Siaran Pers

PT Link Net Tbk. Masuk 100 Perusahaan Dengan Nilai *Brand* Paling Berharga di Indonesia Tahun 2018

Jakarta, 31 Mei 2018 - PT Link Net, Tbk pemimpin dan pionir di industri TV kabel dan Internet broadband di Indonesia dengan *brand* First Media memenangkan penghargaan Indonesia's Top 100 Most Valuable Brands 2018 yang diselenggarakan hari ini (31/5) di Shangri-La Hotel, Jakarta. Indonesia's Top 100 Most Valuable Brands 2018 adalah apresiasi terhadap 100 merek perusahaan dan produk terbaik yang memiliki skor tertinggi di Indonesia. First Media masuk ke dalam Top 100 Most Valuable Brands ini merupakan testimoni kepuasaan pelanggan terhadap komitmen First Media yang sudah dibangun selama lebih dari satu dekade untuk selalu memberikan produk dan layanan terbaik.

Pemeringkatan "Brand Value" ini diperoleh dari analisis Brand Finance terhadap Brand Strength Index (BSI) setiap perusahaan dan dari beberapa sumber seperti: informasi perusahaan, Bloomberg, laporan tahunan perusahaan - parameter kualitatif finansial dan non finansial *(brand management, brand presence, brand awareness, functional performance* dari suatu *brand, emotional connection* dan *brand preference.* Termasuk didalamnya pertumbuhan *revenue, market share*, profitabilitas, *analyst ratings* dan S&P ratings).

Liryawati, Chief Marketing Officer (CMO) PT Link Net Tbk pada saat penerimaan penghargaan berkata, "*Brand* merupakan *asset* tidak terlihat yang bernilai bagi perusahaan. Pengukuran nilai *brand* menjadi penting bagi perusahaan agar dapat memahami bagaimana posisi perusahaan serta *brand* yang dimilikinya, dibandingkan perusahaan lain di Indonesia serta perusahaan lainnya yang sejenis baik di tingkat Asia maupun Global. Valuasi *brand* juga penting ketika memperoleh IPO, *delisting* dari pasar saham, penilaian untuk tujuan *transfer pricing* atau hal-hal strategis. Kami ingin menyampaikan terima kasih atas kepercayaan pelanggan dan kerja sama yang terjalin dengan seluruh *stakeholder* First Media, karena tanpa mereka kami tidak akan berada di posisi saat ini. Kami senang dapat menutup semester pertama di tahun 2018 dengan menerima penghargaan bergengsi ini."

Brand merupakan lambang dari kekuatan ekonomi negara. Global 500 Most Valuable Brand 2018 dari sepuluh teratas, delapan diantaranya dikuasai oleh Amerika Serikat. Korea dengan *brand* Samsung berada posisi keempat dengan nilai *brand* US$92,289M dan ICBC dari China menempati posisi ke sepuluh dengan nilai *brand* US$59,189M. Sisanya adalah dari Amerika Serikat. Dimulai dengan urutan pertama ditempati oleh Amazon dengan nilai *brand* US$150,811M, Apple US$146,311M, Google US$120,911M, Facebook US$89,684M, AT&T US$82,422M, sedang Microsoft menempati posisi ke tujuh dengan nilai US$81,163M, Verizon US$62,826M ditutup urutan kesepuluh Walmart US$61,480M. Untuk 5 *brand* terkuat adalah Disney dengan nilai BSI sebesar 92.3; Visa 91.6; Ferrari 91.5; Neutrogena 90.0; terakhir di urutan kelima Facebook dengan nilai BSI sebesar 90.8, sedangkan Google dan Microsoft menempati posisi tujuh dan sepuluh dengan nilai BSI sebesar 90.6 dan 90.4. (sumber: Brand Finance Global 500, 2018)

***

Tentang Link Net – First Media

PT Link Net Tbk ("Link Net"), didirikan pada tahun 1996, merupakan penyedia layanan via kabel yang terbesar di Indonesia, yang menyediakan layanan televisi berbayar*) dengan kualitas tinggi, koneksi *broadband* berkecepatan tinggi dan komunikasi data di bawah merek "First Media".

Link Net memiliki dan mengoperasikan jaringan kabel *Hybrid Fibel Coaxial ("HFC")* yang menyediakan layanan akses internet berkecepatan tinggi untuk pelanggan-pelanggan ritel dan korporasi. Link Net juga mengoperasikan layanan televisi berbayar dengan berkolaborasi dengan PT First Media Television ("FMTV").

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi **www.firstmedia.com**

Kontak Media:

Duma Grace
Public Relations
PT Link Net Tbk (First Media)
Tel. (62) 21 527 8811
Email: duma.grace@linknet.co.id