



## SIARAN PERS

### **First Media berkolaborasi dengan HBO GO dengan menawarkan akses tanpa batas ke seluruh konten yang tersedia di HBO dengan sekali berlangganan**

**Jakarta, 16 Mei 2018** – First Media, sebagai pemimpin dan pionir di industri TV kabel dan Internet broadband di Indonesia menghadirkan HBO GO, layanan berbasis internet dari HBO yang menghadirkan pengalaman *mobile* terbaik bagi pelanggan. HBO GO memungkinkan pelanggan First Media menikmati tayangan eksklusif dari HBO Originals: serial HBO, film-film HBO, dokumenter, dan juga Hollywood blockbuster melalui berbagai perangkat (komputer, tablet dan juga smartphone). HBO GO kini dapat diunduh di Google Play dan App Store, atau dengan mengunjungi website [www.hbogoasia.com](http://www.hbogoasia.com).

“Kami sangat senang menjadi mitra pertama di Indonesia yang meluncurkan aplikasi HBO GO di First Media. Selain menawarkan beragam saluran premium, hal ini juga merupakan komitmen kami kepada pelanggan untuk menghadirkan hiburan *on the go* terbaik (dimana saja dan kapan saja) yang meliputi tayangan terbaik dari HBO Originals: serial HBO, film-film HBO, dokumenter, dan juga *blockbuster* Hollywood,” ungkap Meena Kumari Adnani, Executive Vice President of Content Development and Business Affairs First Media.

Berdasarkan data dari SVOD Report Statista 2018 penetrasi pengguna Streaming video on demand (SVOD) yang diakses melalui internet di Indonesia pada tahun 2018 mencapai 3,7% dan diprediksikan di tahun 2022 akan mencapai 7,9%. Akses internet dari pengguna perangkat *mobile* pada tahun 2017, 28,78% dari seluruh pengakses internet melalui perangkat *mobile* dan diperkirakan akan mencapai 38,22% pada 2021 (Mobile internet Statista 2017). Hal ini menunjukkan perkembangan tren akses konten internet video melalui perangkat *mobile*.

“Tujuan kami adalah membantu meningkatkan kualitas hidup pelanggan dengan menawarkan hiburan terbaik. Kami menyadari meningkatnya penggunaan konten melalui perangkat *mobile* mereka. Selain FirstMediaX (FMX) *TV Anywhere*, kami berusaha memenuhi permintaan pelanggan dan pasar terhadap akses streaming video melalui kolaborasi dengan OTT atau *channel partner*, seperti HBO. First Media dan HBO telah bekerjasama cukup lama, dan kini kami meningkatkan kemitraan ini ke tahap yang lebih tinggi dengan menghadirkan HBO GO,” ungkap Desmond Poon, Chief Product & Technology Officer First Media.



Layanan HBO GO hanya tersedia bagi pelanggan First Media yang berlangganan *channel* HBO. Pelanggan dapat mengakses dan menggunakan HBO GO tanpa biaya tambahan jika memilih satu paket langganan seperti Combo Supreme X1, Combo Maxima X1, Combo Ultimate X1, Combo Infinite X1, Combo 1Gbps X1, Home Cable Ultimate dan juga paket add-on seperti Box Office HD, HBO Pack HD.

“Kami sangat senang dapat bekerjasama dengan First Media menghadirkan HBO GO di Indonesia,” ungkap Jonathan Spink, CEO HBO Asia. Melalui kemampuan streaming dan mengunduh HBO GO, pelanggan di Indonesia kini dapat memiliki lebih banyak pilihan mengakses tayangan HBO Originals dan HBO Asia Originals serta sejumlah film *blockbuster* Hollywood kapan saja dan di mana saja.”

Pelanggan HBO GO akan memiliki akses tanpa batas untuk streaming berbagai film *blockbuster* Hollywood, juga lebih dari 1.500 jam serial dan film unggulan HBO Original dan HBO Asia Original. Selain itu, pelanggan kini akan memiliki fleksibilitas dalam mengakses program HBO Original favorit mereka, di waktu bersamaan dengan penayangannya di A.S. dan tanpa koneksi internet, dengan fitur pengunduhan terbaru yang ditambahkan ke semua tayangan HBO Original. Beberapa judul film pilihan juga dapat diunduh. HBO GO juga termasuk kemampuan Live TV terbaru di mana tersedia seluruh saluran HBO Asia - HBO HD, HBO Hits, HBO Family, HBO Signature, dan Cinemax, tersedia secara langsung, real time, di HBO GO melalui internet.

\*\*\*\*\*

### **Tentang Link Net – First Media**

PT Link Net Tbk ("Link Net"), didirikan pada tahun 1996, merupakan penyedia layanan via kabel yang terbesar di Indonesia, yang menyediakan layanan televisi berbayar\*) dengan kualitas tinggi, koneksi broadband berkecepatan tinggi dan komunikasi data di bawah merek "First Media".

Link Net memiliki dan mengoperasikan jaringan kabel Hybrid Fiber Coaxial ("HFC") yang menyediakan layanan akses internet berkecepatan tinggi untuk pelanggan-pelanggan ritel dan korporasi. Link Net juga mengoperasikan layanan televisi berbayar dengan berkolaborasi dengan PT First Media Television ("FMTV").

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.firstmedia.com](http://www.firstmedia.com)

### **Tentang HBO ASIA**

HBO Asia yang berbasis di Singapura mampu memberikan pertama yang terbaik dari Hollywood ke Asia berkat lisensi eksklusif dengan studio-studio utama Hollywood - Paramount Pictures, Universal Studios, Warner Bros dan Lionsgate. HBO Asia mempunyai hak kepemilikan dan program-program produksi HBO dan HBO Asia Original peraih penghargaan yang diproduksi secara eksklusif bagi pemirsa HBO. Kepemilikan sepenuhnya oleh HBO (Time Warner Company), HBO Asia menjangkau 23 kawasan di seluruh Asia dan menghadirkan sejumlah kanal dan layanan termasuk lima kanal film berlangganan 24 jam tanpa jeda iklan: HBO, HBO Signature, HBO Family, HBO Hits dan Cinemax, juga kanal film Asia,



Red by HBO, platform streaming internet, HBO GO, layanan video on demand (SOVD) berlangganan, HBO On Demand, dan layanan SOVD di China, 鼎级剧场 (ding ji ju chang). HBO Asia juga menjadi distributor eksklusif untuk kanal BabyFirst di Asia. Kunjungi [www.hboasia.com](http://www.hboasia.com) untuk informasi lebih lanjut.

**Kontak Media:**

**Duma Grace**

**Public Relations**

PT Link Net Tbk (First Media)

Tel. (62) 21 527 8811

Email: [duma.grace@linknet.co.id](mailto:duma.grace@linknet.co.id)

**Agnes E. Purwanti**

**Consultant, Agrakom PR for HBO**

Tel: (62) 21 2278 5011 / (62) 818 948284

Email: [agnes@agrakompr.com](mailto:agnes@agrakompr.com)