



Link Net

PT Link Net Tbk

Paparan Publik

15 Januari 2018

Link Net

Agenda Presentasi

1. Tinjauan Produk

2. Kinerja Operasional

3. Kinerja Keuangan

4. Inisiatif kunci

5. Penghargaan

1. Tinjauan Produk

Tinjauan produk 9M 2017

- ✓ Melakukan kolaborasi OTT (Over the Top) dengan HOOQ untuk menghadirkan pengalaman hiburan terbaik bagi pelanggan



- ✓ Meluncurkan kampanye #FirstHappiness dengan memberikan *free speed upgrade* hingga 250 Mbps bagi semua pelanggan.



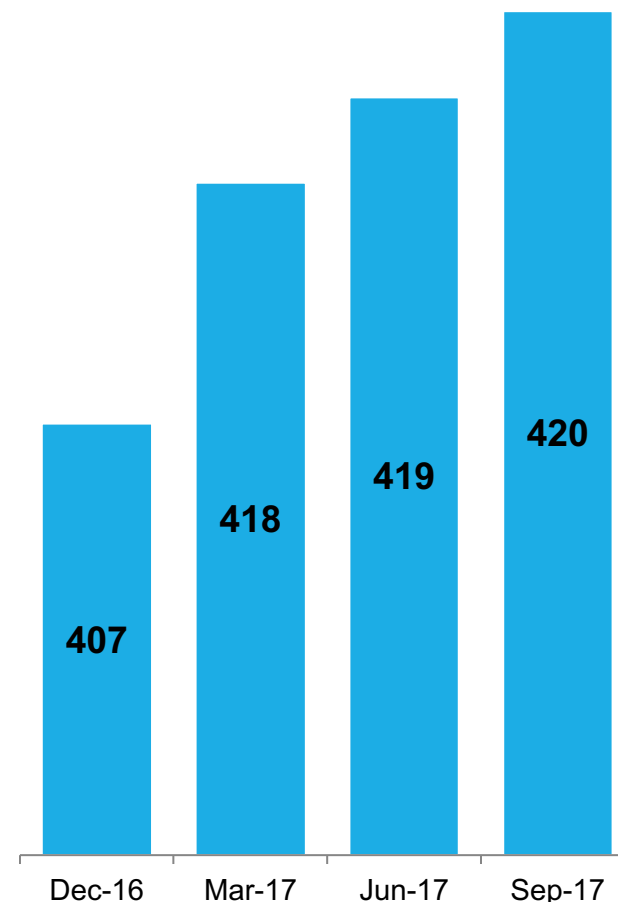
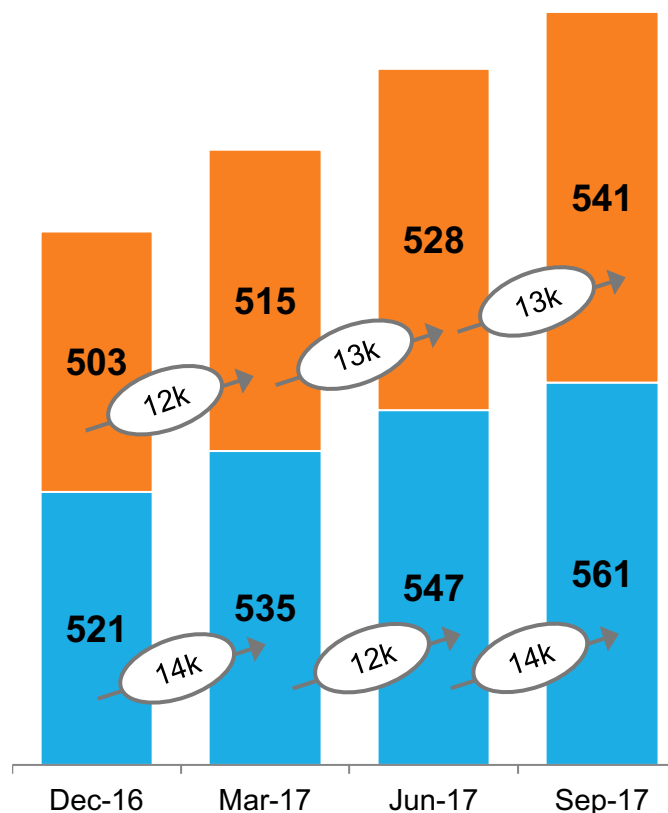
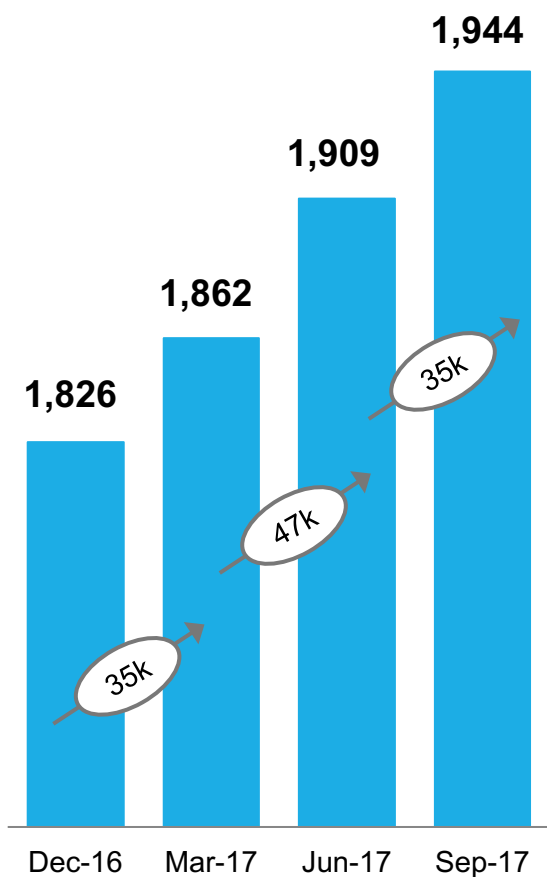
2. Kinerja Operasional

Pencapaian dalam semua aspek bisnis – *homes passed, pelanggan, dan ARPU*

Homes Passed ('000)

Pelanggan ('000)

ARPU (Rp '000)



■ Internet

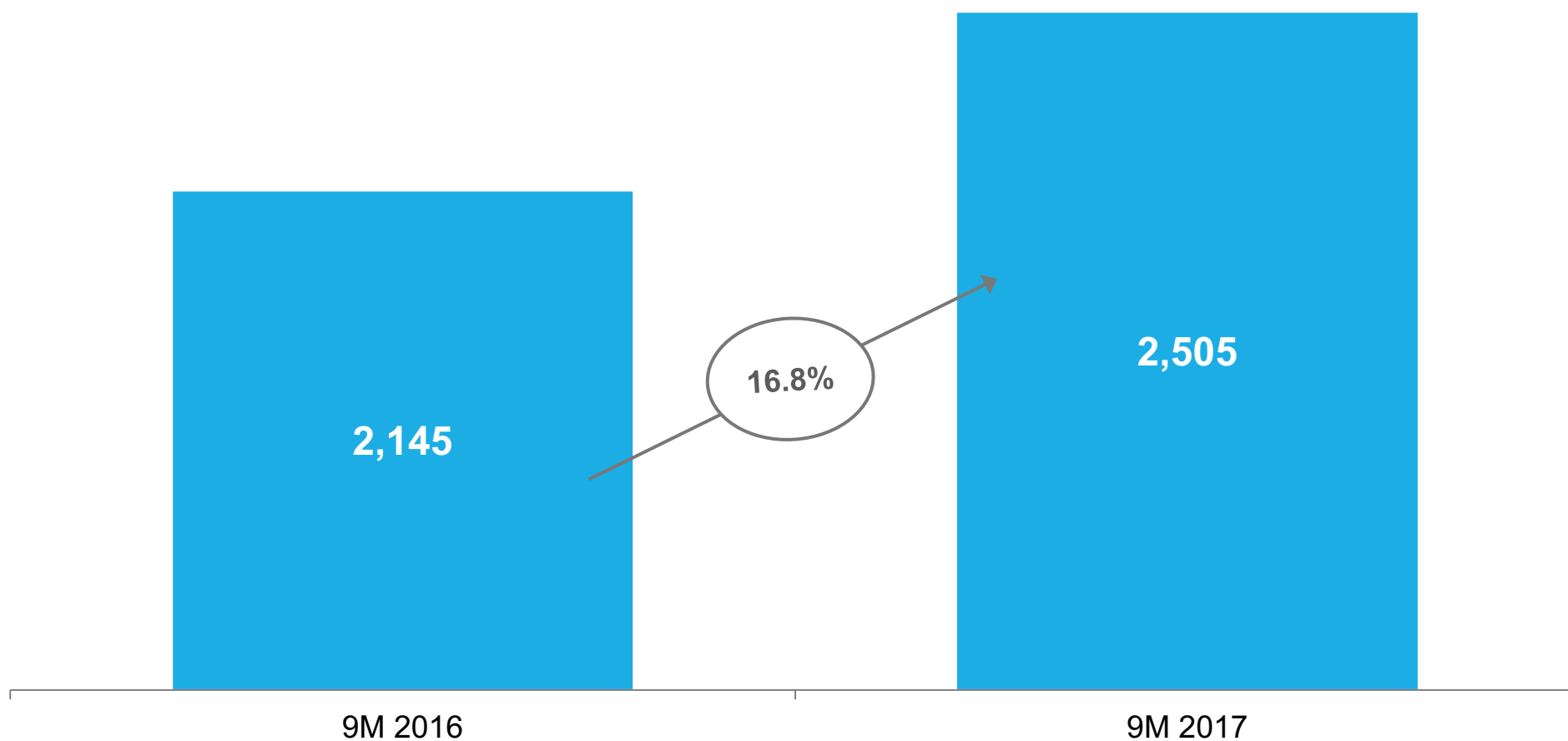
■ TV Berbayar

■ Blended ARPU

3. Kinerja Keuangan

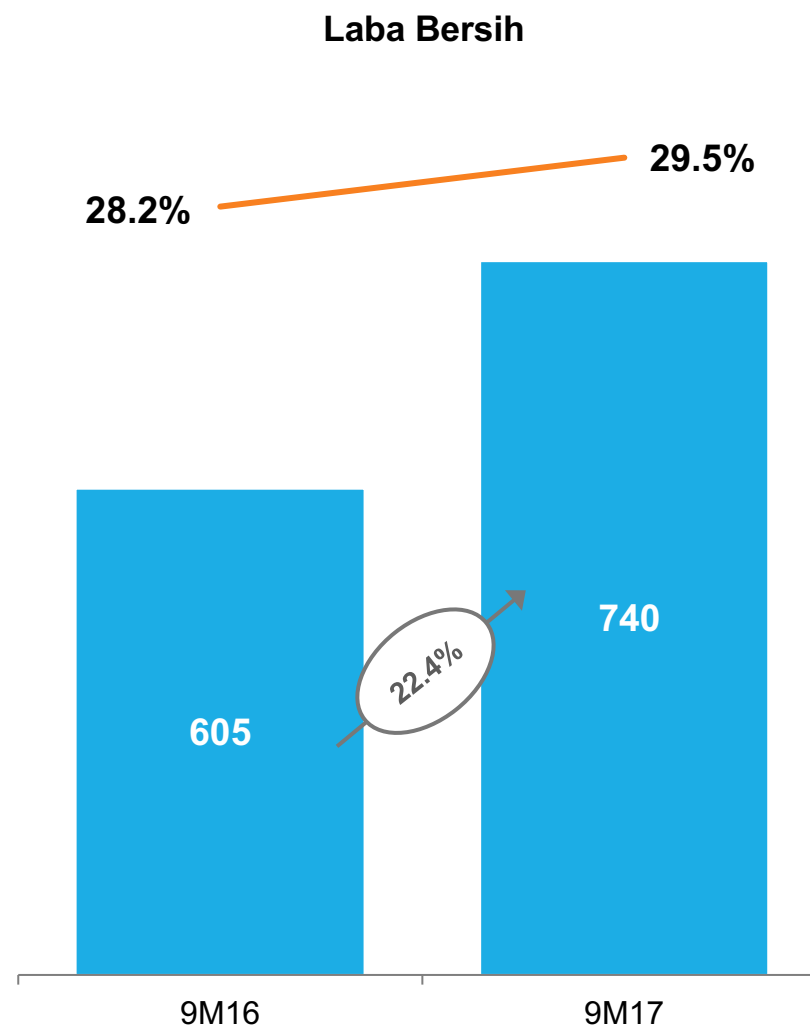
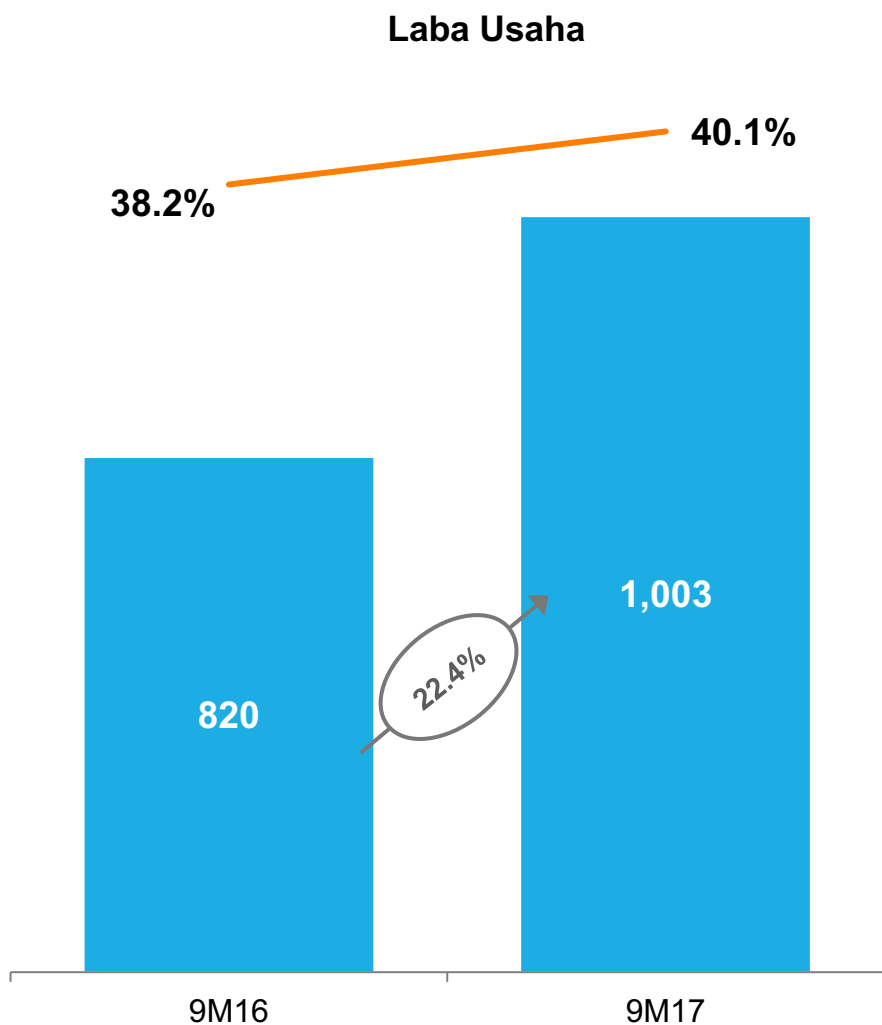
Pendapatan yang terus meningkat...

Pendapatan (dalam miliar Rupiah)



..disertai dengan pertumbuhan Laba Usaha dan Laba Bersih dengan skala dan keunggulan biaya operasional

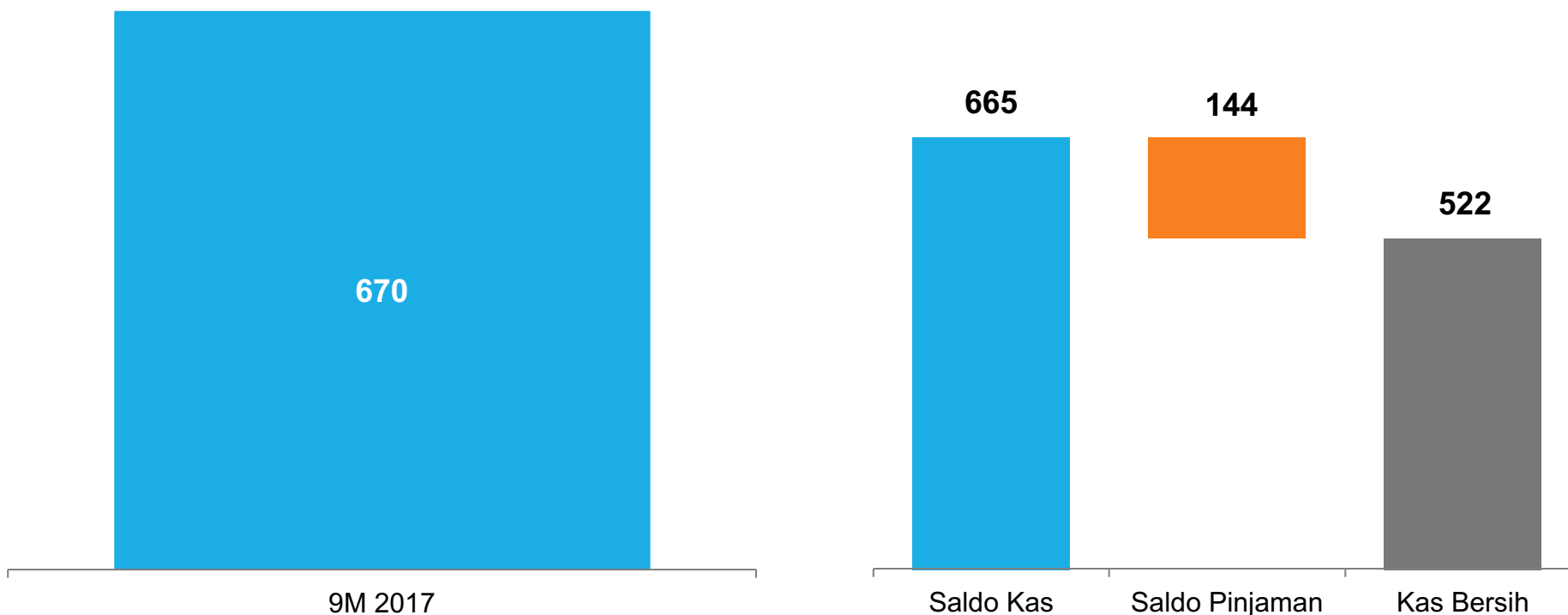
Laba Usaha & Laba Bersih (dalam miliar Rupiah)



Akselerasi pertumbuhan dari posisi *net cash* yang tinggi

CAPEX (dalam miliar Rp)

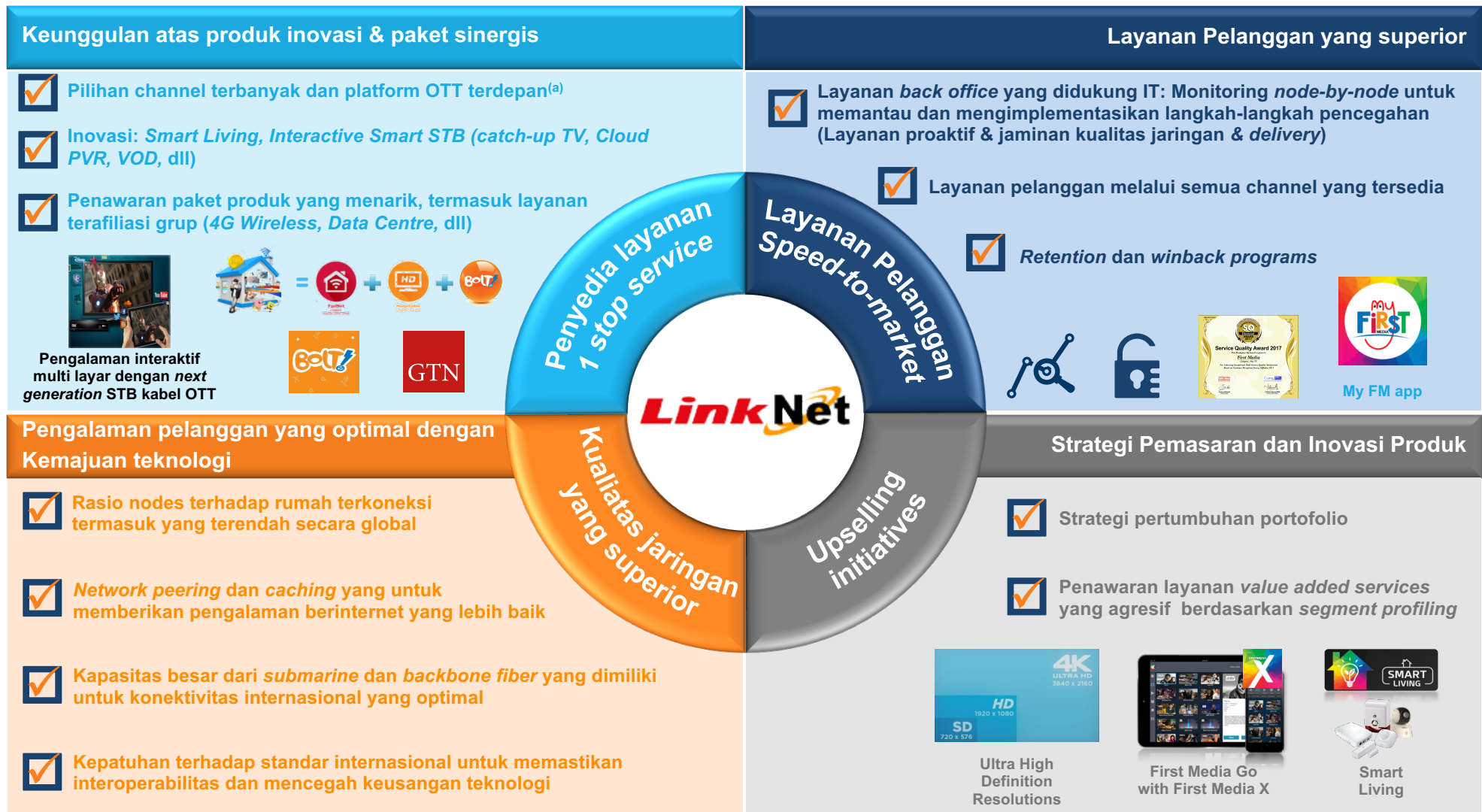
Kas Bersih* (dalam miliar Rp)



* Saldo kas dan saldo pinjaman adalah per tanggal 30 September 2017. Pinjaman terdiri dari pembiayaan vendor.

4. Inisiatif Bisnis

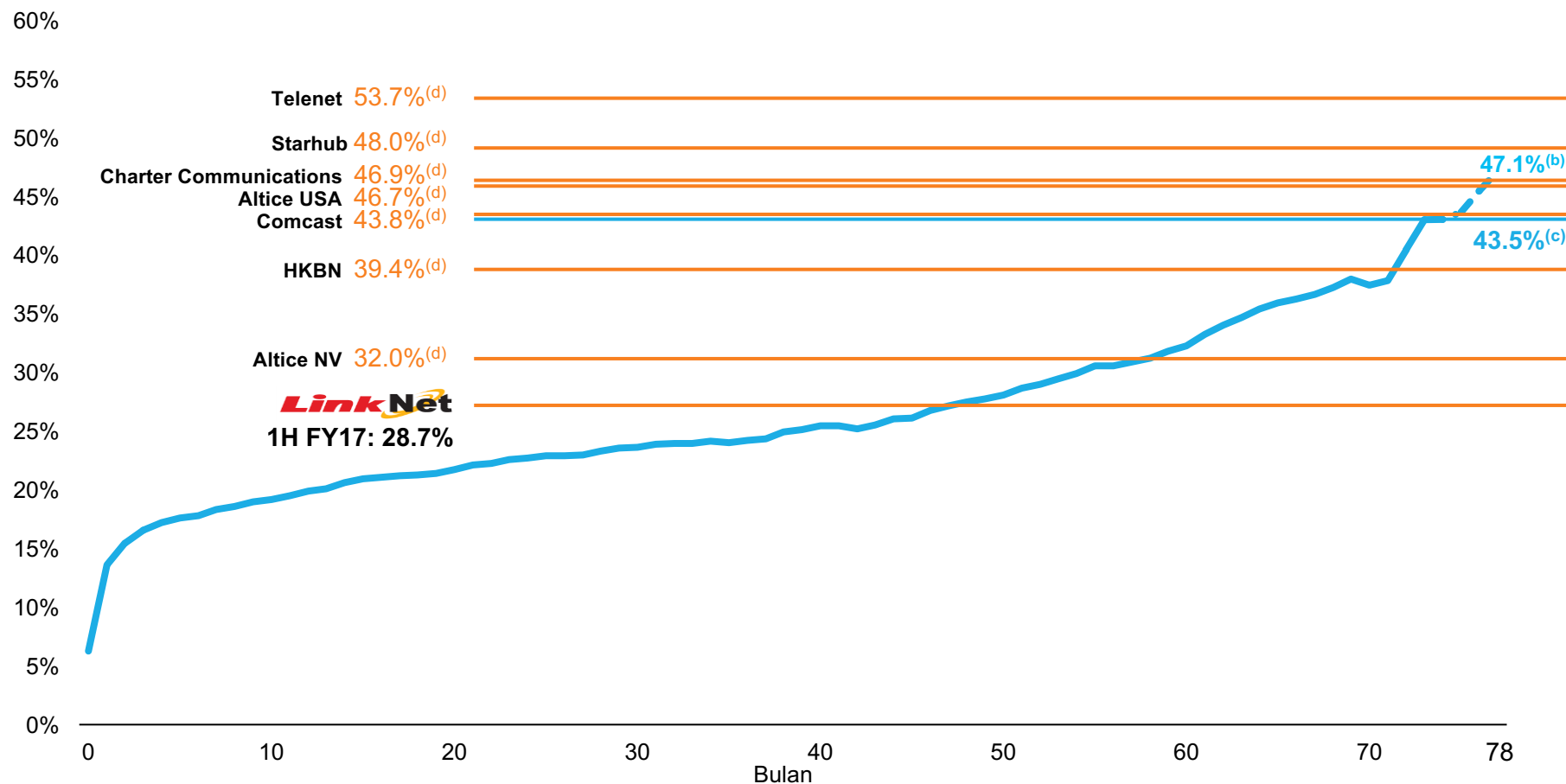
Memperkuat posisi sebagai penyedia layanan *High Speed Broadband*



*NGBB = Next Generation Broadband (Internet pita lebar dengan kecepatan ≥ 1 Mbps)

Maksimalisasi pemanfaatan modal melalui intensifikasi

Tingkat penetrasi berdasarkan usia jaringan baru^(a)

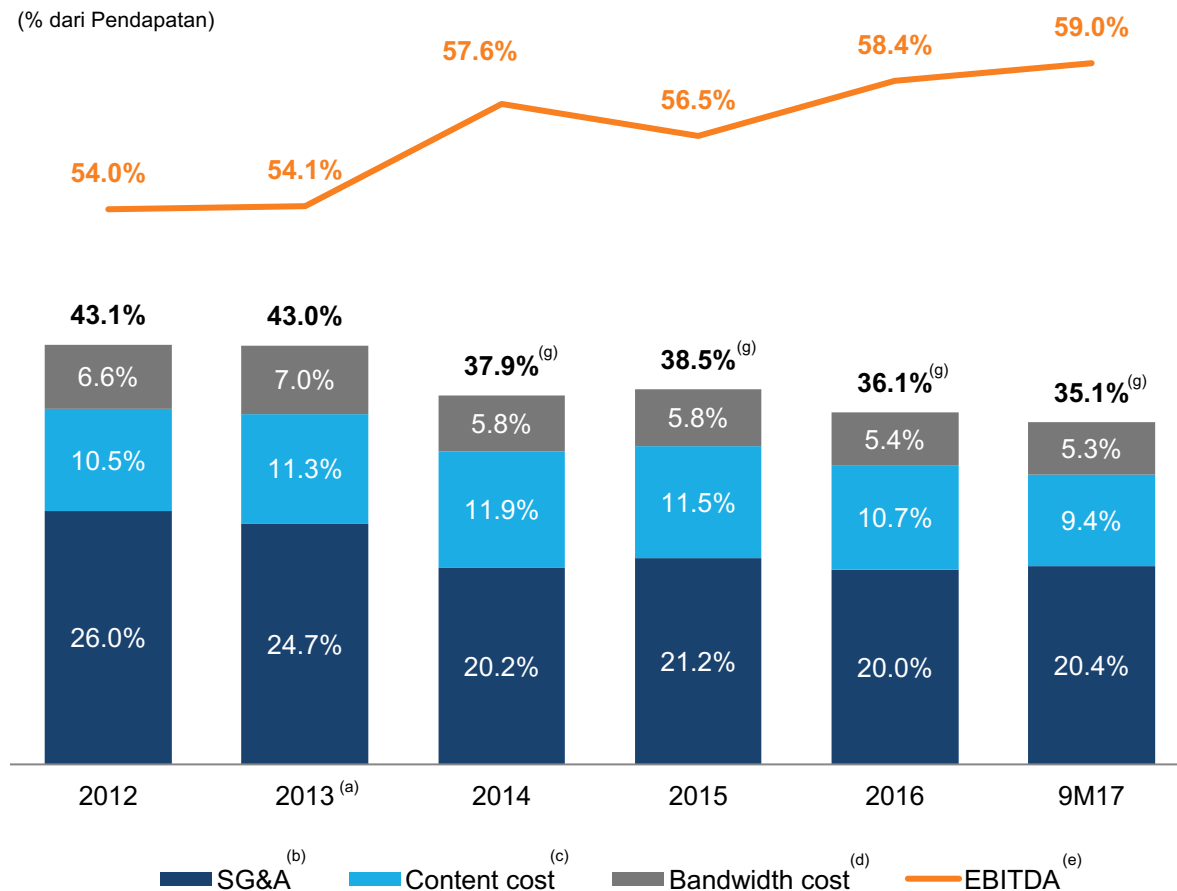


a) Tingkat penetrasi dihitung berdasarkan nilai tengah *take up rates* bulanan setiap jaringan *vintage* sampai dengan bulan Juni 2017
 b) Tingkat penetrasi tertinggi Link Net dicapai oleh *vintage* bulan Januari 2011
 c) Nilai tengah (median) atas tingkat penetrasi *vintage* bulan Januari 2011 dari Januari 2011 ke Juni 2017
 d) Sumber: Media Partners Asia (MPA) 2017

Fokus terhadap efisiensi operasional

Meningkatkan profitabilitas melalui efisiensi operasional

(% dari Pendapatan)



Inisiatif kunci



Berdasarkan keuntungan atas skala ekonomi

- Layanan internet broadband (*Bulk discounts* untuk jaringan dan CPE^(f))
- TV berbayar (beban konten per per pelanggan yang lebih rendah)



Pembelian jaringan telekomunikasi *Java intercity fiber backbone*



Penghematan penggunaan *IP transit bandwidth* (dengan metode *caching, peering, dll*)



Menjalin hubungan baik dengan penyedia konten TV lokal maupun internasional untuk memperkuat posisi negosiasi

a) Penyesuaian sebesar Rp 26 miliar atas *one-time fees* terkait aksi korporasi dan biaya penurunan nilai terkait dengan perubahan kebijakan *churn* dan penghentian beberapa paket promosi

b) SG&A (*Selling, General and Administrative Expense*) didefinisikan sebagai beban penjualan, beban umum dan administrasi, dan beban (pendapatan) lain-lain / total pendapatan

c) *Content cost* didefinisikan sebagai beban pokok pendapatan untuk televisi kabel (distribusi program dan layanan teknis) / total pendapatan. Pada tahun 2016 dan 9M17, 21.4% dan 10.0% *content cost* dalam denominasi USD

d) *Bandwidth cost* didefinisikan sebagai beban pokok pendapatan untuk internet broadband / total pendapatan. Pada tahun 2016 dan 9M17, 72.0% dan 64.7% *bandwidth cost* dalam denominasi USD

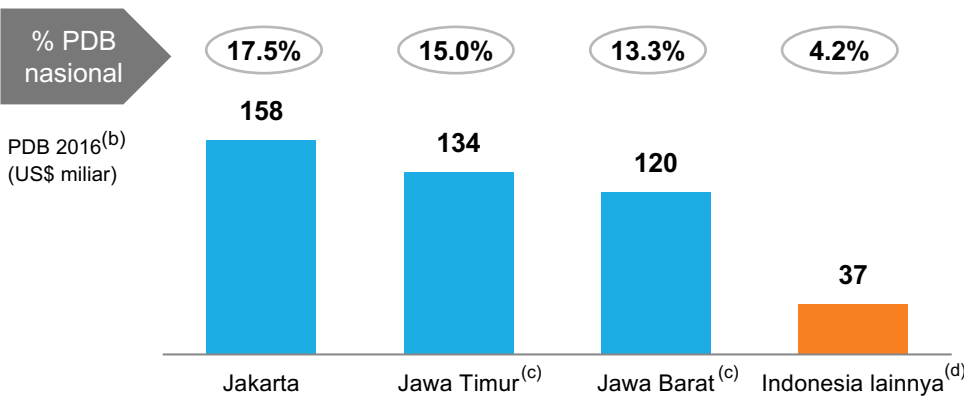
e) EBITDA adalah perhitungan finansial *non-GAAP* dari kinerja Perseroan dan tidak boleh dianggap sebagai alternatif dari ukuran kinerja yang diperoleh sesuai dengan IFAS. Perusahaan lain dapat saja melakukan perhitungan *non-GAAP* ini secara berbeda yang membatasi kegunaannya sebagai ukuran komparatif.

f) CPE atau *Consumer Premises Equipment* (*converters, decoders, cable modem* dan *set-top boxes*)

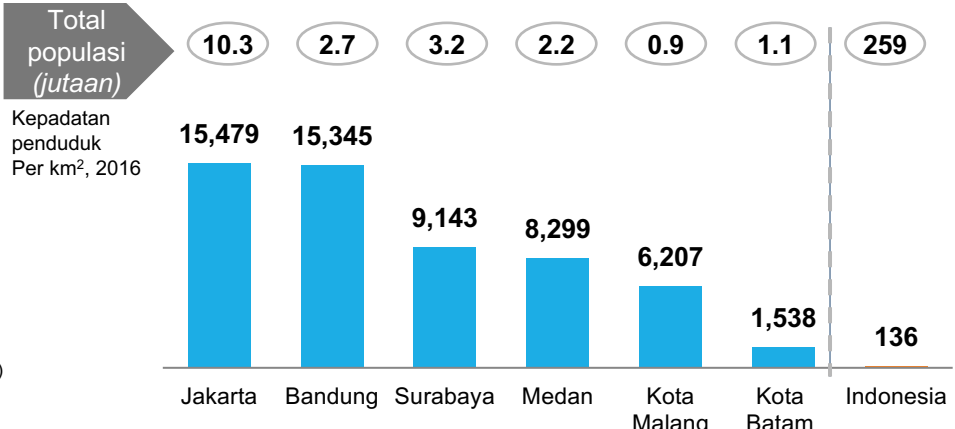
g) Total SG&A, Content cost dan Bandwidth cost yang dalam denominasi USD sebesar 8.1%, 6.8%, 3.1%, dan 2.6% masing-masing dalam tahun 2014, 2015, 2016, dan 9M17

Link Net - Penyedia HSBB terkemuka dan beroperasi di beberapa wilayah kota metropolitan di Indonesia ...

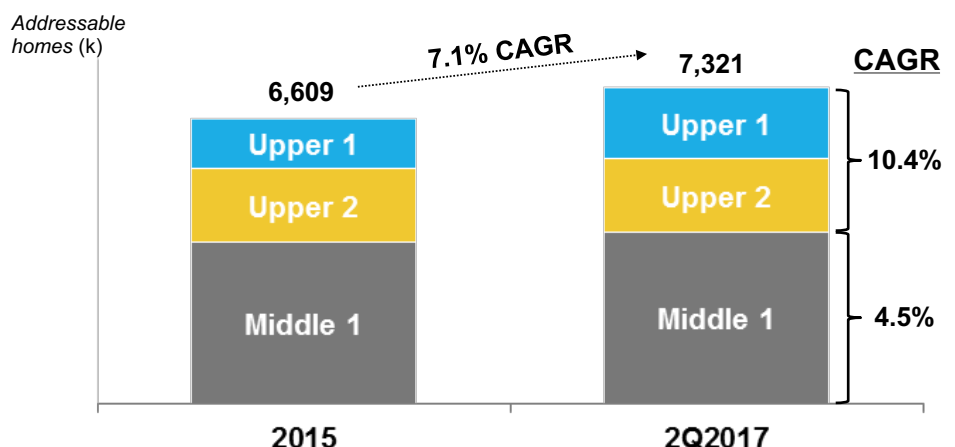
Beroperasi di berbagai provinsi dengan kontribusi pertumbuhan PDB yang tinggi...^(a)



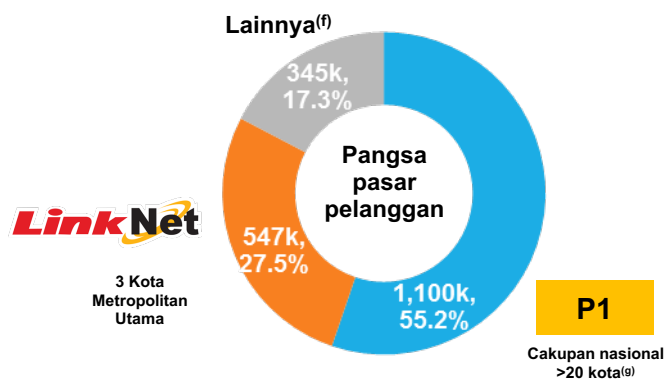
...dan di beberapa kota berpenduduk padat^(a)



Jaringan Link Net yang besar dan addressable market yang berkembang^(e)



Jaringan Link Net ke rumah tangga mampu di Indonesia



Sumber: Media Partners Asia 2017, kecuali disebutkan lain

a) Sumber: Badan Pusat Statistik ("BPS")

b) Asumsi PDB dengan kurs USD/IDR 13.322

c) Kota-kota utama di Jawa Timur termasuk Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Surabaya, Sidoarjo, Lamongan dan di Jawa Barat termasuk Bandung

d) Indonesia lainnya adalah angka rata-rata dari 9 provinsi besar lainnya menurut BPS diluar Jakarta, Jawa Timur dan Jawa Barat

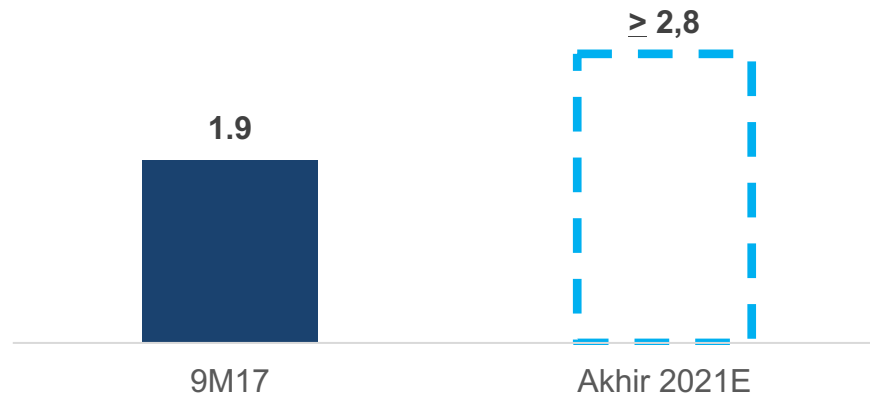
e) Sesuai dengan, dan berdasarkan atas definisi addressable market dari tingkat SEC (Socio Economic Classification) Upper 1, Upper 2 dan Middle 1 Nielsen (versi 2Q17) – Untuk Jakarta dan sekitarnya, Bandung dan sekitarnya, Surabaya dan sekitarnya (termasuk Malang) dan Medan. Laporan Nielsen ini berdasarkan jumlah penduduk berusia 10 tahun keatas. Addressable homes atau rumah tangga berdasarkan asumsi 4 orang per rumah tangga

f) Terdiri dari 4 pemain utama HSBB (High Speed Broadband) di Indonesia yang apabila digabungkan memiliki lebih sedikit pelanggan HSBB dibandingkan Link Net

g) Merujuk kepada area cakupan P1 yang meliputi lebih dari 10 kota di pulau Jawa, termasuk kota utama di Sumatra (Medan, Banda Aceh, Bandar Lampung, Bekasi, Palembang, Bengkulu), Kalimantan (Pontianak, Banjarmasin, Balikpapan, Samarinda), Sulawesi (Makassar) dan Nusa Tenggara

Inisiatif operasional & keuangan

- ✓ Melakukan pembelian kabel *fiber optic* (FO)* dalam jaringan telekomunikasi **Java intercity fiber backbone** yang akan dapat memberikan akses langsung kepada 43 kota-kota baru di Indonesia.
- ✓ Melakukan akselerasi perluasan jaringan dengan target 2,8 juta *homes passed* pada akhir tahun 2021.



- ✓ Manajemen akan mengusulkan peningkatan *dividend pay out ratio* sebesar 50% dari Laba Bersih.

* Dengan metode *irrevocable right of use* selama 15 tahun

5. Penghargaan

Penghargaan yang diterima



Best of the Best Companies 2017

2nd place
From Forbes Indonesia



Service Quality Award 2017

Diamond (First Rank) Pay TV Category
by Service Excellence Magazine and Carre-CCSL



Indonesia WOW Brand 2017

Silver Champion,
Pay TV Category

From Markplus Inc



Indonesia Most Innovative Business Award 2017

Advertising, Printing, and Media
Category

From Warta Ekonomi



Link Net

Terima kasih

Link Net