dengan tetap menjaga kerahasiaan pelapor dan begitu juga dengan terlapor sebelum ada pembuktian lebih lanjut. Selain itu Perseroan juga dapat memberikan apresiasi terhadap pelapor. Untuk itu Perseroan memiliki ketentuan perlindungan dan apresiasi sebagai berikut:

- A. Perlindungan Pelapor dan Terlapor
 1. Perseroan berkewajiban untuk melindungi pelapor yang dimaksudkan untuk mendorong keberanian melaporkan pelanggaran.
 2. Perlindungan pelapor meliputi:
 - a. Jaminan kerahasiaan identitas pelapor dan isi laporan.
 - b. Jaminan keamanan bagi pelapor maupun keluarganya.
 - c. Jaminan perlindungan terhadap

3. Perseroan memberikan jaminan kerahasiaan identitas terlapor sampai status terperiksa berubah.
- B. Penghargaan Kepada Pelapor
 1. Perseroan dapat memberikan penghargaan kepada pelapor atas pelanggaran yang dapat dibuktikan sehingga aset/keuangan Perseroan dapat diselamatkan.
 2. Penghargaan diberikan melalui kebijakan Direksi.

SISTEM MANAJEMEN MUTU

Perseroan telah memperoleh sertifikasi standar International Standard Operation (ISO 9001:2008) pada tahun 2015 dari United Registrar of System Ltd (URS) sebagai pengakuan atas *Quality Management System*

terkait aktivitas televisi Kabel dan Data Internet. ISO 9001:2008 merupakan suatu prosedur yang terdokumentasi dan standar praktik untuk sistem manajemen yang menjamin kesesuaian dari suatu proses dan produk baik barang maupun jasa terhadap kebutuhan atau persyaratan tertentu yang ditentukan atau dispesifikasikan oleh pelanggan dan organisasi.

STANDAR PROSEDUR OPERASIONAL

Untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional berjalan sesuai ketentuan yang telah dilakukan, maka Perseroan menyusun Standar Prosedur Operasional secara rinci. Standar ini juga berfungsi sebagai salah satu acuan dalam proses audit mutu yang dilakukan terhadap Perseroan.

PERMASALAHAN HUKUM

Perseroan selalu berusaha mengambil tindakan terbaik untuk menghindari kemungkinan terkena sanksi yang dapat menimbulkan akibat material terhadap Perseroan maupun Pemegang Saham Perseroan. Selama tahun 2016 Perseroan, Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak menghadapi permasalahan hukum yang material yang dapat mempengaruhi kegiatan operasional Perseroan.

AKSES INFORMASI PUBLIK

Masyarakat umum dan para investor dapat mengunjungi situs web Perseroan untuk memperoleh informasi mengenai kegiatan usaha Perseroan, atau dapat menghubungi Sekretaris Perusahaan melalui email Sekretaris Perusahaan untuk memperoleh informasi lebih lanjut mengenai Perseroan. Sedangkan untuk informasi dan data saham Perseroan serta peluang investasi, masyarakat dapat menghubungi Investor Relation Perseroan melalui email Investor Relation.

Email Sekretaris Perusahaan:
corporate.secretary@linknet.co.id

Email Investor Relation:
ir@linknet.co.id

Selama tahun 2016 Perseroan telah mengeluarkan siaran pers serta kinerja hasil usaha Perseroan setiap triwulan baik di media massa, idxNet, dan website Perseroan.

Tabel Perkembangan Keterbukaan Informasi

Bentuk Keterbukaan <i>Form of Disclosure</i>	2016	2015
Iklan Publikasi Pengumuman <i>Announcement Publication Advertisement</i>	5	4
Iklan Publikasi Laporan Keuangan Tengah Tahunan <i>Midyear Financial Statement Publication Advertisement</i>	1	1
Iklan Publikasi Laporan Keuangan Tahunan <i>Annual Financial Statement Publication Advertisement</i>	1	1
Laporan Tahunan <i>Annual Report</i>	1	1
Siaran Pers <i>Press Release</i>	5	4
Paparan Kinerja <i>Performance Presentation</i>	5	5

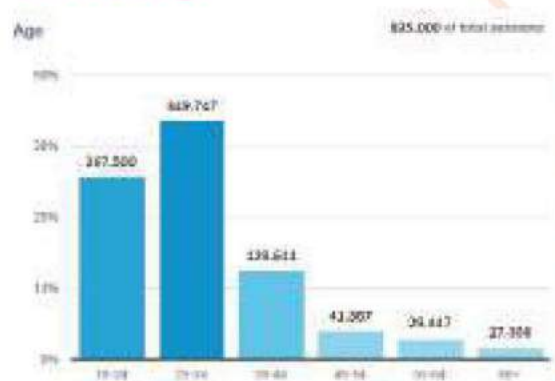
WEBSITE PERSEROAN

Masyarakat bisa mendapatkan informasi dan data Perseroan dengan mengakses website Perseroan. Informasi yang dapat diakses antara lain Profil Perseroan, Pengurus Perseroan, Unit Usaha Perseroan, Tata Kelola Perusahaan, Berita dan Kegiatan Perseroan, Informasi Saham Perseroan, dan Lowongan Pekerjaan yang tersedia di Perseroan. Seluruh informasi tersebut telah tersedia dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Website Perseroan dapat diakses di www.linknet.co.id.

Untuk informasi terkait produk dan layanan yang disediakan Perseroan (First Media), dapat diakses melalui website www.firstmedia.com. Dengan adanya website tersebut masyarakat dapat mengecek area jangkauan lokasi hunian atau kantor yang ingin berlangganan produk Perseroan. Selain itu masyarakat juga dapat mengetahui produk yang ditawarkan Perseroan dan produk yang akan dirilis, tagihan bulanan dan pembayarannya secara *online*, serta layanan penjualan maupun keluhan pelanggan

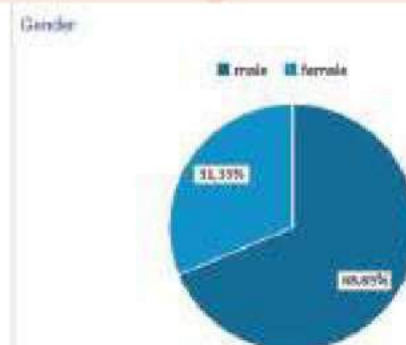
Lalu Lintas Website www.firstmedia.com Berdasarkan Umur

Website Traffic of www.firstmedia.com Based on Age



Lalu Lintas Website www.firstmedia.com Berdasarkan Gender

Website Traffic of www.firstmedia.com Based on Gender



IKLAN PUBLIKASI PEMBERITAHUAN/PENGUMUMAN

Selama tahun 2016, Perseroan telah memasang 7 (tujuh) kali iklan pengumuman di media cetak sebagaimana tabel berikut:

No	Publikasi <i>Publications</i>	Tanggal <i>Date</i>	Media
1	Pemberitahuan RUPST <i>Announcement of AGMS</i>	8 Maret 2016 <i>March 8, 2016</i>	Investor Daily
2	Keterbukaan Informasi Buyback Saham <i>Disclosure Information of Share Buyback</i>	8 Maret 2016 <i>March 8, 2016</i>	Investor Daily
3	Laporan Keuangan Tahunan per 31 Desember 2015 <i>Annual Financial Statements as of December 31, 2015</i>	18 Maret 2016 <i>March 18, 2016</i>	Investor Daily
4	Panggilan RUPST <i>Invitation to the AGMS</i>	24 Maret 2016 <i>March 24, 2016</i>	Investor Daily
5	Ringkasan Risalah RUPST <i>Summary of AGMS</i>	19 April 2016 <i>April 19, 2016</i>	Investor Daily
6	Jadwal Pembagian Dividen Tunai Final <i>Payment Schedule of Final Cash Dividend</i>	19 April 2016 <i>April 19, 2016</i>	Investor Daily
7	Laporan Keuangan Tengah Tahun per 30 Juni 2016 <i>Midyear Financial Statements as of June 30, 2016</i>	29 Juli 2016 <i>July 29, 2016</i>	Investor Daily

SIARAN PERS

Siaran pers merupakan salah satu bentuk keterbukaan informasi dari Perseroan. Selama tahun 2016, Perseroan telah mengeluarkan 5 (lima) kali siaran pers yang tersebar di berbagai media elektronik maupun cetak.

No	Press Release	Tanggal <i>Date</i>	Media
1	Kinerja kuartal 4 2015 <i>Performance of Quartal 4 2015</i>	22 Maret 2016 <i>March 22, 2016</i>	Berbagai media elektronik dan cetak <i>Various electronic and printed media</i>
2	Kinerja kuartal 1 2016 <i>Performance of Quartal 1 2016</i>	29 April 2016 <i>April 29, 2016</i>	Berbagai media elektronik dan cetak <i>Various electronic and printed media</i>
3	Kinerja kuartal 2 2016 <i>Performance of Quartal 2 2016</i>	63 Agustus 2016 <i>August 3, 2016</i>	Berbagai media elektronik dan cetak <i>Various electronic and printed media</i>
4	Pengumuman Chief Financial Officer baru <i>Announcement of new Chief Financial Officer</i>	23 Agustus 2016 <i>August 23, 2016</i>	Berbagai media elektronik dan cetak <i>Various electronic and printed media</i>
5	Kinerja kuartal 3 2016 <i>Performance of Quartal 3 2016</i>	31 Oktober 2016 <i>October 31, 2016</i>	Berbagai media elektronik dan cetak <i>Various electronic and printed media</i>

PAPARAN KINERJA TAHUN 2016

Paparan kinerja merupakan wadah bagi Perseroan untuk menyampaikan hasil kerjanya dalam kurun waktu tertentu dalam bentuk slide presentasi. Pada tahun 2016 Perseroan menyampaikan 5 (lima) kali paparan kinerja yang salah satunya dalam bentuk acara Paparan Publik (*Public Expose*).

Perseroan mengadakan acara Paparan Publik di tahun 2016 sebagai bentuk pemenuhan Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E butir V.2 Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor Kep-306/BEJ/07-2004, tanggal 19 Juli 2004, tentang Kewajiban Penyampaian Informasi.

Adapun acara Paparan Publik yang diselenggarakan oleh Perseroan, sebagai berikut :

1. **Public Expose Tahunan telah dilaksanakan pada:**

Hari/ Tanggal : Jum'at, 15 April 2016
Waktu : Pukul 10:30 – 11:30 WIB
Tempat : Ruang Ballroom B
Hotel Aryaduta Tugu Tani Jakarta,
Jl. Prapatan 44-48
Jakarta 10110

2. **Manajemen Perseroan yang hadir**

Presiden Komisaris:
Ali Chendra
Direktur dan Corporate Secretary:
Dicky Setiadi Moechtar
Direktur:
Maria Clarissa F. Joesoep
Board of Management – Investor
Liryawati
Division Head – Investor Relation:
Joel Munte

3. **Publik yang hadir:**

- Para pemodal pribadi
- Wartawan dari berbagai media massa

Tabel Paparan Kinerja Tahun 2016
2016 Link Net's Performance Presentation Table

No	Materi Paparan Kinerja <i>Material of Performance Exposure</i>	Tanggal <i>Date</i>	Instansi <i>Institution</i>
1	Kinerja kuartal 4 2015 <i>Performance of Quartal 4 2015</i>	22 Maret 2016 <i>March 22, 2016</i>	Investor <i>Investors</i>
2	Paparan Publik Tahunan 2016 <i>Annual Public Expose 2016</i>	15 April 2016 <i>April 15, 2016</i>	Investor dan Wartawan <i>Investors and Journalists</i>
3	Kinerja kuartal 1 2016 <i>Performance of Quartal 1 2016</i>	29 April 2016 <i>April 29, 2016</i>	Investor <i>Investors</i>
4	Kinerja kuartal 2 2016 <i>Performance of Quartal 2 2016</i>	3 Agustus 2016 <i>August 3, 2016</i>	Investor <i>Investors</i>
5	Kinerja kuartal 3 2016 <i>Performance of Quartal 3 2016</i>	31 Oktober 2016 <i>October 31, 2016</i>	Investor <i>Investors</i>

MEDIA SOSIAL

Perseroan cukup aktif dalam memanfaatkan Media Sosial untuk menyampaikan informasi kepada dan mendapat informasi masyarakat. Informasi yang disampaikan dapat berupa informasi mengenai produk-produk Perseroan yang telah rilis maupun yang akan dirilis. Selain itu Perseroan juga mengeluarkan informasi mengenai lowongan pekerjaan yang dapat diakses melalui Media Sosial.

Akun Media Sosial untuk Produk dan Layanan Perseroan:

Facebook: FirstMedia.IND

Twitter: @FirstMediaCares | @FirstMediaWorld

Akun Media Sosial untuk Lowongan Pekerjaan:

Facebook: <https://www.facebook.com/linknetofficial>

Twitter: https://twitter.com/linknet_career

Grafik Pengikut (fans) akun Facebook - FirstMedia.IND sampai dengan akhir tahun 2016

Facebook account fans graphic - FirstMedia.IND until the end of year 2016



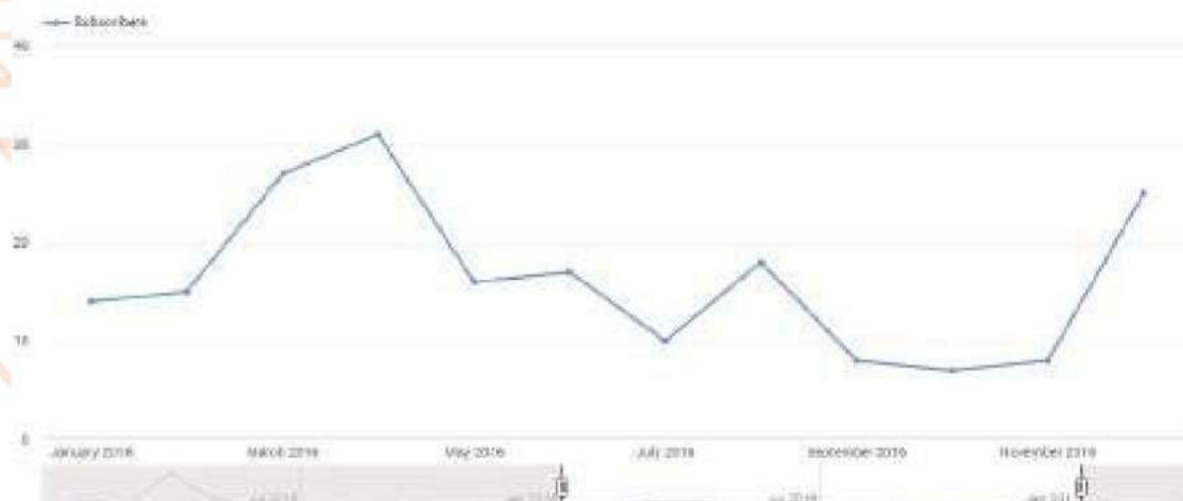
Pengikut akun Twitter - @FirstMediaWorld sampai dengan akhir tahun 2016

Twitter followers - @FirstMediaWorld until the end of year 2016



Pengunjung Youtube sampai dengan akhir tahun 2016

Youtube Subscribers until the end of year 2016







7

TANGGUNG JAWAB
S O S I A L
PERUSAHAAN



Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility – CSR*)

adalah pendekatan bisnis dengan memberikan kontribusi terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat ekonomi, sosial dan lingkungan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Tanggung jawab sosial adalah komitmen bisnis untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas kehidupan karyawan dan masyarakat.

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan CSR terbaik dengan berbagai program yang dimiliki dimana Perseroan telah berkontribusi dalam kampanye anti-narkoba, penyiaran saluran televisi pemerintah, beasiswa, pembangunan rumah ibadah, dan donor darah.

Berikut ini adalah gambaran rincian dari program-program CSR kami sebagai berikut:

Program Tanggung Jawab Sosial Terkait Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

KAMPANYE **STOP NARKOBA**

Indonesia adalah negara dengan jumlah penduduk terbesar di Asia Tenggara dan menjadi target pasar yang besar bagi jaringan pengedar narkoba internasional untuk menyelundupkannya.

Menurut data dari Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia (BNN), terdapat barang bukti narkoba yang berhasil disita pada tahun 2015 di antaranya 1,9 ton ganja, 672.782 butir ekstasi, dan 2,6 ton shabu. Hal tersebut diperkirakan hanya sekitar 20% dari narkoba yang beredar yang disita oleh kepolisian dan ini masih menyisakan jumlah yang sangat signifikan.



Ada permasalahan sosial yang sangat besar yang dapat ditimbulkan dari obat-obatan terlarang (narkoba) yaitu antara lain masalah kesehatan, kriminalitas, dan hilangnya generasi masyarakat yang produktif bagi para pengguna narkoba. Selain itu terdapat juga dampak ekonomi yang sangat besar, yang diperkirakan mencapai sekitar Rp63,1 triliun pada tahun 2014.

Narkoba memiliki dampak negatif yang sangat besar dalam hal sosial dan ekonomi masyarakat, hal ini mendorong Perseroan untuk bekerjasama dengan BNN untuk mengedukasi masyarakat mengenai dampak negatif dari penggunaan narkoba. Hal ini Perseroan lakukan dengan cara menayangkan iklan secara teratur pada kanal televisi milik Perseroan yang menginformasikan kepada

masyarakat tentang bahaya kecanduan narkoba, akses rehabilitasi, berikut upaya pencegahan bagi keluarga dan masyarakat, serta akses pelaporan terhadap kejahatan terkait narkoba. Pada tanggal 27 September 2016, Perseroan sebagai bagian dari First Media Group telah menjalin kerjasama dengan BNN dengan tema "Kampanye Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba – STOP Narkoba".

CHANNEL **BALAI KOTA**

Perseroan memberikan akses ketersediaan akan stasiun televisi pemerintah melalui "Balai Kota Channel". Hal ini memungkinkan pemerintah untuk mengedukasi dan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai pelayanan pemerintah yang akurat dan tidak bias.

Siaran yang disampaikan Balai Kota Channel meliputi pengumuman kebijakan, informasi mengenai pembangunan daerah dan promosi pariwisata. Balai Kota Channel berkembang menjadi suatu wadah yang dapat digunakan masyarakat untuk menyampaikan aspirasi mereka untuk daerahnya dan juga dapat memberikan kritik yang membangun kepada pemerintah. Tujuan dari stasiun televisi ini adalah untuk menciptakan komunikasi yang terbuka antara pemerintah dengan konstituennya yang diharapkan dapat memecahkan suatu masalah secara cepat dan dapat menerapkan program-program pemerintah dengan tepat.

Sampai dengan akhir tahun 2016, Perseroan telah menjalin kerjasama dalam penyediaan Balai Kota Channel dengan 1 (satu) Pemerintah Provinsi (Pemprov) yaitu Jakarta dan 3 (tiga) Pemerintah Kota (Pemkot) yang meliputi Bandung, Malang, dan Bogor. Pada tahun 2017, Perseroan akan melakukan ekspansi dengan menjalin kerjasama dengan Pemkot Medan dan Pemkot Batam.

Instansi Institution	Kerja Sama Siaran Broadcasting Partnership
Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Pemerintah Kota Bandung Pemerintah Kota Malang Pemerintah Kota Bogor	Channel Balai Kota Jakarta Channel Balai Kota Bandung Channel Balai Kota Malang Channel Balai Kota Bogor

PEMBERIAN BEASISWA

Pada tahun 2016, ini Perseroan melanjutkan komitmennya dalam pemberian beasiswa untuk Fakultas Ilmu Keperawatan, Universitas Pelita Harapan (UPH). Perseroan memberikan dukungan untuk program beasiswa ini dengan membantu pembayaran bagi mahasiswa perawat untuk menerima pelatihan yang profesional.

Berdasarkan data Departemen Kesehatan, jumlah perawat di Indonesia telah mengalami peningkatan. Pada tahun 2013 terdapat 288.405 perawat dan pada tahun 2014 jumlahnya meningkat menjadi 295.508 perawat. Meskipun jumlah perawat selalu mengalami kenaikan tetapi untuk jumlah perawat profesional masih belum cukup untuk mengatasi kebutuhan kesehatan di seluruh Indonesia.

Melalui program beasiswa ini, Perseroan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas dan kompetensi para tenaga kesehatan profesional di Indonesia. Selain itu, Perseroan juga berharap program ini dapat meningkatkan minat generasi muda untuk menjadi perawat profesional demi memenuhi kebutuhan akan tenaga kesehatan di Indonesia.

Pada tahun kedua pemberian beasiswa, dana yang dikeluarkan oleh Perseroan adalah sebesar Rp3 miliar dan Perseroan berkomitmen melanjutkan pemberian dana ini di tahun 2017. Sehingga total beasiswa yang akan diberikan Perseroan berjumlah Rp9 miliar. Program beasiswa ini meliputi biaya sekolah dan akomodasi.

PEMBANGUNAN RUMAH IBADAH

Pada tahun 2016 Perseroan memberikan bantuan sebesar Rp 300.000.000,- untuk pembangunan gedung HKBP Sudirman. Kami bangga dapat membantu pembangunan gedung tempat ibadah yang diharapkan dapat mempererat hubungan dengan masyarakat dan memberikan dukungan kepada rumah ibadah dalam program amal mereka.

DONOR DARAH

Menurut Kementerian Kesehatan, berdasarkan standar World Health Organization (WHO), jumlah minimal kebutuhan darah di Indonesia sekitar 5,1 juta kantong per tahun. Saat ini masih terjadi kekurangan jumlah produksi darah secara nasional sekitar 500 ribu kantong per tahunnya. Dalam upaya untuk memperbaiki kekurangan ini dan untuk memberi pengaruh positif pada kesehatan di Indonesia, Perseroan

berperan aktif dalam menanganinya dengan mengadakan program donor darah yang bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia. Selain itu, kegiatan ini akan meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya donor darah dan memberikan manfaat untuk masyarakat. Pada tahun 2016, Perseroan melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dalam bentuk acara donor darah sebanyak 6 (enam) kali berlokasi di Jakarta dan Tangerang.

Perseroan mengadakan kegiatan donor darah dengan jadwal sebagai berikut:

No.	Tanggal Date	Lokasi Location	Partisipasi Participation
1	13 Januari 2016 January 13, 2016	Gedung BeritaSatu Plaza, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.35-36 Jakarta 12950 – Indonesia	144
2	28 Januari 2016 January 28, 2016	Lippo Cyber Park, Bulevar Gajah Mada, Lippo Karawaci, Tangerang 15811 – Indonesia	145
3	13 April 2016 April 13, 2016	Gedung BeritaSatu Plaza, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.35-36 Jakarta 12950 – Indonesia	122
4	28 Juli 2016 July 28, 2016	Lippo Cyber Park, Bulevar Gajah Mada, Lippo Karawaci, Tangerang 15811 – Indonesia	120
5	20 September 2016 September 20, 2016	Gedung BeritaSatu Plaza, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.35-36 Jakarta 12950 – Indonesia	98
6	2 November 2016 November 2, 2016	Lippo Cyber Park, Bulevar Gajah Mada, Lippo Karawaci, Tangerang 15811 – Indonesia	148

Program Tanggung Jawab Sosial Terkait Ketenagakerjaan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja

KETENAGAKERJAAAN

Pada tahun 2016, Perseroan menerapkan program tanggung jawab sosial untuk lebih memperkuat hubungan antara Perusahaan dan karyawannya. Kami percaya bahwa menjaga kesejahteraan karyawan adalah dasar dari membangun kepercayaan, produktivitas dan hubungan jangka panjang terhadap Perseroan. Pada akhirnya tercapainya tujuan keuangan Perseroan akan berkaitan erat dengan kesejahteraan karyawan.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN

Untuk terus mengembangkan kemampuan karyawan, Perseroan menyediakan akses untuk pengembangan secara profesional dalam bentuk kursus, pelatihan dan program pendidikan yang terkait dengan bidang kerjanya. Hal ini memastikan bahwa pengetahuan, keahlian dan kemampuan teknis dari karyawan Perseroan tidak dapat ditandingi dalam persaingan industri.

Berikut ini adalah jadwal pelatihan yang dilakukan oleh Perseroan selama dua tahun terakhir:

Pengembangan Kompetensi <i>Competency Development</i>	2016	2015
Jumlah Pelatihan <i>Total Training</i>	35	29
Jumlah Peserta <i>Total Participants</i>	900	710

PELAYANAN KESEHATAN

Perseroan menjamin bahwa seluruh karyawan, pasangan dan anak-anak mereka dilindungi oleh asuransi kesehatan. Dalam hal ini, Perseroan bangga dapat memberikan jaminan kesehatan kepada karyawan dan keluarganya. Kesehatan karyawan sangat penting untuk mempertahankan tenaga kerja yang produktif dan memuaskan. Untuk membantu karyawan dalam menjaga kesehatan mereka, Perseroan menyediakan pemeriksaan kesehatan berkala.

Perseroan bekerjasama dengan Lippo Insurance serta program kesehatan pemerintah Indonesia melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial yang dikenal sebagai "BPJS". Ketentuan-ketentuan, prosedur, serta besarnya jumlah tunjangan dan/atau fasilitas perawatan kesehatan ditetapkan tersendiri melalui surat keputusan Direksi yang berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Berikut ini adalah total biaya yang dikeluarkan oleh Perseroan untuk perawatan kesehatan karyawan dalam dua tahun terakhir:

Biaya Pelayanan Kesehatan Karyawan <i>Employee Health Care Costs</i>	2016	2015
Jumlah (Rp) <i>Total (Rp)</i>	6.730.968.256	7.876.726.929

PROGRAM PENSIUN

Setiap karyawan yang memasuki masa pensiun akan mendapatkan Jaminan Hari Tua dari Perseroan. Besarnya uang besarnya disesuaikan dengan ketentuan perundang-

undangan, kecuali karyawan yang mengikuti program pensiun dengan premi/iuran yang dibayarkan oleh Perseroan.

Berikut jumlah pengeluaran Perseroan pada program pensiun dalam dua tahun terakhir:

Program Pensiun Pension Program	2016	2015
Jumlah (Rp) Total (Rp)	3.792.373.113	4.237.503.056

KEBIJAKAN TANGGUNG JAWAB KETENAGAKERJAAN LAINYA

Selain kebijakan Perseroan di atas, Perseroan juga memberikan tunjangan pada karyawan yang melaksanakan pernikahan, karyawan atau keluarga karyawan yang meninggal dunia, dan tunjangan untuk perjalanan dinas. Dalam hal perjalanan dinas untuk melaksanakan tugas sesuai dengan jabatan dan fungsinya, mengikuti pelatihan/seminar atau penugasan lainnya sesuai keperluan Perseroan, Perseroan menyediakan biaya perjalanan dinas tersebut.

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Perseroan menghendaki tempat kerja yang bebas dari kecelakaan dan infeksi penyakit. Keselamatan kerja adalah melakukan pekerjaan tanpa mengalami kecelakaan dengan menciptakan dan menjaga lingkungan kerja yang aman.

Keselamatan kerja dapat terkait dengan mesin, alat, peralatan kerja, bahan, dan lingkungan kerja. Sementara itu, kesehatan kerja adalah kondisi fisik, mental dan sosial dari karyawan. Kami ingin melindungi karyawan dari penyakit dan masalah kesehatan sehingga karyawan dapat berinteraksi secara aman di dalam lingkungan kerja.

PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA

Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) ini dirancang untuk melatih staf, vendor dan kontraktor sehingga mereka dapat melakukan aktivitas pekerjaan mereka menggunakan standar K3. Program K3 dibagi ke dalam "Program Karyawan Link Net" dan "Program Rekan Kerja Link Net".

Program Karyawan Link Net melatih karyawan mengenai pentingnya keselamatan kerja, kesadaran di tempat kerja dan bagaimana menggunakan peralatan serta material kerja dengan benar. Program Rekan Kerja Link Net berfokus pada kegiatan instalasi dan konstruksi. Pelatihan yang diberikan melalui program K3 ini memastikan Perseroan mempertahankan praktik terbaik dan yang paling penting tempat kerja yang aman bagi karyawan kami.