

Perkuat Posisi Manfaatkan Peluang Pasar FBB dan FMC di Indonesia Axiata Group Dorong Implementasi Delayering XL Axiata dan Link Net

Jakarta, 6 Desember 2023: Axiata Group Berhad ("Axiata" atau "Grup") hari ini mengumumkan transformasi struktural anak perusahaannya di Indonesia, PT XL Axiata Tbk ("XL Axiata") dan PT Link Net Tbk ("Link Net"), untuk mempercepat perubahan strategis menjadi ServeCo dan FibreCo.

Langkah strategis ini bertujuan untuk memperkuat posisi dalam mengoptimalkan peluang di pasar Fixed Broadband ("FBB") dan Fixed Mobile Convergence ("FMC") Indonesia yang masih rendah penetrasinya. XL Axiata dan Link Net telah mencapai kesepakatan yang tidak mengikat, meliputi pengalihan bisnis FBB Link Net termasuk 750.000 pelanggannya ke XL Axiata dan pembangunan jaringan baru 2 juta *home passed* oleh Link Net yang akan dimanfaatkan oleh XL Axiata untuk menyediakan layanan FBB dan FMC bagi pelanggan dan masyarakat yang lebih luas. Setelah menyelesaikan tambahan 2 juta *home passed* tersebut, Link Net akan memiliki ketersediaan hingga 6,5 juta *home passed* sehingga menjadikannya sebagai FibreCo terdepan.

XL Axiata dan Link Net akan melanjutkan dengan melakukan perjanjian mengikat yang nantinya akan dilakukan dengan tetap mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku termasuk di antaranya aturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait dengan transaksi afiliasi dan transaksi material.

Kesepakatan bersama ini menjadi tonggak penting bagi Axiata mendorong transformasi struktural XL Axiata dan Link Net di Indonesia menjadi semakin dekat untuk terwujud. Pembangunan *home passed* baru dalam jumlah besar yang dilakukan oleh Link Net untuk mendukung XL Axiata akan memperkuat posisinya sebagai FibreCo. Selain itu, pengalihan pelanggan Link Net ke XL Axiata akan memperkuat posisi XL Axiata sebagai ServCo, serta mendorong pertumbuhan layanan FBB dan FMC di seluruh Indonesia.

Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini menyatakan, "Layanan konvergensi kami terus mendapat respon positif dari masyarakat. Peningkatan permintaan yang besar untuk layanan FBB dan FMC sangat menegaskan arah strategis kami. Kami percaya kolaborasi antara XL Axiata dan Link Net akan memungkinkan kami untuk memenuhi kebutuhan yang terus meningkat dan mendorong percepatan pertumbuhan layanan FBB dan FMC di Indonesia. Dengan memperluas infrastruktur jaringan dan layanan, kami akan lebih efektif menjangkau masyarakat Indonesia yang lebih luas, memenuhi kebutuhan dan preferensi konvergensi mereka yang terus berkembang untuk berbagai layanan *fixed*, *mobile*, dan konten."

Dian menambahkan, pengalihan basis pelanggan Link Net, yang terdiri dari sekitar 750 ribu pelanggan ke XL Axiata menjadi tonggak penting bagi kami, karena akan memperluas basis pelanggan kami untuk FBB dan layanan *home entertainment*. Alhasil, ini menjadikan XL Axiata menjadi penyedia FBB terbesar kedua di Indonesia dengan 1 juta pelanggan. Sejalan dengan strategi konvergensi kami, transisi ini memungkinkan XL Axiata untuk menawarkan kepada pelanggan baru berbagai produk dan layanan yang didukung oleh infrastruktur

jaringan berkualitas tinggi yang terus berkembang semakin luas, sehingga bisa memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Selain itu, kami juga terus mengeksplorasi upaya membangun sendiri *last-mile fiber home passed* sehingga bisa meningkatkan utilisasi aset yang lebih baik selaras dengan strategi *Light Asset*".

Direktur & Plt CEO Link Net, Kanishka Wickrama mengatakan, "Kami memiliki komitmen yang sama dengan XL Axiata untuk menawarkan layanan FBB dan FMC terbaik kepada jutaan pelanggan sambil berupaya mentransformasi Link Net menjadi FiberCo terkemuka. Kesepakatan tidak mengikat untuk mengalihkan bisnis ritel Link Net ke XL Axiata akan memungkinkan Link Net untuk fokus pada kompetensi inti pengembangan jaringan, sehingga akan menjadikannya sebagai FiberCo yang diakui secara global. Selain itu, komitmen XL Axiata untuk memanfaatkan penambahan 2 juta *home passed* akan mendorong pertumbuhan Link Net yang tinggi di masa mendatang".

Group CEO & Managing Director Axiata Group, Vivek Sood menyatakan, "Selaras dengan komitmen kami dalam melakukan investasi jangka panjang, Axiata terdorong untuk terus terlibat dalam mendukung kesiapan digitalisasi di Indonesia, termasuk meletakkan pondasi yang kuat untuk turut memajukan ekonomi digital yang siap menghadapi masa depan, dengan memanfaatkan transformasi teknologi di Indonesia. Strategi *delaying* yang kami lakukan memungkinkan kedua perusahaan untuk bisa mempercepat terwujudnya *organizational agility*, *allow scalability*, dan *maximise value*. Hal ini juga diharapkan akan mampu menarik para mitra bisnis yang relevan".

"Dengan pendekatan strategis ini, baik XL Axiata maupun Link Net akan semakin mudah mengembangkan potensi pertumbuhan bisnisnya. XL Axiata akan bisa mendapatkan manfaat dari semakin luasnya akses terhadap ketersediaan infrastruktur fiber optik dengan investasi yang minimum. Sementara itu, Link Net akan fokus dalam upayanya melakukan perluasan infrastruktur untuk memenuhi permintaan pasar yang berkembang dan memposisikan diri untuk terus meningkatkan pasar secara signifikan. Sehingga pada saatnya, kami akan mengajak para investor untuk berkolaborasi bersama kami memanfaatkan peluang pertumbuhan tersebut.

Selama dua tahun kedepan, Link Net akan menyediakan 6,5 juta *home passed* untuk dimanfaatkan XL Axiata termasuk untuk melayani 1 juta pelanggan yang sudah ada, dimana mayoritas akan mendapatkan penawaran layanan konvergensi." tambahnya.

"Dengan prioritas strategi yang telah disampaikan, Axiata akan mendorong peningkatan kinerja dan mempercepat pertumbuhan yang menguntungkan di seluruh Indonesia dan wilayah lainnya, dan juga menyediakan seluruh potensi layanan digital telco, bisnis digital serta infrastruktur yang ada, yang didukung dengan alokasi modal yang terfokus." pungkas Vivek.

Kolaborasi ini akan memberikan kemudahan bagi ketersediaan layanan FBB berkualitas premium dan layanan konvergensi kelas satu, di mana masyarakat Indonesia ke depannya akan mendapatkan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Selain itu, juga sejalan dengan tujuan pemerintah untuk mendorong terwujudnya digitalisasi di masyarakat, dan memberikan kontribusi bagi kemajuan teknologi dan transformasi digital di Indonesia.

Tentang Axiata

Untuk mencapai visinya untuk menjadi The Next Generation Digital Champion pada tahun 2024, Axiata merupakan grup konglomerasi telekomunikasi dan digital yang operasional bisnisnya terdiri dari Telekomunikasi Digital, Bisnis Digital, dan Infrastruktur dengan cakupan operasional di ASEAN dan Asia Selatan

Grup ini memiliki saham pengendali di operator seluler dan tetap terkemuka di pasar di kawasan ini termasuk 'Celcom' di Malaysia, 'XL' dan 'Link Net' di Indonesia, 'Dialog' di Sri Lanka, 'Robi' di Bangladesh, 'Smart' di Kamboja dan 'Ncell' di Nepal, sementara 'CelcomDigi' merupakan perusahaan asosiasi utama. Axiata memiliki vertikal bisnis digital yang terdiri dari "Boost" untuk fintech dan 'ADA', untuk perusahaan digital analytics dan AI, serta 'EDOTCO' yang merupakan 10 besar di dunia untuk perusahaan bisnis tower yang beroperasi di sembilan negara untuk mendukung penyediaan infrastruktur telekomunikasi.

Sebagai investor jangka panjang yang berkomitmen, grup secara aktif mendukung pengembangan talenta muda, tanggap bencana dan pemulihan; serta inisiatif hijau. Tujuan Axiata yang lebih luas untuk Memajukan Asia bertujuan untuk menyatukan yang terbaik di kawasan ini dalam hal inovasi, konektivitas, dan bakat untuk mendorong inklusi digital dan kemajuan yang berkelanjutan di berbagai wilayah yang kami layani. Untuk informasi lebih lanjut di www.axiata.com

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Sujatha Kumar
Head of Corporate Communications
Tel: +6011.10.000.177
Email: sujatha@axiata.com

Tentang XL Axiata

PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia. XL Axiata fokus menyediakan layanan konvergensi guna memberikan kemudahan bagi aktivitas kehidupan masyarakat serta mendorong perkembangan ekonomi digital Indonesia. Mulai beroperasi secara komersial sejak 8 Oktober 1996, XL Axiata saat ini menyediakan beragam layanan bagi pelanggan ritel dan korporat yang didukung jaringan luas dan berkualitas di seluruh Indonesia. Sejak 2015, XL Axiata telah mengimplementasikan jaringan 4G LTE berkualitas dengan skala nasional, kemudian dilanjutkan dengan pengembangan jaringan 5G di kuartal ketiga 2021. XL Axiata merupakan bagian dari Axiata Group bersama dengan CelcomDigi (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Boost, ADA, edotco, dan Link Net (Indonesia).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Reza Mirza
Group Head Corporate Communications XL Axiata
Telp: +62 817-0007-110
Email: REZAZ@xl.co.id

Tentang Link Net

PT Link Net Tbk ("Link Net") beroperasi sejak tahun 2000, mempunyai misi untuk mengubah hidup konsumen Indonesia dengan menyediakan layanan *broadband*, media dan solusi yang inovatif dan istimewa. Sebagai salah satu penyedia layanan via kabel terbesar di Indonesia, Link Net menyediakan koneksi internet *broadband* berkecepatan tinggi, layanan televisi berbayar dengan kualitas premium dan konten *streaming* untuk pelanggan retail dengan merek "First Media", serta layanan konektivitas dan solusi Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk pelanggan korporasi dengan merek "Link Net Enterprise".

Layanan Link Net didukung oleh teknologi terkini yaitu jaringan infrastruktur kabel Hybrid Fiber Coaxial ("HFC") & jaringan kabel Fiber-To-The-Home ("FTTH").

Link Net merupakan bagian dari Axiata Group bersama dengan CelcomDigi (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Boost, ADA, edotco, dan XL Axiata (Indonesia).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.linknet.co.id (Link Net corporate website), www.firstmedia.com (residential segment) atau <https://www.linknet.id> (enterprise segment).

Untuk pertanyaan media, silakan hubungi:

Joel Ellis
Head of Business Transformation

Telephone: +6281291177785
Email: joel.ellis@linknet.co.id